

Televerksamhet 2006



Telecommunications 2006

Televerksamhet 2006

Telecommunications 2006

SIKA Statistik är SIKAs publikationsserie för års- och kvartalsstatistik. Från och med avseendeåret 2005 omfattar denna serie även statistik som tidigare publicerats som SIKAs Statistiska Meddelanden (SSM). Statistiken omfattar huvudområdena vägtrafik, bantrafik, sjöfart, luftfart, post, tele, kollektivtrafik och kommunikationsmönster.

Hittills i år har följande rapporter i serien SIKAs Statistik publicerats:

- 2007:1 Utrikes och inrikes trafik med fartyg, tredje kvartalet 2006
- 2007:2 Fordon enligt vägtrafikregistret, fjärde kvartalet och hela året 2006
- 2007:3 Person- och godstransporter på järnväg, tredje kvartalet 2006
- 2007:4 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, tredje kvartalet 2006
- 2007:5 Fordon i län och kommun vid årsskiftet 2006/2007
- 2007:6 Fordon vid årsskiftet 2006/2007
- 2007:7 Person- och godstransporter på järnväg, fjärde kvartalet 2006
- 2007:8 Utrikes och inrikes trafik med fartyg, fjärde kvartalet 2006
- 2007:9 Fordon enligt vägtrafikregistret, första kvartalet 2007
- 2007:10 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, fjärde kvartalet 2006
- 2007:11 Körsträckor år 2006
- 2007:12 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, år 2006
- 2007:13 Utrikes och inrikes trafik med fartyg, 2006
- 2007:14 Luftfart 2006
- 2007:15 Televerksamhet 2006

Ansvarig utgivare: Maria Melkersson
ISSN 1404-854X
ISSN 1650-3465

För information kontakta:

Statistikansvarig myndighet: Statens institut för kommunikationsanalys, SIKAs
Kontaktperson: Marcus Hugosson
Telefon: 063-14 00 00, fax: 063-14 00 10
E-post: sika@sika-institute.se
Webbadress: www.sika-institute.se
Producent: Statistiska centralbyrån

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om televerksamhet. Denna rapport avser år 2006 och är den tolfte i SIKA:s rapportserie om televerksamhet.

Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Marcus Hugosson och vid SCB har Mattias Wikström varit projektansvarig.

Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har skett i samarbete med Post- och Telestyrelsen (PTS) med där ansvariga Jonas Larsson och Fredrik Öst. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som huvudmålsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda.

Sekretesslagen (SFS 1980:100) har i vissa fall hindrat redovisning av ett antal uppgifter. Denna rapport och Post- och Telestyrelsens rapport "Svensk Telemarknad 2006" bygger till största delen på samma primärmaterial.

SIKA juni 2007

Maria Melkersson
Statistikchef, SIKA

Innehåll

TABELLFÖRTECKNING	6
LIST OF TABLES	7
SAMMANFATTNING	8
SUMMARY	9
1 INLEDNING	10
1.1 BAKGRUND	10
1.2 SYFTE.....	10
1.3 UNDERSÖKNINGENS UPPLÄGG.....	10
1.4 BRANSCHINDELNING.....	11
1.5 JÄMFÖRBARHET	11
1.6 DEFINITIONER	12
2 TELEMARNADENS UTVECKLING.....	13
2.1 HISTORIK	13
2.2 HÄNDELSER UNDER ÅRET.....	16
2.3 TELEVERKSAMHETENS UTVECKLING 1997 - 2006.....	16
3 INFRASTRUKTUR.....	26
3.1 INVESTERINGAR	26
3.2 ABONNEMANG	27
4 OPERATÖRER	30
4.1 FÖRETAGSSTRUKTUR	30
4.2 SYSSELSÄTTNING	31
5 TRAFIKVOLYM.....	34
5.1 FAST TELEFONI.....	34
5.2 MOBIL TELEFONI.....	35
6 EKONOMI	37
6.1 OMSÄTTNING	37
6.2 OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ INTÅKTSSLAG.....	38
6.3 RÖRELSEKOSTNADER	40
6.4 KOSTNADSSLAG	40
6.5 RÖRELSEÖVERSKOTT OCH FÖRÄDLINGSVÄRDE	41
6.6 EXPORT OCH IMPORT.....	42
7 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE.....	43
7.1 OMFATTNING OCH URVAL	43
7.2 KVALITET.....	45
8 TILLGÄNGLIGHET	47
8.1 PRIMÄRMATERIAL.....	47
8.2 UPPLYSNINGAR	47
9 KÄLLOR	48
LIST OF TERMS.....	50
BILAGA.....	52

Contents

LIST OF TABLES	7
SUMMARY	9
1 INTRODUCTION.....	10
1.1 BACKGROUND.....	10
1.2 AIM	10
1.3 ABOUT THE SURVEY.....	10
1.4 BUSINESS DESCRIPTION.....	11
1.5 COMPARABILITY	11
1.6 DEFINITIONS	12
2 DEVELOPMENT OF THE TELECOMMUNICATIONS BUSINESS.....	13
2.1 HISTORY	13
2.2 SIGNIFICANT EVENTS 2004.....	16
2.3 DEVELOPMENT OF THE TELECOMMUNICATIONS BUSINESS 1997 - 2004.....	16
3 INFRASTRUCTURE	26
3.1 INVESTMENTS	26
3.2 SUBSCRIPTIONS	27
4 OPERATORS.....	30
4.1 ENTERPRISE STRUCTURE	30
4.2 EMPLOYMENT	31
5 TRAFFIC VOLUME.....	34
5.1 FIXED TELEPHONY	34
5.2 MOBILE TELEPHONY	35
6 ECONOMY	37
6.1 TURNOVER.....	37
6.2 TURNOVER BY TYPE OF INCOME.....	38
6.3 OPERATING COSTS.....	40
6.4 COST STRUCTURE.....	40
6.5 GROSS INCOME AND GROSS VALUE ADDED	41
6.6 EXPORT AND IMPORT	42
7 CARRYING OUT THE SURVEY	43
7.1 POPULATION AND SAMPLE	43
7.2 RELIABILITY	45
8 AVAILABILITY.....	47
8.1 PRIMARY DATA	47
8.2 INFORMATION	47
9 SOURCES.....	48
LIST OF TERMS.....	50
ENCLOSURES	52

Tabellförteckning

Tabell 2.1	Antal företag anmälda för en eller flera teletjänster hos PTS	17
Tabell 2.2	Medelantal anställda efter näringsgren 1998 - 2005	17
Tabell 2.3	Kunder och antal abonnemang per 31 december 1998 – 2005	19
Tabell 2.4	Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 2000 – 2005	20
Tabell 2.5	Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 1999 – 2005	21
Tabell 2.6	Omsättning efter näringsgren 1997 - 2005	22
Tabell 2.7	Omsättning fördelad på intäktslag 1998 – 2005	23
Tabell 2.8	Rörelsekostnader, efter näringsgren 1998 – 2005	24
Tabell 2.9	Rörelseöverskott 1998 – 2005	24
Tabell 2.10	Förädlingsvärde 1998 – 2005	25
Tabell 2.11	Export och import av televerksamhetstjänster 1998 – 2005	25
Tabell 3.1	Investeringar i teleutrustning	26
Tabell 3.2	Antal kunder och abonnemang per 31 december	28
Tabell 4.1	Antal företag efter näringsgren och företagsstorlek	30
Tabell 4.2	Medelantal anställda efter näringsgren och företagsstorlek	31
Tabell 4.3	Medelantal anställda fördelade på kön	32
Tabell 4.4	Antal anställda på heltid/deltid per 31 december	33
Tabell 5.1	Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst	34
Tabell 5.2	Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst	35
Tabell 5.3	Mobiltelefoni: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst	36
Tabell 6.1	Omsättning fördelad efter näringsgren och företagsstorlek	37
Tabell 6.2	Omsättning fördelad på intäktslag	39
Tabell 6.3	Rörelsekostnader, efter näringsgren och företagsstorlek	40
Tabell 6.4	Rörelsekostnader fördelade efter kostnadslag	40
Tabell 6.5	Rörelseöverskott	41
Tabell 6.6	Förädlingsvärde	41
Tabell 6.7	Export och import av televerksamhetstjänster	42
Tabell 7.1	Antal företag i målpopulationen efter näringsgren och företagsstorlek	44
Tabell 7.2	Antal företag i målpopulationen efter företagsstorlek och juridisk form	44
Tabell 7.3	Population, urval och svarsfrekvens	46

List of Tables

Table 2.1	Number of enterprises registered for one or more PTS services	17
Table 2.2	Average number of employees by group of economic activity 1998 - 2005	17
Table 2.3	Number of customers and subscriptions 1998 – 2005	19
Table 2.4	Public telephone services: breakdown of volume 2000 - 2005	20
Table 2.5	Mobile telephone services: breakdown of volume 1999 – 2005	21
Table 2.6	Turnover by group of economic activity 1997 - 2005	22
Table 2.7	Turnover: breakdown by type of income 1998 – 2005	23
Table 2.8	Operating costs by group of economic activity 1998 – 2005	24
Table 2.9	Gross operating profit 1998 – 2005	25
Table 2.10	Gross value added 1998 – 2005	25
Table 2.11	Export and import of telecommunication services 1998 – 2005	25
Table 3.1	Investments in telecommunication	26
Table 3.2	Number of customers and subscriptions	28
Table 4.1	Number of enterprises by group of economic activity	30
Table 4.2	Average number of employees, by group of economic activity and by enterprise size	31
Table 4.3	Average number of employees, by sex	32
Table 4.4	Number of employees at full time/part time	33
Table 5.1	Public telephone services: breakdown of volume by type of service	34
Table 5.2	Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service	35
Table 5.3	Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service, number of calls	36
Table 6.1	Turnover by group of economic activity and enterprise size	37
Table 6.2	Turnover: breakdown by type of income	39
Table 6.3	Operating costs: by group of economic activity and enterprise size	40
Table 6.4	Operating costs: breakdown by type of cost	40
Table 6.5	Gross operating profit by group of economic activity	41
Table 6.6	Gross value added by group of economic activity	41
Table 6.7	Export and import of telecommunications services	42
Table 7.1	Number of enterprises in target population by group of economic activity and enterprise size	44
Table 7.2	Number of enterprises in target population by enterprise size and by legal form	44
Table 7.3	Population, sample and response rate	46

Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om televerksamhet för år 2006. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av företag som anmält till Post- och Telestyrelsen (PTS) att de avser bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation. Undersökningen omfattar också ytterligare företag som, enligt Statistiska centralbyråns (SCB) företagsregister, tillhör branschen televerksamhet.

Vid 2006 års utgång hade 461 företag anmält till PTS att de avser erbjuda någon form av elektronisk kommunikationstjänst. Branschen sysselsatte under året sammanlagt 19 100 årspersoner. Ett fåtal stora företag dominerade marknaden.

Fasta teletjänster är fortfarande de tjänster som genererar mest trafik och störst intäkter för marknads aktörer. Totala antalet utgående trafikminuter avseende fast telefoni uppgick under år 2006 till cirka 33,9 miljarder och fasta teletjänster omsatte drygt 19,5 miljarder kronor under året. Antalet abonnenter via traditionell access minskade med två procent under 2006. Samtidigt valde fler och fler kunder att övergå till IP-baserad telefoni. Denna tjänst som fick genomslag under 2004 fortsatte i oförminskad styrka att öka även under 2006. Totalt finns nu drygt 400 000 abonnemang för IP-telefoni vilket är en ökning under 2006 med 95 procent.

Mobila teletjänster växte kraftigt även under 2006. Framför allt var det trafikvolymen som ökade och denna steg under året med 27 procent. Samtidigt var intäkterna från mobila tjänster i stort sett oförändrade, en tydlig konsekvens av att priserna på mobila tjänster sjunker. Antalet mobilabonnemang ökade med 5,5 procent till totalt cirka 9,6 miljoner stycken. Ungefär 49 procent av dessa utgörs av kontantkorts-abonnemang. SMS- och MMS-tjänsterna ökade också kraftigt under 2006. Totalt skickades under året 2 857 miljoner SMS vilket motsvarar en ökning med 37 procent jämfört med år 2005. Antalet skickade MMS under året uppgick till 70 miljoner vilket motsvarar en ökning med 79 procent jämfört med 2005.

Efter att utvecklingen på internetmarknaden varit i stort sett oförändrad de senaste åren ökade antalet abonnemang med 5,5 procent under 2006. Kunderna fortsatte i stor utsträckning överge uppringd access till förmån för fast anslutning. Vid årets slut var andelen internetkunder med fast anslutning 70 procent jämfört med 60 procent år 2005.

Summary

This report contains the Official Telecommunications Statistics of Sweden for the year 2006. Data in the report are based on a survey targeted towards enterprises that are registered as telecommunications service providers by the Swedish Post and Telecom Agency (PTS) as well as other non-registered enterprises within the telecommunication sector, according to NACE Rev.1.1.

At the end of 2006, 461 enterprises had reported to PTS that they intended to offer telecommunications services on the Swedish market. The industry employed 19 100 persons during the year. A few large enterprises dominated the market.

Fixed telecommunications services are still the services that generate the largest traffic volume and the highest revenues for the enterprises on the market. The total number of outgoing traffic minutes regarding fixed telephony mounted up to approximately 33.1 billion during 2006 and the turnover for these services was close to 19.5 billion SEK. The number of fixed telephony subscriptions did however decrease with about two per cent during 2006. At the same time more and more customers chose to switch to IP-based telephony. During 2004 this service had a considerable breakthrough on the market and continued that growth in 2006. There are now 400 000 customers using IP-based telephony which means a growth in 2006 by 95 per cent.

Mobile telephone services continued to grow strongly during 2006, especially the number of outgoing mobile traffic minutes which increased by 27 per cent. At the same time the revenue generated by mobile telephone services remained at the same level, a strong affirmation that the prices on mobile telephony services are decreasing. The number of mobile telephone subscriptions increased by approximately 5.5 per cent and at the end of the year the total number of subscribers were around 9.6 million. About 49 per cent of these were pay as you go services. The use of SMS- and MMS-services continued to grow during 2006. Totally 2 857 million SMS were sent which was an increase by 37 per cent compared to 2005.

The number of sent MMS were 70 millions and that means an increase by 79 per cent compared to 2005.

The earlier growth in the market for internet access that seems to have halted have now increased by 5.5 per cent during 2006. The customers however, continue to switch from dial-up to fixed access. At the end of 2006 the share of internet customers with fixed access were 70 per cent compared to 60 per cent in 2005.

1 Inledning

I detta kapitel redogörs för grundläggande fakta kring rapporten Televerksamhet 2006 och dess innehåll. Inledningsvis beskrivs rapportens bakgrund, dess syfte samt upplägget av den undersökning som ligger till grund för rapporten. Dessutom diskuteras branschindelning och jämförbarhet mot tidigare publikationer, vilket är bra att känna till för att kunna tillgodogöra sig rapporten i dess helhet.

1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om televerksamhet för år 2006. Innehållet i rapporten bygger på en enkätundersökning som utförs gemensamt av Post- och Telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Tidigare stod statliga Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet, men på grund av tilltagande konkurrens upphörde Televerket att publicera marknadsstatistik 1988. Under ett antal år därefter publicerades ingen officiell telemarknadsstatistik. År 1995 utsågs SIKA till den myndighet som ska ansvara för produktion och publicering av den officiella statistiken avseende televerksamhet. SIKA publicerar sedan 1997 årligen rapporten Televerksamhet.

1.2 Syfte

Rapportens syfte är att redogöra för den svenska telemarknadens tillstånd genom att belysa utvecklingen inom olika delar av marknadens verksamhetsområden. Statistiken används som informationskälla och som beslutsunderlag av departement, myndigheter, företag samt andra intressenter. De ekonomiska uppgifterna i rapporten utgör också ett underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten (BNP). Ekonomiska uppgifter och volymuppgifter i rapporten skickas även till EU:s statistikorgan Eurostat för internationella jämförelser.

1.3 Undersökningens upplägg

Under våren 2007 skickades en webbaserad enkätundersökning ut via e-post. Den riktade sig till samtliga företag som anmält till PTS att de avser bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation i enlighet med lagen om elektronisk kommunikation (EkomL 2003:389). Materialet har samlats in och bearbetats gemensamt av PTS och SCB men slutbearbetningen har i huvudsak genomförts av PTS.

Resultaten redovisas baserat på uppgifter ur undersökningen i kombination med uppgifter ur olika SCB register. I de fall uppgifter saknats från företag inom bransch 64.2, Televerksamhet, har dessa kompletterats med uppgifter från andra källor. Saknade uppgifter från "PTS-företag" med annan branschtillhörighet, har utelämnats i resultatberäkningarna. Resultatet redovisas i SIKAs rapport Televerksamhet 2006 och i PTS:s rapport Svensk telemarknad 2006.

En mer ingående metodbeskrivning finns att läsa i kapitel 7 *Undersökningens genomförande*.

1.4 Branschindelning

Branschen Televerksamheten delas enligt Svensk näringsgrensindelning 2002 (SNI 2002) in i tre undergrupper: *Nät drift*, *Radiering* och *Kabel-TV-drift*. I tabellen nedanför ges en utförligare beskrivning av verksamheten inom varje delbransch. Televerksamhet förekommer dessutom som sekundär verksamhet hos företag inom andra branscher. Framförallt är det vissa "PTS företag", det vill säga företag som anmält att de avser erbjuda elektroniska kommunikationstjänster, som räknas in i denna kategori. Exempel på sådana företag kan vara elbolag som även är verksamma på telemarknaden. I denna rapport redovisas dessa företags uppgifter under den delbransch inom vilken de har merparten av den omsättning deras televerksamhet genererar, vilket i praktiken uteslutande är inom delbranschen nät drift.

<i>SNI</i>	<i>Näringsgren</i>	<i>Omfattning</i>
64.20	Televerksamhet	
64.201	Nät drift	Tillhandahållande av fasta och mobila teletjänster, inklusive styrning, kontroll och felhantering.
64.202	Radiering	Utsändning av radio- och TV program på uppdrag av programföretag inklusive styrning, kontroll och felhantering.
64.203	Kabel-TV-drift	Mottagning och vidareutskickning av TV- och ljudradioprogram på kabel-TV respektive radionätet.

Av sekretesskäl särredovisas branscherna Radiering och Kabel-TV-drift inte i flertalet tabeller i denna rapport. Istället redovisas de båda delbranschernas uppgifter under en gemensam post.

1.5 Jämförbarhet

Denna rapport bygger på samma primärmaterial som PTS rapport Svensk Telemarknad. Före år 2003 bearbetade SIKA och PTS var för sig det material från företag som svarat ofullständigt, varpå tidigare års rapporter kan uppvisa vissa skillnader i de uppgifter som presenteras i årets rapport. Från och med år 2003 sköts den slutgiltiga bearbetningen av materialet i huvudsak av PTS och uppgifterna i de båda rapporterna ska numera vara konsistenta. I årets och föregående års rapport har även tidigare års uppgifter uppdaterats enligt PTS beräkningar för att säkra konsistenta tidsserier. Historiska data har i vissa fall även uppdaterats som en följd av att uppgiftslämnare reviderat tidigare lämnade värden.

Branschindelningen i rapporten Televerksamhet 2006 baseras på uppgifter ur SCB:s företagsdatabas (FDB). Resultaten i rapporten baseras på uppgifter från samtliga företag tillhörande en specifik bransch. Nya, nedlagda och ombranschade företag påverkar således undersökningens resultat. Påverkan på aggregerad eller totalnivå bedöms vara marginell medan jämförelser av årsdata på detaljerad nivå kan bli missvisande. Redovisningar i grupperingar på antal anställda och huvudverksamhet inom delbranschen nät drift påverkas också av glidningar mellan grupperingarna varpå dessa uppgifter inte heller lämpar sig för årliga jämförelser.

Före 2001 genomfördes den undersökning som ligger till grund för statistiken enligt annan metodik. Detta skulle kunna påverka resultaten och därför ytterligare leda till osäkra jämförelser av årsdata mellan perioder före och efter år 2001.

Från 2005 års rapport är definitionen ändrad för hur länge ett kontantkort för mobiltelefon får vara inaktivt för att räknas in i det statistiska underlaget. Förändringen medför stora skillnader i antalet abonnemang. Den innebär att kontantkortet ska ha fyllts på alternativt genererat intäkter genom att samtal tagits emot eller på annat sätt genererat intäkter under kvartalet före avstämnings-tidpunkten. Den tidigare definitionen utgick från den definition som mobiloperatörerna själva använder för hur länge ett kontantkort tillåts vara inaktivt innan det avregistreras och denna tid skiljer sig åt mellan operatörerna. I och med att den nya definitionen togs i bruk resulterade den i knappt 10 procent färre abonnemang än om den tidigare definitionen hade använts.

1.6 Definitioner

I rapporten Televerksamhet används begrepp som telemarknaden, telebranschen, marknaden, branschen och televerksamhet synonymt. Det samma gäller begreppen operatörer och företag. I anslutning till enskilda avsnitt i rapporten finns ibland förklaringar till just för dessa avsnitt centrala begrepp.

2 Telemarknadens utveckling

Kapitel två behandlar den svenska telemarknadens historik alltsedan marknaden liberaliserades åren 1992-1993. Inledningsvis redovisas ett antal av de regleringar som införts med avsikt att möjliggöra ökad konkurrens på telemarknaden. Därefter presenteras ett par av de viktigare händelserna som inträffat under år 2006 och slutligen görs en översiktlig genomgång av den svenska telemarknadens utveckling mellan åren 1997 och 2006.

2.1 Historik¹

Före år 1993 hade Televerket ett i stort sett oreglerat monopol på telemarknaden i Sverige. Utifrån insikten att företag i konkurrens är effektivare på att producera de teletjänster som medborgarna efterfrågar än vad ett monopol är, liberaliserades den svenska telemarknaden åren 1992-93. Den bärande tanken bakom liberaliseringen var att staten i så stor utsträckning som möjligt ska överlåta besluten i ekonomin till de enskilda aktörerna på marknaden. Staten ska endast ingripa i de fall där marknaden inte uppnått de önskvärda målen.

Det finns två faktorer som karaktäriserar telemarknaden, vilka medfört att konkurrens inte uppstått spontant:

- Operatörerna är beroende av tillgång till omfattande nät för att kunna distribuera sina tjänster.
- De initiala kostnaderna för en teleoperatör är mycket stora.

Förutsättningarna för konkurrens inom telesektorn har skapats genom regleringar. Det finns därför fler regleringar på telemarknaden i dag jämfört med för tio år sedan. De viktigaste åtgärderna för att skapa konkurrens handlar om att ge små och nya aktörer tillträde till distributionsnäten

Strukturen på dagens telemarknad är en konsekvens av de reformer som genomförts på teleområdet under de senaste tio åren. Nedan beskrivs en rad åtgärder som införts med avsikten att öka konkurrensen på telemarknaden.

¹ Hela avsnittet bygger på information hämtad från PTS rapport ”I backspegeln – erfarenheter av tio år med telelagen” PTS-ER 2003:5.

Allmänt inbjudningsförfarande

Reformen syftar till att bidra till att göra tillståndstilldelningen av frekvensutrymme till en neutral och transparent process där alla operatörer har samma förutsättningar att få tillgång till spektrum. Härigenom skulle staten underlätta inträdet på marknaden för nya operatörer, samt skapa bättre konkurrensförutsättningar företag emellan. Det allmänna inbjudningsförfarandet kan emellertid endast appliceras om antalet intresserade operatörer är fler till antalet än frekvensutrymmen. Allmänt inbjudningsförfarande har använts vid fem tillfällen².

Samtrafik

Teletrafiken när operatörerna trafikerar varandras nät, kallas för samtrafik. När telelagen infördes år 1993 blev alla operatörer som är anmälda på den svenska telemarknaden enligt lag skyldiga att bedriva samtrafik med varandra. Samtrafikavgifterna har stor betydelse för utvecklingen på telemarknaden, eftersom de utgör en betydande del av det pris som abonnenterna får betala. Post- och telestyrelsen (PTS) har rätt att medla i samtrafiksärenden, samt sedan år 1997 även mandat att fatta beslut vid tvister. Sedan år 1999 har PTS handlagt ett fyrtiotal medlingsärenden.

Förval

Förvalsreformen avser fast telefoni och trädde i kraft år 1999. Målet med reformen var att öka konkurrensen och på så sätt ge konsumenterna tillgång till lägre priser och bättre service. Att abonnenterna innan förvalsreformen var tvungna att slå ett prefix för att samtalet skulle kopplas med en alternativ operatör försvårade för nya operatörer att komma in på marknaden. Detta ledde i sin tur till att konsumenterna hade få likvärdiga operatörer att välja mellan. Som ett resultat av förvalsreformen skedde den kraftigaste tillströmningen av anmälda företag inom fast telefonitjänst under åren 1999 och 2000 då förvalsreformen genomfördes. Förvalsreformen har tydligt bidragit till att företag och konsumenter fått fler teleoperatörer att välja mellan och antalet företag som aktivt tillhandahåller fasta samtalsjänster bedömdes av PTS ha ökat från cirka 10 år 1999 till cirka 50 år fram till år 2003.

Nummerportabilitet

Nummerportabilitet för fast telefoni och frisantalsnummer infördes i Sverige under andra halvåret 1999. Nummerportabilitet innebär att telekunder kan behålla sitt telefonnummer när de byter teleoperatör, och finns både för fast och mobil telefoni. Målet med mobil nummerportabilitet är att göra det lättare för telekunder att byta operatör, och på så sätt öka konkurrens och valfrihet på mobiltelemarknaden.

² Flygtelefoni TFTS år 1995, mobilsökning enligt ERMES-standard år 1995, mobiltelefoni enligt DSC1800-standard (GSM i 1800 MHz-bandet) år 1996, UMTS (3G-telefoni) år 2000 samt fördelning av GSM-tillstånd i 900 och 1800 MHz-banderna år 2002.

Tillhandahållande av nätkapacitet

Den 1 maj 2000 infördes en skyldighet att en mobiloperatör som har ett mobilnät ska erbjuda nätkapacitet till operatörer utan eget nät, till marknadsmässiga villkor, om de begär det. En sådan skyldighet gäller emellertid endast i mån av tillgänglig kapacitet i nätet och om det kan ske utan att nätet eller dess användare skadas eller att nätets drift störs. Tillhandahållande av nätkapacitet leder till att fler operatörer kan erbjuda mobila tjänster till sina abonnenter genom att få mobil access via andra operatörers nät.

Efter det att bestämmelsen infördes har det tillkommit flera nya mobiloperatörer på den svenska marknaden. De nya operatörerna erbjuder dock i princip samma tjänster till ungefär samma priser som de redan befintliga nätoperatörerna.

Nationell roaming³

God geografisk täckning anses vara en grundläggande förutsättning för att en mobilnätoperatör ska kunna konkurrera framgångsrikt på den svenska marknaden. Regeringen föreslog därför 1999 att det skulle införas en skyldighet i telelagen för etablerade mobilnätoperatörer till nationell roaming. Bestämmelsen om nationell roaming har tillkommit för att ge nya operatörer möjlighet att snabbt etablera sig på marknaden och minska den konkurrensnackdel det innebär att inte omedelbart ha ett fullt utbyggt nät. Om geografisk täckning endast skulle kunna uppnås med egna investeringar skulle det medföra stora svårigheter eller rent av vara en omöjlighet för nya operatörer att konkurrera med de etablerade telenäten.

Tillträde till accessnätet

En teleoperatör måste ha tillgång till accessnätet för att kunna erbjuda tjänster direkt till sina kunder. Accessnätet utgör med andra ord en sådan flaskhalsresurs som utmärker nätverksindustrier, och som gör att den som kontrollerar det får en maktposition som kan utnyttjas även på andra delar av marknaden. Accessnätet är en av de minst konkurrensutsatta delarna på de liberaliserade telemarknaderna världen över. Nyttillkomna operatörer saknar som regel väl utbyggda alternativa nät. Vid en översyn av telelagen år 1997 konstaterade regeringen att det fanns svårigheter att åstadkomma effektiv konkurrens vad det gäller lokalsamtal. Svårigheterna hängde samman med Telias kontroll över accessnätet.

I slutet av år 2000 antogs en EU-förordning som syftar till att intensifiera konkurrensen i accessnätet. I förordningen föreskrivs i huvudsak att operatörer med betydande inflytande skall bevilja rimliga framställningar om tillträde till accessnätet, och att avgifterna för detta ska vara kostnadsorienterade.

³ Skillnaden mellan nationell roaming och mobil nätkapacitet är att nationell roaming är aktuellt för två operatörer där parterna har egna nät, eller ska bygga eget nät, medan mobil nätkapacitet tillhandahålls av en operatör med eget nät till en operatör utan eget nät.

2.2 Händelser under året

Antalet trafikminuter i de mobila näten fortsatte att öka kraftigt även under 2006. Ökningen av andelen som använder mobiltelefon är marginell men användningen av mobilen har ökat markant till följd av att kostnaden för att utnyttja mobiltelefon minskat kraftigt på grund av en hårdare konkurrens mellan operatörerna.

Samtidigt minskar antalet trafikminuter i de fasta näten vilket tyder på att ökningen av mobil telefoni till stor del görs på bekostnad av den fasta telefonin.

Den relativt nya IP-telefonin har under året fortsatt ökat. Det är framför allt antalet hushållskunder som ökar sin användning av IP-telefoni.

Antalet kunder med internetaccess ökar under året efter att ha varit i stort sett oförändrad under ett par år.

2.3 Televerksamhetens utveckling 1997 - 2006

Sedan Televerkets oreglerade monopolställning på den svenska telemarknaden upphörde åren 1992-93 har ett flertal nya aktörer etablerat sig på marknaden. Med hjälp av nya regleringar har, som tidigare beskrivits, staten försökt hindra det tidigare Televerket att utnyttja sin särställning på marknaden. Den ambitionen har i vissa fall lyckats och lett till ökad konkurrens på ett antal områden. Sedan liberaliseringen av telemarknaden påbörjades har även teknikutvecklingen gjort stora framsteg och idag har vi en marknad som erbjuder långt fler produkter och tjänster än vad som tidigare existerat.

Mätningar för att följa upp marknaden utveckling efter liberaliseringen har genomförts sedan år 1995. Från år 1997 och framåt har dock den undersökning som nu utförs gemensamt mellan SIKA, PTS och SCB antagit en mer enhetlig form och med avsikt att säkra jämförbarheten mellan åren. I det här avsnittet presenteras framförallt tidsserier som sträcker sig från tidigast år 1997 fram till 2006.

Företag

För att få en uppfattning om hur många företag som är verksamma på den svenska telemarknaden kan man utgå från antalet företag som anmält till PTS att de avser bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation enligt EkomL 2003:389. Man bör däremot komma ihåg att långt ifrån alla företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet är aktiva på marknaden. Exempelvis år 2003 bedömde PTS att 50 av 169 företag som anmält att de avsåg tillhandahålla fasta samtals-tjänster erbjöd dessa tjänster i realiteten.


Sedan avskaffandet av Televerkets monopol på teletjänster har man kunnat skönja en kraftig tillväxt i antalet hos PTS anmälda företag. Särskilt stark var tillväxten under år 2000, vilket var året efter det att förvalsreformen och regler för nummerportabilitet samt tillhandahållande av nätkapacitet börjat gälla. Sedan dess har tillväxttakten avtagit, varje år inkommer dock ett antal nya anmälningar till

PTS och år 2006 hade totalt 461 företag lämnat in anmälningar om att de avser bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation, se tabell 2.1. Under 2006 har det netto tillkommit två anmälda företag som avser att erbjuda någon form av teletjänst till PTS.

Tabell 2.1 Antal företag anmälda för en eller flera teletjänster hos PTS

Number of enterprises registered for one or more telecommunications services at PTS

1994	4
1995	12
1996	17
1997	47
1998	96
1999	149
2000	245
2001	299
2002	321
2003	356
2004	431
2005	459
2006	461

 Sveriges officiella statistik


Sysselsättning

Trots den kraftiga tillväxten i antalet företag som anmält att de avser erbjuda någon form av elektronisk kommunikationstjänst har det totala antalet sysselsatta inom branschen minskat markant. Vid slutet av år 1998 arbetade sammanlagt 31 467 årspersoner i företag med anknytning till telebranschen och år 2006 var motsvarande uppgift 19 057, se tabell 2.2. Sammantaget motsvarar detta en sysselsättningsminskning på nära 40 procent. Den kraftigaste nedgången i antalet sysselsatta kom som en följd av den ekonomiska kris som drabbade branschen i perioden runt åren 2001-2002, och enbart under år 2002 minskade antalet årsanställda med hela 27 procent. Den minskade sysselsättningen inom telebranschen år 2002 berodde emellertid inte enbart på uppsägningar utan även på att till exempel TeliaSonera avyttrade flera delar av verksamheten och som numer tillhör andra branscher än televerksamhet. Åren efter 2002 har sysselsättningen i branschen fortsatt sjunka om än i något långsammare takt. Under 2005 bröts den negativa trenden tillfälligt och sysselsättningen ökade med knappt en procent det året.

Tabell 2.2 Medelantal anställda efter näringsgren 1998 - 2006 i årspersoner

Average number of employees by group of economic activity 1998 - 2006, year persons

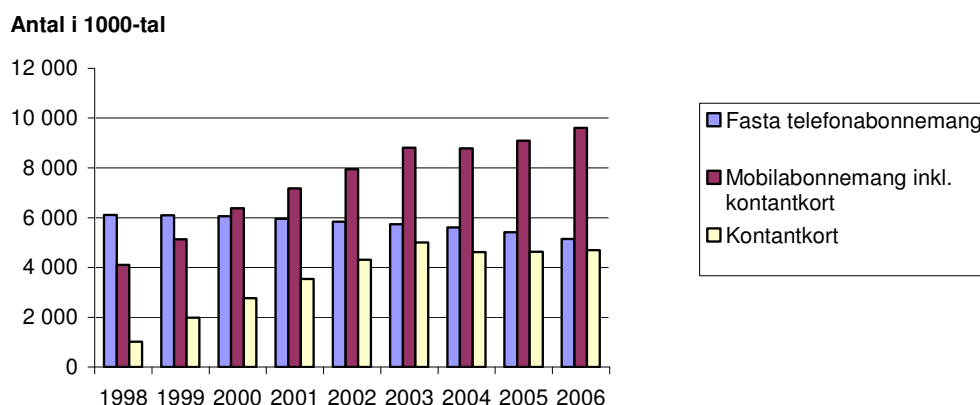
Näringsgren	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nät drift	30 606	29 289	30 340	28 256	20 529	18 825	17 492	18 012	18 089
Radiering/Kabel-TV-drift	861	987	1 071	1 187	1 091	1 262	1 422	1 058	968
Televerksamhet totalt	31 467	30 276	31 411	29 443	21 620	20 087	18 914	19 070	19 057

 Sveriges officiella statistik

Abonnemang

Antalet kunder av fast telefoni har minskat svagt från år 1998 fram till år 2006, se figur 2.1 nedan. Med kunder avses här antalet abonnemangsinnehavare. Eftersom en kund kan vara ägare till flera abonnemang finns möjligheten att antalet kunder skiljer sig från antalet abonnemang. Vid utgången av 2006 var antalet kunder knappt 5,6 miljoner, se tabell 2.3 på nästa sida.

Den vanligaste accessen till fast telefoni är PSTN- accessen. PSTN är en förkortning för Public Switched Telephone Network och utgör i huvudsak de fasta tjänsterna i de traditionella kopparnäten. Antalet fasta abonnemang med PSTN-access uppvisar likt kundutvecklingen sedan 1998 en svagt negativ trend med en minskning på ungefär 2 procent per år fram till 2004. Under de två senaste åren har minskningen varit kraftigare och under 2006 minskade antalet PSTN-abonnemangen med nästan 5 procent. Om PSTN-abonnemangen uppvisat en svagt negativ trend sedan 1998 så visar de mobila abonnemangen en starkt positiv trend under samma period. Tillväxttakten i antal mobilabonnemang låg före år 2000 på ungefär 25 procent per år men sedan har tillväxttakten avtagit. Under 2003 och 2004 växte denna marknad med ungefär elva procent per år och under de senaste två åren 2005 och 2006 avtog tillväxttakten ytterligare. Under 2006 ökade antalet mobilabonnemang med knappt sex procent. Antalet abonnemang uppgick vid utgången av 2006 till drygt 9,6 miljoner vilket är fler än vad Sveriges befolkning uppgick till. Minskningen av antalet mobilabonnemang mellan åren 2003 och 2004 beror på den ändrade definitionen för beräkning av antalet kontantkort som skedde inför årets rapport. Uppgifterna från 2004 har beräknats om enligt den nya definitionen.



Figur 2.1 Antal abonnemang per 31 december 1998 - 2006, 1000-tal

Number of subscriptions per December 31 1998 - 2006, Thousands

Även efterfrågan inom övriga konkurrensutsatta delar av telemarknaden ökade mellan åren 1998 och 2006. Framförallt ökade efterfrågan på de tjänster där mångfalden av tjänsteleverantörer är som störst, det vill säga inom områdena förvalstelefonier och internettjänster. Sedan förvalsreformen infördes år 1999 har allt fler kunder minskat hos TeliaSonera till förmån för någon alternativ leverantör av fasta samtalstjänster. Vid utgången av året för reformens införande hade 866 000 kunder vilket motsvarar cirka 15 procent av alla PSTN kunder valt en alternativ operatör. Övergången var som störst år 2001 då mer än 420 000 kunder aktivt valde att köpa sina tjänster från någon annan operatör än TeliaSonera. Fram till år 2003 var tillflödet av aktiva förvalskunder fortsatt stort. År 2004 avstannade dock den positiva utvecklingen.

Antalet förvalskunder minskade med 50 procent under 2005 då många abonnenter gått över till GTA som står för Grossistprodukt för TelefonAbonnemang och skiljer sig från förval då även abonnemanget är överfört till annan operatör än TeliaSonera. Totalt finns över en miljon GTA-abonnemang där inte enbart telefonitjänsten utan även abonnemanget är överfört till annan operatör än TeliaSonera, se tabell 2.3.

Även antalet internetabonnemang har vuxit stadigt mellan åren 1998 och 2006. Totalt har antalet internetabonnemang ökat med mer än 2 miljoner eller 139 procent mellan åren 1998 och 2006. Framförallt expanderade marknaden kraftigt fram till år 2001 då antalet internetabonnemang i genomsnitt ökade med över 25 procent per år. Efter år 2001 har ökningstakten däremot dämpats och mellan 2003 och 2005 har tillväxten i antalet internetabonnemang varit marginell. Under 2006 ökade antalet internetabonnemang med 5,5 procent.

Den dominerade accessformen är inte längre uppringt internet. Under år 2000 användes denna accessform av hela 94 procent av samtliga abonnemangskunder. För varje år som går har marknaden för fast internetanslutning vuxit och är nu dominerande. Mellan åren 2000 och 2006 har andelen internetabonnemang med fast anslutning vuxit från cirka fem procent till nästan 70 procent. Eftersom det totala antalet abonnemang inte längre växer lika mycket är det tydligt att internetpenetrationen ligger relativt konstant och den förändring som sker beror på att befintliga kunder väljer att gå över från uppringd internet till fast anslutning.

Tabell 2.3 Kunder och antal abonnemang per 31 december 1998 - 2006, 1000-tal

Number of customers and subscriptions per December 31 1998 - 2006, thousands

Typ av abonnemang	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Kunder *	-	6 093	6 056	5 954	5 849	5 780	5 688	5 635	5 551
- varav GTA	-	-	-	-	-	-	-	854	1 011
- varav förvalskunder PSTN	-	866	1 135	1 558	1 946	2 101	1 990	1 048	850
PSTN **	5 995	5 890	5 786	5 667	5 584	5 497	5 403	5 237	4 987
ISDN ***	119	203	270	286	265	245	204	179	154
IP-telefoni	-	-	-	-	1	38	81	220	410
Internetabonnemang	1 450	1 880	2 248	2 819	3 032	3 243	3 293	3 289	3 471
- varav uppringd internet	-	-	1 998	2 233	2 191	2 149	1 883	1 372	1 073
Mobila teletjänster	4 109	5 126	6 372	7 178	7 949	8 801	8 785	9 104	9 607
- varav kontantkort	1 016	1 983	2 773	3 536	4 309	5 003	4 629	4 638	4 693
- varav UMTS	-	-	-	-	-	18	322	-	-

* Antalet abonnemangsinnehavare

** Fasta teletjänster via traditionellt nät

*** Fasta teletjänster via digitalt flertjänstnät

Trafikvolym


Fram till år 2001 ökade fortfarande trafikvolymen avseende fasta telefonitjänster. Därefter har den fasta trafikvolymen i likhet med den fasta abonnemangsvolymen uppvisat en nedgående trend. Den totala trafikvolymen har minskat med knappt 40 procent mellan åren 2000 och 2006. Den nationella samtalstrafiken, vilken är den volymmässigt dominerande, minskade mellan åren 2000 och 2005 med i genomsnitt cirka fem procent per år. Under 2006 minskade den nationella samtalstrafiken med nästan tolv procent, se tabell 2.4

Den kraftigaste volymnedgången svarar uppringt internet för. Som en konsekvens av den nedgång som tidigare nämnts i antal internetabonnemang med uppringt access minskar även den trafikvolym dessa abonnemang genererar. Mellan åren 2000 och 2006 har antalet trafikminuter avseende internettrafik minskat med drygt 70 procent. I viss mån har nedgången i nationell samtalstrafik och internettrafik kompenseras av att framför allt antalet utgående trafikminuter till mobiltelefon under samma period ökat. Mellan åren 2000 och 2004 ökade volymen avseende denna trafik med nästan 50 procent medan den sedan dess varit i stort sett oförändrad.

Tabell 2.4 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 2000 - 2006, i miljoner minuter

Public telephone services: breakdown of volume by type of service 2000 - 2006, millions of traffic minutes

Typ av tjänst	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Fasta telefonitjänster	55 426	56 521	51 090	48 535	45 792	40 648	33 886
- nationell trafik	33 687	32 440	30 417	28 939	27 737	26 848	23 693
- till utlandet	1 091	1 137	1 156	1 162	1 188	1 189	1 081
- till mobiltelefon	2 533	3 078	3 260	3 411	3 728	3 707	3 723
- frisamtal	1 685	1 664	1 716	1 801	1 427	909	744
- internet över fast nät	16 430	18 202	14 541	13 222	11 712	7 995	4 645

 Sveriges officiella statistik


Trafikvolymen avseende mobil trafik visar kanske inte helt överraskande en i jämförelse med fast telefoni motsatt utveckling. Mellan åren 2002 och 2006 har det totala antalet utgående trafikminuter från mobiltelefon mer än fördubblats, se tabell 2.5. Tillväxten har varit stark under 2005 och 2006 och trafikvolymen ökade med drygt 30 procent respektive 27 procent. En stark bidragande faktor till denna ökning tros framförallt vara den ökade konkurrensen inom området vilket lett till att kostnaderna för användandet av mobiltelefon har sjunkit kraftigt. Framförallt är det trafiken från mobil till mobil som har vuxit starkt över åren. Antalet genererade trafikminuter avseende denna trafik ökade år 2002 och 2003 med över 20 procent årligen och under 2005 ökade trafikminuterna med nästan 50 procent. Mobil trafikvolym till fasta nätet visar på en mer blygsam utveckling även om trafiken varierar relativt kraftigt mellan åren. Mobil trafikvolym till utlandet har legat på en konstant nivå fram till 2005. Under 2006 ökade denna trafik med närmare 60 procent.

Antalet trafikminuter per abonnemang har från att legat på en konstant nivå fram till år 2004 de senaste två åren ökat kraftigt. Under 2006 trafikerades varje abonnemang i snitt i 1 356 minuter. Detta är en ökning med drygt 55 procent jämfört med 2004. Under det senaste året var ökningen knappt 23 procent.

Tabell 2.5 Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 1999 - 2006, miljoner minuter

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service 1999 - 2006, millions of traffic minutes

<i>Typ av tjänst</i>	<i>1999</i>	<i>2000</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Mobila tjänster samtal	3 988	5 021	5 529	6 283	6 739	7 619	9 924	12 642
- till mobilnät	-	-	2 733	3 291	4 059	4 585	6 738	9 127
- till fasta nätet	-	-	2 573	2 785	2 468	2 817	2 965	3 166
- till utlandet	-	-	223	207	212	217	221	349
Trafikminuter per abonnemang -		876	816	828	804	864	1 104	1 356

 Sveriges officiella statistik


Ekonomi

I takt med att telemarknaden fått fler aktörer och utbudet av tjänster ökat i både antal och volym har också branschens omsättning vuxit. Sammantaget har den svenska telemarknadens totala omsättning ökat med nästan 50 procent under perioden år 1997 till 2006. Fram till år 2001 ökade branschens omsättning med i genomsnitt drygt nio procent per år. Därefter har omsättningen minskat med ungefär en till två procent årligen fram till och med 2004. Under 2005 bröts den negativa trenden och omsättningen ökade marginellt. Under 2006 fortsatte omsättningen att öka. Omsättningen för telemarknaden uppgick till 80 138 under 2006 vilket innebär en ökning med drygt sju procent, se tabell 2.6. Det är framför allt branscherna radiering/ kabel-TV-drift som står för årets ökning. Ökningen inom denna delbransch blev drygt 50 procent medan delbranschen nät drift ökade med tre procent.

Tabell 2.6 Omsättning efter näringsgren 1997 - 2006, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity 1997 - 2006, SEK millions

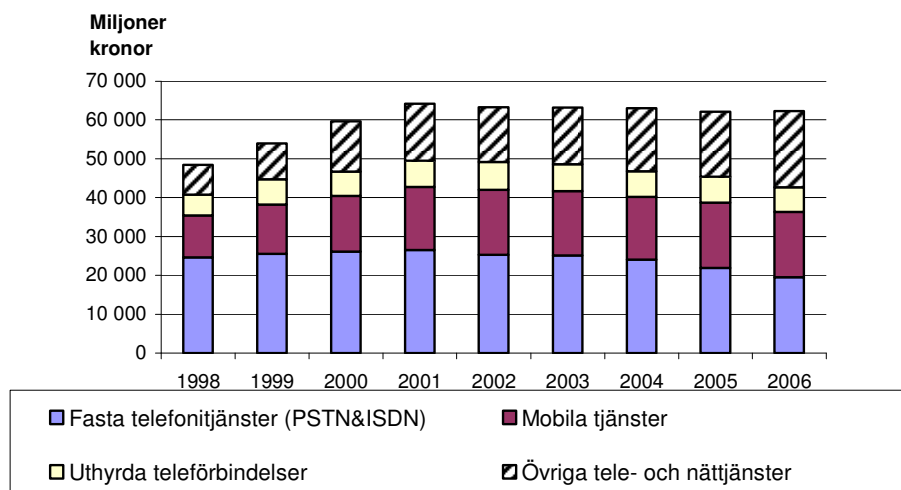
Näringsgren	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nät drift	50 763	57 218	61 349	67 648	72 722	73 366	71 280	70 003	68 631	70 747
Radiering/ Kabel-TV-drift	2 995	1 555	2 656	3 266	3 867	2 843	4 162	4 441	6 178	9 391
Totalt	53 759	58 772	64 006	70 914	76 589	76 209	75 442	74 444	74 809	80 138

 Sveriges officiella statistik

Trots att telebranschens totala omsättning ökade kraftigt före år 2001 har intäkterna från fasta telefonitjänster legat på en relativt konstant nivå runt 25 miljarder mellan 1998 och 2004, se tabell 2.7. Från att ha ökat med ett par procent per år fram till år 2001 har omsättningen de senaste åren minskat med mellan en till fem procent per år. Under 2005 och 2006 har minskningen tilltagit och intäkterna för 2006 uppgick till 19,5 miljarder vilket motsvarar en minskning med drygt tio procent.

Den ökade totala omsättningen har istället sitt ursprung i ökade intäkter för mobila tjänster och övriga tele- och nättjänster. Fram till 2001 ökade intäkterna från mobila tjänster med i genomsnitt 15 procent per år. De efterföljande åren har tillväxten varit svagare och år 2006 ökade omsättningen avseende mobila tjänster marginellt. Då mobiltrafiken ökat kraftigt i volym under de senaste åren är den förhållandevis låga omsättningsökningen en tydlig konsekvens av en ökad prispress på mobila tjänster. Sammantaget har omsättningen avseende mobiltrafik dock vuxit med drygt sex miljarder sedan 1998.

Den verksamhet vars omsättning haft starkast tillväxt sedan 1998 är däremot övriga tele- och nättjänster, som framförallt utgörs av intäkter från internetaccess och samtrafiktjänster. Värdet av försäljningen av dessa tjänster har ökat med nästan tolv miljarder mellan åren 1998 och 2006.



Figur 2.2 Omsättning fördelad på intäktsslag 1998 - 2006, miljoner kronor

Breakdown of turnover by type of income 1998 - 2006, SEK millions

Den ökade omsättningen av mobila och övriga nät- och teletjänster har förändrat omsättningsstrukturen på telemarknaden, se figur 2.2. År 1998 stod den fasta telefonin för cirka 42 procent av branschens totala omsättning medan mobiltelefoni och övriga tele- och nättjänster svarade för 18 respektive 13 procent. År 2006 var motsvarande förhållande 24 procent för fasta telefonitjänster, 21 procent för mobila tjänster och 24 procent för övriga tele- och nättjänster.

Tabell 2.7 Omsättning fördelad på intäktsslag 1998 - 2006, miljoner kr

Breakdown of turnover by type of income 1998 - 2006, Millions of SEK

Typ av tjänst	Omsättning i miljoner kronor									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Fasta telefonitjänster (PSTN&ISDN)	24 644	25 529	26 044	26 537	25 272	25 047	23 963	21 898	19 512	
- varav försäljning till företag			10 526	10 131	9 703	9 479	8 774	7 956	6 905	
Mobila tjänster	10 741	12 658	14 407	16 247	16 746	16 687	16 247	16 792	16 839	
- varav försäljning till företag			7 708	7 851	7 955	7 562	7 275	7 141	6 970	
Uthyrda teleföbindelser	5 415	6 536	6 261	6 746	7 147	6 875	6 531	6 692	6 343	
Övriga tele- och nättjänster	7 642	9 279	12 939	14 674	14 120	14 591	16 247	16 717	19 569	
Radio- och TV-sändningstjänster	2 183	2 441	4 043	4 468	3 549	3 415	2 251	3 195	7 579	
Ej särredovisade intäkter	6 133	5 195	4 232	5 073	9 133	8 687	8 831	8 373	8 270	
Nettoomsättning	56 758	61 638	67 926	73 745	75 967	75 302	74 070	73 667	78 112	
Övriga rörelseintäkter	2 015	2 368	2 988	2 844	242	0	374	1 142	2 026	
Summa omsättning	58 773	64 006	70 914	76 589	76 209	75 302	74 444	74 809	80 138	

Sveriges officiella statistik

Telebranschens rörelsekostnader har ökat med cirka 15 miljarder sedan 1998, se tabell 2.8. Mellan åren 1998 och 2001 ökade de totala rörelsekostnaderna med sammanlagt 33 procent. Kraftigast ökade kostnaderna under år 2001 då de steg med 16 procent. Under det senaste året låg rörelsekostnaderna något lägre jämfört med 2005.

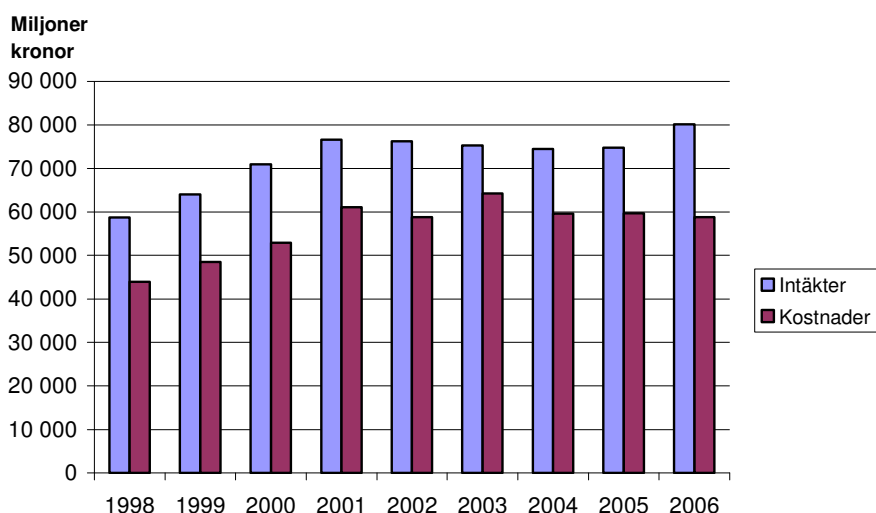
Tabell 2.8 Rörelsekostnader, efter näringsgren 1998 - 2006, miljoner kronor

Operating costs by group of economic activity 1998 - 2006, SEK Millions

Näringsgren	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nät drift	42 729	46 480	49 598	57 120	56 409	60 403	56 019	55 211	52 808
Radiering/Kabel-TV-drift	1 217	2 056	3 285	3 981	2 408	3 896	3 549	4 450	6 029
Televerksamhet totalt	43 946	48 536	52 882	61 102	58 817	64 299	59 569	59 661	58 837

Sveriges officiella statistik

Sammantaget har försäljnings- och kostnadsutvecklingen bidragit till ett årligt rörelseöverskott som varierat från cirka elva miljarder kronor år 2003 till knappt 22 miljarder kronor år 2006, se figur 2.3 och tabell 2.9.



Figur 2.3 Rörelseintäkter och rörelsekostnader 1998 - 2006, miljoner kronor

Operating income and costs 1998 - 2006, SEK Millions

Tabell 2.9 Rörelseöverskott 1998 - 2006, miljoner kronor

Gross operating profit 1998 - 2006, SEK Millions

Näringsgren	Rörelseöverskott									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Nät drift	14 489	14 869	18 050	15 602	16 957	10 950	13 984	13 420	17 939	
Radiering/ Kabel-TV-drift	337	601	-18	-114	435	265	892	1 728	3 362	
Totalt	14 826	15 469	18 032	15 488	17 392	11 215	14 875	15 148	21 301	

Sveriges officiella statistik


Branschens sammantagna förädlingsvärde har också varierat över åren. Under 2006 nådde förädlingsvärdet sitt högsta värde med totalt 33 783 miljoner kronor och år 2003 var förädlingsvärdet som lägst med totalt 22 016 miljoner kronor, se tabell 2.10.

Förädlingsvärdet definieras som produktionsvärdet minus kostnader för köpta varor och tjänster, dock ej löner, sociala avgifter och inköpskostnaden för varor som säljs utan vidarebearbetning (handelsvaror).

Tabell 2.10 Förädlingsvärde 1998 - 2006, miljoner kronor

Gross value added 1998 - 2006, SEK Millions

Näringsgren	Förädlingsvärde								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nät drift	28 620	27 483	32 099	28 873	28 069	21 083	24 207	25 523	29 689
Radiering/ Kabel-TV-drift	765	1 060	679	553	953	933	1 556	2 210	4 094
Totalt	29 386	28 543	32 778	29 426	29 022	22 016	25 762	27 733	33 783

 Sveriges officiella statistik

Exporten av teletjänster, det vill säga ersättningen för samtal till Sverige, ökade fram till år 2002 stadigt. År 2003 sjönk exportvärdet betydligt. År 2004 ökade det återigen med 15 procent för att sedan sjunka med åtta procent år 2005. År 2006 ökade exportvärdet kraftigt med 27 procent till totalt 3 094 miljoner kronor, se tabell 2.11.

Importen av teletjänster, det vill säga ersättningen för samtal från Sverige, har följt ungefär samma utvecklingskurva som exporten. Telebranschen har de flesta år haft ett negativt handelsnetto genom att importvärdet har överstigit exportvärdet. Åren 2001 och 2002 utgör i detta fall undantag. Sammantaget uppgick värdet av den totala importen till 3 516 miljoner kronor år 2006 vilket motsvara en uppgång med dryg 40 procent.

Tabell 2.11 Export och import av televerksamhetstjänster 1998 - 2006, miljoner kronor

Export and import of telecommunication services 1998 - 2006, SEK millions

Export/import	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Export: a) Telefonitjänster	2 277	2 160	3 068	3 293	3 622	2 277	2 599	2 413	3 070
b) Övrigt	18	16	21	262	155	31	28	19	24
Total export	2 294	2 175	3 255	3 311	3 777	2 308	2 648	2 432	3 094
Import: a) Telefonitjänster	2 740	2 406	3 347	2 972	3 254	2 347	2 667	2 483	3 480
b) Övrigt	89	5	-	210	12	3	66	5	36
Total import	2 829	2 411	3 347	2 994	3 266	2 350	2 741	2 488	3 516

 Sveriges officiella statistik

3 Infrastruktur

I kapitel tre redogörs för värdet av de infrastrukturinvesteringar som aktörerna på den svenska telemarknaden genomförde under 2006. Med infrastruktur avses nät, växlar och all annan utrustning som gör fast, mobil och datakommunikation möjlig. I detta kapitel redogörs även för den fasta och mobila telefonins utbredning i termer av antal tecknade abonnemang.

3.1 Investeringar


Med investeringar menas inköp av anläggningstillgångar med en livslängd på mer än tre år. Här redovisas bruttoinvesteringar, vilket innebär anskaffningsvärdet utan avdrag för förslitning eller försäljning av tillgångar av samma slag.

År 2006 investerade operatörer verksamma på telemarknaden totalt 10,2 miljarder kronor i ny utrustning vilket är en ökning av årets totala bruttoinvesteringar med ungefär 15 procent, se tabell 3.1 nedan.

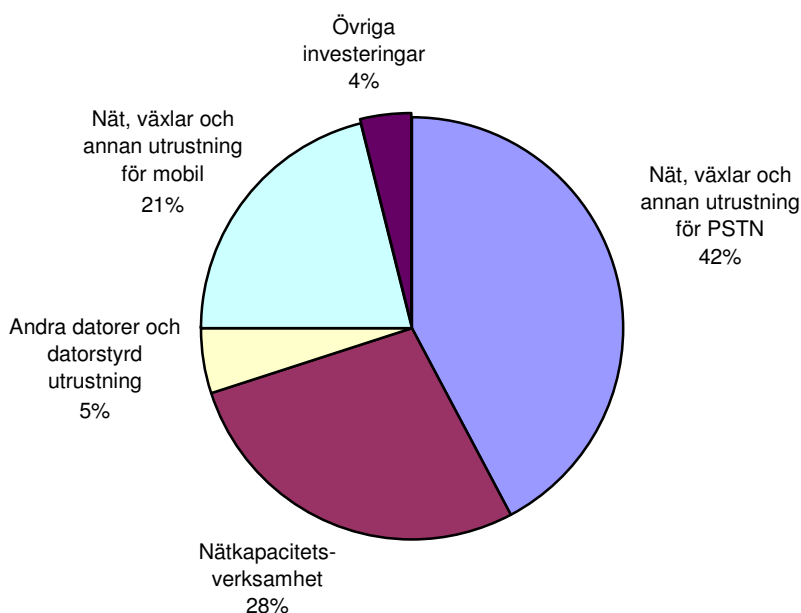
Tabell 3.1 Investeringar i teleutrustning 2003 - 2006, miljoner kronor

Investments in telecommunications 2003 - 2006, SEK Millions

	2003	2004	2005	2006
Investeringar inom nät drift				
- nät, växlar och annan utrustning för fast teletrafik	3 300	5 862	4 264	4 307
- dito för mobila tjänster	5 179	3 892	2 927	2 166
- varav avseende UMTS	4 312	2 661	1 883	1 100
Nätkapacitetsverksamhet	-	-	1 179	2 828
Andra datorer och datorstyrd utrustning	1 085	1 047	409	505
Övriga investeringar	2 182	791	53	392
Summa investeringar	11 746	11 592	8 832	10 198

 Sveriges officiella statistik

Den enskilt största investeringsposten för telebranschen som helhet var år 2006 investeringar i nät, växlar och annan utrustning för fast teletrafik. År 2003 investerades 4 312 miljoner kronor i UMTS-utrustning för att möjliggöra tredje generationens mobiltelefoni (3G) medan årets investeringar för denna utrustning sjunkit till 1 100 miljoner kronor. De minskade investeringarna i UMTS-utrustning tycks ha frigjort resurser för bruttoinvesteringar i utrustning avsedd för fast teletrafik samt nätkapacitetsverksamhet.



Figur 3.1 Fördelning av Investeringar i teleutrustning 2006, procent

Type of investments, per cent

3.2 Abonnemang

Vid 2006 års utgång fanns i Sverige cirka 5,6 miljoner abonnemang för fast telefoni, se tabell 3.1. Den absolut dominerande abonnemangsformen var PSTN-abonnemang, det vill säga abonnemang knutna till telefoni via traditionell kopparaccess. Under året minskade däremot antalet tecknade PSTN och ISDN-abonnemang med totalt 275 000 stycken. Minskningen beror troligtvis till stor del på att flera abonnenter valt att övergå till IP-baserad fast telefoni via andra nät än TeliaSoneras traditionella kopparaccessnät. IP-telefonin har nämligen från 2004 fått ordentligt genomslag på marknaden för fast telefoni. Totalt ökade antalet abonnemang för IP-baserad telefoni under året med 95 procent och vid årets slut fanns det 410 000 IP-telefoni abonnenter.

TeliaSonera har länge haft monopol på marknaden för abonnemang avsedda för traditionell telefoni. Under år 2004 blev det för första gången möjligt för övriga operatörer att fakturera abonnemangavgiften till slutkunden. Detta har fått stor genomslagskraft på marknaden nu när det finns möjlighet för kunden att betala abonnemangavgiften till alternativa operatörer. Under de två första åren har över en miljon kunder eller nästan 18 procent valt att ansluta sig till grossistprodukt för telefonabonnemang (GTA).

Det totala antalet aktiva förvalskunder³ minskade år 2006 till 850 000. Till största del beror den kraftiga minskningen på övergången till GTA. Av det totala antalet GTA- och förvalskunder var nästan 90 procent privatkunder. Utvecklingen mot ökat antal kunder som gör ett aktivt val av leverantör av fasta samtalstjänster verkar dock ha avstannat.

Antalet mobilabonnemang fortsatte uppåt under år 2006. Totalt uppgick antalet mobilabonnemang vid årets slut till 9,6 miljoner stycken. Detta innebär att det finns ungefär en halv miljon fler mobilabonnemang än invånare i Sverige. Andelen invånare som använder mobiltelefon är dock inte riktigt 100 procent, enligt PTS uppgår andelen till 92 procent av befolkningen mellan 16 och 75 år. Anledningen till att det finns fler abonnemang än användare är istället att många kunder äger fler än ett abonnemang.

En orsak till att många användare äger flera abonnemang kan vara att de har tillgång till ett abonnemang i arbetet och ett för privat bruk. Av det totala antalet mobila abonnemang år 2006 var cirka 1,9 miljoner stycken företagsabonnemang. Den främsta orsaken till att många skaffar ytterligare abonnemang tros dock vara det ofta krävs att kunden binder upp sig på ytterligare abonnemang för att få ta del av speciella erbjudanden på marknaden.

Kontantkortsabonnemangen hade under år 2006 en fortsatt stark ställning på marknaden. Av det totala antalet mobilabonnemang var 4,7 miljoner av typen kontantkort. Detta motsvarar nästan hälften av samtliga mobilabonnemang. Om man bortser från företagen, som uteslutande väljer kontraktsabonnemang, innebär det att drygt 60 procent av samtliga privatkunder äger ett kontantkortsabonnemang.

Tabell 3.2 Antal kunder och abonnemang per 31 december, 1000-tal

Number of customers and subscriptions, December 31, thousands

Typ av abonnemang	2003	2004	2005	2006	Därav företag
Kunder	5 780	5 688	5 635	5 624	1 293
- varav förvalskunder PSTN	2 101	1 990	1 048	850	243
- varav GTA ***			854	1 011	59
PSTN *	5 497	5 403	5 237	4 987	1 126
ISDN **	245	204	179	154	150
IP-telefoni	38	81	220	410	17
Internetabonnemang	3 243	3 293	3 289	3 471	260
- varav uppringd internet	2 149	1 883	1 372	1 073	68
Mobila teletjänster	8 801	8 785	9 104	9 607	1 891
- varav kontantkort	5 003	4 629	4 638	4 693	-
- varav UMTS	18	322	-	-	-

* Antalet abonnemangsinnehavare ** Fasta teletjänster via traditionellt nät

*** Grosistprodukt för telefonabonnemang

 Sveriges officiella statistik

³ Med aktiva förvalskunder avses kunder som ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet för respektive år. Om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund.

Marknaden för internetaccess befinner sig sedan flera år i en period av förändring som tydligt är förknippad med övergången från uppringd till fast anslutning. Vid 2006 års utgång var det totala antalet internetabonnemang nästan 3,5 miljoner vilket var knappt 200 000 fler än 2005. Antalet abonnemang avseende uppringd access har under samma period däremot minskat med 22 procent. Detta innebär att den förändring som nu sker på marknaden för internetaccess till stor del beror av existerande kunders övergång från uppringd till annan fast accessform. Ny teknik och ändrade marknadsförutsättningar kan naturligtvis åter öka tillströmningen av internetkunder.

4 Operatörer

I kapitel fyra diskuteras de svenska operatörernas sammansättning och struktur. Fokus ligger på antalet verksamma företag, företagens storlek samt sysselsättning och könsfördelning inom branschen.

4.1 Företagsstruktur

Vid 2006 års utgång hade totalt 461 företag anmält till PTS att de avsåg erbjuda någon elektronisk kommunikationstjänst enligt lagen EkomL 2003:389.

Tabell 4.1 Antal företag 2006 efter näringsgren och företagsstorlek

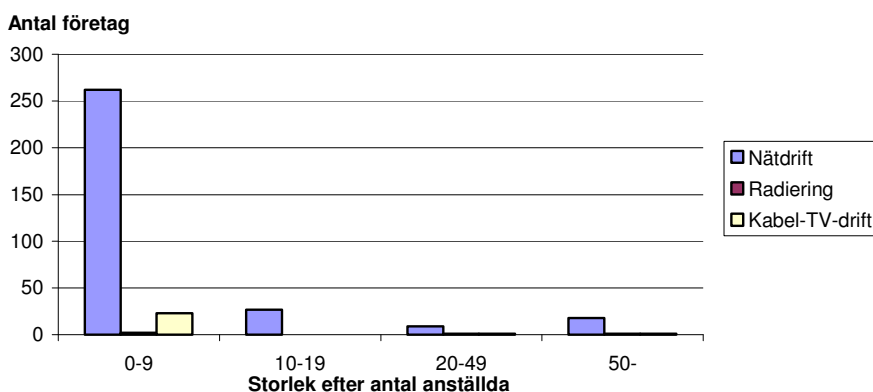
Number of enterprises 2006 by group of economic activity and enterprise size

Näringsgren	Företagsstorlek efter antal anställda				Totalt
	0-9	10-19	20-49	50-	
Nätdrift	262	27	9	18	316
- varav fasta teletjänster ¹	89	6	4	7	106
- varav mobila teletjänster ¹	8	0	1	1	10
- varav Internet ¹	69	10	1	1	81
Radiering	2	0	1	1	4
Kabel-TV-drift	23	0	1	1	25
Totalt	287	27	11	20	345

1) Avser företag med minst 50 procent av omsättningen inom respektive kategori

 Sveriges officiella statistik

Resultatredovisningen i denna rapport baseras på uppgifter insamlade från 423 företag. Resterande företag antas ha mycket liten eller ingen televerksamhet trots att de i PTS register finns registrerade som verksamma på telemarknaden. Då många av de svarande företagen saknar verksamhet inom branschen samt att ett antal moderbolag svarat för hela koncernen räknas dessa bolag tillsammans med samtliga dotterbolag som ingår i deras redovisning som ett företag. Därför är antalet svarande företag som redovisas i tabell 4.1 lägre än 461. Totalt var 92 procent av de svarande företagen verksamma inom delbranschen nätdrift. Bland övriga företag återfanns 7 procent inom delbranschen kabel-TV-drift och resterande företag inom delbranschen radiering. Till antalet dominerar de små företagen mätt i antalet anställda, se figur 4.1. År 2006 hade drygt fyra av fem undersökta företag färre än tio anställda. Företag med 50 eller fler anställda utgjorde knappt sex procent av den totala företagsstocken. En förklaring till det stora antalet små företag är att bland annat många elbolag är registrerade hos PTS men flera av dessa bedriver i realiteten väldigt liten eller ingen televerksamhet och har få eller inga anställda inom detta affärsområde.



Figur 4.1 Antal företag med televerksamhet 2006 efter storlek
Number of enterprises in telecommunication 2006, by size

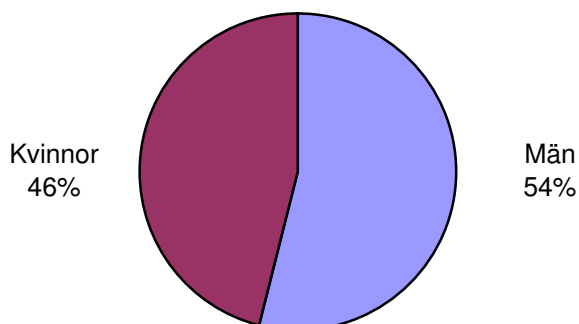
4.2 Sysselsättning

Under 2006 uppgick medelantalet årsanställda inom branschen televerksamhet till totalt 19 057 personer, se tabell 4.2. Med årsanställda avses den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid. Merparten av de anställda eller nästan 95 procent arbetade inom delbranschen nät drift. Telebranschen har liksom många andra kapitalintensiva branscher ett mindre antal större företag som dominerar marknaden. Av samtliga 18 089 personer anställda inom delbranschen nät drift arbetade hela 17 101 eller nästan 95 procent för de 18 företag som hade 50 eller fler anställda.

Tabell 4.2 Medelantal anställda efter näringsgren och företagsstorlek 2006, årsanställda

Average number of employees by group of economic activity and enterprise size 2006, year persons

Näringsgren	Företagsstorlek, antal årspersoner			Totalt 2006
	0-19	20-49	50-	
Nät drift	729	259	17 101	18 089
Radiering/Kabel-TV-drift	11	72	885	968
Televerksamhet totalt	740	331	17 986	19 057



Figur 4.2 Medeltal anställda fördelade på kön

Number of employees by sex

Av det totala medelantalet anställda år 2006 var 54 procent män och 46 procent kvinnor, se figur 4.2. Könsfördelningen har blivit jämnare under 2006. Inom delbranscherna radiering plus kabel-TV-drift har man en mer mansdominerad arbetsmarknad än inom delbranschen nät drift. Inom radiering plus kabel-TV-drift var under 2006 drygt 78 procent av det totala antalet medelanställda män. Inom delbranschen nät drift var motsvarande andel 53 procent.

Tabell 4.3 Medeltal anställda fördelade på kön

Average number of employees, by sex, year persons

	<i>Män</i>	<i>Kvinnor</i>	<i>Totalt årsanställda</i>
Totalt 2006	10 197	8 706	19 057
- varav nät drift	9 520	8 569	18 089
- varav radiering/ Kabel-TV-drift	758	210	968
Totalt 2005	10 893	8 177	19 070
- varav nät drift	10 108	7 904	18 012
- varav radiering/ Kabel-TV-drift	785	273	1 058

Delbranschen radiering plus kabel-TV-drift har en högre andel deltidsanställda. Vid årets slut var denna andel 15 procent, vilket relativt sett är en tre gånger så stor andel som inom delbranschen nät drift. I jämförelse med föregående år har andelen deltidsanställda ökat.

Tabell 4.4 Antal anställda på heltid/deltid 31 december

Number of employees at full time/part time

	<i>Heltid</i>	<i>Deltid</i>	<i>Totalt</i>
Totalt 2006	18 194	1 065	19 259
- varav nät drift	17 259	905	18 164
- varav radiering/ kabel-TV-drift	935	160	1 095
Totalt 2005	18 494	975	19 469
- varav nät drift	17 506	860	18 366
- varav radiering/ kabel-TV-drift	988	115	1 103

 Sveriges officiella statistik

5 Trafikvolym

I kapitel fem redogörs för volymen av teletrafik på den svenska marknaden räknat i antal trafikminuter. Redogörelsen är huvudsakligen uppdelad på en redovisning av volymuppgifter avseende fast telefoni respektive mobiltelefoni.

5.1 Fast telefoni

Det totala antalet utgående trafikminuter avseende fasta telefonitjänster uppgick under år 2006 till cirka 33,1 miljarder minuter, se tabell 5.1. Den nationella samtalstrafiken stod under året för 71 procent av det totala antalet trafikminuter. Övrig trafik utgjorde var för sig en förhållandevis liten del av den totala trafikvolymen. Internet över fasta nätet var den tjänst som genererade näst mest trafik med cirka 14 procent av trafikvolymen. Antalet minuter som ringdes från det fasta telenätet till mobiltelefoner utgjorde under året elva procent av det totala antalet trafikminuter och utlandssamtalen stod för cirka tre procent.

I förhållande till antalet utgående trafikminuter under år 2005 har volymen för fasta telefonitjänster minskat med nästan 17 procent under år 2006. Den nationella samtalstrafiken har minskat med tolv procent under samma period. Den kraftigaste volymminskningen kan man emellertid finna i antalet trafikminuter relaterade till uppringt internet. Till följd av att fler och fler internetkunder övergår till fast anslutning minskar också den trafik som dessa kunder genererat. Under år 2006 minskade denna trafik med 42 procent. Samtalstrafiken från fasta nätet till mobiltelefon var den enda tjänst som inte minskade men den ökade endast marginellt med en uppgång på mindre än en procent .

Tabell 5.1 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, miljoner minuter

Public telephone services: breakdown of volume by type of service, millions of traffic minutes

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>-varav företag</i>
Fasta telefonitjänster	48 535	45 792	40 648	33 886	10 080
- nationell trafik	28 939	27 737	26 848	23 693	6 852
- till utlandet	1 162	1 188	1 189	1 081	470
- till mobiltelefon	3 411	3 728	3 707	3 723	1 946
- frisamtal	1 801	1 427	909	744	697
- internet över fasta nätet	13 222	11 712	7 995	4 645	813

 Sveriges officiella statistik

5.2 Mobil telefoni

Under 2006 uppvisar användningen av mobil telefoni en kraftfull ökning. Antalet trafikminuter avseende mobila samtalstjänster uppgick under år 2006 till 12,6 miljarder, se tabell 5.2. Av dessa härrör 72 procent från samtal till mobilnätet och 25 procent från samtal till fasta nätet samt resterande två procent från samtal till utlandet. Det är framför allt den privata användningen som bidragit till denna ökning.

Tillväxten i den mobila trafikvolymen var således väldigt stark under år 2006. Under året ökade det totala antalet genererade mobiltrafikminuter med 27 procent. Styrkan i tillväxten skiljde sig åt under 2006 och trafiken från mobil till mobil ökade med 35 procent medan trafiken från mobil till fasta nätet ökade med ungefär sju procent. Starkaste utvecklingen hade dock trafiken från mobil till utlandet vilken ökade med 58 procent under år 2006.

Det genomsnittliga antalet genererade trafikminuter per abonnemang var under året 1 356 minuter. Detta betyder att varje aktivt abonnemang i genomsnitt nyttjades drygt 4 timmar längre än under år 2005. Företagsabonnemangen nyttjades allra mest. Under år 2006 ringde företagskunder i genomsnitt 2 760 minuter från sina mobilabonnemang. Företagskunderna har stor betydelse för marknaden för mobila samtalstjänster. Totalt stod trafiken från företagsabonnemang för 40 procent av det totala antalet genererade trafikminuter. Det går däremot inte att dra några slutsatser kring hur stor del av trafikvolymen som avser tjänstesamtal då företagsabonnemang kan användas även för privata samtal.

Tabell 5.2 Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, miljoner minuter

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service, millions of traffic minutes

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>-varav företag</i>
Mobila tjänster samtal	6 739	7 619	9 924	12 642	5 052
- till mobilnät	4 059	4 585	6 738	9 127	3 322
- till fasta nätet	2 468	2 817	2 965	3 166	1 622
- till utlandet	212	217	221	349	108
Trafikminuter per abonnemang	804	864	1 104	1 356	2 760

 Sveriges officiella statistik


Antalet påbörjade mobilsamtal uppgick under 2006 till 7,7 miljarder stycken vilket är en ökning med nästan 20 procent, se tabell 5.3. I det närmaste samtliga samtal riktade sig till annan abonnent i Sverige. Samtidigt skickade svenska kunder nästan 2,9 miljarder SMS och 70 miljoner MMS under året. SMS tjänsten ökade kraftigt under 2006. Totalt ökade antalet skickade SMS med 37 procent under året. Tillväxten i antalet skickade MMS är hög vilket kan förklaras av att detta är en relativt ny tjänst. 79 procent fler MMS skickades under 2006 jämfört med 2005.

Tabell 5.3 Mobiltelefoni: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst, miljoner

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service, millions

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>-varav företag</i>
Utgående samtal från mobiltelefon	5 025	5 310	6 434	7 702	2 739
- nationell trafik	4 965	5 238	6 344	7 568	2 699
- till utlandet	60	72	90	134	40
Antal från mobil utgående SMS*	1 816	2 044	2 089	2 857	478
Antal från mobil utgående MMS**	7	27	39	70	15

* Short Message Service ** Multimedia Messaging Service

 Sveriges officiella statistik

6 Ekonomi

I kapitel sex redogörs för telemarknadens ekonomiska ställning 2006. Framför allt redovisas branschens intäkter och kostnader, men även rörelseöverskott, förädlingsvärde och export/import behandlas. Intäkterna som redovisas i denna rapport omfattar nästan uteslutande företagets nettoomsättning, det vill säga intäkter från företagets huvudsakliga verksamhet.

Uppgifterna om omsättning är en sammanställning över bruttoomsättningen för hela branschen och inkluderar tyvärr viss dubbelräkning. Främst förekommer problemet för samtrafiktjänster. Samtrafiktjänsternas intäkter utgörs av intäkter från operatörer vars nät helt eller delvis utnyttjas av andra operatörer. Dessa operatörer redovisar motsvarande värde som rörelsekostnad samtidigt som hela trafikavgiften från slutkund redovisas som intäkt. Justering har dock gjorts för internleveranser inom koncerner för att undvika en viss del av dubbelberäkningen. Även för betalsamtal kan dubbelräkning förekomma när både teleoperatörer och tjänstetillhandahållare finns inom branschen. Teleoperatören bokför hela omsättningen från slutkund som intäkt. En del av omsättningen förs vidare till det företag som tillhandahåller och svarar för informationen i betalsamtalstjänsten. Denna del redovisas som intäkt hos den som tillhandahållit tjänsten.

6.1 Omsättning

Den svenska telemarknaden omsatte år 2006 totalt 80,1 miljarder kronor, se tabell 6.1. Delbranschen nät drift dominerar branschen med en årsomsättning på 70,7 miljarder kronor, vilket motsvarar drygt 88 procent av branschens totala omsättning. Nästan lika dominerande är företag med över 50 anställda som bidrar med drygt 85 procent av omsättningen.

Tabell 6.1 Omsättning 2006 fördelad efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity and size, SEK Millions

Näringsgren	Företagsstorlek, medeltal anställda				Totalt 2006
	Totalt 2005	0-19	20 - 49	50-	
Nät drift	68 631	5 096	1 689	63 962	70 747
Radiering/Kabel-TV-drift	6 178	3 362	1 243	4 786	9 391
Totalt	74 809	8 458	2 932	68 748	80 138

 Sveriges officiella statistik

6.2 Omsättningens fördelning på intäktslag

Långt nedbrutna uppgifter om intäkterna på olika tjänste- och intäktslag kan företagen normalt inte hämta direkt ur sina redovisningssystem. På grund av sekretess- och kvalitetsskäl redovisas resultatet av vissa intäktslag sammanslagna i tabell 6.2. Av enkäterna i bilagan framgår vilka uppgifter som samlats in från företagen.

De tjänster som genererar de största intäkterna för företag på den svenska telemarknaden var år 2006 fortfarande fasta telefonitjänster. Totalt stod intäkter från fasta telefonitjänster för 25 procent av marknadens omsättning vilket motsvarar cirka 19,5 miljarder kronor. Mobila tjänster omsatte under år 2006 drygt 16,8 miljarder kronor. Infrastrukturen för fast telefoni möjliggör emellertid inte bara intäkter från fasta telefonitjänster utan operatörerna hyr även ut fasta teleförlbindelser och erbjuder internetaccess via fasta nätet. Under år 2006 omsatte dessa tjänster ungefär 14,3 miljarder kronor. Till detta kommer även intäkter för samtrafikfunktioner som totalt omsatte drygt 6,5 miljarder kronor. Radio- och TV-sändningstjänster omsatte år 2006 cirka 7,6 miljarder kronor vilket är mer än en fördubbling jämfört med 2005.

Om man tittar närmare på omsättningen från fasta telefonitjänster kan man se att drygt en tredjedel av intäkterna är abonnemangsintäkter och att merparten av övrig omsättning är trafikberoende intäkter. Totalt har omsättningen för samtliga fasta telefonitjänster sjunkit med drygt tio procent sedan år 2005. Mest minskar intäkterna från nationell trafik. Priserna för nationella samtal har, enligt PTS, i stort sett legat stilla sedan våren år 2000. De minskade trafikberoende nationella intäkterna bör därför uteslutande bero av att trafikvolymen minskat under år 2006. De trafikberoende nationella intäkterna är däremot inte de enda intäkterna avseende fasta samtalstjänster som minskar. Samtliga trafikberoende och fasta intäkter avseende fasta samtalstjänster minskade under 2006.

Dominerande bland intäkter för mobila tjänster är intäkterna från kontraktsabonnemang. År 2006 omsatte kontraktsabonnemangen tolv miljarder kronor vilket motsvarar cirka 72 procent av de totala intäkterna för mobila tjänster. Kontantkortsabonnemangen som till antalet är marginellt färre än kontraktsabonnemangen omsatte däremot bara cirka tre miljarder kronor under år 2006. Sammantaget har intäkten för mobila tjänster ökat marginellt. Under 2004 minskade intäkterna från mobila tjänster för första gången sedan undersökningar av den svenska telemarknaden började genomföras. Med tanke på att trafikvolymen avseende mobila tjänster samtidigt ökat är det tydligt att priserna på mobila tjänster sjunker.

Den delverksamhet inom telebranschen som haft kraftigast omsättningstillväxt under år 2006 har varit radio- och TV-sändningstjänster. Totalt ökade dessa intäkter med 137 procent.

Tabell 6.2 Televerksamhetens omsättning fördelad på intäktslag och år, miljoner kr

Breakdown of turnover by type of income, Millions of SEK

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Fasta telefonitjänster (PSTN&ISDN):				
Intäkter av anslutning och flyttning	498	464	561	388
<i>varav försäljning till företag</i>	<i>215</i>	<i>175</i>	<i>180</i>	<i>157</i>
Abonnemangsentäkter	8 019	7 915	7 786	7 398
<i>varav försäljning till företag</i>	<i>2 466</i>	<i>2 438</i>	<i>2 435</i>	<i>2 324</i>
Trafikberoende intäkter - nationell trafik	7 145	6 297	5 195	4 319
<i>varav försäljning till företag</i>	<i>2 359</i>	<i>1 823</i>	<i>1 572</i>	<i>1 184</i>
Trafikberoende intäkter - internationell trafik	1 373	1 307	1 180	1 013
<i>varav försäljning till företag</i>	<i>594</i>	<i>524</i>	<i>440</i>	<i>351</i>
Trafik från fast till mobil telefon	5 755	5 597	5 063	4 384
<i>varav försäljning till företag</i>	<i>2 708</i>	<i>2 481</i>	<i>2 252</i>	<i>1 919</i>
Mervärdetjänster (särredovisade)	2 257	2 383	2 112	2 010
Summa PSTN & ISDN	25 047	23 963	21 898	19 512
<i>varav försäljning till företag</i>	<i>9 479</i>	<i>8 774</i>	<i>7 956</i>	<i>6 905</i>
Mobila tjänster				
Kontraktssabonnemang	11 910	11 823	12 188	12 198
<i>varav försäljning till företag</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Aktiva kontantkort	2 928	2 605	2 869	2 977
<i>varav försäljning till företag</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
SMS	1 849	1 790	1 668	1 664
MMS	-	29	67	110
Summa mobila tjänster	16 687	16 247	16 792	16 839
<i>varav försäljning till företag</i>	<i>7 562</i>	<i>7 275</i>	<i>7 141</i>	<i>6 970</i>
Övriga tele- och nättjänster:				
Uthyrda teleföbindelser	6 875	6 531	6 692	6 343
Internetaccess	5 763	6 697	7 236	7 969
Samtrafikfunktioner	8 035	7 327	6 740	6 585
Övriga teletjänster	793	2 223	2 741	4 997
Summa övriga tele- och nättjänster	21 466	22 778	23 409	25 894
Radio- och TV-sändningstjänster:	3 415	2 251	3 195	7 597
Ej särredovisade intäkter	8 687	8 831	8 373	8 270
Nettoomsättning	75 302	74 070	73 667	78 112
Övriga rörelseintäkter	0	374	1 142	2 026
Summa omsättning	75 302	74 444	74 809	80 138

6.3 Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna i denna rapport redovisas exklusive moms och med avdrag för erhållna rabatter. De omfattar här inte avskrivningar, finansiella, jämförelsestörande eller extraordinära kostnader och skatter. Totalt uppgick telebranschens samlade rörelsekostnader till 58,8 miljarder kronor under år 2006, se tabell 6.3. Jämfört med föregående år har de totala rörelsekostnaderna minskat med drygt en procent.

Tabell 6.3 Rörelsekostnader, efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Operating costs by group of economic activity and enterprise size, SEK Millions

Näringsgren	Företagsstorlek, medeltal anställda				Totalt 2006
	Totalt 2005	0-19	20 - 49	50-	
Nätdrift	55 211	7 094	1 216	44 498	52 808
Radiering/Kabel-TV-drift	4 450	3 079	1 164	1 787	6 030
Televerksamhet totalt	59 661	10 173	2 380	46 285	58 838

 Sveriges officiella statistik

6.4 Kostnadsslag

I tabell 6.4 redovisas rörelsekostnaderna fördelade på kostnadsslag. Av de rörelsekostnader som företagen som deltagit i 2006 års undersökning har specificerat, stod kostnader för löner och sociala kostnader för den största delen, se tabell 6.4. Denna kostnadspost uppgick år 2006 till 12,5 miljarder kronor vilket motsvarar ungefär en femtedel av de totala rörelsekostnaderna. Nästan hälften av kostnaderna har företagen ej fördelat ut på kostnadsslag vilket gör det svårt att dra några slutsatser ur detta material. Då företagen ej lämnat vilket kostnadsslag som kostnaden härrör sätts denna summa på ofördelad post.

Tabell 6.4 Rörelsekostnader, fördelade efter kostnadsslag, miljoner kronor

Breakdown of operating costs by type of costs, SEK Millions

Kostnadsslag	2004	2005	2006
Varor och material	13 814	2 207	6 304
- varav program och systemvaror till datorer	860	233	181
Främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)	6 202	2 148	2 826
Löner och sociala avgifter	10 887	10 433	12 480
Kostnader för samtrafiktjänster	11 572	8 315	9 378
Ofördelad post	17 094	36 558	27 850
Summa rörelsekostnader:	59 569	59 661	58 838

 Sveriges officiella statistik

6.5 Rörelseöverskott och förädlingsvärde


Eftersom kostnadsuppgifterna i denna rapport betraktas som preliminära gäller detta även rörelseöverskottet och förädlingsvärdet, som beräknas med hjälp av kostnaderna. *Rörelseöverskottet* definieras som omsättning minus rörelsekostnader, det vill säga rörelseresultat före avskrivningar. *Förädlingsvärdet*, vilket innebär branschens bidrag till bruttonationalprodukten (BNP), definieras som rörelseresultat före avskrivningar plus arbetskraftskostnader. Om en företagare har tagit ut lön i företaget ingår detta endast om det föreligger ett juridiskt anställningsförhållande.

Rörelseöverskottet inom telebranschen uppgick till totalt 21,3 miljarder kronor år 2006 vilket är en ökning med 40 procent mot år 2005 då branschens totala rörelseöverskott var 15,1 miljarder kr, se tabell 6.5. Rörelseöverskottet inom delbranscherna Radiering/Kabel-TV-drift har ökat från 1 728 till 3 361 miljoner kronor. Totalt var branschens rörelseöverskott per årsanställd under år 2006 i genomsnitt 1 118 000 kronor. Av de olika delbranscherna hade branschen Nät drift det lägsta rörelseöverskottet per årsanställd med 992 000 kronor.

Tabell 6.5 Rörelseöverskott, miljoner kronor samt per årsanställd

Gross operating profit, SEK Millions and per employee

Näringsgren	Rörelseöverskott				Per årsanställd, tkr
	2003	2004	2005	2006	
Nät drift	10 877	13 984	13 420	17 940	992
Radiering/Kabel-TV-drift	266	892	1 728	3 361	3 472
Totalt	11 143	14 875	15 148	21 301	1 118


 Sveriges officiella statistik

För hela telebranschen uppgick förädlingsvärdet till 33,8 miljarder kronor år 2006, vilket jämfört med föregående år var en ökning med 22 procent, se tabell 6.6. Förädlingsvärdet per årsanställd under år 2006 var i genomsnitt 1 773 000 kr för hela branschen.

Tabell 6.6 Förädlingsvärde, miljoner kronor samt per årsanställd

Gross value added, SEK Millions and per employee

Näringsgren	Förädlingsvärde				Per årsanställd, tkr
	2003	2004	2005	2006	
Nät drift	21 083	24 207	25 523	29 689	1 641
Radiering/Kabel-TV-drift	933	1 556	2 210	4 092	4 227
Totalt	22 016	25 763	27 733	33 781	1 773

 Sveriges officiella statistik


6.6 Export och import

För telefonitjänster är definitionen för export ”ersättning för samtal till Sverige” och för import ”ersättning för samtal från Sverige”. Den totala exporten uppgick år 2006 till cirka 3,1 miljarder kronor och importen till drygt 3,5 miljarder kronor.

Tabell 6.7 Export och import av teletjänster, miljoner kronor

Export and import of telecommunication services, SEK millions

<i>Export/import</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Export a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	2 413	3 070
b) Övrigt	19	24
Total export	2 432	3 094
Import a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	2 483	3 480
b) Övrigt	5	36
Total import	2 488	3 516

 Sveriges officiella statistik

7 Undersökningens genomförande

Fram till avregleringen av den svenska telemarknaden svarade dåvarande Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet. På grund av den tilltagande konkurrensen inom branschen upphörde Televerket med statistikpubliceringen år 1988. Mellan åren 1988 och 1995 saknas officiell statistik om televerksamhet. År 1995 utsågs SIKA till ansvarig myndighet för den officiella statistiken avseende televerksamhet.

För att göra den officiella statistiken tillgänglig publicerar SIKA årligen rapporten Televerksamhet, vilken produceras av SCB på uppdrag av SIKA. Insamlingen av uppgifter till denna rapport har gjorts av SCB i samarbete med PTS. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som målsättning att minska företagets uppgiftslämnarbörda. Samarbetet inleddes år 2002 men från år 2003 använder myndigheterna en helt gemensam enkät. År 2004 samlades uppgifter för första gången in med hjälp av en webbenkät. Via e-post distribuerades företagsspecifika lösenord till deltagande företag. PTS svarade för insamlingen av enkäterna och de bearbetades sedan av PTS respektive SCB. Årets undersökning genomfördes enligt samma princip som undersökningen 2004.

Resultatredovisningen i rapporten baseras endast på uppgifter från de företag som enligt undersökningen hade verksamhet inom telekommunikation. Saknade uppgifter från företag i bransch 64.2 Televerksamhet, har kompletterats med uppgifter från andra källor och med hjälp av dessa imputerats. De är med andra ord medräknade i resultatredovisningen. Företag i andra branscher, "PTS-företag", som inte har svarat, har utelämnats. Resultaten redovisas i kapitel 3-6. Observera att om några kolumner/rader i tabellerna inte summerar exakt till angivna summor, beror detta på tidigare avrundningar. Vissa uppgifter redovisas per storleksklass för att ge en uppskattning av verksamhetsstrukturen inom delbranscherna.

7.1 Omfattning och urval

Populationen bestod av företag som bedriver verksamhet inom området Televerksamhet, bransch 64.2 enligt Svensk näringsgrensindelning (SNI 2002) samt företag i andra branscher som har anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS).

Rampopulationen utgjordes av sammanlagt 840 företag. 619 av företagen tillhörde branschen Televerksamhet (SNI 64.2) i SCB:s företagsdatabas (FDB), medan 221 företag, som anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS), återfanns inom andra branscher. Ramens fördelning på delbranscher och storleksgrupper efter antal anställda framgår av tabell 7.1.

FDB innehåller information om alla företag i Sverige. Förutom namn, adress och branschtillhörighet finns uppgifter om bland annat juridisk form, antal arbetsställen och antal anställda. FDB uppdateras dels genom administrativa källor, till exempel antal anställda via kontrolluppgifter, dels via enkäter. Med verksamma eller aktiva företag avses i FDB företag som under år 2006 redovisat antingen skatt för anställd personal, mervärdesskatt eller F-skatt.

Företagets huvudnäringsgren avgör branschtillhörigheten i FDB. Om företaget är verksamt i flera branscher avgörs klassificeringen av den verksamhet som har störst omfattning. I undersökningen ingick även 221 företag med annan branschtillhörighet i FDB än SNI 64.2. Dessa har anmält till Post- och Telestyrelsen att de bedriver televerksamhet.

Tabell 7.1 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter näringsgren och företagsstorlek

Enterprises by group of economic activity and enterprise size

Näringsgren	SNI 92	Företagsstorlek, antal anställda						Totalt 2006
		Totalt 2005	0	1 - 9	10-19	20-49	50-	
Nätdrift	64.201	534	321	126	24	23	28	522
"PTS-företag"	Ej 64.2	196	110	87	17	3	4	221
Radiering	64.202	11	1	4	0	3	2	10
Kabel-TV -drift	64.203	73	64	19	1	2	1	87
Totalt	64.20	814	496	236	42	31	35	840

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

"PTS-företag" är företag i andra branscher som anmält att de avser bedriva telekomverksamhet

I Tabell 7.2 redovisas företag i bransch 64.2 i FDB fördelade på juridisk form och storleksgrupper.

Tabell 7.2 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter företagsstorlek och juridisk form

Number of enterprises by legal form and enterprise size

Juridisk form	Företagsstorlek, antal anställda					Totalt 2006	Totalt 2005	Totalt 2004	Totalt 2003
	0	1-9	10-19	20-49	50-				
Aktiebolag	170	138	23	28	30	389	404	403	384
Handels-/kommanditbolag	33	3	1	-	-	37	44	52	64
Enskilda näringsidkare	107	2	-	-	-	109	117	113	108
Ekonomiska föreningar	43	1	-	-	-	44	30	22	18
Övrigt	33	5	1	-	1	40	23	34	34
Totalt	386	149	25	28	31	619	618	624	602

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

I FDB ingår alla juridiska former även ideella föreningar och stiftelser. Televerksamhet bedrivs främst i aktiebolagsform. I FDB, november 2006, var 63 procent av företagen aktiebolag, 18 procent enskilda näringsidkare, det vill säga personliga företag, och sex procent handels- eller kommanditbolag. Nästan 100 procent av alla anställda inom branschen televerksamhet arbetade i aktiebolag.

7.2 Kvalitet

Resultatet i en statistisk undersökning påverkas av ett antal felkällor, exempelvis bortfall, slumpfel, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel. Nedan presenteras undersökningens kvalitet utifrån dessa metodproblem.

Bortfall

Uppgiftslämnandet har omfattats av uppgiftslämnarplikt i årets undersökning. Detta har påverkat svarsfrekvensen positivt. För företag med bransch 64.2 som inte har svarat på enkäten har uppgifter om rörelsens totala intäkter hämtats från företagets momsdeklarationer, antal anställda från FDB, och personalkostnader från uppbördsdeklarationerna. Företag i andra branscher och som ej svarat har inte medräknats. Kostnaderna har räknats upp från senaste tillgängliga årsredovisning med hjälp av momsuppgifter för båda åren.

495 företag plockades bort efter bransch- och omsättningskontroll varefter instruktioner och lösenord till webbenkät sändes per e-post till 474 företag. Redovisade totaluppgifter baseras på uppgifter från samtliga företag som besvarat enkäten och de företag där kompletteringar har gjorts genom moms- och årsredovisningar. Felklassificerade samt vilande företag ingår inte i redovisade uppgifter. 438 av 474 företag har sänt in uppgifter, vilket ger en svarsfrekvens på 92 procent. Den vägda svarsfrekvensen, efter omsättning, är 99 procent. För betydande företag som inte har besvarat enkäten har uppgifter hämtats från momsredovisningen samt uppräknning från bokslut och tidigare lämnade uppgifter.

För vissa undersökta företag förekommer ett så kallat partiellt bortfall, det vill säga vissa av de begärda uppgifterna har lämnats obesvarade av uppgiftslämnaren eller har inte kunnat hämtas från andra källor. Fördelning har då gjorts med ledning av genomsnittet för de företag som besvarat frågan. För vissa ”svåra” frågor med ett stort antal detaljerade ekonomiska- och volymuppgifter förekommer ett stort partiellt bortfall. Dessa uppgifter har inte redovisats i denna rapport.

Tabell 7.3 Population, urval och svarsfrekvens 2006

Population, sample size and response rate 2006

Näringsgren	Population, antal	Urval, antal, utsända	Svarande, antal	Svarande, %	Från andra källor	Vägd svar efter omsättning
Nätdrift	522	104	96	92	8	99
PTS-företag	350	350	323	92	0	99
Radiering	10	3	3	100	0	100
Kabel-TV-drift	87	17	16	94	0	100
Totalt	969	474	438	92	8	99

"Svarande": Här ingår endast de som besvarat blanketten. För de företag som ej svarat har användbara uppgifter hämtats från bokslut, SRU och Moms.

Under- och övertäckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen (urvalsramen) och kan därför inte komma med i undersökningen. Ett exempel är företag som startades sent under året. Dessa har man eventuellt inte hunnit registrera i FDB eller andra källor vid tidpunkten för fastställandet av rampopulationen. Undertäckning förekommer även då företag som bedriver verksamhet inom televerksamhetsområdet inte ingår i rampopulationen. För televerksamhetsbranschen bedöms undertäckningen vara mycket liten eftersom populationen även baseras på andra källor än FDB.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Ett exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Företag som hade närliggande verksamhet, till exempel telekonsulter och installatörer av telenät kan hamna i branschen. Företag kan även ha bytt verksamhetsinriktning. Övertäckningen har varit mycket begränsad i 2006 års urval. Vi har valt att inte redovisa uppgifterna för de felklassificerade företagen eftersom vi har gjort en totalundersökning av branschen. Nedlagda och ej verksamma företag ingår inte heller i de redovisade resultaten.

Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det "sanna" värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Som mätfel kan bland annat räknas att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderåret 2006). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderåret. Uppgifter som omfattar delar av 2005 och 2006 har därför accepterats. Vi bedömer att mätfelen, efter granskning och i vissa fall rättning av lämnade uppgifter, är försumbara för de ekonomiska uppgifterna och något större för volymuppgifterna eftersom dessa i vissa fall har uppskattats.

8 Tillgänglighet

8.1 Primärmaterial

Primärmaterialen, i form av enkäter, förvaras av PTS.

8.2 Upplysningar

Marcus Hugosson

Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA

Akademigatan 2

831 40 Östersund

Telefon: 063-14 00 17

Fax: 063-14 00 10

E-post: marcus.hugosson@sika-institute.se

Mattias Wikström

Statistiska centralbyrån, Näringslivets struktur (NA/NS SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 61 04

Fax: 019-17 70 85

E-post: mattias.wikstrom@scb.se

9 Källor

- Post- och telestyrelsen: Svensk Telemarknad 2006, PTS-ER-2007:15
- Post- och Telestyrelsen: I backspegeln - Erfarenheter av tio år med telelagen, PTS-ER-2003:5
- SCB: Momsstatistiken 2006
- SCB: Företagsdatabasen (FDB)
- Patent- och Registreringsverket: Företags offentliga bokslut

List of terms

Abonnemang (avgift)	Subscription (fee)
Abonent (kund)	Subscriber (customer)
Aktiebolag	Limited liability company
Andra maskiner, inventarier och fordon (brutto)	Other machinery, inventories and vehicles (gross)
Anslutning	Connection
Antal anställda	Number of employees
Antal företag	Number of enterprises
Byggnader och markanläggningar	Buildings, land improvements etc.
Datatjänster i fasta nät	Data communication services in dedicated public network
Ekonomiska föreningar	Economic association
Enskilda näringsidkare	Unregistered firm
Fast telefoni	Public telephone service
Främmande arbete (konsulter mm)	Hiring of subcontractors and consultants
Försäljning av telekomutrustning	Sale of telecom equipment
Förädlingsvärde	Value added
Handelsbolag	Partnership
Handelsvaror	Goods for resale
Hushåll	Households
Hyra och operationell leasing	Rent or leasing of other assets
Hyra/leasing av nät och utrustning	Rent or leasing of net and equipment
Intäkter	Turnover
ISDN	Integrated Services Digital Network
Kabel-Tv-drift	Cable television operation
Kommunikationshantering	Communications management services
Kostnader för samtrafik	Costs for interconnection services
Lokalhyra	Rent for premises
Löner och andra ersättningar	Wages and other remunerations
Maskiner och inventarier	Plant, machinery, equipment and tools

Mervärdetjänster	Value added telecom services
Mobila tjänster	Mobile cellular service
Nationell trafik	Domestic cirkalls
Nybyggnader och nyanläggningar inklusive till- och om-byggnader (ej inköp av fastigheter)	New buildings and constructions incl extensions and rebuilding
Näringsgren	Branch of trade and industry
Nät, växlar och annan utrustning för teletrafik, totalt	Networks, exchanges and other equipment for telecommunicirkation traffic
Nät drift	Network operation
Ofördelad post	Undistributed sum
Omsättning	Turnover
Personalkostnader	Personnel costs
Produktionsvärde	Production value
PSTN	Public Switched Telephone Network
Radiering	Radio and television broadcirkast operation
Rörelseresultat	Operating profit/loss
SMS	Short Message Service
Sociala avgifter m.m.	Payroll overhead and pension costs
Statliga och kommunala myndigheter	Government / locirkal authorities
Sysselsatta	Persons employed
Till mobiltelefon	Cirkalls to cell phones
Till utlandet	Cirkalls to other countries
Trafikberoende intäkter	Traffic depending fees
Uthyrda fasta teleförcbindelser	Fixed network services, leased lines
Varor och material	Goods and Equipment
Verksamhet	Activity
Värdet av nytecknade leasingkontrakt för inhyrda maskiner, inventarier och fordon	The value of new leasing contracts for leased machinery, inventories and vehicles
Övriga personalkostnader	Other personnel costs
Övriga rörelseintäkter	Other operating income
Övriga rörelsekostnader	Other operating costs
Övrigt näringsliv	Trade and industry

Bilaga

Frågeformulär till Svensk telemarknad 2006



POST & TELESTYRELSEN



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden



Sänd frågeformuläret till:

e-komstat@pts.se

D.nr:

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för
Regelgranskning (NNR)

Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet (*fråga 1 till 5*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summerader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: e-komstat@pts.se. **Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.**



D.nr:

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd
(NNR)

Frågeformulär till Underlag till SMP-bedömningar Svensk telemarknad 2006 Officiell statistik om televerksamhet 2006 Underlag till Nationalräkenskaper

Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan PTS, SIKA och SCB. En viktig orsak till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Materialet ligger även till grund för PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomsfattande tjänster. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation.

Analys och rapport

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2006 (publiceras i juni 2006 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se), dels till de marknadsanalyser och beslut som genomförs enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten **Televerksamhet 2006 publiceras i juni 2006 (preliminärt)** och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se. SCB använder uppgifterna som underlag för beräkningar till Nationalräkenskaperna.

Publicering av lämnade uppgifter

Uppgifter insamlade genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport Svensk telemarknad 2006. Detta avser samtliga frågor i enkäten förutom frågorna 1-5, 11, 14, 25 samt 34-39 (svaren på dessa frågor används däremot dels av SIKA och SCB, dels av PTS för SMP-bedömningar). **Vissa uppgifter möjliga att hänföra till enskilda operatörer kommer att publiceras i rapporten Svensk telemarknad 2005.**

Detta gäller endast marknadsandelar för följande deljänster:

- Totalt antal abonnemang, slutkunder och förvalskunder (fråga 6)
- Totala intäkter för fast telefoni (fråga 8)
 - Nationella samtal
 - Samtal från fasta nät till mobilnät
 - Internationella samtal
- Antal mobilabonnemang (fråga 15)
- Antal aktiva kontantkort (fråga 15)
- Totala intäkter för mobila telejänster (fråga 16)
- Totalt antal skickade SMS (fråga 22)
- Antal aktiva kunder till Internetjänst (access) totalt (fråga 40)
- Antal aktiva kunder till Internetjänst med fast anslutning (fråga 40)
- Totala intäkter för Internetjänst (access) (fråga 41)

Om någon av ovan angivna marknadsandelar enligt uppgiftslämnaren inte bör publiceras av PTS, skall detta skriftligen anges tydligt vid svarstillfället.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer.

Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), SIKA och SCB se avsnittet Uppgiftsplikt.

Uppgiftsplikt

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt SCB-FS 1997:17 och SIKAFS 1998:2: 1-6, 8-9, 12, 15-18, 22, 41 och 42.

Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till SIKA och SCB. SIKA och SCB har ej rätt att använda övriga uppgifter som inkommer, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telemarknad.

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt EkomL, 8 kap. 1 § och 5-7 §§: 6-45.

Sekretesskydd

PTS har möjlighet att sekretessbelägga inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga med stöd av 8 kap 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär oavsett om det avser sådana som inkommer till PTS med stöd av EkomL (se avsnittet om uppgiftsplikt), eller om de insamlas för att användas i rapporten Svensk telemarknad 2006 (se avsnittet om Publicering av lämnade uppgifter) eller är avsedda att användas av SIKA och SCB (se avsnittet om uppgiftsplikt). Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen.

Ett beslut att avslå en begäran om utfående av uppgift ur allmän handling kan överprövas av Kammarrätten i Stockholm.

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges -. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

Kontaktpersoner

Om ni har några frågor kontakta Fredrik Öst (PTS), 08-678 57 80 eller Jonas Larsson (PTS) 08-678 58 56 eller via e-post: e-komstat@pts.se

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar

Svensk telemarknad 2006

Officiell statistik om televerksamhet 2006

Underlag till Nationalräkenskaper

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade Ni verksamhet i Sverige under 2006

	Ja / Nej	
Verksamhet inom fasta samtalstjänster : <i>(inkl. förbetalda telefonkort för internationella samtal)</i>	<input type="checkbox"/>	sid 6
Verksamhet inom IP-telefoni:	<input type="checkbox"/>	sid 6
Verksamhet inom samtrafik i fasta nät:	<input type="checkbox"/>	sid 10
Verksamhet inom mobila samtalstjänster:	<input type="checkbox"/>	sid 12
Verksamhet inom samtrafik i mobilnät:	<input type="checkbox"/>	sid 16
Verksamhet inom datakomtjänster - till operatör:	<input type="checkbox"/>	sid 17
Verksamhet inom datakomtjänster - till slutkund:	<input type="checkbox"/>	sid 18
Verksamhet inom metallbaserade accesser:	<input type="checkbox"/>	sid 20
Verksamhet inom bredbandsaccess:	<input type="checkbox"/>	sid 21
Verksamhet inom Internettjänst:	<input type="checkbox"/>	sid 22
Verksamhet inom TV-tjänster:	<input type="checkbox"/>	sid 23

OBS! När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga **1 till 5** och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i fråga 1 till 5 och sänd in frågeformuläret till PTS.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 1: Rörelsens totala intäkter* i Sverige [tusentals kronor] under 2006

	Totalt
Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.):	
Mobila teletjänster:	
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering):	
Internetaccess och Internettjänster:	
Radio- och TV-utsändningstjänster:	
Kabel-TV tjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter (telex, telegram, videotex, varu- och tjänsteförsäljning m.m.):	
Övriga icke telekomrelaterade intäkter:	
Nettoomsättning:	
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag ** m.m.):	
Rörelsens totala intäkter:	

* Rörelsens totala intäkter i Sverige [tusentals kronor] under 2006

Rörelsens totala intäkter. Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som skall redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader skall dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.

** Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)

Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet* i Sverige [tusentals kronor] under 2006

	Totalt
Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar:	
varav inom fast telefonverksamhet inkl. Internet- och kabel-TV-verksamhet:	
varav inom NMT, GSM och andra GSM-relaterade investeringar:	
varav inom UMTS:	
varav inom nätkapacitetsverksamhet:	
varav andra datorer och datorstyrd utrustning:	

* Ej finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2006

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2006:			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2006 (35 tim / vecka eller mer):			
Antal deltidanställda den 31 dec 2006:			

Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet* för telekomtjänster [tusentals kronor] 2006

	Totalt
Totala intäkter från utlandet för telekomtjänster (export)	
<i>varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):</i>	
<i>varav andra varor och tjänster:</i>	
Totala kostnader till utlandet för telekomtjänster (import)	
<i>varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):</i>	
<i>varav andra varor och tjänster:</i>	

* Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer).

Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tusentals kronor] 2006

	Totalt
Rörelsens totala kostnader *	
<i>varav inköp av varor och materiel exkl handelsvaror</i>	
<i>- därav inköp av program och system till datorer</i>	
<i>varav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)</i>	
<i>varav löner, sociala avgifter och pensionskostnader</i>	
<i>varav kostnader för samtrafiktjänster (utnyttjande av andras nät)</i>	

* Med **rörelsekostnader** avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidareförelldas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareförelldning.

Om Ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader.

Om Ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 6: Antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni*) 2006-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang och telefoni			
varav abonnemang och telefoni - via GTA**:			
varav abonnemang och telefoni - via PSTN-access***:			
varav abonnemang och telefoni - via ISDN-access****:			
varav abonnemang och telefoni - via xDSL-access:			
varav abonnemang och telefoni - via kabel-tv-access:			
varav abonnemang och telefoni - via LAN-nät-access*****:			
varav abonnemang och telefoni - via annan accessform:			
Abonnemang utan telefonitjänst			
Aktiva förvalskunder***** (avser ej kunder via GTA**):			
Aktiva prefixkunder*****:			
Totalt antal:			
varav med LLUB*****:			

* Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas.

** Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).

*** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

**** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

***** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes och stamnäten.

***** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2006. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

***** Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder skall inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det fjärde kvartalet 2006. Motsvarar engelskans Call by Call Select.

***** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 7: Antal producerade talkanaler* till direktanslutna slutkunder 2006-12-31
(telefonabonnemang som återförsäljs och inte produceras i egen regi omfattas inte):

	Privat	Företag	Totalt
Antal talkanaler för PSTN:			
Antal talkanaler för basic rate ISDN**:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN***:			
Antal talkanaler för IP-baserad telefoni:			
Antal talkanaler andra abonnemang****:			
Totalt antal talkanaler:			

* Antal möjliga samtidiga samtal, t.ex. har ISDN 2B+D två talkanaler till skillnad mot ett vanligt analogt PSTN-abonnemang som motsvarar en talkanal. Här avses inte förvalskunder eller prefixkunder.

** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *basic rate*-anknytning är lika med 2 B-kanaler.

*** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *primary rate*-anknytning är vanligtvis lika med 30 B-kanaler.

**** Avser exempelvis PBX-anslutningar som inte sker via PSTN eller ISDN.

Markera med siffran **0** i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 8: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN och ISDN och IP-baserad telefoni*) från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under 2006:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter**:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Nationella samtal***:			
Internetsamtal****:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort)*****:			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster*****: varav mervärdestjänster:			
Övriga telefonitjänster*****:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund: varav intäkter från direktanslutna kunder:***** (ej via GTA) varav intäkter från IP-baserad telefoni:			

* Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas.

** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).

*** Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

**** Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

***** Förbetalt telefonkort som huvudsakligen används för utlandssamtal. Avser ej telefonkort avsedda för traditionell telefonautomater.

***** Mervärdestjänster är tjänster som kan tillhandahållas oberoende av vem som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på mervärdestjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation. Tilläggstjänster är tjänster som endast kan tillhandahållas av den operatör som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på tilläggstjänster är telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

***** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-). Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

***** Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (ej kunder anslutna via GTA) (avser endast följande tjänster: nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2006.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 9: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) exkl. koncernintern trafik och samtrafik under 2006:

<i>(För definitioner se fråga 8)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster:			
varav mervärdestjänster:			
Övriga telefonitjänster:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
varav trafikminuter från direktanslutna kunder:			
varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:			

Fråga 10: Antal utgående samtal *(i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) under 2006:

<i>(För definitioner se fråga 8)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster:			
varav mervärdestjänster:			
Övriga telefonitjänster:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 11: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

Fråga 12: Samtrafikintäkter* (tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2006

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncerninternt
Terminering av inkom. trafik från <u>nationella</u> operatörers nät**: <i>varav intäkter från Internettrafik:</i>				
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Samtrafikintäkter från förmedlingstjänster***: <i>varav intäkter från förmedlingstjänster*** med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:</i>				
Samtrafikintäkter från originerande trafik**:				
Totala samtrafikintäkter fast telefoni: varav intäkter från paketförmedlad samtrafik****:				

* Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

** Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätslutningspunkt, inklusive dirigering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering. Se även bilaga 1.

*** Förmedlingstjänst tar vid där originerering slutar respektive terminering börjar. Om samtrafik mellan operatörer inte sker i punkten för originerering och terminering så omfattas transporten av trafiken till en annan överlämningspunkt av en förmedlingstjänst. Samtalsförmedling omfattar även förmedling av samtal då originerering och terminering inte sker i den förmedlande operatörens nät. Se även bilaga 1

**** Samtrafik som utbyts med andra operatörer via förbindelser med paketförmedlad teknik (vanligtvis IP-teknik) och som inte sker via kretskopplade samtrafikförbindelser.

Fråga 13: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2006

<i>(För definitioner se fråga 12)</i>	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern- internt
Antal terminerade trafikminuter från <u>nationella</u> operatörers nät: <i>varav antal trafikminuter från Internettrafik:</i>				
Antal terminerade trafikminuter från <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Antal trafikminuter från förmedlingstjänster: <i>varav antal trafikminuter från förmedlingstjänster med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:</i>				
Antal trafikminuter från originerade trafik*:				
Totalt antal samtrafikminuter: <i>varav antal minuter via paketförmedlad samtrafik:</i>				

* Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 9.

Fråga 14: Antal terminerade trafikminuter från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2006

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	
<i>varav antal trafikminuter från Internettrafik:</i>	

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 15: Antal abonnemang* för mobil telefoni (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder) 2006-12-31:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal UMTS- och GSM-abbonemang*:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)**:			
varav kontraktssonemang:			
UMTS- och GSM-abbonemang som har aktiva användare av mobil paketdata (UMTS Paketdata och GPRS****):			
Antal NMT-abbonemang:			
Totalt antal ab.* för mobil telefoni vid periodens slut:			
varav aktiva UMTS-abbonemang (3-månadsregel)*****			

* Abonnemang = kontraktssonemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort).

** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

*** För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genom vilket samtal tagits emot eller ringts eller på annat sätt genererat intäkter under det fjärde kvartalet 2006, samtliga kontantkort redovisas under privat.

**** GPRS är en teknik för paketfördelad datakommunikation i GSM-nät motsvarande UMTS Paketdata i UMTS-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det fjärde kvartalet 2006.

***** För aktiva UMTS-abbonemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-nätet under fjärde kvartalet 2006.

Fråga 16: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila teletjänster* under 2006:

	Privat	Företag	Totalt
UMTS och GSM (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktssonemang**:			
varav intäkter från aktiva kontantkort**:			
varav intäkter från SMS***:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från mobil datastrafik:			
NMT (från slutkund):			
Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:			

* Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

** Intäkter från SMS, MMS och mobil datastrafik skall inte inräknas. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

*** Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 17: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive data trafik och internationell roaming) under 2006*:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät**:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät			
varav taltrafikminuter från NMT-nät			

* Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 18: Antal från slutkund utgående mobilsamtal* (i tusental) i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive internationell roaming) under 2006

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät**:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal från kontantkort:			
varav samtal från UMTS-nät:			
varav samtal från NMT-nät:			

* Inklusive samtal till röstbrevlåda m.m. Samtal från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses samtal som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 19: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under 2006:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tusentals kronor):	

* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet skall inte ingå.

Fråga 20: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under 2006:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tusentals kronor):	

* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

Fråga 21: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster i UMTS och GSM nät under 2006

	Privat	Företag	Totalt
Mobil datatrafik (Mbyte) (trafik från kontantkort redovisas under privat):			
varav inom eget nät:			

Fråga 22: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade från mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under 2006*

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon: varav inom eget nät**:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

* SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 23: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare* under 2006:

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet** för mobila samtalstjänster (tusentals kronor):	
Intäkter från terminering*** av inkommande**** trafik:	
Antal trafikminuter från terminering*** av inkommande**** trafik:	

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

** Inklusiva samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

*** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i tabell 26 och 27.

**** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

Fråga 24: Vilka tjänstetillhandahållare* (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under 2006?

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 25: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2006:

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	

Fråga 26: Samtrafikintäkter* i mobilnät (tusentals kronor) inkl. koncerninterna intäkter under 2006:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkom.** trafik från <u>nationella</u> operatörers nät: varav koncerninterna intäkter:			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Från SMS			
Från mobil datatrafik			
Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:			

* Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

** Inklusive intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i tabell 23.

Fråga 27: Samtrafikminuter i mobilnät (i tusental) inkl. koncernintern trafik under 2006:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter* från <u>nationella</u> oper. nät: varav koncernintern trafik:			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Total samtrafik mobil telefoni:			

* Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i tabell 23.

Fråga 28: Antal terminerade SMS (i tusental) under 2006.....:

	Nationellt	Inter-nationellt	Totalt
Antal terminerade SMS:			

* Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i tabell 23.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL OPERATÖR

Fråga 29: Intäkter (tusentals kronor) för nationella hyrda förbindelser till operatör* under 2006:

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör**:				
varav koncerninterna intäkter:				

* Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare, så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet (dvs. retail) - skall inte medtagas. Ej heller skall tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk ingå i grossistmarknaden.

** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

Fråga 30: Installerade nationella hyrda förbindelser till operatör* 2006-12-31:

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör:				
varav koncerninternt hyrda förbindelser:				

* Se förklaring under fråga 29.

Fråga 31: Intäkter (tusentals kronor) för svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör* under 2006:

	Totalt
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör:	
varav koncerninterna intäkter**:	

* Se förklaring under fråga 29.

** Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 32: Intäkter (tusentals kronor) från nationella nätverkstjänster till slutkund* under 2006:

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till slutkund**:				
Frame***:				
IP-VPN****:				
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:				
Totala intäkter:				

* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk skall dock ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster. **OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

*** Avser bland annat Frame Relay och ATM.

**** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte intäkter för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

Fråga 33: Antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser till slutkund* 2006-12-31:

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
<i>Se förklaring under fråga 32</i>				
Antal nationella hyrda förbindelser till slutkund*:				
Frame (antal portar)*:				
IP-VPN (antal portar)*:				
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Totalt antal:				

* Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

Fråga 34: Intäkter/antal nationella hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet* till slutkunder under 2006/ 2006-12-31:

	Analoga	Digitala 64 kbit/s	Digitala 2048 kbit/s (2 mbit/s)	Totalt
Intäkter (tusentals kronor) i enlighet med minimiutbudet:				
Antal hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet:				

* Även operatörer som inte har skyldighet att tillhandahålla minimiutbudet skall svara på denna fråga. Definition av minimiutbudet av hyrda förbindelser: Hyrda förbindelser som omfattas enligt art. 16 i direktivet om samhällsomfattande tjänster. Se även bilaga 2.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

METALLBASERADE ACCESSER

Fråga 35: Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur som uthyrs till operatör* och slutkund** 2006-12-31:

	Totalt
Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur:	

* Dvs. grossistprodukt.

** Avser både privat- och företagskunder.

BREDBANDSACCESS

Fråga 36: Aktiva* oförädlade** bitströmsaccesser*** som uthyrs till operatör**** (inkl. koncerninternt uthyrda) under 2006/2006-12-31:

	Totalt
Totalt antal aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	
Totala intäkter (tkr) från aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Avser bitströmsaccesser där dessa inte utgör en insatsvara i en annan mer förädlad produkt, utan är själva produkten.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**** Dvs. grossistprodukt.

Fråga 37: Antal aktiva* bredbandsaccesser** som uthyrs till slutkund*** 2006-12-31:

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbandsaccesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:		
varav med xDSL :		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

*** Avser både privat- och företagskunder.

**** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 38: Antal aktiva* bredbandsaccesser som uthyrs till operatör*** (inkl. koncerninternt uthyrda bredbandsaccesser) 2006-12-31**

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till operatör:		
varav med xDSL:		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

*** Dvs. grossistprodukt.

**** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 39: Intäkter (tusentals kronor) från bredbandsaccesser* som uthyrs till slutkund under 2006**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser både privat- och företagskunder.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 40: Intäkter (tusentals kronor) från bredbandsaccesser* som uthyrs till operatör (inkl. koncerninterna intäkter) under 2006**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till annan operatör:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall inte ingå.

** Dvs. grossistprodukt.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 41: Antal aktiva slutkunder* till Internettjänst (access) fördelat per accessform 2006-12-31

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
xDSL:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (fullt tillträde)**:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (delat tillträde)**:			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter:			
Kabel-tv:			
Radio:			
Satellit:			
LAN***			
Annan fast Internetaccess:			
Totalt antal aktiva kunder:			
varav kunder med 144 kbps och upp till 2 Mbps nedströms:			
varav kunder med 2 Mbps och upp till 10 Mbps nedströms:			
varav kunder med 10 Mbps eller mer nedströms:			

* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 2006 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2006. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst skall inte inkludera dessa kunder.

** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

*** Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

Fråga 42: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM och UMTS] och koncerninterna intäkter) under 2006:

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter från fast anslutning (inkl. anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)*:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access***:			
Totala intäkter för Internetaccess:			

* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

** Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

*** I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 8.

Markera med siffran **0** i de fall tjänsten inte erbjuds!

TV-tjänster

Fråga 43 Antal aktiva* hushållskunder**(tusedals) som har tecknat abonnemang*** och/eller har tecknat avtal om digitala premiumtjänster**** som tillhandahålls via ert nät. 2006-12-31:

	Abonnemang	Digitala premiumtjänster****
Analogt - via kabelnät		
Analogt - via satellit		
Digitalt - via marknät		
Digitalt - via kabelnät		
Digitalt - via satellit		
IP-TV - via LAN*****		
IP-TV - via det metallbaserade accessnätet		
IP-TV - via annan infrastruktur		
Totalt antal abonnemang***:		

* Kunden anses vara aktiv om betalning av abonnemangavgift och/eller avgift för digital premiumtjänst skett under det fjärde kvartalet 2006.

** Antingen via avtal direkt med hushåll eller indirekt, via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar).

*** Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

**** Premiumtjänsten är en separat programtjänst som erbjuds utöver de grundpaket av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

***** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

Fråga 44: Antal aktiva* hushållskunder**(tusedals) som har tecknat abonnemang*** och/eller har tecknat avtal om digitala premiumtjänster**** som tillhandahålls via ert nät. 2006-12-31:

	Abonnemang	Digitala premiumtjänster****
Analogt - via kabelnät		
Analogt - via satellit		
Digitalt - via marknät		
Digitalt - via kabelnät		
Digitalt - via satellit		
IP-TV - via LAN*****		
IP-TV - via det metallbaserade accessnätet		
IP-TV - via annan infrastruktur		
Totalt antal abonnemang***:		

* Kunden anses vara aktiv om betalning av abonnemangavgift och/eller avgift för digital premiumtjänst skett under det fjärde kvartalet 2006.

** Antingen via avtal direkt med hushåll eller indirekt, via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar).

*** Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

**** Premiumtjänsten är en separat programtjänst som erbjuds utöver de grundpaket av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

***** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

Fråga 45: Intäkter* (tusentals kronor) för tillhandahållande av abonnemang och/eller digitala premiumtjänster till hushållskunder*** som tillhandahålls via ert nät. 2006:**

	Abonnemang	Digitala premiumtjänster**
Analogt - via kabelnät		
Analogt - via satellit)		
Digitalt - via marknät		
Digitalt - via kabelnät		
Digitalt - via satellit		
IP-TV - via LAN****		
IP-TV - via det metallbaserade accessnätet		
IP-TV - via annan infrastruktur		
Totala intäkter för abonnemang från hushållskunder:		

* Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens abonnemang på programpaket (exkl. premiumtjänster), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande abonnemangsintäkter.

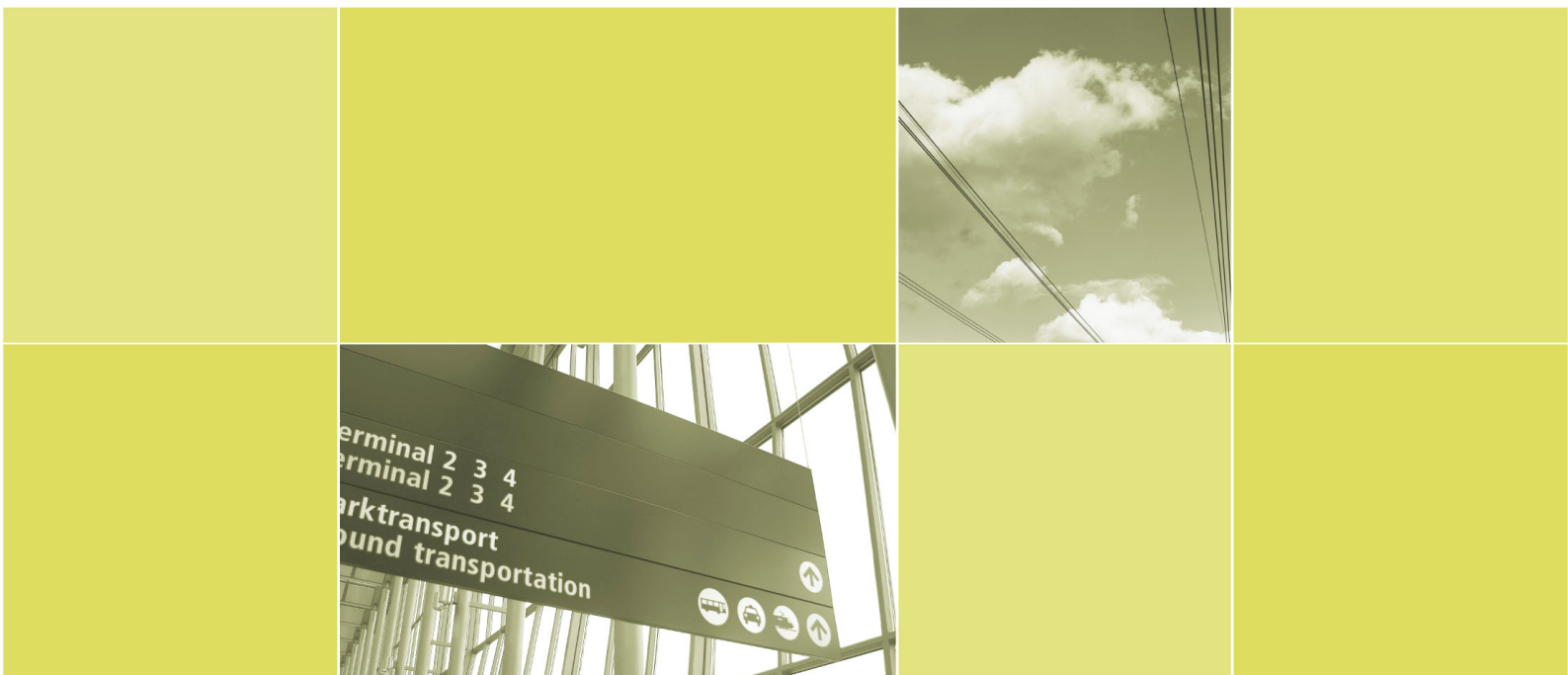
** Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av digital premiumtjänst, exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande intäkter.

*** Antingen via avtal direkt med hushåll eller indirekt, via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar).

**** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

SIKA är en myndighet som arbetar inom transport- och kommunikationsområdet. Våra huvudsakliga uppgifter är att göra analyser, nulägesbeskrivningar och andra utredningar åt regeringen, att utveckla prognos- och planeringsmetoder och att ansvara för den officiella statistiken.

Utredningarna publiceras i serierna *SIKA Rapport* och *SIKA PM*. Statistiken publiceras i serien *SIKA Statistik*, i tidskriften *SIKA Kommunikationer* samt i årsboken *Transporter och kommunikationer*. Samtliga publikationer finns tillgängliga på SIKA:s webbplats www.sika-institute.se.



Statens institut för
kommunikationsanalys
Akademigatan 2, 831 40 Östersund
Telefon 063-14 00 00
Fax 063-14 00 10
e-post sika@sika-institute.se
Internet: www.sika-institute.se

