

# Postverksamhet 2007



Postal services 2007



# Postverksamhet 2007

Postal services 2007

*SIKA Statistik* är SIKAs publikationsserie för års- och kvartalsstatistik. Statistiken omfattar huvudområdena: Vägtrafik, Bantrafik, Sjöfart, Luftfart, Postverksamhet, Televerksamhet, Kommunikationsvanor samt Kollektivtrafik och samhällsbetalda resor. De senast publicerade rapporterna i serien *SIKA Statistik* är:

- 2007:15 Televerksamhet 2006
- 2007:16 Sjöfartsföretag 2005
- 2007:17 Färdtjänst och riksfärdtjänst 2006
- 2007:18 Postverksamhet 2006
- 2007:19 RES 2005-2006 – den nationella resvaneundersökningen
- 2007:20 Lokal och regional kollektivtrafik 2006
- 2007:21 Svenska och utländska fartyg i svensk regi 2006
- 2007:22 Person- och godstransporter på järnväg, 1 kv. 2007
- 2007:23 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, första kvartalet 2007
- 2007:24 Utrikes och inrikes trafik med fartyg, första kvartalet 2007
- 2007:25 Fordon enligt vägtrafikregistret, andra kvartalet 2007
- 2007:26 Bantrafik 2005
- 2007:27 Person och godstransporter på järnväg, andra kvartalet 2007
- 2007:28 Utrikes och inrikes trafik med fartyg, andra kvartalet 2007
- 2007:29 Fordon enligt vägtrafikregistret, tredje kvartalet 2007
- 2007:30 Vägtrafikskador 2006
- 2007:31 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, andra kvartalet 2007
  
- 2008:1 Utrikes och inrikes trafik med fartyg, 3 kv. 2007
- 2008:2 Bantrafik 2006
- 2008:3 Person och godstransporter på järnväg, 3 kv 2007
- 2008:4 Fordon enligt vägtrafikregistret, 4 kv och år 2007
- 2008:5 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, 3 kv 2007
- 2008:6 Utrikes och inrikes trafik med fartyg, 4 kv 2007
- 2008:7 Person och godstransporter på järnväg, 4 kv 2007
- 2008:8 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, 4 kv 2007
- 2008:9 Transportbranschen – hur står det till? 1997-2006
- 2008:10 Utrikes och inrikes trafik med fartyg 2007
- 2008:11 Svenska och utländska fartyg i svensk regi 2007
- 2008:12 Luftfart 2007
- 2008:13 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, helår 2007
- 2008:14 Postverksamhet 2007

Ansvarig utgivare: Maria Melkersson  
ISSN 1404-854X  
ISSN 1403-5472

*För information kontakta:*

Statistikansvarig myndighet: Statens institut för kommunikationsanalys, SIKAs  
Kontaktperson: Fredrik Söderbaum  
Telefon: 063-14 00 00, fax: 063-14 00 10  
E-post: sika@sika-institute.se  
Webbadress: [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se)  
Producent: Statistiska centralbyrån  
Utgivningsdatum: 2008-06-18

## Förord

Statens institut för kommunikationsanalys ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet. Föreliggande rapport avser år 2007 och är den trettonde i SIKAs serie om postverksamhet.

Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Fredrik Söderbaum och vid SCB har Fredrik Nilsson varit projektansvarig.

Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har delvis skett i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) med Dana Galouzo som projektansvarig. Målet med samarbetet mellan de tre myndigheterna är främst att minska företagens uppgiftslämnarbörda.

En operatör dominerar fortsatt den svenska postmarknaden. Till följd av de sekretessproblem som detta medför kan flera statistikuppgifter inte redovisas separat utan två storleksklasser har slagits samman. Det är SIKAs förhoppning att en lösning på detta problem ska kunna nås inom den närmaste framtiden.

Östersund i juni 2008  
Maria Melkersson  
Statistikchef, SIKA



# Innehåll

<b>Contents</b> .....	<b>6</b>
<b>Tabellförteckning</b> .....	<b>7</b>
<b>List of tables</b> .....	<b>8</b>
<b>Sammanfattning</b> .....	<b>9</b>
<b>Summary</b> .....	<b>10</b>
<b>1 Inledning</b> .....	<b>11</b>
1.1 Bakgrund .....	11
1.2 Syfte .....	11
1.3 Undersökningens upplägg .....	11
1.4 Jämförbarhet .....	12
1.5 Definitioner .....	13
1.6 Beskrivning av verksamhetsområden .....	14
<b>2 Postverksamhetens utveckling</b> .....	<b>17</b>
2.1 Historik .....	17
2.2 Postmarknad under omvandling .....	19
2.3 Postverksamhetens utveckling 2002 – 2007 .....	21
<b>3 Infrastruktur</b> .....	<b>27</b>
3.1 Antal kontor, filialer och brevlådor .....	27
3.2 Antal fordon som används i verksamheten .....	27
3.3 Geografisk spridning av tjänster .....	28
<b>4 Operatörer</b> .....	<b>29</b>
4.1 Antal företag med postbefordran, postoperatörer .....	29
4.2 Antal bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörer .....	29
4.3 Antal sysselsatta .....	30
4.4 Könsfördelning av sysselsatta personer .....	31
<b>5 Trafikvolym</b> .....	<b>33</b>
5.1 Adresserade försändelser samt oadresserad reklam .....	33
5.2 Övrig trafikvolym .....	34
<b>6 Ekonomi</b> .....	<b>35</b>
6.1 Rörelseintäkter .....	35
6.2 Rörelsekostnader .....	36
<b>7 Undersökningens genomförande</b> .....	<b>39</b>
7.1 Population och urval .....	39
7.2 Referensperiod .....	40
7.3 Tillförlitlighet .....	40
<b>8 Företag med tillstånd från Post- och telestyrelsen att bedriva postverksamhet</b> .....	<b>43</b>
<b>9 Tillgänglighet</b> .....	<b>45</b>
9.1 Primärmaterialet .....	45
9.2 Upplysningar .....	45
<b>10 Källor</b> .....	<b>47</b>
<b>List of terms</b> .....	<b>49</b>
<b>Bilagor</b> .....	<b>51</b>

# Contents

<b>List of tables .....</b>	<b>8</b>
<b>Summary ..</b>	<b>10</b>
<b>1 Introduction.....</b>	<b>11</b>
1.1 Background .....	11
1.2 Aim.....	11
1.3 About the survey .....	11
1.4 Comparability.....	12
1.5 Definitions.....	13
1.6 Description of businesses .....	14
<b>2 Development of postal services .....</b>	<b>17</b>
2.1 History .....	17
2.2 Significant events .....	19
2.3 Development of postal services 2002 - 2007 .....	21
<b>3 Infrastructure .....</b>	<b>27</b>
3.1 Number of post offices, branches and letterboxes .....	27
3.2 Number of vehicles in activity .....	27
3.3 Geographical distribution of services.....	28
<b>4 Operators .....</b>	<b>29</b>
4.1 Number of enterprises in postal services .....	29
4.2 Number of enterprises in delivery and courier services and distribution of newspapers.....	29
4.3 Number of employees .....	30
4.4 Employed by sex .....	31
<b>5 Traffic volume .....</b>	<b>33</b>
5.1 Letters, parcels and unaddressed advertising .....	33
5.2 Remaining traffic volume .....	34
<b>6 Economy .....</b>	<b>35</b>
6.1 Operating income .....	35
6.2 Operating costs.....	36
<b>7 Carrying through of the survey.....</b>	<b>39</b>
7.1 Population and sample .....	39
7.2 Reference period .....	40
7.3 Reliability.....	40
<b>8 List of companies with licence for postal services .....</b>	<b>43</b>
<b>9 Availability .....</b>	<b>45</b>
9.1 Primary data .....	45
9.2 Information.....	45
<b>10 Sources.....</b>	<b>47</b>
<b>LIST OF TERMS .....</b>	<b>49</b>
<b>ANNEX: TABLES 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000 AND 2001</b>	
<b>QUESTIONNAIRES .....</b>	<b>51</b>



## Tabellförteckning

Tabell 2.1	Antal företag fördelat på bransch 2002-2007	22
Tabell 2.2	Rörelseintäkter fördelat på bransch 2002-2007	23
Tabell 2.3	Rörelsekostnader fördelat på bransch 2002-2007	23
Tabell 2.4	Antal årsanställda fördelat på bransch 2002-2007	24
Tabell 2.5	Könsfördelning fördelat på bransch 2002-2007	25
Tabell 2.6	Trafikvolym 2002-2007	25
Tabell 3.1	Antal fordon som används i verksamheten	28
Tabell 3.2	Geografisk spridning av tjänster	28
Tabell 4.1	Antal företag med postbefordran fördelat på bransch och antal anställda	29
Tabell 4.2	Antal bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörer fördelat på bransch och antal anställda	30
Tabell 4.3	Antal årsanställda för företag som bedriver postverksamhet 2007	30
Tabell 5.1	Trafikvolym; brev, paket, oadresserad reklam	33
Tabell 5.2	Övrig trafikvolym; bud- och kurirtjänster, tidningsutbärning, övrigt	34
Tabell 6.1	Rörelseintäkter fördelat på bransch och antal anställda	35
Tabell 6.2	Rörelsekostnad fördelat på bransch och antal anställda	37
Tabell 7.1	Population, urval, svarsfrekvens m.m.	40

## List of tables

Table 2.1	Number of enterprises by business 2002-2007	22
Table 2.2	Operating income by business 2002-2007	23
Table 2.3	Operating costs by business 2002-2007	23
Table 2.4	Number of employees by business 2002-2007	24
Table 2.5	Number of employees by sex 2002-2007	25
Table 2.6	Traffic volume 2002-2007	25
Table 3.1	Number of vehicles for delivery and courier services and distribution of newspaper	28
Table 3.2	Geographical distribution of services	28
Table 4.1	Number of enterprises with postal services by business and number of employees	29
Table 4.2	Number of enterprises with delivery and courier services and distribution of newspaper by business and number of employees	30
Table 4.3	Number of employees by enterprises with postal services 2007	30
Table 5.1	Traffic volume; letters, parcels, unaddressed advertising	33
Table 5.2	Remaining traffic volume; delivery and courier services, distribution of newspaper, other traffic volume	34
Table 6.1	Operating income by business and number of employees	35
Table 6.2	Operating costs by business and number of employees	37
Table 7.1	Population, sample size, response rate etc.	40

## Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om postverksamhet avseende år 2007. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året.

Enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3, (se också rubrik 1.5, sidan 13) är postverksamhet sådan verksamhet som kräver tillstånd av Post- och telestyrelsen. Sådan postverksamhet redovisas i rapporten som postbefordran. I den här rapporten ingår även bud- och kurirverksamhet, samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution, som postverksamhet.

I korthet gav undersökningen följande resultat:

- År 2007 fanns det 324 aktiva företag i de berörda branscherna. 33 företag bedrev postbefordran, 271 företag hade bud- och kurirverksamhet som huvudsaklig verksamhet samt 20 företag bedrev tidningsdistribution.
- Dessa 324 aktiva företag sysselsatte sammanlagt ca 36 300 årspersoner.
- Företagen omsatte 28 miljarder kronor medan rörelsekostnaderna uppgick till 26 miljarder kronor.
- År 2007 sändes ca 2,8 miljarder adresserade försändelser upp till två kilo.
- År 2007 fanns det 2 309 kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av postförsändelser.
- År 2007 fanns det 29 410 brevlådor.

Statistik om postverksamhet finns tillgänglig för åren 1995 – 2007. Statistiken är framtagen av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA). SIKA och SCB samarbetar även med Post- och telestyrelsen (PTS) beträffande viss insamling av uppgifter.

### Teckenförklaring

- Inget finns att redovisa
- . Uppgift kan ej förekomma
- .. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas
- 0 Mindre än 0,5 enheter
- k Korrigerade uppgifter

## Summary

This is the annual report of Swedish postal services for 2007. The report is a part of the Official Statistics of Sweden (SOS).

Data in the report is based on a survey carried out by Statistics Sweden (SCB) during 2008 on commission by the Swedish Institute for Transport and Communications Analysis (SIKA) in cooperation with the Swedish National Post and Telecom Agency (PTS). The postal survey concerned all enterprises within the sub-sectors of national post services, and courier services other than national post services, according to NACE Rev1.1. The survey also included enterprises, irrespective of sector, with permission from the National Post and Telecom Agency to carry out postal services.

The survey of postal services gave in short the following results for 2007:

- There were 324 enterprises. 33 enterprises were in the business postal services, 271 were in the business of delivery and courier services and 20 were in the business of distribution of newspaper.
- The 324 enterprises totalling 36 300 man-years in 2007.
- The operating income and operating costs amounted to 28 and 26 billion SEK respectively in 2007.
- In 2007 approximately 2.8 billion addressed postal items up to two kilos were sent.
- In 2007 there were 2 309 post office for both handing in and giving out letters and packages.
- In 2007 there were 29 410 letterboxes.

This is the thirteenth time that the industry as a whole has been surveyed by SCB on commission by SIKA. Prior to the deregulation of the market the publicly owned Postverket provided statistics for the industry.

### Explanations of symbols

- Magnitude nil
- . Data not applicable
- .. Data not available or too unreliable to be presented
- 0 Magnitude less than half of unit
- k Corrected values

# 1 Inledning

Kapitel 1 redogör för upphovet till den här undersökningen. Inledningen innefattar även bakgrundsinformation om vad syftet med undersökningen är, upplägget, jämförbarhet, definitioner samt en beskrivning av branschens verksamhetsområden.

## 1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om postverksamhet år 2007. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA). SCB och SIKA samarbetar med Post- och telestyrelsen (PTS) beträffande insamling av uppgifter från företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. SIKA är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet.

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hantelade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

## 1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige dels i form av tidsserier bakåt i tiden dels med hjälp av aktuell statistik inom området. Rapporten skall visa både utvecklingen inom branschen och ge information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Statistiken används av myndigheter, organisationer, departement, postoperatörer samt andra intressenter. De ekonomiska resultaten används även av nationalräkenskaper vid SCB.

## 1.3 Undersökningens upplägg

Undersökningen om postverksamheten i Sverige innefattar postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution och genomförs årligen. Årets un-

dersökning genomfördes genom en enkätundersökning under våren 2008 och avsåg räkenskapsåret 2007.

Undersökningen genomfördes av SCB på uppdrag av SIKA som är statistikansvarig myndighet inom området. De ekonomiska uppgifterna i undersökningen efterfrågas också av SCB. Samarbeta har även skett med PTS, som är tillsynsmyndighet för postområdet, avseende enkätkonstruktion och datainsamling för de företag som 2007 hade tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Detta samarbete är föranlett då myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en enda källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Alla företag som hade branschtillhörighet 64.110 "Postbefordran via nationella posten" och 64.120 "Annan postbefordran" enligt SNI 2002 (Standard för svensk näringsgrensindelning 2002) i SCB:s företagsdatabas (FDB) samt alla, oavsett branschtillhörighet, som hade tillstånd att bedriva postverksamhet av PTS ingår i undersökningen. Som ett led i att minska uppgiftslämnarbördan fick de stora operatörerna en enkät utformad speciellt för att passa respektive företags verksamhet. Övriga företag med PTS-tillstånd fick en något mindre omfattande enkät. Företag som har branschtillhörighet 64.120 "Annan post-befordran" i FDB men inte har posttillstånd från PTS fick en annan, mindre omfattande enkät vilken är mer anpassad till deras verksamhet. Det som skiljer enkäterna åt är att företag med postbefordran får frågor om kontor, filialer, brevlådor m.m. medan övriga företag skall ange antalet fordon som används i verksamheten.

Redovisningen av resultatet sker i en årsrapport samt i tidsserier som publiceras på SIKAs hemsida, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se). I rapporten ingår uppgifter om antal företag, antal anställda, intäkter och kostnader, trafikvolym, antal kontor, filialer samt brevlådor, antal fordon som används i verksamheten samt geografisk spridning av tjänster. I rapporten redovisas även tidsserier från 1995 och framåt. Redovisningen sker mestadels uppdelad på tre verksamhetsområden; *Postbefordran*, *Bud- och kurirverksamhet* samt *Tidningsdistribution*.

Mer ingående redogörelse för undersökningens genomförande finns i kapitel 7, *Undersökningens genomförande*.

## 1.4 Jämförbarhet

I rapporten redovisas tidsserier från 1995 och framåt. Notera dock att 1995 var första gången undersökningen genomfördes och att undersökningen har förändrats en del sedan dess. Första året skall ses som en pilotundersökning. Jämförelserna mellan åren baseras på respektive års resultat. I viss mån föreligger det även skillnader i genomförandet av undersökningen mellan åren. För djupare studier och för att få en rättvis och enhetlig bild bör samtliga tretton årgångar av rapporten studeras.

Jämförelser med annan statistik (se nedan) visar att det föreligger skillnader. Den största skillnaden är hur Posten AB och dess företag har behandlats. I den här un-

dersökningen är vi endast intresserade av företagets postverksamhet vilket betyder att vi exkluderar exempelvis finansiell- och fastighetsverksamhet.

Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns även i företagets momsdeklarationer. I SCB:s momsstatistik hade postbefordran och annan postbefordran en total omsättning på 37 400 miljoner kronor 2007. Den uppgiften ska jämföras med undersökningens omsättning på 28 067 miljoner kronor. Skillnaden förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer mellan de två olika källorna. Postundersökningen undersöker exempelvis enbart Posten AB:s postverksamhet, inte hela företagets verksamhet.

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik. Statistik för år 2007 var inte färdig när denna rapport skrevs, varför inte någon jämförelse med resultaten i denna undersökning varit möjlig att göra.

En annan myndighet som publicerar uppgifter om postområdet är PTS. I deras rapport *Service och konkurrens 2008* belyser de den svenska postmarknaden samt omvärldens påverkan på postmarknaden.

## 1.5 Definitioner

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3. Sådan postverksamhet redovisas här som postbefordran. Utöver postbefordran, betraktas här även bud- och kurirverksamhet samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution som postverksamhet.

Med postbefordran avses i nuvarande lag regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev avses adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämställs med brev vid tillämpning av lagen.

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till mottagare där slutligen försändelsen levereras.

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten).

Det som ligger till grund för undersökningen är dessa ovanstående definitioner tillsammans med branschklassificeringen enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) (SNI 64.110 Postbefordran via nationella posten” och 64.120”Annan postbefordran”) samt PTS:s beviljade tillstånd.

## 1.6 Beskrivning av verksamhetsområden

### Tillståndspliktig postbefordran

Tillståndspliktig verksamhet är den som nämns ovan enligt postlagen. I den här rapporten benämns det verksamhetsområdet som *postbefordran*. Posten AB är den dominerande aktören på marknaden vad gäller storlek och de volymer som hantearas. Den 31 december 2007 hade 35 företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Det är två företag fler än 2006.

### Bud- och kurirverksamhet

Företag med *bud- och kurirverksamhet* hämtar försändelsen hos avsändaren, genomför transporten och levererar slutligen försändelsen till mottagaren. Dessa företag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- a) bud/kurir som äger sin bil, har sitt eget företag och inga anställda
- b) bud/kurir som äger sin bil och har eget företag men är kopplad till ett större företag
- c) större företag med bilar och anställd personal

Verksamhetens organisationsuppbyggnad påminner om taxibranschens. Inom speciellt tätorter är det vanligt förekommande att företagen använder sig av cykeln som transportmedel för bud- och kurirtjänster.

Flera av de större bud- och kurirföretagen har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster vilket inte kommer med i denna undersökning.

### Tidningsdistribution

Sista fasen av *tidningsdistributionen* av dagstidningar, det vill säga hämtandet av tidning av tidningsbudet vid en lokal utlämningsplats och utlämnandet till slutkonsumenten (prenumeranten), ingår i undersökningen. Däremot ingår inte själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara organiserad på olika sätt.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, det vill säga tidningsföretaget.



- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporter och utdelningen av tidningarna.

Observera att det endast är tidningsdistributionen som utförs av distributörer inom SNI 64.100 som ingår i redovisningen.



## 2 Postverksamhetens utveckling

Kapitel 2 behandlar den historiska utvecklingen, dels en beskrivning av postmarknadens förändring dels i form av tidsserier från de tidigare publicerade rapporterna inom området. Här kommenteras även viktiga händelser under året.

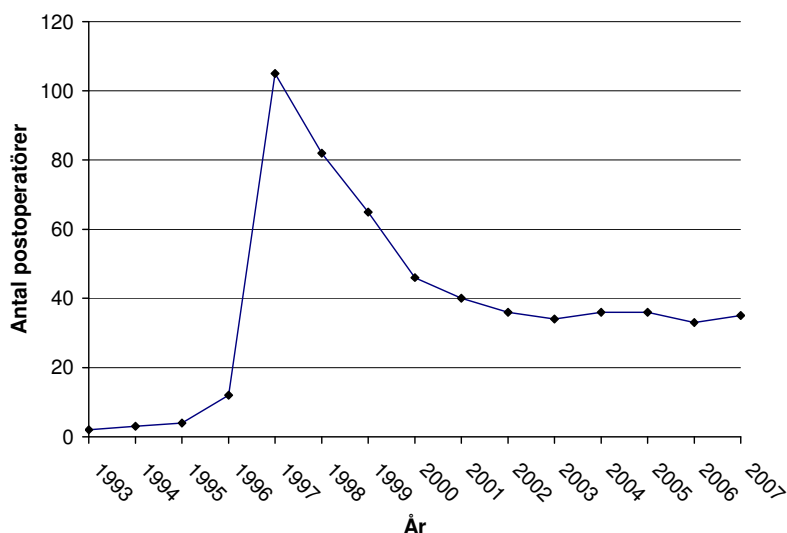
### 2.1 Historik

Den 1 januari 1993 upphörde Postverkets monopol på att förmedla brev. Den 1 mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. I samband med detta beslöt riksdagen att regeringen skulle teckna ett avtal med Posten AB om en rikstäckande post- och kassaservice, pristak för privatpersoners brevbefordran, skyldighet att mot ersättning ta hänsyn till de handikappades behov samt att delta i totalförsvarsplaneringen m.m.

Företag började ta upp konkurrensen med Posten AB och från den 1 mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- och tillsynsmyndighet, Post- och telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Sådan verksamhet redovisas i den här rapporten som postbefordran. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd för den verksamheten.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

Till och med 1994 hade PTS beviljat fyra företag att bedriva postverksamhet. Därefter ökade antalet företag kraftigt och den 31 december 1997 hade 105 företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Från 1998 och framåt vände utvecklingen för att år 2003 nå den lägsta noteringen sedan 1996. Den neråtgående trend som varit tydlig de senaste åren har nu planat ut och den 31 december 2007 var antalet företag med posttillstånd 35 stycken, vilket är två företag fler än året innan. Dessa företag är huvudsakligen små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna.



**Figur 1.1 Antal postoperatörer den 31 december respektive år**

*Number of postal operators on December 31 resp. year*

**Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency**

De nya postoperatörerna är en heterogen grupp. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade.

År 2007 hade Posten AB enligt PTS 90,7 procent av brevmarknaden. Motsvarande siffra för CityMail Sweden AB och övriga företag var 9,1 respektive 0,2 procent. Marknadsandelarna baseras på antalet adresserade försändelser under två kg. Med anledning av Posten AB:s stora dominans på marknaden beskrivs företagets utveckling härmed översiktligt.<sup>1</sup>

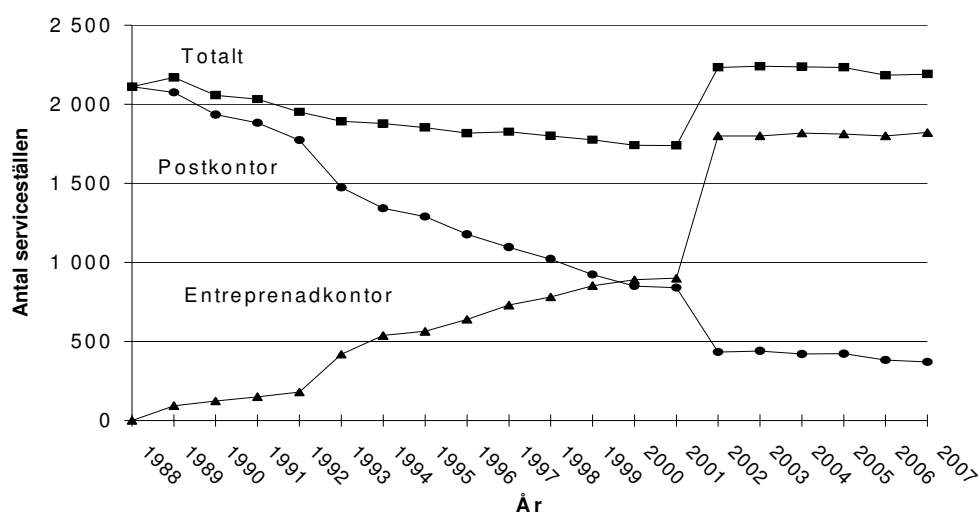
Posten AB har av staten ålagts att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post- och kassaservice. Dessa två åtaganden tillhandahålls genom stadsbrevbäring, via postkontor eller Post i butik samt lantbrevbäring. I december 2001 förtydligades uppdraget genom att riksdagen beslutade att införa Lagen om grundläggande kassaservice, vilken fastslår att det skall finnas en kassaservice i hela landet som ger alla möjligheten att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser samt handha poströstning vid allmänna val. Då kassaservice inte omfattas av definitionen postverksamhet fokuseras verksamhetsbeskrivningen nedan på Posten AB:s servicenät för brev- och pakettjänster. Den svenska samhällsomfattande posttjänsten definieras i 1 § Postlagen (1993:1684).

Under 2001 genomförde Posten AB en stor förändring av sitt servicenät för brev- och pakettjänster. Detta servicenät innefattar inte rörelsegrenen Kassaservice som tillhandahåller finansiella tjänster. Traditionella postkontor försvann i och med att det nya servicenätet byggdes upp. Det nya servicenätet baseras på att Posten AB samarbetar med detaljhandeln genom så kallat "Post i butik".

<sup>1</sup> Se PTS rapport (PTS-ER-2008:10) Service och konkurrens 2008. Observera att definitionerna för postverksamhet skiljer sig åt, se s. 13 under Definitioner.

Postkontor på entreprenad, det vill säga postkontor i samarbete med detaljister eller banker, infördes under 1989 då 94 entreprenadkontor öppnades. Antalet har därefter ökat. I och med Posten AB:s stora omorganisation har antalet entreprenadkontor för både in- och utlämning ökat kraftigt och 2002 fanns 1 800 sådana kontor. Postkontor i egen regi minskade av samma anledning till 433 kontor. Totalt sett har dock antal postkontor ökat i och med att Posten AB nu samarbetar med detaljister. För år 2007 var antalet entreprenadkontor för både in- och utlämning drygt 1 821 och antalet postkontor i egen regi var 370 stycken. Jämfört med föregående år så ökar antalet entreprenadkontor med en procent medan postkontor minskar med 3 procent.

I figur 1.2 syns tydligt förändringen som skedde mellan år 2001 och 2002 i och med Posten AB:s förändring av sitt servicenät för brev- och paketjänster. Antal postkontor totalt har stadigt minskat för varje år men i och med nämnda förändringen ökade de kraftigt till drygt 2 200 kontor år 2002. Det nya servicenätets uppbyggnad illustreras av figur 1.2 där antal entreprenadkontor ökat kraftigt år 2002 från att bara långsamt ökat tidigare år samt att Posten AB:s egna kontor minskat kraftigt under samma period.



**Figur 1.2 Postens serviceställen 1988-2007**

Number of post offices and other outlets 1988-2007

Källa/Source: Posten AB

Då inget annat anges är Posten AB källan till ovanstående information samt sifferuppgifter.

## 2.2 Postmarknad under omvandling

En allt större internationalisering genom ökat samarbete över nationsgränser, utvidgat EU, införandet av en gemensam valuta i många europeiska länder samt fler och fler fusioner mellan internationella bolag bidrar till att postmarknaden förändras. Tidigare var hemmamarknaden grunden att stå på och förlita sig på medan internationell verksamhet hörde framtiden till.

Ett nytt postdirektiv som innebär en fullständig liberalisering av den europeiska postmarknaden antogs under början av 2008. Detta innebär att det skapas en inre marknad för posttjänster utan möjligheter att skydda de nationella postoperatörerna med lagstadgade monopol. Postdirektivet ska vara implementerat av medlemsstaterna senast den 31 december 2010.

Sverige är tillsammans med Finland, Estland, Nya Zeeland och Argentina de länder som har en helt avreglerad marknad. Det gör att konkurrensen på hemmamarknaden är hård medan möjligheterna att konkurrera på samma villkor i andra länder är begränsade, men kommer att öka efter hand. Från och med den 1 januari 2006 är också Storbritanniens postmarknad öppen för konkurrens. Norges tidigare aviserade liberalisering av den norska postmarknaden per den 1 januari 2006 har däremot skjutits på framtiden.

Tyskland har beslutat att avskaffa monopolet från den 1 januari 2008, men på grund av vissa politiska beslut finns bestämmelser som försvårar för konkurrens från såväl inhemska som utländska konkurrenter. I och med tysklands beslut så har Nederländerna bestämt att avvakta tills 1 juli 2008 med en ny postlag som skulle verka för en liberalisering.<sup>2</sup>

Det skall dock påpekas att Sverige är långt ifrån en helt fungerande konkurrensutsatt marknad eftersom alla andra postföretag, förutom CityMail Sweden AB, är extremt små i jämförelse med Posten AB och agerar på lokala geografiska områden.

Ytterligare en faktor, förutom internationalisering, som påverkar postmarknadens utvidgning är utvecklingen av Internet och elektroniska tjänster. Även verksamheten förändras när konsumtionsmönstret förändras. Postföretagen tillhandahåller numer inte bara insamling, transport och utdelning av en försändelse från en punkt till en annan. Nu erbjuds betydligt mer sofistikerade tjänster såsom logistik-tjänster, IT-tjänster, elektronisk kommunikation m.m. Ett exempel på att den elektroniska kommunikationen tar volymer från brevmarknaden är att år 2004 passerade betalning av fakturor via Internet olika slags gireringar som hushållens vanligaste sätt att betala sina räkningar. I PTS undersökning från år 2008 angav 63 procent att de oftast betalar sin räkningar via Internet. Fortfarande sker dock den största delen av faktureringar via vanliga brev. Här kan man dock tänka sig att den elektroniska kommunikationen tar ytterligare volymer från vanliga brev tack vare e-fakturan.<sup>3</sup>

Med alla nya produkter och tjänster på marknaden och med en större internationalisering uppstår en betydligt hårdare konkurrens. Inte bara av traditionella postföretag från andra länder utan både nya och gamla företag i närliggande branscher. Postmarknaden sväller. Här uppkommer en valsituation. Antingen internationaliseras verksamheten genom att företagen går samman och bildar internationella koncerner, eller så specialiserar företagen sig på ett mindre verksamhetsområde och ett mindre geografiskt område för att på så sätt ha möjlighet att erbjuda professionalism inom det verksamhetsområdet. Analytiker har

<sup>2</sup> Se PTS rapport (PTS-ER-2008:10) Service och konkurrens 2008.

<sup>3</sup> Se PTS rapport (PTS-ER-2008:10) Service och konkurrens 2008.

tidigare sagt att den internationella postmarknaden i framtiden kommer att kännetecknas av en struktur i fyra nivåer, ett fåtal transnationella aktörer, några regionala, ett stort antal nationella aktörer och många små lokala företag. Exempel på de företag som förväntades bli de transnationella aktörerna är tyska Deutsche Post och nederländska TPG. Det som karaktäriserar de transnationella aktörerna är att de har en stark finansiell uthållighet och att de har stora hemmamarknader.<sup>4</sup>

Den 9 oktober 2003 beslöt regeringen tillkalla en särskild utredare för att utreda hur postverksamheten bör regleras samt utreda behovet av statliga insatser för den grundläggande kassaservicen. Utredningens slutbetänkande kom den 25:e januari 2005. Där slår utredningen fast att syftet med att avskaffa monopolet på postområdet har uppnåtts. Det vill säga effektiviteten har förbättrats genom konkurrens. Kunderna har fått fler tjänster att välja bland och priserna har blivit lägre, främst för företagskunder som även svarar för de stora brevvolymer.<sup>5</sup>

Några av förslagen som kom fram i utredning var att PTS utöver sina nuvarande uppgifter även ska främja att postmarknaden fungerar effektivt ur ett konkurrensperspektiv. PTS ska även ha rätt att återkalla ett tillstånd om tillståndshavaren inte har bedrivit postverksamhet under minst sex månader. Ett annat förslag är att priset på portot för enstaka övernattbefordrade brev ersätts med åtgärder mot otydlig prissättning och diskriminering. Utredningen föreslår en bestämmelse i postlagen enligt vilken den som tillhandahåller en samhällsomfattande posttjänst skall tillämpa principen om icke-diskriminering vid användning av särskilda priser och andra särskilda villkor för vissa kunder.<sup>6</sup>

## 2.3 Postverksamhetens utveckling 2002 – 2007

Statistik om postverksamhet finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2007. Den första undersökningen som genomfördes var en provundersökning och är inte helt jämförbar med de övriga årens undersökningar. Exempelvis är indelningen av företag i olika verksamhetsområden i 1995 års undersökning inte lika detaljerad. Även skillnader i definitioner och enhetsavgränsningar förekommer. Nedan redovisas resultat för de senaste sex åren, det vill säga från 2002 till 2007. Uppgifter för de sju första åren redovisas i bilaga 1.

### Antal företag

Antalet företag som bedrev postverksamhet 2007 är 324 stycken, vilket är den högsta nivån under perioden 2002-2007. Mellan åren 2002 och 2007 har antalet företag ökat med 23 procent. Antalet företag med *postbefordran* har minskat mellan åren 2002 och 2007 vilket också bekräftas av att antalet företag som har tillstånd att bedriva postverksamhet från PTS har minskat sedan 2002. Antal *bud- och kurirföretag* ligger år 2007 på den högsta nivån sedan undersökningens start. Verksamhetsområdet *tidningsdistribution* uppvisar 2007 det näst lägsta värdet under den senaste sex års perioden.


<sup>4</sup> Se PTS rapport (PTS-ER-2007:13) Service och konkurrens 2007.

<sup>5</sup> Se Postmarknad i förändring SOU 2005:5

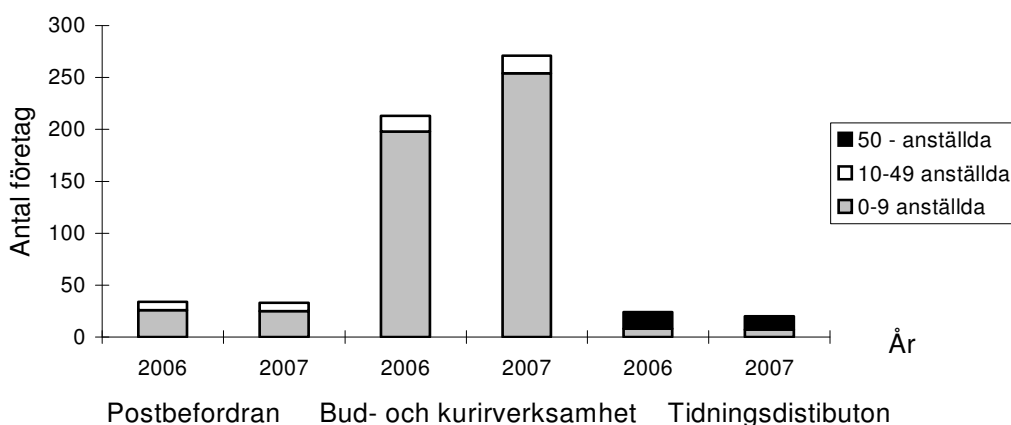
<sup>6</sup> *ibid.*

**Tabell 2.1 Antal företag med postverksamhet mellan 2002 och 2007***Number of enterprises with postal services between 2002 and 2007*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal företag					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Postbefordran	39	31	31	34	34	33
Bud-/kurirverksamhet	203	203	189	208	213	271
Tidningsdistribution	21	24	17	24	24	20
<b>Totalt aktiva företag</b>	<b>263</b>	<b>258</b>	<b>237</b>	<b>266</b>	<b>271</b>	<b>324</b>

 Sveriges officiella statistik

Antalsmässigt dominerar företag med mindre än 10 anställda verksamhetsområdena *postbefordran* och *bud- och kurirverksamhet* medan verksamhetsområdet *tidningsdistribution* domineras av de företag med 50 eller fler anställda.

**Figur 2.1 Antal företag som bedrev postverksamhet 2006 och 2007***Number of enterprises with postal services 2006 and 2007*

## Rörelseintäkter

*I rörelseintäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.*


Tidsserien visar på en relativt stabil utveckling över tiden. Åren 2002 var intäkterna cirka 22 miljarder kronor. År 2003 ökade intäkterna till nästan 24 miljarder kronor för att 2004 minska till knappt 23 miljarder kronor. För år 2005 och år 2006 ökade intäkterna igen till nästan 25 miljarder kronor respektive 26 miljarder kronor. År 2007 uppvisar det högsta värdet på intäkter under denna period, 28 miljarder. För år 2007 ökade samtliga tre verksamhetsområden.



**Tabell 2.2 Rörelseintäkter för företag med postverksamhet mellan 2002 och 2007, redovisas i 1000-tals kronor**

*Operating income by enterprises with postal services between 2002 and 2007, thousands SEK*

Företagets huvud-Sakliga verksamhet	Rörelseintäkter					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Postbefordran	18 325 355	20 066 897	19 460 272	21 188 585	21 752 948	23 549 194
Bud-/kurirverksamhet	391 600	454 306	469 395	476 905	513 918	673 185
Tidningsdistribution	3 323 975	3 424 998	3 023 751	3 132 488	3 716 787	3 844 858
<b>Totala intäkter</b>	<b>22 040 930</b>	<b>23 946 201</b>	<b>22 953 418</b>	<b>24 797 978</b>	<b>25 983 653</b>	<b>28 067 237</b>

 Sveriges officiella statistik

Samtliga tre verksamhetsområden uppvisar för år 2007 det högsta värdet under den senaste sex års perioden. Rörelseintäkterna för verksamhetsområdet *Postbefordran* har ökat med 28,5 procent sedan år 2002. För verksamhetsområdet *bud- och kurirverksamhet* visar tidsserien på en stadig ökning av intäkterna. Årets intäkter för *bud- och kurirföretagen* ligger på den högsta nivån sedan undersökningen började. Sedan år 2002 har intäkterna inom detta verksamhetsområde ökat med 71,9 procent. Samtidigt har antalet företag inom verksamhetsområdet ökat med 33,5 procent. *Tidningsdistributionsverksamheten* uppvisar små förändringar mellan åren. Årets värde är det högsta i tidsserien, sedan år 2002 har intäkterna ökat med 15,7 procent medan antalet företag har minskat med 4,8 procent.

## Rörelsekostnader

*I rörelsekostnader ingår råvaror, handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader samt övriga rörelsekostnader. Kostnader anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.*

Rörelsekostnaderna ökade för postverksamheten i Sverige med 4 procent 2007 jämfört med 2006. För 2007 uppgick rörelsekostnaderna till 26 miljarder kronor. Årets rörelsekostnader är den högsta under perioden 2002 till 2007.

**Tabell 2.3 Rörelsekostnader för företag med postverksamhet mellan 2002 och 2007, redovisas i 1000-tals kronor**

*Operating costs by enterprises with postal services between 2002 and 2007, thousands SEK*

Företagets huvud-Sakliga verksamhet	Rörelsekostnader					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Postbefordran	19 022 990	20 895 922	20 436 104	20 669 307	21 013 040	21 820 132
Bud-/kurirverksamhet	363 076	414 320	439 271	436 718	459 663	595 634
Tidningsdistribution	3 294 667	3 380 739	2 968 961	3 060 972	3 648 924	3 784 379
<b>Totala kostnader</b>	<b>22 680 733</b>	<b>24 690 981</b>	<b>23 844 336</b>	<b>24 166 997</b>	<b>25 121 627</b>	<b>26 200 145</b>

 Sveriges officiella statistik

För företag med huvudsaklig verksamhet inom *postbefordran* ökade rörelse-kostnaderna med 15 procent mellan 2002 och 2007 medan rörelseintäkterna ökade med 29 procent under samma period. Kostnaderna för företag inom *bud- och kurirverksamhet* har ökat med 64,1 procent sedan 2002. Mellan 2006 och 2007 ökade rörelsekostnaderna med 29,6 procent. Rörelsekostnaderna för företag inom *tidningsdistribution* ökade med 14,9 procent medan rörelseintäkterna ökade med 15,7 procent mellan år 2002 och 2007.

## Sysselsatta

*Sysselsättningen efterfrågades uttryckt i antal årspersoner. Med årspersoner menas den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid under ett år.*


Mellan åren 2002 och 2007 minskade antalet årsanställda med cirka 19 procent för postverksamheten totalt. Minskningen av antalet årspersoner beror på att antalet årspersoner i företag verksamma inom området *postbefordran* minskat med totalt 7 789 personer mellan 2002 och 2007. Antal anställda inom *bud- och kurirverksamhet* har ökat med 14 procent under de senaste sex åren. Antal anställda inom *tidningsdistribution* har varit relativt stabilt under de senaste åren. Årets värde är dock det lägsta under de senaste sex åren och är en minskning med knappt 13 procent jämfört med 2002.

Den neråtgående trend som har funnits de senaste åren håller i sig även i år. År 2007 uppvisar det lägsta antalet anställda årspersoner inom postverksamhet mellan 2002 och 2007.

**Tabell 2.4 Antal årsanställda för företag med postverksamhet mellan 2002 och 2007**

*Number of employees by enterprises with postal services between 2002 and 2007*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Postbefordran	37 091	34 539	33 257	32 171	31 268	29 302
Bud-/kurirverksamhet	664	615	692	592	625	757
Tidningsdistribution	7 107	6 655	6 805	6 696	6 305	6 196
<b>Totalt antal årsanställda</b>	<b>44 862</b>	<b>41 809</b>	<b>40 754</b>	<b>39 459</b>	<b>38 198</b>	<b>36 255</b>

 Sveriges officiella statistik

Andelen män och kvinnor i de olika verksamhetsområdena återges nedan. Företag inom *postbefordran* uppvisar en jämn fördelning mellan män och kvinnor det första året i tidsserien. Sedan 2002 har andelen män ökat till 64 procent år 2007, det var endast 2005 som andelen män var högre. Inom *bud- och kurirverksamhet* är andelen män 78 procent, det är en minskning jämfört med tidigare år. Jämfört med 2006 har kvinnornas andel ökat med en procentenhet till 22 procent 2007. Företagen inom *tidningsdistribution* uppvisar en jämnare utveckling över tiden. Inom detta verksamhetsområde uppvisar 2007 års uppgifter att det är 69 procent män och 31 procent kvinnor. Det är en minskning med en procentenhet för männen jämfört med 2006 års siffror.


Totalt för samtliga tre verksamhetsområden har andelen män ökat mellan 2002 och 2007. Undersökningen visar att postmarknaden mer och mer blir en mansdominerad arbetsplats. 2007 var fördelningen 66 procent män och 34 procent kvinnor jämfört med 2002 då motsvarande siffror var 59 procent män respektive 41 procent kvinnor.

**Tabell 2.5 Andel män och kvinnor inom respektive verksamhetsområde mellan 2002 och 2007, redovisas i procent**

*Male and female in per cent by enterprises between 2002 and 2007*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Andel män och kvinnor											
	2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K
Postbefordran	56	44	57	43	60	40	65	35	63	37	64	36
Bud-/kurirverksamhet	80	20	86	14	87	13	86	14	79	21	78	22
Tidningsdistribution	67	33	67	33	69	31	69	31	70	30	69	31
<b>Totalt</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>63</b>	<b>37</b>	<b>67</b>	<b>33</b>	<b>65</b>	<b>35</b>	<b>66</b>	<b>34</b>

*M står för Män och K står för Kvinnor (M=Male, K=Female)*

 Sveriges officiella statistik

## Trafikvolym

Antal brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med en vikt på högst 2 kg, har minskat något för varje år sedan 2001 utom för år 2006. År 2007 har dock minskningen fortsatt och för första gången är trafikvolymen under 3 miljarder. När jämförelse görs med 2002 års antal ser vi att antalet försändelser har minskat med 21,4 procent.

Antal försändelser avseende paket med en vikt över 2 kg var det näst högsta under den senaste sex års perioden. Enda året med en högre notering var år 2002. Trafikvolymen för paket är relativt ojämn mellan åren. För oadresserad reklam noteras en ökning mellan 2002 och 2007 på 21,6 procent.


**Tabell 2.6 Trafikvolym för företag med postverksamhet mellan 2002 och 2007, redovisas i 1000-tals försändelser**

*Traffic volume for enterprises with postal services between 2002 and 2007, thousand postal items*

Typ av försändelser	Antal försändelser					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Brev, adresserade tidningar och reklam <sup>1</sup>	3 603 861	3 262 135	3 087 405	3 034 208	3 087 970	2 832 785
Paket <sup>2</sup>	49 957	42 890	47 242	42 633	46 385	49 470
Oadresserad reklam och gruppreklam	2 867 884	2 950 464	3 362 459	3 547 248	3 563 384	3 485 914

*1) Vikt högst 2 kg*

*2) Vikt över 2 kg*

 Sveriges officiella statistik



## 3 Infrastruktur

Infrastrukturen som beskrivs i den här rapporten är antal kontor, filialer och brevlådor hos företag med postbefordran och antal fordon som används i verksamheten hos företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Sist redovisas resultatet av hur den geografiska spridningen av tjänster ser ut.

### 3.1 Antal kontor, filialer och brevlådor

När det gäller antalet kontor, filialer och brevlådor bygger resultatet endast på uppgifter från företag som har postbefordran som huvudsaklig verksamhet.

Företagen skulle uppge antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser. Vidare fanns en uppgift gällande kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med enbart inlämning av försändelser samt en för enbart utlämning av försändelser. Avslutningsvis fanns en uppgift som avsåg mobila enheter för både in- och utlämning av försändelser, exempelvis lantbrevbäring, och en avseende antal brevlådor.

Antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser 2007 uppgick till 2 309 stycken. Detta innebär 64 stycken fler än föregående år. Av dessa kontor drevs 17 procent i egen regi.

Kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med enbart inlämning av försändelser var 1 618 till antalet. Av det totala antalet var endast ett fåtal i egen regi.

Av årets undersökning framgår även att det fanns 29 410 brevlådor i Sverige 2007.

### 3.2 Antal fordon som används i verksamheten


Det är endast företag inom verksamhetsområdena *bud- och kurirverksamhet* samt *tidningsdistribution* som haft möjlighet att besvara frågor om antalet fordon som används i verksamheten. Resultatet baseras på uppgifter i besvarade enkäter.

Företagen ombads uppge antal tunga lastbilar (totalvikt över 3,5 ton), lätta lastbilar (totalvikt högst 3,5 ton), personbilar, motorcyklar/mopeder samt antal cyklar som används i verksamheten. Uppgiftslämnarna ombads även redogöra för om fordonen var inhyrda/leasade. Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten på grund av att det är svårt att särskilja på fordon för privat bruk och fordon som används i verksamheten.

**Tabell 3.1 Antal fordon 2007 som användes i verksamheten av företag inom bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution**

*Number of vehicles 2007, for enterprises with delivery and courier services and distribution of newspapers*

Typ av fordon	Antal	Varav inhyrda/leasade (%)
Tunga lastbilar	177	63
Lätta lastbilar	1 202	87
Personbilar	1 578	70
Motorcyklar/mopeder	20	60
Cyklar	729	47
Totalt antal fordon	3 706	70

 Sveriges officiella statistik

Totalt användes 3 706 fordon i verksamheten 2007. Av dessa inhyrdes/leasades 2 610 fordon vilket motsvarar 70 procent. Den vanligaste typen av fordon är personbilar följt av lätta lastbilar. Samtliga fordonstyper har ökat jämfört med föregående år.

### 3.3 Geografisk spridning av tjänster

I enkäten efterfrågades vart företagen utfört sina tjänster under året uppdelat på inlämning och utlämning. Företagen med *bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution* skulle endast ange utlämning av försändelser.

**Tabell 3.2 Geografisk spridning av tjänster 2007, antal företag/tjänster**

*Geographical distribution of services 2007, number of enterprises/services*

Geografisk spridning	Totalt
Lokal inlämning	28
Lokal utlämning	168
Regional inlämning	6
Regional utlämning	116
Nationell inlämning	5
Nationell utlämning	57
Internationell inlämning	4
Internationell utlämning	30

 Sveriges officiella statistik

Resultatet visar att de flesta företagen agerar på en mindre marknad.

## 4 Operatörer

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver tillståndspliktig postbefordran, företag med bud- och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar. Inom respektive verksamhet redovisas företagen fördelade i storleksgrupper efter antal anställda. Uppdelningen baseras på uppgifter som företagen själva angett.

### 4.1 Antal företag med postbefordran, postoperatörer


Totalt fanns 33 företag som bedrev postverksamhet såsom postbefordran under 2007. Det är ett företag färre än året innan.

**Tabell 4.1 Antal företag med postbefordran 2007**

*Number of enterprises with postal services 2007*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	25	8	..	33

*Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 50- anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda.*

 Sveriges officiella statistik

### 4.2 Antal bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörer

Under 2007 fanns totalt 271 företag som bedrev *bud- och kurirverksamhet*. Det är en ökning med 58 företag jämfört med 2006. Nästan hela den ökningen hänför sig till storleksklassen 0-9 antal anställda. Inom verksamhetsområdet *tidningsdistribution* fanns 20 företag 2007 vilket är en minskning med fyra företag jämfört med 2006.

**Tabell 4.2 Antal företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution 2007**  
*Number of enterprises 2007, for enterprises with delivery and courier services and distribution of newspapers*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Bud/kurirverksamhet	254	17	-	271
Tidningsdistribution	7	..	13	20

*Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.*

 Sveriges officiella statistik

### 4.3 Antal sysselsatta


*Sysselsättningen efterfrågades uttryckt i antal årspersoner. Med årspersoner menas den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid under ett år.*

Antal sysselsatta omräknat till årspersoner uppgick till 36 255 för 2007 vilket är en minskning med 5,1 procent jämfört med föregående år. I begreppet antal sysselsatta ingår både anställda och övriga företagare.

**Tabell 4.3 Antal årsanställda för företag som bedriver postverksamhet 2007**  
*Number of employees by enterprises with postal services 2007*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	86	29 216	..	29 302
Bud-/kurirverksamhet	464	293	-	757
Tidningsdistribution	19	..	6 177	6 196
<b>Totalt</b>	<b>569</b>	<b>29 509</b>	<b>6 177</b>	<b>36 255</b>

*Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 50- anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.*

 Sveriges officiella statistik

Vid granskning av resultatet per verksamhetsområde syns att minskningen av antalet anställda som bedriver postverksamhet hänför sig till största del från verksamhetsområdet *postbefordran*. Inom detta verksamhetsområde har antalet anställda minskat med 6,3 procent jämfört med 2006. För verksamhetsområdet *bud- och kurirverksamhet* har antalet anställda ökat med 21,1 procent sedan år 2006. Ökningen hänför sig till båda storleksklasserna. Antalet sysselsatta inom *tidningsdistribution* minskade med 109 personer jämfört med föregående år vilket motsvarar en minskning med 1,7 procent.

På enkätens sysselsättningsfråga efterfrågades även uppgiften om hur många personer som arbetade i företaget den 31 december 2007. Här räknas även deltidspersoner in varför uppgiften kan överstiga siffran för antalet årsanställda.



Totalt arbetade 41 222 personer inom postverksamhet i Sverige vid årsskiftet 2007/2008. Det är en minskning med 1 427 personer (3,3 procent) jämfört med årsskiftet 2006/2007. Jämfört med årsskiftet 2005/2006 har antalet sysselsatta minskat med nästan 12 procent. Det betyder att totalt antal sysselsatta har minskat med fler än 5 300 personer de sista två åren.

#### 4.4 Könsfördelning av sysselsatta personer<sup>7</sup>

28 709 personer var sysselsatta den 31 december inom företag med *postbefordran* som huvudsaklig verksamhet, 64 procent män och 36 procent kvinnor. Av männen arbetade 89 procent heltid medan motsvarande andel för kvinnorna var 77 procent. För männen är det en minskning med två procentenheter medan det för kvinnorna är samma andel som föregående år.

I företag med *bud- och kurirverksamhet* som huvudsaklig verksamhet var 747 personer sysselsatta den 31 december 2007. Av dessa sysselsatta personer var 78 procent män och 22 procent kvinnor, vilket innebär en minskning av andelen män och en ökning av andelen kvinnor. År 2007 arbetade 60 procent av männen och 37 procent av kvinnorna heltid. Både för männen och kvinnorna är det en minskning jämfört med föregående år då 78 procent av männen arbetade heltid och 50 av kvinnorna arbetade heltid.

Inom verksamheten *tidningsdistribution* var fördelningen 69 procent män och 31 procent kvinnor. Det var 11 766 personer sysselsatta den 31 december 2007. Endast 11 procent av männen och 13 procent av kvinnorna arbetade heltid. Föregående år var motsvarande andel för kvinnorna 16 procent vilket betyder att andelen heltidsarbetande kvinnor har minskat. Andelen män som arbetar heltid har minskat, från 12 procent till 11 procent.

Totalt för de tre verksamhetsområdena tillsammans var fördelningen 66 procent män och 34 procent kvinnor. Av männen arbetade 65 procent heltid och motsvarande andel för kvinnorna var 60 procent.

---

<sup>7</sup> Se tabell 2.5 för uppgifter om könsfördelning



## 5 Trafikvolym

Trafikvolym är en övergripande term och avser dels antalet försändelser dels transporttjänster. Här ingår bland annat adresserade försändelser såsom brev, paket och reklam, oadresserad reklam, bud- och kurirtjänster samt distribution av tidningar. Resultatet baseras endast på de företag som besvarat enkäten.


### 5.1 Adresserade försändelser samt oadresserad reklam

Under 2007 skickades ca 6 368 miljoner försändelser, exklusive bud- och kurirtjänster och tidningsutdelning. Det är en minskning med 4,9 procent jämfört med år 2006. Det enda försändelseslaget som ökar är paket med en vikt över 2 kg som har ökat med 6,7 procent jämfört med föregående år. Antalet adresserade försändelser såsom brev m.m. har minskat med 255 miljoner. Detta motsvarar en minskning på 8,3 procent. Oadresserad reklam och gruppreklam har minskat med 2,2 procent jämfört med föregående år.

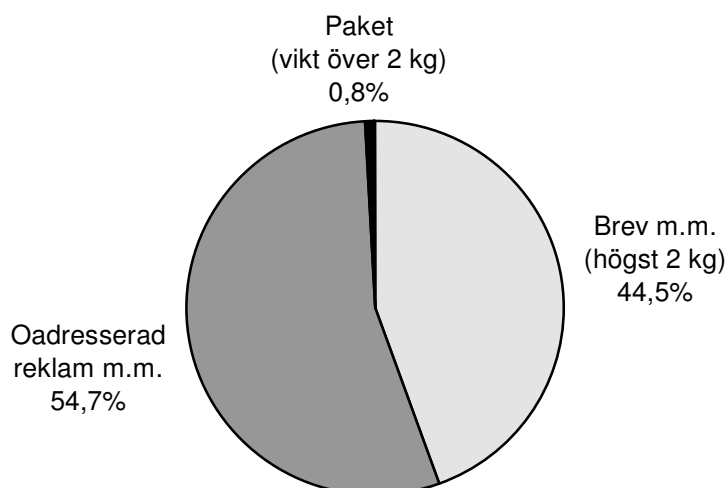
**Tabell 5.1 Trafikvolym 2007 för företag som bedriver postverksamhet, 1000-tals försändelser**

*Traffic volume 2007, for enterprises with postal services, thousand postal items*

Försändelser	Totalt
Brev, adresserade tidningar och reklam, vikt högst 2 kg	2 832 785
Paket, vikt över 2 kg	49 470
Oadresserad reklam och gruppreklam	3 485 914

 Sveriges officiella statistik

Andelen adresserade försändelser såsom brev, adresserade tidningar och adresserad reklam står för 44,5 procent av trafikvolymen. Andelen oadresserad reklam och gruppreklam står för 54,7 procent och paketen står för 0,8 procent.



**Figur 5.1 Trafikvolym. Antal försändelser efter typ 2007**

*Traffic volume, number of postal items by kind of item 2007*

## 5.2 Övrig trafikvolym

I frågan gällande trafikvolym fanns även alternativen bud- och kurirtjänster, tidningsutbärning samt andra försändelser med. I tabellen nedan redovisas dessa volymuppgifter.

**Tabell 5.2 Övrig trafikvolym 2007 för företag som bedriver postverksamhet, tusentals försändelser**

*Remaining traffic volume 2007, for enterprises with postal services, thousand postal items*

Försändelser	Totalt
Bud- och kurirtjänster	1 703
Tidningsutbärning	1 075 451
Andra försändelser	12 849

 Sveriges officiella statistik

Tidningsdistributionen har de senaste åren legat på en relativt jämn nivå runt 1 miljard utdelade tidningar. För år 2007 har antalet minskat med 0,8 procent. Observera att volymen angående tidningsutbärning inte är det totala antalet tidningar som delas ut till prenumeranter. Det är endast den volym som distribueras av företag med branschtillhörighet SNI 64.100 "Postbefordran via nationella posten" i SCB:s företagsdatabas samt de företag som har posttillstånd från PTS. Försändelselagen Bud- och kurirtjänster och andra försändelser har minskat jämfört med föregående år.

## 6 Ekonomi

I kapitlet ekonomi redovisas resultaten från den ekonomiska delen av enkäten. Det innefattar både rörelsens intäkter och kostnader. Resultaten redovisas uppdelad på de olika verksamhetsområdena.

### 6.1 Rörelseintäkter

*I rörelseintäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.*


Totala rörelseintäkter för företag med *postbefordran, bud- och kurirverksamhet* samt *tidningsdistribution* uppgick 2007 till 28 067 miljoner kr. År 2006 uppgick rörelseintäkterna till 25 984 miljoner kr. Rörelseintäkterna har därmed ökat med 8 procent jämfört med föregående år.

**Tabell 6.1 Totala rörelseintäkter 2007 för företag som bedriver postverksamhet fördelade efter antal anställda, 1000-tal kronor**

*Operating income 2007 by enterprises with postal services by number of employees, thousands SEK*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	49 545	23 499 649	..	23 549 194
Bud-/kurirverksamhet	394 665	278 520	-	673 185
Tidningsdistribution	11 512	..	3 833 346	3 844 858
<b>Totalt</b>	<b>455 722</b>	<b>23 778 169</b>	<b>3 833 346</b>	<b>28 067 237</b>

*Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 50- anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.*

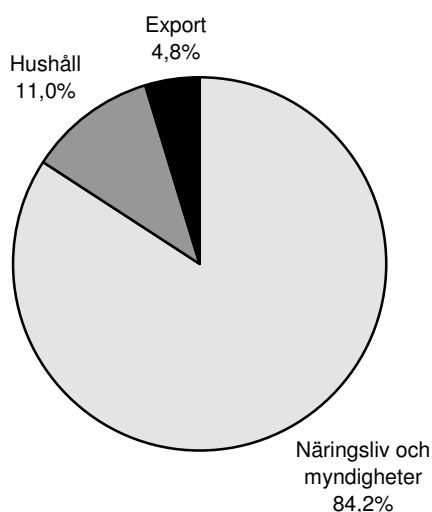
 Sveriges officiella statistik

Totala intäkterna för företag med huvudsaklig verksamhet inom *postbefordran* ökade med 8 procent jämfört med 2006. Motsvarande uppgift för *bud- och kurirverksamhet* är en ökning med 31 procent. Det bör även nämnas att antalet företag ökade med 27 procent för verksamhetsområdet *bud- och kurirverksamhet*. För verksamhetsområdet *tidningsdistribution* ökade rörelseintäkterna med 3 procent.

Postbefordran dominerar fortfarande med hela 84 procent av intäkterna. Sedan följer *tidningsdistribution* med 14 procent samt *bud- och kurirverksamhet* med 2 procent av rörelseintäkterna. Andelarna är oförändrade gentemot föregående år.

Uppgiftslämnarna ombads även göra en procentuell fördelning av rörelseintäkterna per kundkategori. Kundkategorierna ”statliga och kommunala myndigheter” samt ”näringsliv” redovisas sammanslagna då uppgiftslämnarna inte särredovisat dessa alternativ.

De största kunderna var näringsliv och myndigheter. Dessa svarade tillsammans för 84,2 procent av rörelseintäkterna medan hushåll/privatpersoner svarade för 11,0 procent. Exportens andel av intäkterna var 4,8 procent.



**Figur 6.1 Rörelseintäkternas fördelning efter kundkategori 2007**  
*Operating income by market segment 2007*

## 6.2 Rörelsekostnader

*I rörelsekostnader ingår råvaror, handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader samt övriga rörelsekostnader. Kostnader anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.*


De totala rörelsekostnaderna 2007 uppgick till 26 200 miljoner kr, vilket var en ökning med 4 procent jämfört med föregående år.

**Tabell 6.2 Totala kostnader 2007 för företag som bedriver postverksamhet fördelade efter antal anställda, 1000-tal kronor**

*Operating costs 2007 by enterprises with postal services by number of employees, thousands SEK*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	43 358	21 776 774	..	21 820 132
Bud-/kurirverksamhet	325 757	269 877	-	595 634
Tidningsdistribution	11 394	..	3 772 985	3 784 379
<b>Totalt</b>	<b>380 509</b>	<b>22 046 651</b>	<b>3 772 985</b>	<b>26 200 145</b>

*Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 50- anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.*

 Sveriges officiella statistik

Relationen mellan rörelseintäkterna och rörelsekostnaderna är 1,071, det vill säga intäkterna är 7,1 procent högre än kostnaderna. Föregående år var relationen 1,034 vilket betyder att intäkterna har ökat mer än kostnaderna. Resultatet ovan visar att rörelseintäkterna har ökat mellan 2006 och 2007 med 8 procent medan rörelsekostnaderna har ökat med 4 procent.

En studie av de huvudsakliga verksamhetsområdena uppdelat på storleksklasser visar att relationerna är relativt stabila jämfört med föregående år. Vi kan se att de minsta företagen i verksamhetsområdet *bud- och kurirverksamhet* uppvisar den mest positiva relationen. Samtliga verksamhetsområden uppvisar en positiv relation mellan intäkter och kostnader.





## 7 Undersökningens genomförande

Nedan redogörs för hur undersökningen genomförts. I kapitlet beskrivs population och urval. Här redovisas totalt antal företag samt även bortfall, antal företag med fel branschtillhörighet m.m. En redogörelse görs även vad gäller undersökningsperiod och tillförlitlighet.

### 7.1 Population och urval

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt FDB (SCB:s företagsdatabas) bedriver verksamhet inom SNI 64.110 "Postbefordran via nationella posten", SNI 64.120 "Annan postbefordran" samt samtliga företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd att bedriva postverksamhet.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, bud- och kurirverksamhet samt utbärning av dagstidningar.

Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift) eller redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten AB. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika bransch kod. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 60.240 Vägtransport av gods, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren, som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Populationen består av samtliga företag med en eller flera anställda samt företag utan anställda. Den totala populationen omfattade vid urvalstillfället 415 företag.

Antalet felbranschade företag uppgick till 18 stycken. Att ett företag är felbranschade innebär att det felaktigt har fått en bransch kod som motsvarar de som ingår i undersökningen.

Undersökningen omfattade 415 företag varav 324 företag var aktiva. Företag med bokslutperiod sista april och företag vars verksamhet redovisas i annat bolag finns ej med som aktiva. För 6 av företagen sker verksamheten i andra bolag och redovisas här i dessa bolag. 62 företag var inte aktiva på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller har gått i konkurs. Med anledning av att framtagandet av


statistiken tidigare lagts har några av de företag som har bokslut per den sista april inte kommit med. Dessa företag redovisas tillsammans med några företag som inte har 2007 som redovisningsperiod och tillsammans uppgår dessa till 5 företag. Huvuddelen av dessa företag har startat upp sin verksamhet under andra halvåret 2007 varför deras bokslut ej kan omfatta huvuddelen av 2007.

**Tabell 7.1 Antal företag med postverksamhet 2007**

*Number of enterprises with postal services 2007*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			Samtliga
	0–9	10–49	50–	
Postbefordran	25	8	..	33
Bud/kurirverksamhet	254	17	-	271
Tidningsdistribution	7	..	13	20
<b>Totalt aktiva företag</b>	<b>286</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>324</b>
Fel bransch				18
Nedlagd/konkurs/vilande				62
Ej bokslut aktuellt år				5
Verksamhet i annat bolag				6

*Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 50- anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.*

 Sveriges officiella statistik

## 7.2 Referensperiod

Undersökningen avser kalenderåret 2007.

Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2007. Ett kriterium var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2007. Då rapporten produceras under våren 2008 har företag som har bokslut per den sista april 2008 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade.

## 7.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara framför allt frågorna om trafikvolym då de inte för någon egen statistik över detta. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

## Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB och CityMail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och CityMail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Posten AB fick enkäten 6411c och CityMail Sweden AB fick enkäten 6411a. Gemensamt för dessa tre blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar frågor (förutom de som är gemensamma med blankett 6412) om antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser. Med anledning av detta bör det noteras att för de sista åtta åren baseras resultaten för ovanstående frågor på fler företag än tidigare år. Detta för att få en bättre bild av verksamheten postbefordran.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten återfinns frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser samt de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten i bilaga 2.

För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

## Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

## Bortfall

Det så kallade partiella bortfallet är störst bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet.

För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Bolagsverket, material från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt upp-

gifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från FDB.

### **Täckning**

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Tillförlitlig information om undertäckningens omfattning saknas.

Tidigare genomförda studier av undertäckning inom bud- och kurirverksamhet visar att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felbranschade företag uppgick till 18 stycken för 2007 vilket är en minskning jämfört med förra året.

Nedlagda, vilande eller företag som gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Antal icke verksamma företag uppgick 2007 till 62 stycken.

## 8 Företag med tillstånd från Post- och telestyrelsen att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara postoperatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS). PTS utövar också tillsyn av postoperatörerna.

Postverksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Ett företag som enbart distribuerar paket driver alltså inte postverksamhet. Den som bara distribuerar egna försändelser eller som sysslar med beställningar, till exempel bud- och expressfirmor faller i regel också utanför denna definition.

### Följande företag hade PTS-tillstånd den 31 december 2007

B.J & RTA Service AB	Novydux HB
B.J. Distribution AB	PLC Mail AB
Basta Arbetskooperativ	Post & Paketservice i Skaraborg
Boden Mail HB	Posten AB
CityMail International AB	Postexperten (Lucasco AB)
CityMail Sweden AB	Postiljohan Lokalpost i Karlstad AB
Gefle Mail HB	Postmästaren AB
Georgsson Mail AB	Prolog KB
iBusiness AB	Research Distribution Nordic AB
IdrottsBudet i Uppsala AB	Spegeln produktion
Kiruna Mail HB	Strängnäs Lokalbrev
Luleå Mail HB	Sundsvalls Citypost HB
Lysekils Lokalpost	Svensk Direktreklam AB
Magnus Direktreklam	Tidningsbärarna KB
Mail Company Sweden AB	Valdemarsviks Lokalpost
Mail Nex	Västerviks Lokalpost HB
Mariestads Brev & Paketservice	Västsvensk Tidningsdistribution
Mediakonsult i Göteborg AB	

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)



## 9 Tillgänglighet

### 9.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på SCB-NA/NS:s SQL-server.

### 9.2 Upplysningar

**Fredrik Söderbaum**

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA)

Akademigatan 2

831 40 Östersund

Telefon: 063- 14 00 14

Fax: 063- 14 00 10

E-post: fredrik.soderbaum@sika-institute.se

**Fredrik Nilsson**

Statistiska centralbyrån, Näringsliv och arbetsmarknad (NA/NS-Ö SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 65 07

E-post: fredrik.nilsson@scb.se





## 10 Källor

Bolagsverkets hemsida: [www.bolagsverket.se](http://www.bolagsverket.se)

Posten AB:s hemsida: [www.posten.se](http://www.posten.se)

Posten AB:s årsredovisning 2007

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2008 (PTS-ER-2008:10)

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2007 (PTS-ER-2007:13)

Post- och Telestyrelsens hemsida: [www.pts.se](http://www.pts.se)

Postmarknad i förändring: SOU 2005:5

Skatteverket (SKV): Standardiserade räkenskapsutdrag (SRU)

Statistiska centralbyrån (SCB): Momsstatistiken och Företagsdatabasen (FDB)



## List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevlåda	Letter box
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Fordon	Vehicle
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lättgoods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee



## Bilagor

### Bilaga 1:

Uppgifter för åren 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000 och 2001. Notera att 1995 års undersökning genomfördes som en provundersökning och att resultaten inte är helt jämförbara med övriga år, bland annat gjordes ingen uppdelning av verksamhetsområden.


Tabellbilagan innefattar uppgifter om antal företag, rörelseintäkter, rörelsekostnader, sysselsatta och trafikvolym.

**Tabell 1 Antal företag med postverksamhet mellan 1995 och 2001**

*Number of enterprises with postal services between 1995 and 2001*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal företag						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Postbefordran	3	29	77	74	54	55	39
Bud-/kurirverksamhet	..	102	120	133	131	190	182
Tidningsdistribution	..	9	14	13	19	21	22
<b>Totalt aktiva företag</b>	<b>102</b>	<b>140</b>	<b>211</b>	<b>220</b>	<b>204</b>	<b>266</b>	<b>243</b>

*1995 fanns tre postoperatörer samt 99 övriga företag*


 Sveriges officiella statistik



**Tabell 2 Rörelseintäkter för företag med postverksamhet mellan 1995 och 2001**

*Operating income by enterprises with postal services between 1995 and 2001,  
thousands SEK*

Företagets huvud- sakliga verksamhet	Rörelseintäkter						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Postbefordran	20 077 753	18 361 525	19 530 078	21 532 722	18 835 907	18 541 501	17 951 805
Bud-/ kurirverksamhet	..	228 609	177 934	262 141	315 234	439 995	449 876
Tidnings- distribution	..	2 513 225	2 862 483	2 939 032	3 213 152	3 515 842	3 348 209
<b>Totalt</b>	<b>22 391 277</b>	<b>21 103 359</b>	<b>22 570 495</b>	<b>24 733 895</b>	<b>22 364 293</b>	<b>22 497 338</b>	<b>21 749 890</b>

 Sveriges officiella statistik

**Tabell 3 Rörelsekostnader för företag med postverksamhet mellan 1995 och 2001**

*Operating costs by enterprises with postal services between 1995 and 2001,  
thousands SEK*


Företagets huvud- sakliga verksamhet	Rörelsekostnader						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Postbefordran	19 479 466	18 368 407	18 712 513	20 518 520	23 235 958	19 716 655	19 641 178
Bud-/ kurirverksamhet	..	212 689	171 366	237 130	291 162	398 488	396 913
Tidnings- distribution	..	2 443 301	2 773 219	2 844 084	3 106 756	3 379 024	3 129 727
<b>Totalt</b>	<b>21 718 478</b>	<b>21 024 397</b>	<b>21 657 098</b>	<b>23 599 734</b>	<b>26 633 876</b>	<b>23 494 167</b>	<b>23 167 818</b>

 Sveriges officiella statistik

**Tabell 4 Antal årsanställda för företag med postverksamhet mellan 1995 och 2001**

*Number of employees by enterprises with postal services between 1995 and 2001*

Företagets huvud- sakliga verksamhet	Antal årsanställda						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Postbefordran	42 820	41 246	39 388	39 291	38 855	39 455	36 610
Bud-/kurirverksamhet	..	329	307	383	423	617	604
Tidningsdistribution	..	6 636	7 374	7 438	7 624	6 702	6 831
<b>Totalt antal årsanställda</b>	<b>47 660</b>	<b>48 211</b>	<b>47 069</b>	<b>47 112</b>	<b>46 902</b>	<b>46 774</b>	<b>44 045</b>

 Sveriges officiella statistik



**Tabell 5 Andel män och kvinnor inom respektive verksamhetsområde mellan 1995 och 2001, redovisas i procent**

*Male and female in per cent by enterprises between 1995 and 2001*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda													
			1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001					
	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K
Postbefordran	..	..	..	..	51	49	49	51	50	50	51	49	53	47
Bud- /kurirverksamhet	..	..	..	..	73	27	75	25	78	22	83	17	80	20
Tidningsdistribution	..	..	..	..	64	36	65	35	65	35	68	32	66	34
Totalt	..	..	49	51	52	48	52	48	53	47	54	46	56	44

*M står för män och K står för Kvinnor (M=Male, K=Female)*

**Tabell 6 Trafikvolym för företag med postverksamhet mellan 1995 och 2001, redovisas i tusentals försändelser**

*Traffic volume for enterprises with postal services between 1995 and 2001, thousand postal items*

Typ av försändelse	Antal försändelser						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Brev, adresserade tidningar och reklam <sup>1</sup>	3 467 459	3 576 412	3 577 651	3 574 516	3 557 584	3 548 006	3 265 673
Paket <sup>2</sup>	48 600	46 908	43 148	42 111	43 403	47 784	42 214
Oadresserad reklam och gruppreklam	1 520 700	1 575 157	1 755 547	1 864 762	1 953 823	2 960 693	2 997 232

1) Vikt högst 2 kg

2) Vikt över 2 kg





**Bilaga 2:****Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.**

CityMail Sweden AB .....	enkät 6411 a
Övriga företag med PTS-tillstånd .....	enkät 6411 b
Posten AB.....	enkät 6411 c

**Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet  
eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.**

Samtliga företag .....	enkät 6412
------------------------	------------

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2001:2) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



## STATISTIKUPPGIFT 2007

Postverksamhet

6411 a

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2007 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2007 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2007 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2007 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2007 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2007 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2007 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2007 publiceras i juni 2008 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2001:2) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

## Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2007

1 Företagets verksamhet för 2007 överensstämmer med verksamheten 2006

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

### 2 Tillståndspliktig verksamhet 2007

Har **tillståndspliktig** ① postverksamhet bedrivits under 2007?  2 Ja  3 Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2007?  4 Ja  5 Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

### 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2007. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2007.

1 Kalenderåret 2007      År      Mån      År      Mån  
 2 Annan period →      ..

### 4 Sysselsättning 2007

<b>■ Antal årspersoner</b>		Antal årspersoner	
Anställda .....	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012		
<b>SUMMA</b> .....	013		
<b>därav</b> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	014		
<b>■ Antal sysselsatta den 31 december</b> .....		Antal sysselsatta	
<b>därav</b> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	015		
	016		
<b>■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Antal sysselsatta	
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017	Män	Kvinnor
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018		

5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2007			
		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[ ]	[ ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

6 Elektroniska försändelser 2007			
Markera med kryss.			
		Ja	Nej
Erbjud ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7a Inrikes trafikvolym 2007			
		Antal försändelser	
<b>■ Stora sändningar</b>			
Posttidningar . . . . .	8081		
Adresserad direktreklam . . . . .	8082		
Övrigt (ÅR, kontoutdrag m.m.) . . . . .	8083		
<b>SUMMA</b> stora sändningar . . . . .	8080		
<b>■ Enstaka försändelser</b>			
Osorterad kontorspost . . . . .	8090		
<b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8080 + 8090) . . . . .</b>	8001		

7b Total trafikvolym 2007			
		Antal försändelser	
<b>■ Paket</b>			
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg .	8110		
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	8120		
<b>■ Kurirtjänster m.m.</b>			
Kurirtjänster/budservice . . . . .	8210		
Oadresserade tidningar . . . . .	8220		
Oadresserad gruppreklam . . . . .	8230		
Andra försändelser . . . . .	8240		
<b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2006</b>			
Adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . .	7011		

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och försändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2007. Uppgifterna får uppskattas.**

Hushåll/ privat- personer	Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter	Export	Summa
321	322	323	–
			<b>100 %</b>



## 8 Geografisk spridning av tjänster 2007

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . . .	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 4 Export Procent av brevvolymen
■ <b>Utdelning/utlämning</b> . . . Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032	%	%	%	%
	033	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

## 9 Trafikvolym: Export från Sverige 2007

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7021		7031
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7024		7034
Tidningsutbärning . . . . .	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7026		7036
Andra försändelser . . . . .	7027		7037

## 10 Trafikvolym: Import till Sverige 2007

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7041		7051
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7044		7054
Tidningsutbärning . . . . .	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7046		7056
Andra försändelser . . . . .	7047		7057

## 11 Rörelsens intäkter 2007

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100	
<b>därav</b> avseende		Procent
– postverksamhet . . . . .	151	
– bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
– tidningsutdelning . . . . .	153	
– annan verksamhet . . . . .	154	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>

**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2007 (exkl. punktskatter)**

		Belopp 1 000-tal kronor	
		<b>Totalt</b> inkl. export	<b>Därav</b> export
<b>■ Försändelser</b>			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	102		
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	103		
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	104		
Tidningsutbärning . . . . .	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	106		
Andra försändelser . . . . .	107		
<b>■ Andra tjänster</b>			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .	108		
Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .	109		
Övriga tjänster . . . . .	110		
<b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>			
Försäljning av handelsvaror . . . . .	111		
Hysesintäkter . . . . .	112		
Erhållna bidrag . . . . .	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . .	114		
Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .	115		
Jämförelsestörande intäkter . . . . .	116		
Övriga intäkter . . . . .	117		
<b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>	<b>150</b>		

**2** Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brevörsändelser på kundkategori.**
*Uppgifterna får uppskattas.*

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
31				<b>100 %</b>

**3** Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.**
*Uppgifterna får uppskattas.*

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
30				<b>100 %</b>

**13 Fördelning av rörelsens kostnader 2007**

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	
Handelsvaror . . . . .	202	
<b>■ Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .	203	
<i><b>därav</b></i> program och system till datorer . . . . .	204	[                    ]
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	
Övriga externa tjänster . . . . .	207	
<i><b>därav</b></i> ADB-tjänster . . . . .	208	[                    ]
Andra externa kostnader . . . . .	209	
<b>■ Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	
Övriga personalkostnader . . . . .	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2001:2) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



## STATISTIKUPPGIFT 2007

Postverksamhet

6411 b

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2007 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2007 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2007 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2007 (fråga 7)
- Geografisk spridning av tjänster 2007 (fråga 8)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6 § sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100).

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2007 publiceras i juni 2008 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2001:2) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

## ■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2007, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 2 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2007 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till PTS.

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2007

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2007 överensstämmer med verksamheten 2006	
a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:	b) <b>Sekundär</b> verksamhet:
.....	.....

### 2 Tillståndspliktig verksamhet 2007

Har <b>tillståndspliktig</b> ① postverksamhet bedrivits under 2007?	<input type="checkbox"/> 2 Ja	<input type="checkbox"/> 3 Nej
Har <b>icke tillståndspliktig</b> postverksamhet bedrivits under 2007?	<input type="checkbox"/> 4 Ja	<input type="checkbox"/> 5 Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

### 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2007. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2007.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2007	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period →	.....			

### 4 Sysselsättning 2007

<b>■ Antal årspersoner</b> ②		Antal årspersoner	
Anställda .....	011	.....	
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012	.....	
<b>SUMMA</b> .....	013	.....	
<i>därav</i> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	014	.....	
<b>■ Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	015	Antal sysselsatta	
<i>därav</i> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	016	.....	
<b>■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Antal sysselsatta	
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017	Män	Kvinnor
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018	.....	.....

## ②

**Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

## 5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2007

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[ ]	[ ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

## 6 Elektroniska försändelser 2007

		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

## 7 Trafikvolym 2007

Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . .	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7012	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7013	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7014	
Tidningsutbäring . . . . .	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam . .	7016	
Andra försändelser . . . . .	7017	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- försändelser (rad 7011 i fråga 7) på kundkategori 2006. Uppgifterna får uppskattas.**

Hushåll/privatpersoner	Statliga och kommunala myndigheter	Näringslivet	Export	Summa
321	322	323	324	–
				<b>100 %</b>

## 8 Geografisk spridning av tjänster 2007

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . .	030	<b>3</b>	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<b>3</b>	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Export
■ <b>Utdelning/utlämning</b> . . Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032		Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen
			%	%	%	%
	033		Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

**3**  
**Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**Import/export** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 9 Rörelsens intäkter 2007

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . . 4	1001	
<b>därav</b> export . . . . .	1002	

- 4 Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

## Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på:

■ **Kundkategori.** Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning			Utländsk försäljning (export)	Summa
Hushåll/ privatpersoner	Statliga/ kommunala myndigheter	Näringslivet		
301	302	303	304	–
				<b>100 %</b>

■ **Verksamhet.** Uppgifterna får uppskattas.

Tillståndspliktig postverksamhet	Bud/kurirverksamhet	Tidningsutdelning	Annan verksamhet	Summa
151	152	153	154	–
				<b>100 %</b>

## 10 Rörelsens kostnader 2007

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> . . . . . 5	250	

- 5 Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

## 11 Övriga upplysningar

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
---

## 12 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**  
**PTS, SIKA och SCB**



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2001:2) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



## STATISTIKUPPGIFT 2007

Postverksamhet

6411 c

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2007 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2007 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2007 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2007 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2007 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2007 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2007 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6 § sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100).

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2007 publiceras i juni 2008 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2001:2) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

## Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2007

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2007 överensstämmer med verksamheten 2006	
a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:	b) <b>Sekundär</b> verksamhet:
.....	.....

### 2 Tillståndspliktig verksamhet 2007

Har <b>tillståndspliktig</b> ① postverksamhet bedrivits under 2007?	<input type="checkbox"/> 2 Ja	<input type="checkbox"/> 3 Nej
Har <b>icke tillståndspliktig</b> postverksamhet bedrivits under 2007?	<input type="checkbox"/> 4 Ja	<input type="checkbox"/> 5 Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

### 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2007. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2007.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2007	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period →	..... -- .....			

### 4 Sysselsättning 2007

<b>Antal årspersoner</b> Anställda ..... 011 Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) ..... 012 <b>SUMMA</b> ..... 013	Antal årspersoner	
	.....	
	.....	
<b>Antal sysselsatta den 31 december</b> ..... 015	Antal sysselsatta	
	.....	
<b>Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b> Heltid (35 timmar/vecka eller mer) ..... 017 Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) ..... 018	Män	Kvinnor
	.....	.....
	.....	.....

**5 Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2007**

		Antal	därav bemannade
Postens företagscenter . . . . .	501		
Postombud . . . . .	502		
Frimärksombud . . . . .	503		
Övriga kontor eller filialer (egen regi) . . . . .	504		
Ange vilken typ av kontor/filial			
-----			
Förbeställd lantbrevbärarservice . . . . .	505		
Lantbrevbärlinjer . . . . .	506		
Postväskor . . . . .	507		
Postboxar . . . . .	508		
Postboxanläggningar . . . . .	509		
Brevlådor . . . . .	510		

**6 Elektroniska försändelser 2007**

Erbjud ert företag elektronisk		Ja	Nej
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

## 7a Inrikes trafikvolym 2007

		Antal försändelser
<b>■ Brev – dagligpost</b>		
Frankostämplat . . . . .	8011	
Frimärkt . . . . .	8012	
Fakturerat . . . . .	8013	
Sortiment med porto . . . . .	8014	
<b>SUMMA</b> brev dagligpost . . . . .	8010	
<b>■ Ekonomibrev – dagligpost</b>		
Frankostämplat . . . . .	8021	
Frimärkt inkl. julkort . . . . .	8022	
Fakturerat . . . . .	8023	
<b>SUMMA</b> ekonomibrev dagligpost . . . . .	8020	
<b>■ eBrev</b>		
eBrev . . . . .	8031	
eBrev, ekonomi . . . . .	8032	
eBrev, PC . . . . .	8033	
<b>SUMMA</b> eBrev . . . . .	8030	
<b>■ Tidskrifter</b>		
Tidskrifter A exkl. DI . . . . .	8041	
Tidskrifter B . . . . .	8042	
<b>SUMMA</b> tidskrifter . . . . .	8040	
<b>■ Sändningar</b>		
Brevsändningar . . . . .	8051	
Ekonomibrevsändningar . . . . .	8052	
<b>SUMMA</b> sändningar . . . . .	8050	
<b>■ Övrigt adresserat</b>		
Svarspost . . . . .	8061	
Rek, värde, express . . . . .	8062	
<b>SUMMA</b> övrigt adresserat . . . . .	8060	
<b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg</b> (rad 8010 + 8020 + 8030 + 8040 + 8050 + 8060) . . . . .		
	8001	
<b>Totalsumma</b> för utdelade volymer i Stockholm, Göteborg och Malmö. . . . .	8070	

## 7b Total trafikvolym 2007

		Antal försändelser
<b>■ Paket</b>		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	8110	
<b>därav</b> företagspaket . . . . .	8111	
hempaket . . . . .	8112	
postpaket . . . . .	8113	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	8120	
<b>■ Kurirtjänster m.m.</b>		
Kurirtjänster/budservice . . . . .	8210	
Oadresserade tidningar . . . . .	8220	
Oadresserad gruppreklam . . . . .	8230	
Andra försändelser . . . . .	8240	
<b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2006</b>		
<b>SUMMA</b> adresserade brev-försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . .	7011	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser** (rad 7011 i fråga 7b) **på kundkategori 2007.**  
Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/ privat- personer	Näringslivet, stat- liga och kommu- nala myndigheter	Export	Summa
321	322	323	–
			<b>100 %</b>

## 8 Geografisk spridning av tjänster 2007

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . .	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 4 Export Procent av brevvolymen
■ <b>Utdelning/utlämning</b> .	032	Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		%	%
	033			Distributionsområde	Distributionsområde

## 9 Trafikvoly: Export från Sverige 2007

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) .	7021		7031
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7024		7034
Tidningar . . . . .	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7026		7036
Andra försändelser . . . . .	7027		7037

## 10 Trafikvoly: Import till Sverige 2007

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) .	7041		7051
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7044		7054
Tidningar . . . . .	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7046		7056
Andra försändelser . . . . .	7047		7057

## 11 Rörelsens intäkter 2007

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100	
<b>därav</b> avseende		Procent
– postverksamhet . . . . .	151	
– bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
– tidningsutdelning . . . . .	153	
– annan verksamhet . . . . .	154	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>

**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2007 (exkl. punktskatter)**

		Belopp 1 000-tal kronor	
		<b>Totalt</b> inkl. export	<b>Därav</b> export
<b>■ Försändelser</b>			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	102		
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	103		
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	104		
Tidningar . . . . .	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	106		
Andra försändelser . . . . .	107		
<b>■ Andra tjänster</b>			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .	108		
Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .	109		
Övriga tjänster . . . . .	110		
<b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>			
Försäljning av handelsvaror . . . . .	111		
Hysesintäkter . . . . .	112		
Erhållna bidrag . . . . .	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . . .	114		
Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .	115		
Jämförelsestörande intäkter . . . . .	116		
Övriga intäkter . . . . .	117		
<b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>	<b>150</b>		

**2** Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brevfrösendelser på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.**

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
31				<b>100 %</b>

**3** Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.**

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
30				<b>100 %</b>

**13 Fördelning av rörelsens kostnader 2007**

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	
Handelsvaror . . . . .	202	
<b>■ Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .	203	
<i><b>därav</b></i> program och system till datorer . . . . .	204	[                    ]
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	
Övriga externa tjänster . . . . .	207	
<i><b>därav</b></i> ADB-tjänster . . . . .	208	[                    ]
Andra externa kostnader . . . . .	209	
<b>■ Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	
Övriga personalkostnader . . . . .	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	





Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2001:2) Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



Undersökningens namn

## DFO/FU 6412

### Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer

Skicka in efterfrågade uppgifter

**senast den 14 mars 2008.**

Logga in på [www.insamling.scb.se](http://www.insamling.scb.se) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

#### ■ Allmänt

Ert företag har blivit utvalt att delta i undersökningen om postverksamhet som SCB genomför under vintern och våren 2008. Undersökningen genomförs på uppdrag av Statens Institut för KommunikationsAnalytisk (SIKA) och vänder sig till samtliga företag med branschtillhörighet postverksamhet (inklusive bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution) i SCB:s företagsregister. Dessutom ingår alla som har beviljats tillstånd att bedriva postverksamhet av Post- och telestyrelsen (PTS) under 2007.

#### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten och att få officiell statistik om branschen. SIKA och SCB har i uppgift att förse olika beslutsfattare med underlag och även att ta fram internationellt jämförbar statistik. Resultatet av den här undersökningen kommer att ge en helhetsbild av branschen och ge information till nationalräkenskaperna om t ex branschens bidrag till BNP samt utgöra underlag vid vissa internationella branschjämförelser.

#### ■ Sekretesskydd

De uppgifter ni lämnar till oss är skyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100). Resultatet kommer att redovisas på ett sådant sätt att det inte går att urskilja enskilda företags uppgifter.

#### ■ Analyser och rapporter

SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna. Rapporten Postverksamhet 2007 publiceras i juni 2008 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKA:s webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

#### ■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), samt SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2001:2).

#### ■ Kontakter med SCB

Om ni har några frågor med anledning av enkäten eller behöver begära anstånd, kontakta *Göran Grabö* per telefon eller e-post (se nedan).

Var vänlig skicka in enkäten till SCB i bifogat svarskuvert **senast den 14 mars 2008.**



## ■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2007, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 2 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2007 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till SCB.

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2007

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2007 överensstämmer med verksamheten 2006	
a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:	b) <b>Sekundär</b> verksamhet:
.....	.....

### 2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2007. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2007.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2007	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period →	..... -- .....			

### 3 Sysselsättning 2007

■ <b>Antal årspersoner</b> ①	Antal årspersoner		
	Anställda .....	011	.....
	Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012	.....
<b>SUMMA</b> .....	013	.....	
■ <b>Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	Antal sysselsatta		
	.....	015	.....
■ <b>Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>	Antal sysselsatta		
	Män		Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017	.....	.....
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018	.....	.....

①

**Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

#### 4 Antal fordon som används i verksamheten 2007

		Antal	därav inhyrda/leasade
Tunga lastbilar (3,5 ton och mer) . . . . .	501		
Lätta lastbilar (under 3,5 ton) . . . . .	502		
Personbilar . . . . .	503		
Motorcyklar/mopeder . . . . .	504		
Cyklar . . . . .	505		

#### 5 Trafikvolym 2007

Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . . . .	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7012	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7013	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7014	
Tidningsutbärning . . . . .	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7016	
Andra försändelser . . . . .	7017	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011) på:**

■ **Kundkategori.** Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/ privat- personer	Statliga och kommunala myndigheter	Närings- livet	Export	Summa
321	322	323	324	–
				<b>100 %</b>

#### 6 Geografisk spridning av tjänster 2007

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året.

■ Utdelning/utlämning . . . . .	031	Markera <b>ett</b> eller <b>flera alternativ</b>			
		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Internationellt

**1** **Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**Internationellt** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 7 Rörelsens intäkter 2007

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> ③ (exkl. punktskatter) . . . . .	1001	
<b>därav</b> export . . . . .	1002	

- ③ Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

### Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på:

#### ■ Kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning			Utländsk försäljning (export)	Summa
Hushåll/privatpersoner	Statliga och kommunala myndigheter	Näringslivet		
301	302	303	304	–
				<b>100 %</b>

#### ■ Verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

Postverksamhet	Bud/kurirverksamhet	Tidningsutdelning	Annan verksamhet	Summa
151	152	153	154	–
				<b>100 %</b>

## 8 Rörelsens kostnader 2007

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> ④ . . . . .	250	

- ④ Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

## 9 Övriga upplysningar

.....
.....
.....
.....
.....

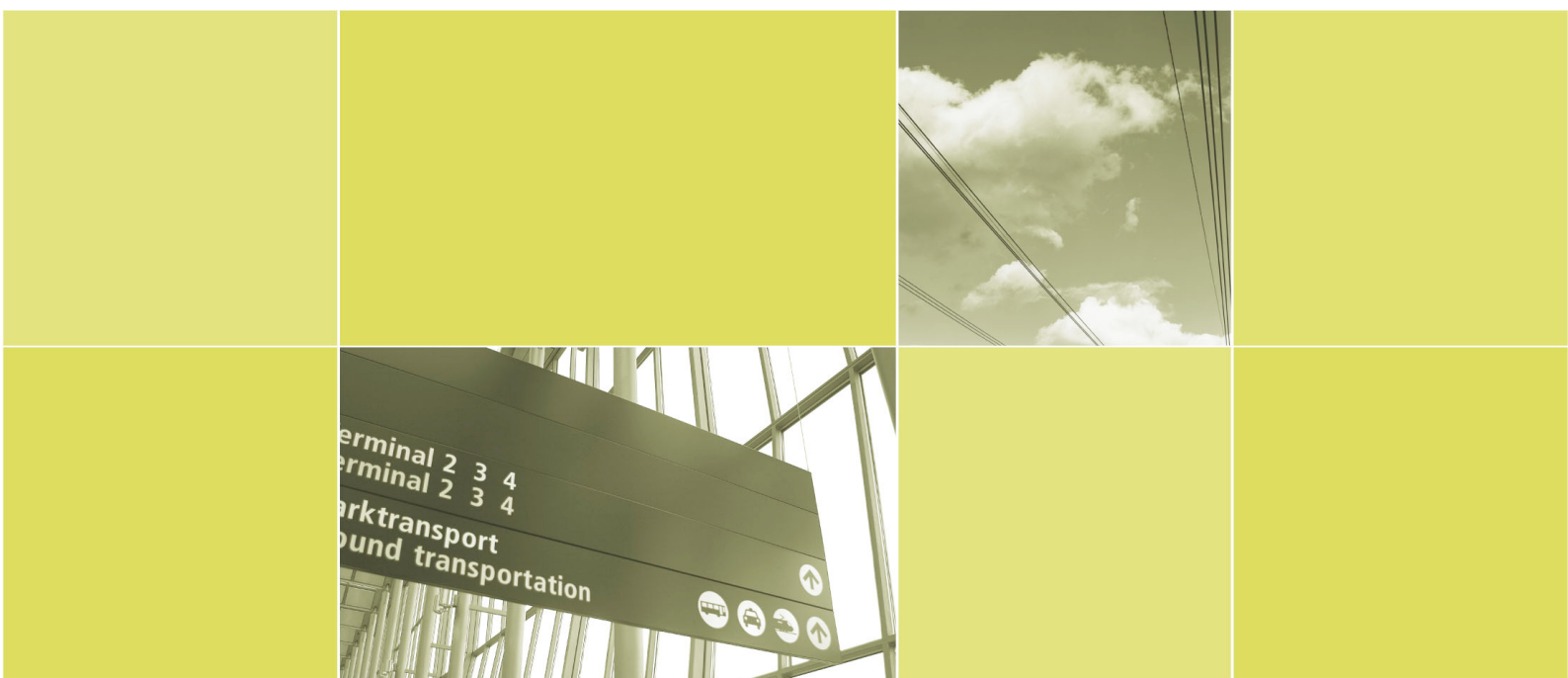
## 10 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**

SIKA är en myndighet som arbetar inom transport- och kommunikationsområdet. Våra huvudsakliga uppgifter är att göra analyser, nulägesbeskrivningar och andra utredningar åt regeringen, att utveckla prognos- och planeringsmetoder och att ansvara för den officiella statistiken.

Utredningarna publiceras i serierna *SIKA Rapport* och *SIKA PM*. Statistiken publiceras i serien *SIKA Statistik*. Samtliga publikationer finns tillgängliga på SIKA:s webbplats [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).



Statens institut för  
kommunikationsanalys  
Akademigatan 2, 831 40 Östersund  
Telefon 063-14 00 00  
Fax 063-14 00 10  
e-post [sika@sika-institute.se](mailto:sika@sika-institute.se)  
[www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se)

