

Televerksamhet 2004



Telecommunications 2004

Televerksamhet 2004

Telecommunications 2004

SIKA Statistik är SIKA:s publikationsserie för års- och kvartalsstatistik. Från och med avseendeåret 2005 omfattar denna serie även statistik som tidigare publicerats som *SIKA Statistiska Meddelanden (SSM)*. Statistiken omfattar huvudområdena vägtrafik, bantrafik, sjöfart, luftfart, post, tele, kollektivtrafik och kommunikationsmönster.

Hittills under 2005 har följande rapporter i serien *SIKA Statistik* publicerats:

2005:1 Luftfart 2004

2005:2 Kollektivtrafik och samhällsbetalda resor

2005:3 Postverksamhet 2004

2005:4 Sjöfartsföretag 2003

2005:5 Televerksamhet 2004

Ansvarig utgivare: Lennart Thörn

ISBN 91-89586-56-5

ISSN 1404-854X

ISSN 1650-3465

För information kontakta:

Statistikansvarig myndighet: Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA

Telefon: 08-506 206 00, fax: 08-506 206 10

E-post: sika@sika-institute.se

Webbadress: www.sika-institute.se

Producent: Statistiska centralbyrån

Tryck: Birger Gustafsson Digital AB, Stockholm 2005

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om televerksamhet. Denna rapport avser år 2004 och är den tionde i SIKA:s rapportserie om televerksamhet.

Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Sonya Trad och vid SCB har Staffan Tellander varit projektansvarig tillsammans med Mats Jernström.

Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har skett i samarbete med Post- och Telestyrelsen (PTS) med där ansvariga Stefan Williamson och Fredrik Öst. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som huvudmålsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda.

Lagen om sekretess har i vissa fall hindrat redovisning av ett antal uppgifter. Denna rapport och Post- och Telestyrelsens rapport "Svensk Telemarknad 2004", bygger till största delen på samma primärmaterial.

SIKA juli 2005

Lennart Thörn
Statistikchef, SIKA

Innehåll

TABELLFÖRTECKNING.....	7
LIST OF TABLES.....	8
SAMMANFATTNING	9
SUMMARY.....	10
1 INLEDNING.....	11
1.1 BAKGRUND.....	11
1.2 SYFTE	11
1.3 UNDERSÖKNINGENS UPPLÄGG.....	11
1.4 BRANSCHINDELNING	12
1.5 JÄMFÖRBARHET.....	12
1.6 DEFINITIONER.....	13
2 TELEMARNADENS UTVECKLING	15
2.1 HISTORIK	15
2.2 HÄNDELSER UNDER ÅRET.....	18
2.3 TELEVERKSAMHETENS UTVECKLING 1997 - 2004.....	18
3 INFRASTRUKTUR	27
3.1 INVESTERINGAR	27
3.2 ABONNEMANG.....	28
4 OPERATÖRER.....	31
4.1 FÖRETAGSSTRUKTUR	31
4.2 SYSSELSÄTTNING	32
5 TRAFIKVOLYM.....	35
5.1 FAST TELEFONI	35
5.2 MOBIL TELEFONI	36
6 EKONOMI.....	39
6.1 OMSÄTTNING.....	39
6.2 OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ INTÄKTSSLAG	40
6.3 RÖRELSEKOSTNADER	41
6.4 KOSTNADSSLAG	42
6.6 RÖRELSEÖVERSKOTT OCH FÖRÄDLINGSVÄRDE.....	43
6.7 EXPORT OCH IMPORT	44
7 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE	45
7.1 ÖMFATTNING OCH URVAL	45
7.2 KVALITET	47
8 TILLGÄNGLIGHET.....	49
8.1 PRIMÄRMATERIAL	49
8.2 UPPLYSNINGAR	49
9 KÄLLOR.....	51
LIST OF TERMS.....	53
BILAGA.....	55

Contents

LIST OF TABLES.....	8
SUMMARY	10
1 INTRODUCTION	11
1.1 BACKGROUND.....	11
1.2 AIM.....	11
1.3 ABOUT THE SURVEY	11
1.4 BUSINESS DESCRIPTION	12
1.5 COMPARABILITY	12
1.6 DEFINITIONS	13
2 DEVELOPMENT OF THE TELECOMMUNICATIONS BUSINESS	15
2.1 HISTORY	15
2.2 SIGNIFICANT EVENTS 2004.....	18
2.3 DEVELOPMENT OF THE TELECOMMUNICATIONS BUSINESS 1997 - 2004	18
3 INFRASTRUCTURE	27
3.1 INVESTMENTS	27
3.2 SUBSCRIPTIONS	28
4 OPERATORS	31
4.1 ENTERPRISE STRUCTURE	31
4.2 EMPLOYMENT	32
5 TRAFFIC VOLUME.....	35
5.1 FIXED TELEPHONY	35
5.2 MOBILE TELEPHONY	36
6 ECONOMY	39
6.1 TURNOVER.....	39
6.2 TURNOVER BY TYPE OF INCOME	40
6.3 OPERATING COSTS.....	41
6.4 COST STRUCTURE.....	42
6.6 GROSS INCOME AND GROSS VALUE ADDED	43
6.7 EXPORT AND IMPORT.....	44
7 CARRYING OUT THE SURVEY	45
7.1 POPULATION AND SAMPLE.....	45
7.2 RELIABILITY	47
8 AVAILABILITY.....	49
8.1 PRIMARY DATA	49
8.2 INFORMATION	49
9 SOURCES	51
LIST OF TERMS	53
ENCLOSURES	55

Tabellförteckning

Tabell 2.1	Antal företag anmälda för en eller flera teletjänster hos PTS	19
Tabell 2.2	Medelantal anställda efter näringsgren 1998 - 2004	19
Tabell 2.3	Kunder och antal abonnemang per december 31 1998 – 2004	21
Tabell 2.4	Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 2000 – 2004	22
Tabell 2.5	Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 1999 – 2004	23
Tabell 2.6	Omsättning efter näringsgren 1997 - 2004	23
Tabell 2.7	Omsättning fördelad på intäktslag 1998 – 2004	24
Tabell 2.8	Rörelsekostnader, efter näringsgren 1998 – 2004	25
Tabell 2.9	Rörelseöverskott 1998 – 2004	26
Tabell 2.10	Förädlingsvärde 1998 – 2004	26
Tabell 2.11	Export och import av televerksamhetstjänster 1998 – 2004	26
Tabell 3.1	Investeringar	27
Tabell 3.2	Antal kunder och abonnemang per december 31	29
Tabell 4.1	Antal företag efter näringsgren och företagsstorlek	31
Tabell 4.2	Medelantal anställda efter näringsgren och företagsstorlek	32
Tabell 4.3	Medelantal anställda fördelade på kön	33
Tabell 4.4	Antal anställda på heltid/deltid per december 31	34
Tabell 5.1	Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst	35
Tabell 5.2	Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst	36
Tabell 5.3	Mobiltelefoni: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst	37
Tabell 6.1	Omsättning fördelad efter näringsgren och företagsstorlek	39
Tabell 6.2	Omsättning fördelad på intäktslag	41
Tabell 6.3	Rörelsekostnader, efter näringsgren och företagsstorlek	42
Tabell 6.4	Rörelsekostnader fördelade efter kostnadslag	42
Tabell 6.5	Rörelseöverskott	43
Tabell 6.6	Förädlingsvärde	43
Tabell 6.7	Export och import av televerksamhetstjänster	44
Tabell 7.1	Antal företag i målpopulationen efter näringsgren och företagsstorlek	46
Tabell 7.2	Antal företag i målpopulationen efter företagsstorlek och juridisk form	46
Tabell 7.3	Population, urval och svarsfrekvens	48

List of Tables

Table 2.1	Number of enterprises registered for one or more PTS services	19
Table 2.2	Average number of employees by group of economic activity 1998 - 2004	19
Table 2.3	Number of customers and subscriptions 1998 – 2004	21
Table 2.4	Public telephone services: breakdown of volume 2000 - 2004	22
Table 2.5	Mobile telephone services: breakdown of volume 1999 – 2004	23
Table 2.6	Turnover by group of economic activity 1997 - 2004	23
Table 2.7	Turnover: breakdown by type of income 1998 – 2004	24
Table 2.8	Operating costs by group of economic activity 1998 – 2004	25
Table 2.9	Gross operating profit 1998 – 2004	26
Table 2.10	Gross value added 1998 – 2004	26
Table 2.11	Export and import of telecommunication services 1998 – 2004	26
Table 3.1	Investments in telecommunication	27
Table 3.2	Number of customers and subscriptions	29
Table 4.1	Number of enterprises by group of economic activity	31
Table 4.2	Average number of employees, by group of economic activity and by enterprise size	32
Table 4.3	Average number of employees, by sex	33
Table 4.4	Number of employees at full time/part time	34
Table 5.1	Public telephone services: breakdown of volume by type of service	35
Table 5.2	Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service	36
Table 5.3	Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service, number of calls	37
Table 6.1	Turnover by group of economic activity and enterprise size	39
Table 6.2	Turnover: breakdown by type of income	41
Table 6.3	Operating costs: by group of economic activity and enterprise size	42
Table 6.4	Operating costs: breakdown by type of cost	42
Table 6.5	Gross operating profit by group of economic activity	43
Table 6.6	Gross value added by group of economic activity	43
Table 6.7	Export and import of telecommunications services	44
Table 7.1	Number of enterprises in target population by group of economic activity and enterprise size	46
Table 7.2	Number of enterprises in target population by enterprise size and by legal form	46
Table 7.3	Population, sample and response rate	48

Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om televerksamhet för år 2004. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av företag som anmält till Post- och Telestyrelsen (PTS) att de avser bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation. Undersökningen omfattar också ytterligare företag som, enligt Statistiska centralbyråns (SCB) företagsregister, tillhör branschen televerksamhet.

Vid 2004 års utgång hade 428 företag anmält till PTS att de avser erbjuda någon form av elektronisk kommunikationstjänst. Branschen sysselsatte under året sammanlagt 18 914 årspersoner. Ett fåtal stora företag dominerade marknaden.

Den största förändringen av telemarknaden under år 2004 var att nya tjänster som 3G telefoni och IP-baserad telefoni nu nått mer betydande volymer och blivit mer allmänt tillgängliga.

Fasta teletjänster är fortfarande de tjänster som genererar mest trafik och störst intäkter för marknads aktörer. Totala antalet utgående trafikminuter avseende fast telefoni uppgick under år 2004 till cirka 45,8 miljarder och fasta teletjänster omsatte nära 24 miljarder kronor under året. Antalet abonnenter via traditionell access minskade däremot under år 2004 med ungefär två procent. Samtidigt valde fler och fler kunder att övergå till IP-baserad telefoni. Under år 2004 fick denna tjänst ordenligt genomslag på marknaden och antalet kunder ökade med över 100 procent.

Mobila teletjänster fortsatte att växa under 2004. Antalet mobilabonnemang ökade med 11 procent till totalt cirka 9,8 miljoner stycken. Ungefär 57 procent av dessa utgörs av kontantkortsabonnemang. Antalet 3G kunder uppgick vid årets slut till 322 000 stycken. Under 2004 ökade antalet utgående trafikminuter från mobiltelefon med 13 procent. Samtidigt minskade intäkterna från mobila tjänster med två procent, en tydlig konsekvens av att priserna på mobila tjänster sjunker. SMS tjänsten fortsatte växa starkt under 2004. Totalt skickades under året 2 045 miljoner SMS vilket motsvarar en ökning med 13 procent mot år 2003.

Tillväxten på Internetmarknaden tycks ha avstannat. Däremot fortsatte kunder att i stor utsträckning överge uppringd access till förmån för fast anslutning. Vid årets slut var andelen Internetkunder med fast anslutning över 40 procent.

Summary

This report contains the Official Telecommunications Statistics of Sweden for the year 2004. Data in the report is based on a survey targeted towards enterprises that are registered as telecommunications service providers by the Swedish Post and Telecom Agency (PTS) as well as other non-registered enterprises within the sector telecommunications, according to NACE rev.1.

At the end of 2004, 428 enterprises had reported to PTS that they intended to offer telecommunications services on the Swedish market. The business as a whole employed 18 914 persons during the year. A few large enterprises dominated the market.

The biggest changes in the market during 2004 were that new services such as 3:rd generation mobile telephony (3G) and IP-based telephony for the first time reached considerable volume and became more commonly available.

Fixed telecommunications services are however still the services that generate the largest traffic volume and the most revenues for the enterprises on the market. The total number of outgoing traffic minutes regarding fixed telephony mounted up to approximately 45.8 billion during 2004 and the turnover for these services were close to 24 billion SEK. The number of fixed telephony subscriptions did however decrease with about two per cent during 2004. At the same time more and more customers chose to switch to IP-based telephony. During 2004 this service had a considerable breakthrough on the market and the number of customers grew by over 100 per cent.

Mobile telephony services continued to grow during 2004. The number of mobile telephony subscriptions grew by approximately 11 per cent and at the end of the year the total number of subscribers were around 9.8 million. About 57 per cent of these were cash cards. The number of 3G subscribers summed up to 322 000 by the end of the year. During 2004 the number of outgoing mobile traffic minutes increased by 13 per cent. At the same time the revenue generated by mobile telephony services decreased by two per cent, a strong affirmation that the prices on mobile telephony services are decreasing.

The earlier growth on the market for Internet access seems to have halted. The customers however continue to switch from dial-up to fixed access. At the end of 2004 the share of Internet customers with fixed access were more than 40 per cent.

1 Inledning

I kapitel ett redogörs för grundläggande fakta kring rapporten Televerksamhet 2004 och dess innehåll. Inledningsvis beskrivs rapportens bakgrund, dess syfte samt upplägget av den undersökning som ligger till grund för rapporten. Dessutom diskuteras branschindelning och jämförbarhet mot tidigare publikationer, vilket kan vara bra att känna till för att kunna tillgodogöra sig rapporten i dess helhet.

1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om televerksamhet för år 2004. Innehållet i rapporten bygger på en enkätundersökning som utförs gemensamt av Post- och Telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Tidigare stod statliga Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet, men på grund av tilltagande konkurrens upphörde Televerket att publicera marknadsstatistik 1988. Under ett antal år därefter publicerades ingen officiell telemarknadsstatistik. År 1995 utsågs därför SIKA till den myndighet som ska ansvara för produktion och publicering av den officiella statistiken avseende televerksamhet. SIKA publicerar sedan 1997 årligen rapporten Televerksamhet.

1.2 Syfte

Rapportens syfte är att redogöra för den svenska telemarknadens tillstånd genom att belysa utvecklingen inom olika delar av marknadens verksamhetsområden. Statistiken används som informationskälla och som beslutsunderlag av departement, myndigheter, företag samt andra intressenter. De ekonomiska uppgifterna i rapporten utgör också ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten (BNP). Ekonomiska uppgifter och volymuppgifter i rapporten skickas även till EU:s statistikorgan Eurostat för internationella jämförelser.

1.3 Undersökningens upplägg

Under våren 2005 distribuerades via e-post en webbaserad enkätundersökning som riktade sig till samtliga företag som till PTS anmält att de avser bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation i enlighet med lagen om elektronisk kommunikation (EkomL 2003:389). Utöver dessa företag har även företag som enligt SCB:s företagsregister är verksamma inom branschen Televerksamhet (SNI 64.2) men som ej finns anmälda hos PTS valts ut att delta i undersökningen. Materialet har samlats in och bearbetats gemensamt av PTS och SCB men slutbearbetningen har i huvudsak genomförts av PTS.

Resultatredovisningen baseras på uppgifter ur undersökningen i kombination med uppgifter ur olika SCB register. I de fall uppgifter saknats från företag inom bransch 64.2, Televerksamhet, har dessa kompletterats med uppgifter från andra källor. Saknade uppgifter från ”PTS-företag” med annan branschtillhörighet, har utelämnats i resultatberäkningarna. Resultatet redovisas i SIKAs rapport Televerksamhet 2004 och i PTS:s rapport Svensk telemarknad 2004.

En mer ingående metodbeskrivning finns att läsa i kapitel 7 *Undersökningens genomförande* på sidan 45.

1.4 Branschindelning

Branschen Televerksamheten delas enligt Svensk näringsgrensindelning 2002 (SNI2002) in i tre undergrupper: *Nät drift*, *Radiering* och *Kabel-TV-drift*. I tabellen nedanför ges en utförligare beskrivning av verksamheten inom varje delbransch. Televerksamhet förekommer dessutom som sekundär verksamhet hos företag inom andra branscher. Framförallt är det vissa ”PTS företag”, det vill säga företag som anmält att de avser erbjuda elektroniska kommunikationstjänster, som räknas in i denna kategori. Exempel på sådana företag kan vara elbolag som även är verksamma på telemarknaden. I denna rapport redovisas dessa företags uppgifter under den delbransch inom vilken de har merparten av den omsättning deras televerksamhet genererar, vilket i praktiken uteslutande är inom delbranschen nät drift.

SNI	Näringsgren	Omfattning
64.20	Televerksamhet	
64.201	Nät drift	Tillhandahållande av fasta och mobila teletjänster, inklusive styrning, kontroll och felhantering.
64.202	Radiering	Utsändning av radio- och TV program på uppdrag av programföretag inklusive styrning, kontroll och felhantering.
64.203	Kabel-TV-drift	Mottagning och vidareändring av TV- och ljudradioprogram på kabel-TV respektive radionätet.

Av sekretesskäl särredovisas branscherna Radiering och Kabel-TV-drift inte i flertalet tabeller i årets rapport. Istället redovisas de båda delbranschernas uppgifter under en gemensam post.

1.5 Jämförbarhet

Denna rapport bygger på samma primärmaterial som PTS rapport Svensk Telemarknad. Före år 2003 bearbetade SIKA och PTS var för sig enkäterna från företag som ej svarat eller som svarat ofullständigt, varpå tidigare års rapporter kan uppvisa vissa skillnader i presenterade uppgifter. Från och med år 2003 sköts den slutgiltiga bearbetningen av materialet i huvudsak av PTS och uppgifterna i de båda rapporterna ska numera vara konsistenta. I årets och föregående års rapport har även tidigare års uppgifter uppdaterats enligt PTS beräkningar för att säkra

konsistenta tidsserier. Historiska data har i vissa fall även uppdaterats som följd att uppgiftslämnare reviderat tidigare lämnade värden.

Branschindelningen i rapporten Televerksamhet 2004 baseras på uppgifter ur SCB:s företagsdatabas (FDB). Resultaten i rapporten baseras på uppgifter från samtliga företag tillhörande en specifik bransch. Nya, nedlagda och ombranschade företag påverkar således undersökningens resultat. Påverkan på aggregerad eller totalnivå bedöms vara marginell medan jämförelser av årsdata på detaljerad nivå kan bli missvisande. Redovisningar i grupperingar på antal anställda och huvudverksamhet inom delbranschen nät drift påverkas också av glidningar mellan grupperingarna varpå dessa uppgifter inte heller lämpar sig för årliga jämförelser.

Före 2001 genomfördes den undersökning som ligger till grund för statistiken enligt annan metodik. Detta skulle kunna påverka resultaten och därför ytterligare leda till osäkra jämförelser av årsdata mellan perioder före och efter år 2001.

1.6 Definitioner

I rapporten Televerksamhet används begrepp som telemarknaden, telebranschen, marknaden, branschen och televerksamhet synonymt. Det samma gäller begreppen operatörer och företag. I anslutning till enskilda avsnitt i rapporten finns ibland förklaringar till just för dessa avsnitt centrala begrepp.

2 Telemarknadens utveckling

Kapitel två behandlar den svenska telemarknadens historik alltsedan marknaden liberaliserades åren 1992-1993. Inledningsvis redovisas ett antal av de regleringar som införts med avsikt att möjliggöra ökad konkurrens på telemarknaden. Därefter presenteras ett par av de viktigare händelserna som inträffat under år 2004 och slutligen görs en översiktlig genomgång av den svenska telemarknadens utveckling mellan åren 1997 och 2004.

2.1 Historik¹

Före år 1993 hade Televerket ett i stort sett oreglerat monopol på telemarknaden i Sverige. Utifrån insikten att företag i konkurrens är effektivare på att producera de teletjänster som medborgarna efterfrågar än vad ett monopol är, liberaliserades den svenska telemarknaden åren 1992-93. Den bärande tanken bakom liberaliseringen var att staten i så stor utsträckning som möjligt ska överlåta besluten i ekonomin till de enskilda aktörerna på marknaden. Staten ska endast ingripa i de fall där marknaden inte uppnått de önskvärda målen.

Det finns två faktorer som karaktäriserar telemarknaden, vilka medfört att konkurrens inte uppstått spontant:

- Operatörerna är beroende av tillgång till omfattande nät för att kunna distribuera sina tjänster.
- De initiala kostnaderna för en teleoperatör är mycket stora.

Förutsättningarna för konkurrens inom telesektorn har skapats genom regleringar. Det finns därför fler regleringar på telemarknaden i dag jämfört med för tio år sedan. De viktigaste åtgärderna för att skapa konkurrens handlar om att ge små och nya aktörer tillträde till distributionsnäten

Strukturen på dagens telemarknad är en konsekvens av de reformer som genomförts på teleområdet under de senaste tio åren. Nedan beskrivs en rad åtgärder som införts med avsikten att öka konkurrensen på telemarknaden.

¹ Hela avsnittet bygger på information hämtad från PTS rapport ”I backspegeln – erfarenheter av tio år med telelagen” PTS-ER 2003:5.

Allmänt inbjudningsförfarande

Reformen syftar till att bidra till att göra tillståndstilldelningen av frekvensutrymme till en neutral och transparent process där alla operatörer har samma förutsättningar att få tillgång till spektrum. Härigenom skulle staten underlätta inträdet på marknaden för nya operatörer, samt skapa bättre konkurrensförutsättningar företag emellan. Det allmänna inbjudningsförfarandet kan emellertid endast appliceras om antalet intresserade operatörer är fler till antalet än frekvensutrymmen. Allmänt inbjudningsförfarande har använts vid fem tillfällen².

Samtrafik

Teletrafiken när operatörerna trafikerar varandras nät, kallas för samtrafik. När telelagen infördes år 1993 blev alla operatörer som är anmälda på den svenska telemarknaden enligt lag skyldiga att bedriva samtrafik med varandra. Samtrafikavgifterna har stor betydelse för utvecklingen på telemarknaden, eftersom de utgör en betydande del av det pris som abonnenterna får betala. Post- och telestyrelsen (PTS) har rätt att medla i samtrafiksärenden, samt sedan år 1997 även mandat att fatta beslut vid tvister. Sedan år 1999 har PTS innehaft ett fyrtiotal medlingsärenden.

Förval

Förvalsreformen avser fast telefoni och trädde i kraft år 1999. Målet med reformen var att öka konkurrensen och på så sätt ge konsumenterna tillgång till lägre priser och bättre service. Att abonnenterna innan förvalsreformen var tvungna att slå ett prefix för att samtalet skulle kopplas med en alternativ operatör försvårade för nya operatörer att komma in på marknaden. Detta ledde i sin tur till att konsumenterna hade få likvärdiga operatörer att välja mellan. Som ett resultat av förvalsreformen skedde den kraftigaste tillströmningen av anmälda företag inom fast telefonitjänst under åren 1999 och 2000 då förvalsreformen genomfördes. Förvalsreformen har tydligt bidragit till att företag och konsumenter fått fler teleoperatörer att välja mellan och antalet företag som aktivt tillhandahåller fasta samtalsjänster bedömdes av PTS ha ökat från cirka 10 år 1999 till cirka 50 år fram till år 2003.

Nummerportabilitet

Nummerportabilitet för fast telefoni och frisantalsnummer infördes i Sverige under andra halvåret 1999. Nummerportabilitet innebär att telekunder kan behålla sitt telefonnummer när de byter teleoperatör, och finns både för fast och mobil telefoni. Målet med mobil nummerportabilitet är att göra det lättare för telekunder att byta operatör, och på så sätt öka konkurrens och valfrihet på mobiltelemarknaden.

² Flygtelefoni TFTS år 1995, mobilsökning enligt ERMES-standard år 1995, mobiltelefoni enligt DSC1800-standard (GSM i 1800 MHz-bandet) år 1996, UMTS (3G-telefoni) år 2000 samt fördelning av GSM-tillstånd i 900 och 1800 MHz-banderna år 2002.

Tillhandahållande av nätkapacitet

Den 1 maj 2000 infördes en skyldighet att en mobiloperatör som har ett mobilnät ska erbjuda nätkapacitet till operatörer utan eget nät, till marknadsmässiga villkor, om de begär det. En sådan skyldighet gäller emellertid endast i mån av tillgänglig kapacitet i nätet och om det kan ske utan att nätet eller dess användare skadas eller att nätets drift störs. Tillhandahållande av nätkapacitet leder till att fler operatörer kan erbjuda mobila tjänster till sina abonnenter genom att få mobil access via andra operatörers nät.

Efter det att bestämmelsen infördes har det tillkommit flera nya mobiloperatörer på den svenska marknaden. De nya operatörerna erbjuder dock i princip samma tjänster till ungefär samma priser som de redan befintliga nätoperatörerna.

Nationell roaming³

God geografisk täckning anses vara en grundläggande förutsättning för att en mobilnätoperatör ska kunna konkurrera framgångsrikt på den svenska marknaden. Regeringen föreslog därför 1999 att det skulle införas en skyldighet i telelagen för etablerade mobilnätoperatörer till nationell roaming. Bestämmelsen om nationell roaming har tillkommit för att ge nya operatörer möjlighet att snabbt etablera sig på marknaden och minska den konkurrensnackdel det innebär att inte omedelbart ha ett fullt utbyggt nät. Om geografisk täckning endast skulle kunna uppnås med egna investeringar skulle det medföra stora svårigheter eller rent av vara en omöjlighet för nya operatörerna att konkurrera med de etablerade telenäten.

Tillträde till accessnätet³

En teleoperatör måste ha tillgång till accessnätet för att kunna erbjuda tjänster direkt till sina kunder. Accessnätet utgör med andra ord en sådan flaskhalsresurs som utmärker nätverksindustrier, och som gör att den som kontrollerar det får en maktposition som kan utnyttjas även på andra delar av marknaden. Accessnätet är en av de minst konkurrensutsatta delarna på de liberaliserade telemarknaderna världen över. Nyttillkomna operatörer saknar som regel väl utbyggda alternativa nät. Vid en översyn av telelagen år 1997 konstaterade regeringen att det fanns svårigheter att åstadkomma effektiv konkurrens vad det gäller lokalsamtal. Svårigheterna hängde samman med Telias kontroll över accessnätet.

I slutet av år 2000 antogs en EU-förordning som syftar till att intensifiera konkurrensen i accessnätet. I förordningen föreskrivs i huvudsak att operatörer med betydande inflytande skall bevilja rimliga framställningar om tillträde till accessnätet, och att avgifterna för detta ska vara kostnadsorienterade.

³ Skillnaden mellan nationell roaming och mobil nätkapacitet är att nationell roaming är aktuellt för två operatörer där parterna har egna nät, eller ska bygga eget nät, medan mobil nätkapacitet tillhandahålls av en operatör med eget nät till en operatör utan eget nät.

2.2 Händelser under året

Den största förändringen av den svenska telemarkanden år 2004 beror framförallt av att nya teletjänster som tredje generationens mobiltelefoni (3G) och IP-telefonin ökat i volym och blivit allt mer allmäntillgängliga. På markanden för 3G telefoni finns nu tre alternativa operatörer som erbjuder denna tjänst och i och med att fler och fler hushåll får tillgång till bredband ökar även möjligheten för telefonikunder att utnyttja denna anslutning för fast telefoni.

Med början 2004 upphörde också TeliaSoneras monopol på att erbjuda fasta abonnemang mot slutkund. Numer erbjuder TeliaSonera en grossistprodukt för telefonabonnemang till andra operatörer som i sin tur nu har möjlighet att fakturera sina kunder både för abonnemangs- och samtalskostnader.

2.3 Televerksamhetens utveckling 1997 - 2004

Sedan Televerkets oreglerade monopolställning på den svenska telemarknaden upphörde åren 1992-93 har ett flertal nya aktörer etablerat sig på marknaden. Med hjälp av nya regleringar har, som tidigare beskrivits, staten försökt hindra det tidigare Televerket att utnyttja sin särställning på marknaden. Den ambitionen har i vissa fall lyckats och lett till ökad konkurrens på ett antal områden. Sedan liberaliseringen av telemarknaden påbörjades har även teknikutvecklingen gjort stora framsteg och idag har vi en marknad som erbjuder långt fler produkter och tjänster än vad som tidigare existerat.

Mätningar för att följa upp marknadens utveckling efter liberaliseringen har genomförts sedan år 1995. Från år 1997 och framåt har dock den undersökning som nu utförs gemensamt mellan SIKA, PTS och SCB antagit en mer enhetlig form och med avsikt att säkra jämförbarheten mellan åren presenteras i det här avsnittet framförallt tidsserier som sträcker sig från tidigast år 1997 fram till 2004.

Företag

För att få en uppfattning om hur många företag som är verksamma på den svenska telemarknaden kan man utgå från antalet företag som anmält till PTS att de avser bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation enligt EkomL 2003:389. Man bör däremot komma ihåg att långt ifrån alla företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet är aktiva på marknaden. Exempelvis år 2003 bedömde PTS att 50 av 169 företag som anmält att de avsåg tillhandahålla fasta samtalstjänster erbjöd dessa tjänster i realiteten.

Sedan avskaffandet av Televerkets monopol på teletjänster har man kunnat skönja en kraftig tillväxt i antalet hos PTS anmälda företag. Särskilt stark var tillväxten under år 2000, vilket var året efter det att förvalsreformen och regler för nummerportabilitet samt tillhandahållande av nätkapacitet börjat gälla. Under detta år lämnade hela 96 nya företag in en anmälan om att de avsåg erbjuda någon form av teletjänst till PTS. Sedan dess har tillväxttakten avtagit, varje år inkommer dock ett antal nya anmälningar till PTS och år 2004 hade totalt 428 företag lämnat in anmälningar om att de avser bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation.

Tabell 2.1 Antal företag anmälda för en eller flera teletjänster hos PTS

Number of enterprises registered for one or more telecommunications services at PTS

1994	4
1995	12
1996	17
1997	47
1998	96
1999	149
2000	245
2001	299
2002	321
2003	356
2004	428

 Sveriges officiella statistik


Sysselsättning

Trots den kraftiga tillväxten i antalet företag som anmält att de avser erbjuda någon form av elektronisk kommunikationstjänst har det totala antalet sysselsatta inom branschen minskat markant. Vid slutet av år 1998 arbetade sammanlagt 31 467 årspersoner i företag med anknytning till telebranschen och år 2004 var motsvarande siffra 18 914. Sammantaget motsvarar detta en sysselsättningsminskning på nära 40 procent. Den kraftigaste nedgången i antalet sysselsatta kom som en följd av den ekonomiska kris som drabbade branschen i perioden runt åren 2001-2002, och enbart under år 2002 minskade antalet årsanställda med hela 27 procent. Den minskade sysselsättningen inom telebranschen år 2002 berodde emellertid inte enbart på uppsägningar utan även på att till exempel TeliaSonera avyttrade flera delar av verksamheten och som numer tillhör andra branscher än televerksamhet. Under åren efter 2002 har sysselsättningen i branschen fortsatt sjunka om än i något långsammare takt. De senaste två åren har antalet anställda i branschen minskat med runt sex procent per år.

Tabell 2.2 Medelantal anställda efter näringsgren 1998 - 2004 i årspersoner

Average number of employees by group of economic activity 1998 - 2004, year persons

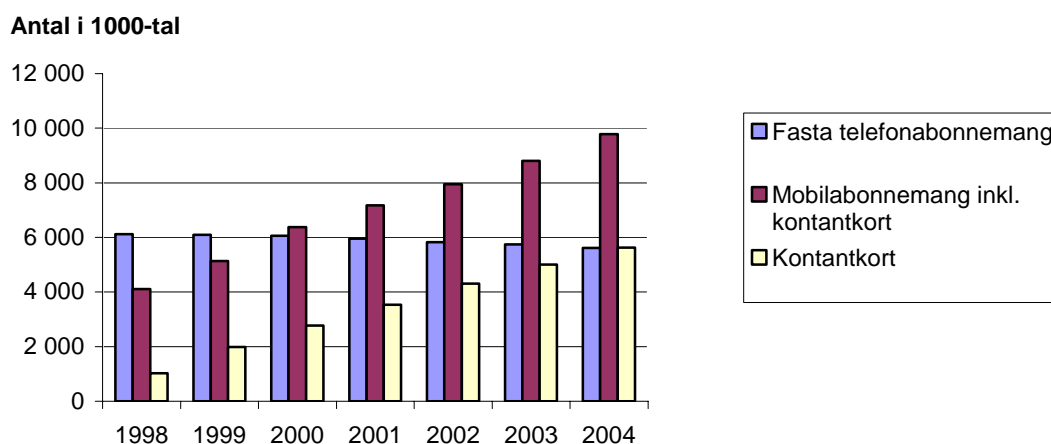
Näringsgren	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Nätdrift	30 606	29 289	30 340	28 256	20 529	18 825	17 492
Radiering/Kabel-TV-drift	861	987	1 071	1 187	1 091	1 262	1 422
Televerksamhet totalt	31 467	30 276	31 411	29 443	21 620	20 087	18 914

 Sveriges officiella statistik

Abonnemang

Antalet kunder av fast telefoni har minskat svagt från år 1998 fram till år 2003. Med kunder avses här antalet abonnemangsinnehavare och eftersom en kund kan vara ägare till flera abonnemang så finns möjligheten att antalet kunder skiljer sig från antalet abonnemang. År 2004 avstannade minskningen av antalet kunder och vid årets slut var de totalt cirka 5,7 miljoner stycken.

Antalet fasta abonnemang med PSTN-access uppvisar likt kundutvecklingen sedan 1998 en svagt negativ trend med en minskning på ungefär två procent per år. Vad nedgången beror på är osäkert då inga alternativa abonnemangsformer har vuxit i motsvarande grad. Möjligen är det så att fler och fler enbart förlitar sig till sitt mobilabonnemang. För om PSTN-abonnemangen uppvisat en svagt negativ trend sedan 1998 så visar de mobila abonnemangen en starkt positiv trend under samma period. Tillväxttakten i antal mobilabonnemang låg före år 2000 på ungefär 25 procent per år men sedan ett par år tillbaka växer denna marknad med ungefär 11 procent per år. Sammantaget har antalet mobilabonnemang ökat med över 5,6 miljoner eller 138 procent mellan åren 1998 och 2004.



Figur 2.1 Antal abonnemang per 31 december 1998 - 2004, 1000-tal

Number of subscriptions per December 31 1998 - 2004, Thousands

Även efterfrågan inom övriga konkurrensutsatta delar av telemarknaden ökade mellan åren 1998 och 2004. Framförallt ökade efterfrågan på de tjänster där mångfalden av tjänsteleverantörer är som störst, det vill säga inom områdena förvalstefofoni och Internettjänster. Sedan förvalsreformen infördes år 1999 har allt fler kunder valt bort TeliaSonera till förmån för någon alternativ leverantör av fasta samtals-tjänster. Vid utgången av året för reformens införande hade cirka 15 procent av alla PSTN kunder valt en alternativ operatör. Övergången var som störst år 2001 då mer än 420 000 kunder aktivt valde att köpa sina tjänster från någon annan operatör än TeliaSonera. Fram till år 2003 var tillflödet av aktiva förvalskunder fortsatt stort. År 2004 avstannade dock den positiva utvecklingen.

Antalet förvalskunder verkar nu ha stabiliserat sig på en nivå där cirka 35 procent av alla kunder gjort ett aktivt val av tjänsteleverantör.

Även antalet Internetabonnemang har vuxit stadigt mellan åren 1998 och 2004. Totalt har antalet Internetabonnemang ökat med mer än 1,8 miljoner eller 127 procent mellan åren 1998 och 2004. Framförallt expanderade marknaden kraftigt fram till år 2001 då antalet Internetabonnemang i genomsnitt ökade med över 25 procent per år. Efter år 2001 har ökningstakten däremot dämpats och mellan åren 2003 och 2004 var tillväxten i antalet Internetabonnemang marginell.

Den dominerade accessformen har under en längre period varit uppringd Internet. Under år 2000 användes denna accessform av hela 94 procent av samtliga abonnemangskunder. För varje år som går växer dock marknaden för fast Internetanslutning. Mellan åren 2000 och 2004 har andelen Internetabonnemang med fast anslutning vuxit från cirka fem procent till över 40 procent. Eftersom det totala antalet abonnemang inte längre växer är det tydligt att Internetpenetrationen ligger konstant och den förändring som sker beror av att gamla kunder väljer att gå över från uppringd Internet till fast anslutning.

Tabell 2.3 Kunder och antal abonnemang per 31 december 1998 - 2004, 1000-tal

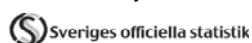
Number of customers and subscriptions per December 31 1998 - 2004, thousands

Typ av abonnemang	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Kunder *	-	6 095	6 053	5 953	5 828	5 746	5 753
- varav förvalskunder PSTN	-	866	1 135	1 558	1 926	2 101	2 006
PSTN **	5 995	5 890	5 783	5 667	5 562	5 497	5 403
ISDN ***	119	203	270	286	265	245	204
IP-telefoni	-	-	-	-	1	38	81
Internetabonnemang	1 450	1 880	2 242	2 827	3 084	3 243	3 291
- varav uppringd internet	-	-	2 113	2 366	2 352	2 149	1 883
Mobila teletjänster	4 109	5 126	6 372	7 178	7 949	8 801	9 775
- varav kontantkort	1 016	1 983	2 773	3 536	4 309	5 003	5 619
- varav UMTS	-	-	-	-	-	18	322

* Antalet abonnemangsinnehavare

** Fasta teletjänster via traditionellt nät

*** Fasta teletjänster via digitalt flertjänstnät



Trafikvolym

Fram till år 2001 ökade fortfarande trafikvolymen avseende fasta telefonitjänster. Därefter har den fasta trafikvolymen i likhet med den fasta abonnemangsvolymen uppvisat en nedgående trend. Den totala trafikvolymen har minskat med knappt 20 procent mellan åren 2001 och 2004. Den nationella samtalstrafiken, vilken är den volymmässigt dominerande, minskar sedan år 2000 med i genomsnitt cirka fem procent per år.


Den kraftigaste volymnedgången svarar uppringd Internet för. Som en konsekvens av den nedgång som tidigare nämnts i antal Internetabonnemang med uppringd access minskar även den trafikvolym dessa abonnemang genererar. Mellan åren

2000 och 2004 har antalet trafikminuter avseende Internettrafik minskat med sammanlagt upp mot 30 procent. I viss mån har nedgången i nationell samtaltrafik och Internettrafik kompenseras av att framför allt antalet utgående trafikminuter till mobiltelefon under samma period ökat. Mellan åren 2000 och 2004 ökade volymen avseende denna trafik med nästan 50 procent.

Tabell 2.4 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 2000 - 2004, i miljoner minuter

Public telephone services: breakdown of volume by type of service 2000 - 2004, millions of traffic minutes

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2000</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>
Fasta telefonitjänster	55 421	56 719	51 943	48 535	45 769
- nationell trafik	33 687	32 720	31 271	28 939	27 721
- till utlandet	1 086	1 163	1 153	1 162	1 184
- till mobiltelefon	2 533	3 127	3 412	3 411	3 726
- frisamtal	1 685	1 664	1 716	1 801	1 427
- internet över fast nät	16 431	18 046	14 392	13 222	11 711


 Sveriges officiella statistik

Trafikvolymen avseende mobiltrafik visar kanske inte helt överraskande en i jämförelse med fast telefoni motsatt utveckling. Mellan åren 1999 och 2004 har det totala antalet utgående trafikminuter från mobiltelefon nästan fördubblats. Tillväxten var som starkast före år 2000 och enbart år 1999 ökade trafikvolymen med 26 procent. På senare år har ökningstakten avtagit något och under år 2004 var volymtillväxten 13 procent. Framförallt är det trafiken från mobil till mobil som har vuxit starkt över åren. Antalet genererade trafikminuter avseende denna trafik ökade år 2002 och 2003 med över 20 procent årligen. Under år 2004 stannade tillväxten däremot på 13 procent. Övrig mobil trafikvolym visar på en mer blygsam utveckling även om trafiken från mobil till fasta nätet varierar relativt kraftigt mellan åren. Vad den starkt tilltagande mobiltrafiken beror av är något osäkert. Antalet trafikminuter per abonnemang har sedan år 1999 legat relativt konstant och pendlat mellan 766 och 790 minuter. Det skulle tyda på att ökningen beror av att antalet abonnemang och därmed antalet kunder har ökat. Samtidigt pekar PTS individundersökning på att andelen mobilanvändare inte ökar vilket skulle betyda att den ökade trafikvolymen beror av att mobilkunder idag använder flera abonnemang.

Tabell 2.5 Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 1999 - 2004, miljoner minuter

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service 1999 - 2004, millions of traffic minutes

Typ av tjänst	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Mobila tjänster samtal	3 988	5 021	5 528	6 283	6 739	7 619
- till mobilnät	-	-	2 733	3 291	4 059	4 580
- till fasta nätet	-	-	2 573	2 785	2 468	2 823
- till utlandet	-	-	223	207	212	217
Trafikminuter per abonnemang	778	788	770	790	766	779

 Sveriges officiella statistik


Ekonomi

I takt med att telemarknaden fått fler aktörer och utbudet av tjänster ökat i både antal och volym har också branschens omsättning vuxit. Sammantaget har den svenska telemarknadens totala omsättning ökat med nästan 40 procent under perioden år 1997 till 2004. Fram till år 2001 ökade branschens omsättning med i genomsnitt drygt 9 procent per år. Därefter har omsättningen minskat med ungefär en procent årligen.

Tabell 2.6 Omsättning efter näringsgren 1997 - 2004, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity 1997 - 2004, SEK millions

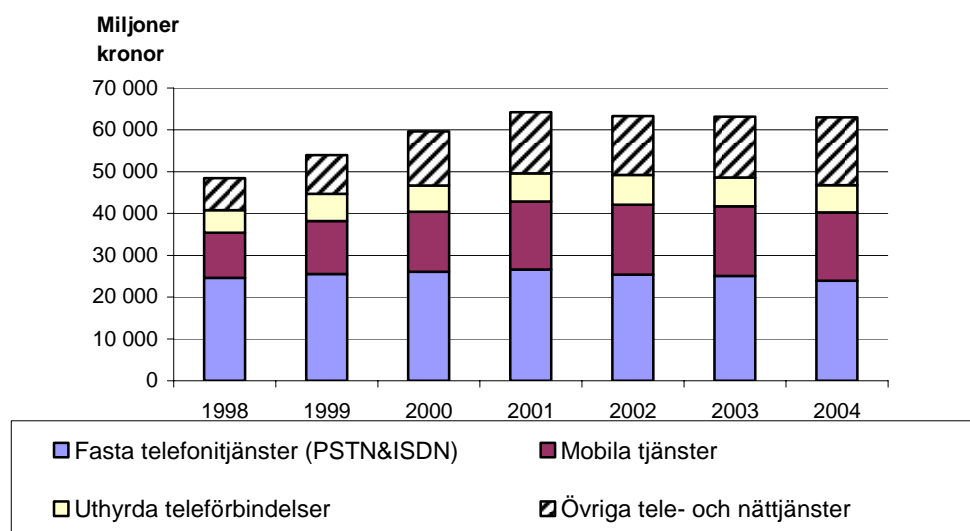
Näringsgren	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Nät drift	50 763	57 218	61 349	67 648	72 722	73 366	71 280	70 003
Radiering/ Kabel-TV-drift	2 995	1 555	2 656	3 266	3 867	2 843	4 162	4 441
Totalt	53 759	58 772	64 006	70 914	76 589	76 209	75 442	74 444

 Sveriges officiella statistik

Trots att telebranschens totala omsättning ökade ganska kraftigt före år 2001 har intäkterna från fasta telefonitjänster legat på en relativt konstant nivå runt 25 miljarder sedan 1998. Från att ha ökat med ett par procent per år fram till år 2001 har omsättningen de senaste åren minskat med mellan en till fem procent per år.

Den ökade totala omsättningen har istället sitt ursprung i ökade intäkter för mobila tjänster och övriga tele- och nättjänster. Fram till 2001 ökade intäkterna från mobila tjänster med i genomsnitt 15 procent per år. De efterföljande åren har tillväxten varit svagare och år 2004 minskade för första gången omsättningen avseende mobila tjänster. Då mobiltrafiken ökat i volym under 2004 är den minskade omsättning en tydlig konsekvens av en ökad prispress på mobila tjänster. Sammantaget har omsättningen avseende mobiltrafik dock vuxit med cirka sex miljarder sedan 1998.

Den verksamhet vars omsättning haft starkast tillväxt sedan 1998 är däremot övriga tele- och nättjänster, som framförallt utgörs av intäkter från internetaccess och samtrafiktjänster. Värdet av försäljningen av dessa tjänster har ökat med mer än 8,5 miljarder mellan åren 1998 och 2004.



Figur 2.2 Omsättning fördelad på intäktslag 1998 - 2004, miljoner kronor
Breakdown of turnover by type of income 1998 - 2004, SEK millions

Den ökade omsättningen av mobila och övriga nät- och teletjänster har förändrat omsättningsstrukturen på telemarknaden. År 1998 stod den fasta telefonin för cirka 43 procent av branschens totala omsättning medan mobiltelefoni och övriga tele- och nättjänster svarade för 18 respektive 13 procent. År 2004 var motsvarande förhållande 32 procent för fasta telefonitjänster, 22 procent för mobila tjänster och 22 procent för övriga tele- och nättjänster.

Tabell 2.7 Omsättning fördelad på intäktslag 1998 - 2004, miljoner kr

Breakdown of turnover by type of income 1998 - 2004, Millions of SEK


Typ av tjänst	Omsättning i miljoner kronor						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Fasta telefonitjänster (PSTN&ISDN)	24 644	25 529	26 045	26 587	25 340	25 046	23 953
- varav försäljning till företag			10 526	10 180	9 794	9 481	8 771
Mobila tjänster	10 741	12 658	14 392	16 247	16 750	16 686	16 276
- varav försäljning till företag			7 693	7 850	7 958	7 816	7 407
Uthyrda teleföbindelser	5 415	6 536	6 261	6 746	7 147	6 875	6 531
Övriga tele- och nättjänster	7 642	9 279	12 939	14 674	14 120	14 591	16 247
Radio- och TV-sändningstjänster	2 183	2 441	4 043	4 468	3 549	3 415	2 251
Ej särredovisade intäkter	6 133	5 195	4 246	5 023	9 061	8 689	8 794
Nettoomsättning	56 758	61 638	67 926	73 745	75 967	75 302	74 052
Övriga rörelseintäkter	2 015	2 368	2 988	2 844	242	0	374
Summa omsättning	58 773	64 006	70 914	76 589	76 209	75 302	74 444

Telebranschens rörelsekostnader har ökat i takt med att antalet aktörer och omsättningen ökat. Mellan åren 1998 och 2001 ökade de totala rörelsekostnaderna med sammanlagt 33 procent. Kraftigast ökade kostnaderna under år 2001 då de steg med 16 procent. Därefter har de samlade rörelsekostnaderna inom branschen pendlat mellan 58 och 64 miljarder kronor.

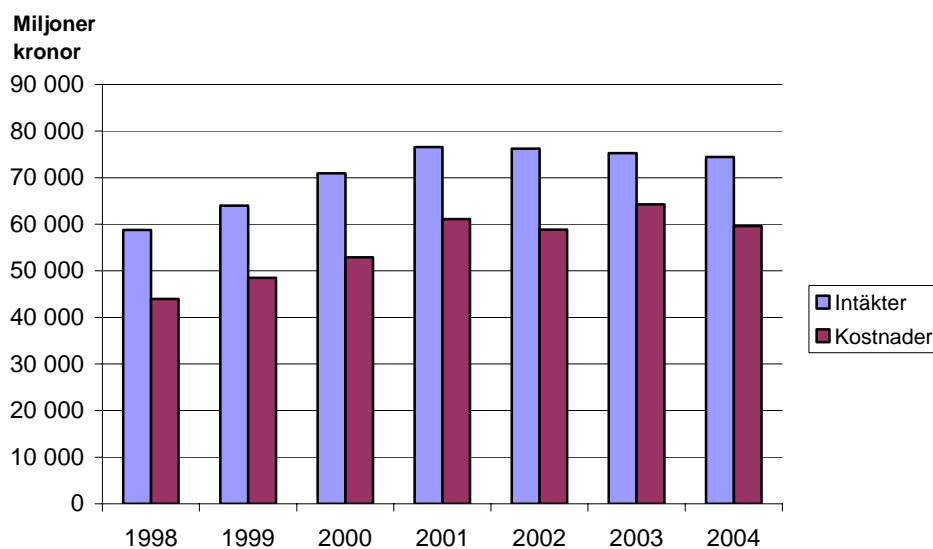
Tabell 2.8 Rörelsekostnader, efter näringsgren 1998 - 2004, miljoner kronor

Operating costs by group of economic activity 1998 - 2004, SEK Millions

Näringsgren	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Nät drift	42 729	46 480	49 598	57 120	56 409	60 403	56 019
Radiering/Kabel-TV-drift	1 217	2 056	3 285	3 981	2 408	3 896	3 549
Televerksamhet totalt	43 946	48 536	52 882	61 102	58 817	64 299	59 569

 Sveriges officiella statistik

Sammantaget har försäljnings- och kostnadsutvecklingen bidragit till ett årligt rörelseöverskott som varierat från cirka 11 miljarder kronor år 2003 till cirka 18 miljarder kronor år 2000.




Figur 2.3 Rörelseintäkter och rörelsekostnader 1998 - 2004, miljoner kronor

Operating income and costs 1998 - 2004, SEK Millions

Tabell 2.9 Rörelseöverskott 1998 - 2004, miljoner kronor

Gross operating profit 1998 - 2004, SEK Millions

Näringsgren	Rörelseöverskott						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Nät drift	14 489	14 869	18 050	15 602	16 957	10 950	13 984
Radiering/ Kabel-TV-drift	337	601	-18	-114	435	265	892
Totalt	14 826	15 469	18 032	15 488	17 392	11 215	14 875


 Sveriges officiella statistik

Branschens sammantagna förädlingsvärde har också varierat över åren. År 2000 nådde förädlingsvärdet sitt högsta värde med totalt 32 778 miljoner kronor och år 2003 var som lägst med totalt 22 016 miljoner kronor.

Tabell 2.10 Förädlingsvärde 1998 - 2004, miljoner kronor

Gross value added 1998 - 2004, SEK Millions

Näringsgren	Förädlingsvärde						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Nät drift	28 620	27 483	32 099	28 873	28 069	21 083	24 207
Radiering/ Kabel-TV-drift	765	1 060	679	553	953	933	1 556
Totalt	29 386	28 543	32 778	29 426	29 022	22 016	25 762

 Sveriges officiella statistik

Exporten av teletjänster, det vill säga ersättningen för samtal till Sverige, ökade fram till år 2002 stadigt. År 2003 sjönk exportvärdet betydligt. År 2004 har det emellertid ökat med 15 procent till totalt 2 648 miljoner kronor.

Importen av teletjänster, det vill säga ersättningen för samtal från Sverige, har följt ungefär samma utvecklingskurva som exporten. Telebranschen har de flesta år haft ett negativt handelsnetto genom att importvärdet har överstigit exportvärdet. Åren 2001 och 2002 utgör i detta fall undantag. Sammantaget uppgick värdet av den totala importen till 2 741 miljoner kronor år 2004.

Tabell 2.11 Export och import av televerksamhetstjänster 1998 - 2004, miljoner kronor

Export and import of telecommunication services 1998 - 2004, SEK millions

Export/import	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Export: a) Telefonitjänster	2 277	2 160	3 068	3 293	3 622	2 277	2 599
b) Övrigt	18	16	21	262	155	31	28
Total export	2 294	2 175	3 255	3 311	3 777	2 308	2 648
Import: a) Telefonitjänster	2 740	2 406	3 347	2 972	3 254	2 347	2 667
b) Övrigt	89	5	-	210	12	3	66
Total import	2 829	2 411	3 347	2 994	3 266	2 350	2 741

 Sveriges officiella statistik

3 Infrastruktur

I kapitel tre redogörs för värdet av de infrastrukturinvesteringar som aktörerna på den svenska telemarknaden genomförde under 2004. Med infrastruktur avses nät, växlar och all annan utrustning som gör fast, mobil och datakommunikation möjlig. I detta kapitel redogörs även för den fasta och mobila telefonins utbredning i termer av antal tecknade abonnemang.

3.1 Investeringar


Med investeringar menas inköp av anläggningstillgångar med en livslängd på mer än tre år. Här redovisas bruttoinvesteringar, vilket innebär anskaffningsvärdet utan avdrag för förslitning eller försäljning av tillgångar av samma slag.

År 2004 investerade operatörer verksamma på telemarknaden totalt 11,6 miljarder kronor i ny utrustning. Nivån på årets totala bruttoinvesteringar var i stort sätt oförändrad mot föregående år.

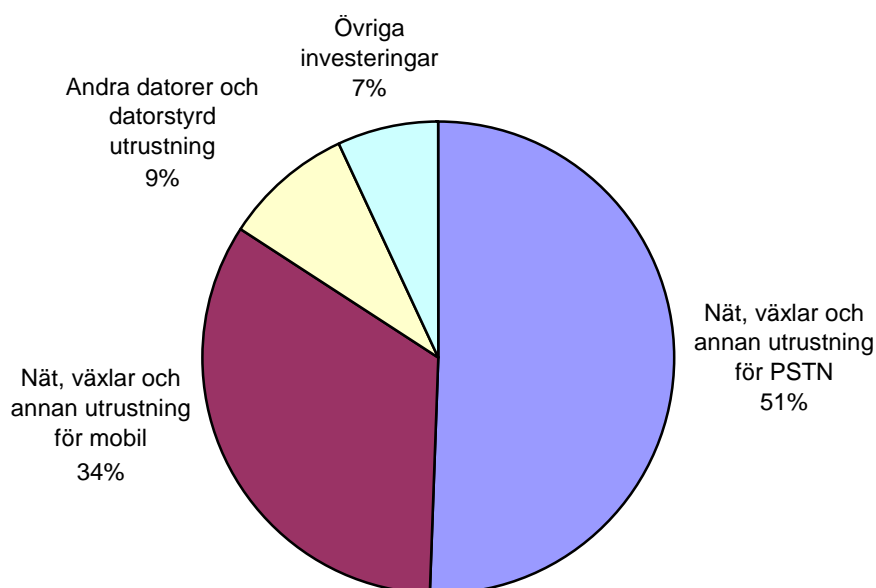
Tabell 3.1 Investeringar i teleutrustning, miljoner kronor

Investments in telecommunications, Millions of SEK

	2003	2004
Investeringar inom nätdrift		
- nät, växlar och annan utrustning för fast teletrafik	3 300	5 862
- dito för mobila tjänster	5 179	3 892
- varav avseende UMTS	4 312	2 661
Andra datorer och datorstyrd utrustning	1 085	1 047
Övriga investeringar	2 182	791
Summa investeringar	11 746	11 592

 Sveriges officiella statistik

Den enskilt största investeringsposten för telebranschen som helhet var år 2004 investeringar i nät, växlar och annan utrustning för fast teletrafik. Detta innebär en återgång av investeringsfokus från infrastruktur avsedd för mobil trafik till infrastruktur avsedd för fast teletrafik. Framförallt beror skiftet i fokus på att investeringarna i UMTS-utrustning avsedd för att möjliggöra tredje generationens mobiltelefoni (3G) har minskat. År 2003 investerades 4 312 miljoner kronor i sådan utrustning medan årets investeringar stannade vid 2 661 miljoner kronor. De minskade investeringarna i UMTS-utrustning tycks ha frigjort motsvarande resurser för bruttoinvesteringar i utrustning avsedd för fast teletrafik.



Figur 3.1 Fördelning av Investeringar i teleutrustning 2004, procent

Type of investments, per cent

3.2 Abonnemang

Vid 2004 års utgång fanns i Sverige cirka 5,7 miljoner abonnemang för fast telefoni. Den absolut dominerande abonnemangsformen var PSTN-abonnemang, det vill säga abonnemang knutna till telefoni via traditionell kopparaccess. Under året minskade däremot antalet tecknade PSTN och ISDN-abonnemang med totalt 135 000 stycken. Minskningen beror troligtvis till stor del på att flera abonnenter valt att övergå till IP-baserad fast telefoni via andra nät än Telias traditionella kopparaccessnät. IP-telefonin har nämligen under 2004 fått ordentligt genomslag på marknaden för fast telefoni. Totalt ökade antalet abonnemang för IP-baserad telefoni med över 100 procent och vid årets slut fanns det närmare 81 000 IP-telefoni abonnenter.

Det totala antalet fasta abonnemangskunder var vid slutet av år 2004 ungefär 5,7 miljoner. Telia har länge haft monopol på marknaden för abonnemang avsedda för traditionell telefoni. Under år 2004 har det däremot för första gången blivit möjligt för alternativa operatörer att fakturera abonnemangsvgiften till slutkunden. Hur marknaden påverkas av detta kommer att märkas först under år 2005. Möjligheten att många kunder väljer att betala abonnemangsvgiften till alternativa operatörer borde emellertid vara ganska stor då 35 procent av samtliga telefonikunder valt en alternativ leverantör av samtalstjänster.

Det totala antalet aktiva förvalskunder³ uppgick år 2004 till cirka två miljoner. Av det totala antalet förvalskunder var mer än 95 procent privatkunder. Utvecklingen mot ökat antal kunder som gör ett aktivt val av leverantör av fasta samtalstjänster verkar dock ha avstannat. Under år 2004 minskade nämligen antalet förvalskunder även om den minskningen var tämligen liten.

Antalet mobilabonnemang fortsatte uppåt under år 2004. Totalt uppgick antalet mobilabonnemang vid årets slut till nästan 9,8 miljoner stycken. Detta innebär att det nu finns fler mobilabonnemang än invånare i Sverige. Andelen invånare som använder mobiltelefon är dock inte riktigt 100 procent utan enligt PTS uppgår andelen till runt 90 procent av befolkningen mellan 16 och 75 år. Anledningen till att det finns fler abonnemang än användare är istället att många kunder äger fler än ett abonnemang.

En orsak till att många användare äger flera abonnemang kan vara att de har tillgång till ett abonnemang i arbetet och ett för privat bruk. Av det totala antalet mobila abonnemang år 2004 var cirka 1,8 miljoner stycken företagsabonnemang. Den främsta orsaken till att många skaffar ytterligare abonnemang tros dock vara det ofta krävs att kunden binder upp sig på ytterligare abonnemang för att få ta del av speciella erbjudanden på marknaden.

Kontantkortsabonnemangen hade under år 2004 en fortsatt stark ställning på marknaden. Av det totala antalet mobilabonnemang var 5,6 miljoner av typen kontantkort. Detta motsvarar ungefär 60 procent av samtliga mobilabonnemang. Om man bortser från företagen, som uteslutande väljer kontraktsabonnemang, så innebär det att nära cirka 70 procent av samtliga privatkunder äger ett kontantkortsabonnemang.

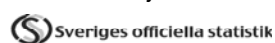
Tabell 3.2 Antal kunder och abonnemang per 31 december, 1000-tal

Number of customers and subscriptions, December 31, thousands

<i>Typ av abonnemang</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>Därav företag</i>
Kunder ***	5 746	5 753	1 062
- varav förvalskunder PSTN	2 101	2 006	191
PSTN *	5 497	5 403	1 049
ISDN **	245	204	172
IP-telefoni	38	81	2
Internetabonnemang	3 243	3 291	301
- varav uppringd internet	2 149	1 883	188
Mobila teletjänster	8 801	9 775	1 809
- varav kontantkort	5 003	5 619	-
- varav UMTS	18	322	119

* Antalet abonnemangsinnehavare ** Fasta teletjänster via traditionellt nät

*** Fasta teletjänster via digitalt flertjänstnät



³ Med aktiva förvalskunder avses kunder som ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet för respektive år. Om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund.

Marknaden för internetaccess befinner sig sedan flera år i en period av förändring som tydligt är förknippad med övergången från uppringd till fast anslutning. Vid 2004 års utgång var det totala antalet Internetabonnemang 3,2 miljoner vilket var i stort sett lika många som under föregående år. Antalet abonnemang avseende uppringd access har under samma period däremot minskat med 12 procent. Detta innebär att den förändring som nu sker på marknaden för internetaccess uteslutande beror av existerande kunders övergång från uppringd till annan fast accessform. Ny teknik och ändrade marknadsförutsättningar kan naturligtvis åter öka tillströmningen av Internetkunder.

4 Operatörer

I kapitel fyra diskuteras de svenska operatörernas sammansättning och struktur. Fokus ligger på antalet verksamma företag, företagens storlek samt sysselsättning och könsfördelning inom branschen.

4.1 Företagsstruktur


Vid 2004 års utgång hade totalt 428 företag anmält till PTS att de avsåg erbjuda någon elektronisk kommunikationstjänst enligt lagen EkomL 2003:389.

Tabell 4.1 Antal företag 2004 efter näringsgren och företagsstorlek

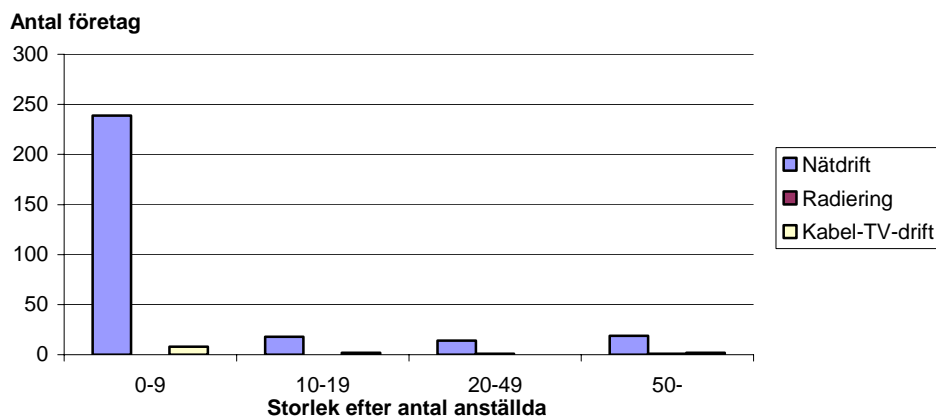
Number of enterprises 2004 by group of economic activity and enterprise size

Näringsgren	Företagsstorlek efter antal anställda				Totalt
	0-9	10-19	20-49	50-	
Nätdrift	239	18	14	19	290
- varav fasta teletjänster ¹	69	6	4	10	89
- varav mobila teletjänster ¹	10	4	2	2	18
- varav Internet ¹	85	2	1	2	90
Radiering	-	-	1	1	2
Kabel-TV-drift	8	2	0	2	12
Totalt	247	20	15	21	303

1) Avser företag med minst 50 procent av omsättningen inom respektive kategori

 Sveriges officiella statistik

Resultatredovisningen i denna rapport baseras på uppgifter insamlade från 349 företag. Resterande företag antas ha mycket liten eller ingen televerksamhet trots att de i PTS register finns registrerade som verksamma på telemarknaden. Då ett antal moderbolag svarat för hela koncernen räknas dessa bolag tillsammans med samtliga dotterbolag som ingår i deras redovisning som ett företag. Därför är antalet svarande företag som redovisas i tabell 4.1 lägre än 349. Totalt var hela 95 procent av de svarande företagen verksamma inom delbranschen nätdrift. Bland övriga företag återfanns 4 procent inom delbranschen kabel-TV-drift och resterande företag inom delbranschen radiering. Till antalet dominerar de små företagen mätt i antalet anställda. År 2004 hade drygt fyra av fem undersökta företag färre än tio anställda. Företag med 50 eller fler anställda utgjorde cirka sju procent av den totala företagsstocken. En förklaring till det stora antalet små företag är att bland annat många elbolag är registrerade hos PTS men flera av dessa bedriver i realiteten väldigt liten eller ingen televerksamhet och har få eller inga anställda inom detta affärsområde.



Figur 4.1 Antal företag med televerksamhet 2004 efter storlek

Number of enterprises in telecommunication 2004, by size

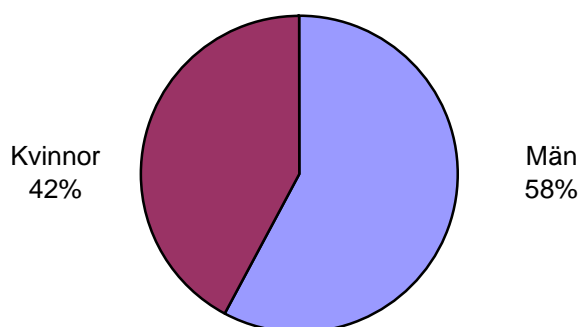
4.2 Sysselsättning

Under 2004 uppgick medelantalet årsanställda inom branschen televerksamhet till totalt 18 914 personer. Med årsanställda avses den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid. Merparten av de anställda eller drygt 92 procent arbetade inom delbranschen nät drift. Telebranschen har liksom många andra kapitalintensiva branscher ett mindre antal större företag som dominerar marknaden. Av samtliga 17 492 personer anställda inom delbranschen nät drift arbetade hela 16 408 eller nästan 94 procent för de 19 företag som hade 50 eller fler anställda.

Tabell 4.2 Medelantal anställda efter näringsgren och företagsstorlek, årspersoner

Average number of employees by group of economic activity and enterprise size, year persons

Näringsgren	Företagsstorlek, antal årspersoner			Totalt 2004
	0-19	20-49	50-	
Nät drift	684	400	16 408	17 492
Radiering/Kabel-TV-drift	60	27	1 335	1 422
Televerksamhet totalt	744	427	17 743	18 914



Figur 4.2 Medeltal anställda fördelade på kön


Number of employees by sex

Av det totala medelantalet anställda år 2004 var 58 procent män och 42 procent kvinnor. Könsfördelningen är i stort sett densamma som under 2003. Inom delbranscherna radiering plus kabel-TV-drift har man en mer mansdominerad arbetsmarknad än inom delbranschen nät drift. Inom radiering plus kabel-TV-drift var under 2004 hela 70 procent av det totala antalet medelanställda män. Inom delbranschen nät drift var motsvarande andel endast 56 procent.

Tabell 4.3 Medeltal anställda fördelade på kön

Average number of employees, by sex, year persons

	<i>Män</i>	<i>Kvinnor</i>	<i>Totalt årsanställda</i>
Totalt 2004	10 907	8 007	18 914
- varav nät drift	9 913	7 579	17 492
- varav radiering/ Kabel-TV-drift	994	428	1 422
Totalt 2003	11 694	8 393	20 087
- varav nät drift	10 785	8 040	18 825
- varav radiering	558	141	699
- varav kabel-TV	358	205	563


 Sveriges officiella statistik

Skillnaderna i könsfördelning mellan delbranscherna radiering plus kabel-TV-drift och nät drift speglar sig även i andelen hel- respektive deltidsanställda inom de båda branscherna. Även om skillnaden här inte är lika stor, så har delbranschen radiering plus kabel-TV-drift en högre andel deltidsanställda. Vid årets slut var denna andel 6 procent, vilket relativt sett är en dubbelt så stor andel som inom delbranschen nät drift. I jämförelse med föregående år har inga förändringar skett utan andelen hel- respektive deltidsanställda består.

Tabell 4.4 Antal anställda på heltid/deltid 31 december

Number of employees at full time/part time

	<i>Heltid</i>	<i>Deltid</i>	<i>Totalt</i>
Totalt 2004	18 650	496	19 146
- varav nätdrift	17 231	404	17 635
- varav radiering/ Kabel-TV-drift	1 419	92	1 511
Totalt 2003	19 529	783	20 312
- varav nätdrift	18 167	659	18 826
- varav radiering	698	30	728
- varav kabel-TV	664	94	758

 Sveriges officiella statistik

5 Trafikvolym

I kapitel fem redogörs för volymen av teletrafik på den svenska marknaden räknat i antal trafikminuter. Redogörelsen är huvudsakligen uppdelad på en redovisning av volymmuppgifter avseende fast telefoni respektive mobiltelefoni.

5.1 Fast telefoni

Det totala antalet utgående trafikminuter avseende fasta telefonitjänster uppgick under år 2004 till cirka 45,8 miljarder minuter. Den nationella samtalstrafiken stod under året för ungefär 60 procent av det totala antalet trafikminuter. Internet över fasta nätet var den tjänst som genererade näst mest trafik med cirka 25 procent av trafikvolymen. Övrig trafik utgjorde var för sig en förhållandevis liten del av den totala trafikvolymen. Antalet minuter som ringdes från det fasta telenätet till mobiltelefoner utgjorde under året åtta procent av det totala antalet trafikminuter och utlandssamtalen stod för cirka tre procent.

I förhållande till antalet utgående trafikminuter under år 2003 har volymen för fasta telefonitjänster minskat med sex procent under år 2004. Den nationella samtalstrafiken har minskat med två procent under samma period. Den kraftigaste volymminskningen kan man emellertid finna i antalet trafikminuter relaterade till uppringd Internet. Till följd av att fler och fler Internetkunder övergår till fast anslutning minskar också den trafik som dessa kunder genererat. Under år 2004 minskade denna trafik med 11 procent. I motsatt riktning har samtalstrafiken från fasta nätet till mobiltelefon utvecklats. Denna trafik ökade under år 2004 med åtta procent.

Tabell 5.1 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, miljoner minuter

Public telephone services: breakdown of volume by type of service, millions of traffic minutes

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>-varav företag</i>
Fasta telefonitjänster	48 535	45 769	14 581
- nationell trafik	28 393	27 721	8 600
- till utlandet	1 162	1 184	554
- till mobiltelefon	3 411	3 726	1 792
- frisamtal	1 801	1 427	1 416
- internet över fasta nätet	13 222	11 711	2 218

5.2 Mobil telefoni

I motsats till trafikvolymen avseende fasta samtalstjänster ökar volymen avseende mobila tjänster. Antalet trafikminuter avseende mobila samtalstjänster uppgick under år 2004 till totalt 7,6 miljarder. Av dessa härrör 60 procent från samtal till mobilnätet och 37 procent från samtal till fasta nätet samt resterande tre procent från samtal till utlandet.


Tillväxten i den mobila trafikvolymen var fortsatt stark under år 2004. Under året ökade det totala antalet genererade mobiltrafikminuter med 13 procent. Styrkan i tillväxten var jämt fördelad mellan trafiken från mobil till mobil och trafiken från mobil till fasta nätet vilka båda ökade med ungefär 13 procent. Något svagare utvecklades trafiken från mobil till utlandet vilken bara ökade med två procent under år 2004.

Det genomsnittliga antalet genererade trafikminuter per abonnemang var under år 2004 cirka 779 minuter. Detta betyder att varje aktivt abonnemang i genomsnitt nyttjades 13 minuter längre än under år 2003. Företagsabonnemangen nyttjades allra mest. Under år 2004 ringde företagskunder i genomsnitt 2 129 minuter från sina mobilabonnemang. Företagskunderna har stor betydelse för marknaden för mobila samtalstjänster. Totalt stod trafiken från företagsabonnemang för ganska precis hälften av det totala antalet genererade trafikminuter. Det går däremot inte att dra några slutsatser kring hur stor del av trafikvolymen som avser tjänstesamtal då företagsabonnemang kan användas även för privata samtal.

Tabell 5.2 Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, miljoner minuter

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service, millions of traffic minutes

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>-varav företag</i>
Mobila tjänster samtal	6 739	7 619	3 851
- till mobilnät	4 059	4 580	2 140
- till fasta nätet	2 468	2 823	1 604
- till utlandet	212	217	107
Trafikminuter per abonnemang	766	779	2 129

 Sveriges officiella statistik

Antalet påbörjade mobsamtal uppgick under 2004 till drygt 5 miljarder stycken. I de närmaste samtliga samtal riktade sig till annan abonnent i Sverige. Samtidigt skickade svenska kunder drygt 2 miljarder SMS och 27 miljoner MMS under året. Tillväxten i antalet skickade MMS är hög vilket kan förklaras av att detta är en relativt ny tjänst. Anmärkningsvärt är att SMS tjänsten fortsätter öka starkt även under 2004. Totalt ökade antalet skickade SMS med 13 procent under året.


Tabell 5.3 Mobiltelefoni: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst, miljoner

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service, millions

<i>Typ av tjänst</i>	2003	2004	<i>-varav företag</i>
Utgående samtal från mobiltelefon	5 025	5 309	2 048
- nationell trafik	4 966	5 238	2 019
- till utlandet	60	71	29
Antal från mobil utgående SMS*	1 816	2 045	325
Antal från mobil utgående MMS**	7	27	7

* Short Message Service

** Multimedia Messaging Service

 Sveriges officiella statistik

6 Ekonomi

I kapitel sex redogörs för telemarknadens ekonomiska ställning 2004. Framför allt redovisas branschens intäkter och kostnader, men även rörelseöverskott, förädlingsvärde och export/import behandlas. Intäkterna som redovisas i denna rapport omfattar nästan uteslutande företagets nettoomsättning, det vill säga intäkter från företagets huvudsakliga verksamhet.

Uppgifterna om omsättning är en sammanställning över bruttoomsättningen för hela branschen och inkluderar tyvärr viss dubbelräkning. Främst förekommer problemet för samtrafiktjänster. Samtrafiktjänsternas intäkter utgörs av intäkter från operatörer vars nät helt eller delvis utnyttjas av andra operatörer. Dessa operatörer redovisar motsvarande värde som rörelsekostnad samtidigt som hela trafikavgiften från slutkund redovisas som intäkt. Justering har dock gjorts för internleveranser inom koncerner för att undvika en viss del av dubbelberäkningen. Även för betalsamtal kan dubbelräkning förekomma när både teleoperatörer och tjänstetillhandahållare finns inom branschen. Teleoperatören bokför hela omsättningen från slutkund som intäkt. En del av omsättningen förs vidare till det företag som tillhandahåller och svarar för informationen i betalsamtalstjänsten. Denna del redovisas som intäkt hos den som tillhandahållit tjänsten.


6.1 Omsättning

Den svenska telemarknaden omsatte år 2004 totalt 74,4 miljarder kronor. Delbranschen nät drift dominerar branschen med en årsomsättning på 70 miljarder kronor, vilket motsvarar nära 95 procent av branschens totala omsättning. Nästan lika dominerande är företag med över 50 anställda som bidrar med drygt 92 procent av omsättningen.

Tabell 6.1 Omsättning 2004 fördelad efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity and size, SEK Millions

Näringsgren	Företagsstorlek, medeltal anställda				
	Totalt 2003	0-19	20 - 49	50-	Totalt 2004
Nät drift	71 139	3 869	1 285	64 849	70 003
Radiering/Kabel-TV-drift	4 162	337	359	3 746	4 442
Totalt	75 302	4 206	1 644	68 595	74 444

 Sveriges officiella statistik

6.2 Omsättningens fördelning på intäktslag

Långt nedbrutna uppgifter om intäkterna på olika tjänste- och intäktslag kan företagen normalt inte hämta direkt ur sina redovisningssystem. På grund av sekretess- och kvalitetsskäl redovisas resultatet av vissa intäktslag sammanslagna i tabell 6.2. Av enkäterna i bilagan framgår vilka uppgifter som samlats in från företagen.

De tjänster som genererar de största intäkterna för företag på den svenska telemarknaden var år 2004 fortfarande fasta telefonitjänster. Totalt stod intäkter från fasta telefonitjänster för en tredjedel av marknadens omsättning vilket motsvarar cirka 24 miljarder kronor. Mobila tjänster omsatte under år 2004 nära 16,3 miljarder kronor. Infrastrukturen för fast telefoni möjliggör emellertid inte bara intäkter från fasta telefonitjänster utan operatörerna hyr även ut fasta teleförförbindelser och erbjuder datatjänster och Internettjänster via fasta nätet. Under år 2004 omsatte dessa tjänster ungefär 11,7 miljarder kronor. Till detta kommer även intäkter för samtrafikfunktioner som totalt omsatte lite under 8 miljarder kronor. Radio- och TV-sändningstjänster omsatte år 2004 cirka 2,2 miljarder kronor.

Om man tittar närmare på omsättningen från fasta telefonitjänster kan man se att nära en tredjedel av intäkterna är abonnemangsinntäkter och att merparten av övrig omsättning är trafikberoende intäkter. Totalt har omsättningen för samtliga fasta telefonitjänster sjunkit med fyra procent sedan år 2003. Mest minskar intäkterna från nationell trafik. Priserna för nationella samtal har, enligt PTS, i stort sett legat stilla sedan våren år 2000. De minskade trafikberoende nationella intäkterna bör därför uteslutande bero av att trafikvolymen minskat under år 2004. De trafikberoende nationella intäkterna är däremot inte de enda intäkterna avseende fasta samtalstjänster som minskar. Samtliga trafikberoende och fasta intäkter avseende fasta samtalstjänster minskade under 2004 med undantag för intäkterna från mervärdestjänster.


Dominerande bland intäkter för mobila tjänster är intäkterna från kontraktsabonnemang. År 2004 omsatte kontraktsabonnemangen 11,8 miljarder kronor vilket motsvarar cirka 73 procent av de totala intäkterna för mobila tjänster. Kontantkortsabonnemangen som till antalet är nästan 1,5 miljoner fler än kontraktsabonnemangen omsatte däremot bara cirka 2,6 miljarder kronor under år 2004. Sammantaget har intäkten för mobila tjänster minskat med två procent. Detta är första gången som intäkterna från mobila tjänster minskat sedan undersökningar av den svenska telemarknaden började genomföras. Med tanke på att trafikvolymen avseende mobila tjänster samtidigt ökat är det tydligt att priserna på mobila tjänster börjat sjunka.

Den delverksamhet inom telebranschen som haft kraftigast omsättningstillväxt under år 2004 har varit Internetaccess. Totalt ökade dessa intäkter med 27 procent vilket till största delen beror av att fler Internetkunder övergår från uppringd Internetaccess där anslutningsavgift oftast saknas till fast anslutning där man enbart betalar för anslutningen.

Tabell 6.2 Televerksamhetens omsättning fördelad på intäktslag och år, miljoner kr

Breakdown of turnover by type of income, Millions of SEK

<i>Typ av tjänst</i>	2003	2004
Fasta telefonitjänster (PSTN&ISDN):		
Intäkter av anslutning och flyttning	498	463
<i>varav försäljning till företag</i>	215	175
Abonnemangsinträder	8 019	7 915
<i>varav försäljning till företag</i>	2 466	2 438
Trafikberoende intäkter - nationell trafik	7 145	6 294
<i>varav försäljning till företag</i>	2 359	1 823
Trafikberoende intäkter - internationell trafik	1 373	1 304
<i>varav försäljning till företag</i>	594	523
Trafik från fast till mobil telefon	5 755	5 594
<i>varav försäljning till företag</i>	2 708	2 480
Mervärdetjänster (särredovisade)	2 257	2 382
Summa PSTN & ISDN	25 046	23 953
<i>varav försäljning till företag</i>	9 481	8 771
Mobila tjänster		
Kontraktssabonnemang	11 909	11 843
<i>varav försäljning till företag</i>	-	-
Aktiva kontantkort	2 928	2 605
<i>varav försäljning till företag</i>	-	-
SMS	1 849	1 799
MMS	-	29
Summa mobila tjänster	16 686	16 276
<i>varav försäljning till företag</i>	7 816	7 407
Övriga tele- och nättjänster:		
Uthyrda teleföbindelser	6 875	6 531
Internetaccess	4 090	5 207
Samtrafikfunktioner	8 029	7 928
Övriga teletjänster	2 472	3 112
Summa övriga tele- och nättjänster	21 466	22 778
Radio- och TV-sändningstjänster:	3 415	2 251
Ej särredovisade intäkter	8 689	8 794
Nettoomsättning	75 302	74 052
Övriga rörelseintäkter	0	374
Summa omsättning	75 302	74 444

 Sveriges officiella statistik


6.3 Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna i denna rapport redovisas exklusive moms och med avdrag för erhållna rabatter. De omfattar här inte avskrivningar, finansiella, jämförelsestörande eller extraordinära kostnader och skatter. Totalt uppgick telebranschens samlade rörelsekostnader till 69,6 miljarder kronor under år 2004. Jämfört med föregående år har de totala rörelsekostnaderna minskat med cirka sju procent.

Tabell 6.3 Rörelsekostnader, efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Operating costs by group of economic activity and enterprise size, SEK Millions

Näringsgren	Företagsstorlek, medeltal anställda				
	Totalt 2003	0-19	20 - 49	50-	Totalt 2004
Nät drift	60 403	3 607	1 432	50 980	56 019
Radiering/Kabel-TV-drift	3 896	337	175	3 037	3 549
Televerksamhet totalt	64 299	3 944	1 607	54 017	59 569

 Sveriges officiella statistik

6.4 Kostnadsslag


I tabell 6.4 redovisas rörelsekostnaderna fördelade på kostnadsslag. I 2004 års undersökning ombads inte företagen att specificera sina kostnader i samma utsträckning som i tidigare års undersökningar. Därmed kan jämförelser mot 2003 års kostnader inte göras för flera poster.

Av de rörelsekostnader som företagen som deltagit i 2004 års undersökning har specificerat, stod kostnader för varor och material för den största delen. Denna kostnadspost uppgick år 2004 till 13,8 miljarder kronor vilket motsvarar ungefär en fjärdedel av de totala rörelsekostnaderna. Lönerns andel av de totala rörelsekostnaderna uppgick under år 2004 till 18 procent. Jämfört med år 2003 har lönekostnaderna ökat med cirka en procent.

Tabell 6.4 Rörelsekostnader, fördelade efter kostnadsslag, miljoner kronor

Breakdown of operating costs by type of costs, SEK Millions

Kostnadsslag	2003	2004
Varor och material	-	13 814
- varav program och systemvaror till datorer	109	860
Främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)	-	6 202
Löner och sociala avgifter	10 795	10 887
Hyra/leasing av nät och utrustning	2 647	-
Hyra och operationell leasing av andra anläggningstillgångar	169	-
Kostnader för samtrafiktjänster	9 253	11 572
Ofördelad post	41 435	17 094
Summa rörelsekostnader:	64 299	59 569

 Sveriges officiella statistik

6.6 Rörelseöverskott och förädlingsvärde


Eftersom kostnadsuppgifterna i denna rapport betraktas som preliminära gäller detta även rörelseöverskottet och förädlingsvärdet, som beräknas med hjälp av kostnaderna. *Rörelseöverskottet* definieras som omsättning minus rörelsekostnader, det vill säga rörelseresultat före avskrivningar. *Förädlingsvärdet*, vilket innebär branschens bidrag till bruttonationalprodukten (BNP), definieras som rörelseresultat före avskrivningar plus arbetskraftskostnader. Om en företagare har tagit ut lön i företaget ingår detta endast om det föreligger ett juridiskt anställningsförhållande.

Rörelseöverskottet inom telebranschen uppgick till totalt 14,9 miljarder kronor år 2004 vilket är en ökning med 33 procent mot år 2003 då branschens totala rörelseöverskott var 11,1 miljarder kr. Rörelseöverskottet inom delbranscherna Radiering/Kabel-TV-drift har ökat från 266 till 892 miljoner kronor. Totalt var branschens rörelseöverskott per årsanställd under år 2004 i genomsnitt 786 000 kronor. Av de olika delbranscherna hade branschen Nät drift det högsta rörelseöverskottet per årsanställd med 799 000 kronor.

Tabell 6.5 Rörelseöverskott, miljoner kronor samt per årsanställd

Gross operating profit, SEK Millions and per employee

Näringsgren	Rörelseöverskott		
	2003	2004	Per årsanställd, tkr
Nät drift	10 877	13 984	799
Radiering/Kabel-TV-drift	266	892	627
Totalt	11 143	14 875	786


 Sveriges officiella statistik

För hela telebranschen uppgick förädlingsvärdet till 25 miljarder kronor år 2004, vilket jämfört med föregående år var en ökning med 17 procent. Förädlingsvärdet per årsanställd under år 2004 var i genomsnitt 1 362 000 kr för hela branschen.

Tabell 6.6 Förädlingsvärde, miljoner kronor samt per årsanställd

Gross value added, SEK Millions and per employee

Näringsgren	Förädlingsvärde		
	2003	2004	Per årsanställd, tkr
Nät drift	21 083	24 207	1 384
Radiering/Kabel-TV-drift	933	1 556	1 094
Totalt	22 016	25 763	1 362

 Sveriges officiella statistik

6.7 Export och import

För telefonitjänster är definitionen för export ”ersättning för samtal till Sverige” och för import ”ersättning för samtal från Sverige”. Den totala exporten uppgick år 2004 till cirka 2,6 miljarder kronor och importen till cirka 2,7 miljarder kronor.

Tabell 6.7 Export och import av teletjänster, miljoner kronor

Export and import of telecommunication services, SEK millions

<i>Export/import</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>
Export a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	2 277	2 599
b) Övrigt	31	28
Total export	2 308	2 648
Import a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	2 347	2 667
b) Övrigt	3	66
Total import	2 350	2 741

7 Undersökningens genomförande

Fram till avregleringen av den svenska telemarknaden svarade dåvarande Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet. På grund av den tilltagande konkurrensen inom branschen upphörde Televerket med statistikpubliceringen år 1988. Mellan åren 1988 och 1995 saknas officiell statistik om televerksamhet. År 1995 utsågs SIKA till ansvarig myndighet för den officiella statistiken avseende televerksamhet.

För att göra den officiella statistiken tillgänglig publicerar SIKA årligen rapporten Televerksamhet, vilken produceras av SCB på uppdrag av SIKA. Insamlingen av uppgifter till denna rapport har gjorts av SCB i samarbete med PTS. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som målsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda. Samarbetet inleddes år 2002 men från år 2003 använder myndigheterna en helt gemensam enkät. År 2004 samlades uppgifter för första gången in med hjälp av en webbenkät. Via e-post distribuerades företagsspecifika lösenord till deltagande företag. PTS svarade för insamlingen av uppgifter och olika delar enkätuppgifterna bearbetades sedan av PTS respektive SCB.

Resultatredovisningen i rapporten baseras endast på uppgifter från de företag som enligt undersökningen hade verksamhet inom telekommunikation. Saknade uppgifter från företag i bransch 64.2 Televerksamhet, har kompletterats med uppgifter från andra källor och med hjälp av dessa imputerats. De är med andra ord medräknade i resultatredovisningen. Företag i andra branscher, "PTS-företag", som inte har svarat, har utelämnats. Resultaten redovisas i kapitel 3-6. Observera att om några kolumner/rader i tabellerna inte summerar exakt till angivna summor, beror detta på tidigare avrundningar. Vissa uppgifter redovisas per storleksklass för att ge en uppskattning av verksamhetsstrukturen inom delbranscherna.

7.1 Omfattning och urval

Populationen bestod av företag som bedriver verksamhet inom området Televerksamhet, bransch 64.2 enligt Svensk näringsgrensindelning (SNI 2002) samt företag i andra branscher som har anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS).

Rampopulationen utgjordes av sammanlagt 836 företag. 624 av företagen var branschade som Televerksamhet (SNI 64.2) i SCB:s företagsdatabas (FDB), medan 208 företag, som anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS), återfanns inom andra branscher. Ramens fördelning på delbranscher och storleksgrupper efter antal anställda framgår av tabell 7.1.

FDB innehåller information om alla företag i Sverige. Förutom namn, adress och branschtillhörighet finns uppgifter om bland annat juridisk form, antal arbetsställen och antal anställda. FDB uppdateras dels genom administrativa källor, till exempel antal anställda via kontrolluppgifter, dels via enkäter. Med verksamma eller aktiva företag avses i FDB företag som under år 2004 redovisat antingen skatt för anställd personal, mervärdesskatt eller F-skatt.

Företagets huvudnäringsgren avgör branschtillhörigheten i FDB. Om företaget är verksamt i flera branscher avgörs klassificeringen av den verksamhet som har störst omfattning. I undersökningen ingick även 208 företag med annan branschtillhörighet i FDB än SNI 64.2. Dessa har anmält till Post- och Telestyrelsen att de bedriver televerksamhet.

Tabell 7.1 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter näringsgren och företagsstorlek

Enterprises by group of economic activity and enterprise size

Näringsgren	SNI 92	Företagsstorlek, antal anställda						Totalt 2004
		Totalt 2003	0	1 - 9	10-19	20-49	50-	
Nät drift	64.201	519	346	132	17	23	28	546
"PTS-företag"	Ej 64.2	240	99	89	14	4	2	208
Radiering	64.202	13	4	2	-	4	2	12
Kabel-TV -drift	64.203	70	43	22	-	3	2	70
Totalt	64.20	842	492	245	31	34	34	836

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

"PTS-företag" är företag i andra branscher som anmält att de avser bedriva telekomverksamhet

I Tabell 7.2 redovisas företag i bransch 64.2 i FDB fördelade på juridisk form och storleksgrupper.

Tabell 7.2 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter företagsstorlek och juridisk form

Number of enterprises by legal form and enterprise size

Juridisk form	Företagsstorlek, antal anställda					Totalt 2004	Totalt 2003
	0	1-9	10-19	20-49	50-		
Aktiebolag	182	144	17	29	31	403	384
Handels-/kommanditbolag	46	6	-	-	-	52	64
Enskilda näringsidkare	112	1	-	-	-	113	108
Ekonomiska föreningar	20	2	-	-	-	22	18
Övrigt	29	3	-	1	1	34	34
Totalt	389	156	17	30	32	624	602

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

I FDB ingår alla juridiska former även ideella föreningar och stiftelser. Televerksamhet bedrivs främst i aktiebolagsform. I FDB, november 2004, var 65 procent av företagen aktiebolag, 18 procent enskilda näringsidkare, det vill säga personliga företag, och 8 procent handels- eller kommanditbolag. Nästan 100 procent av alla anställda inom branschen televerksamhet arbetade i aktiebolag.

Populationens fördelning på olika delbranscher framgår av tabell 7.1. Företag som gått i konkurs eller upphört med verksamheten under undersökningsåret ingår i redovisningen. Däremot ingår inte företag som är felklassificerade i FDB (se kapitlet om under- och övertäckning nedan). För att visa omfattningen av felaktiga branscher redovisas dessa företag separat i tabell 4.1.

7.2 Kvalitet

Resultatet i en statistisk undersökning påverkas av ett antal felkällor, exempelvis bortfall, slumpfel, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel. Nedan presenteras undersökningens kvalitet utifrån dessa metodproblem.

Bortfall

Uppgiftslämnandet har omfattats av uppgiftslämnarplikt i årets undersökning. Detta har påverkat svarsfrekvensen positivt. För företag med bransch 64.2 som inte har svarat på enkäten har uppgifter om rörelsens totala intäkter hämtats från företagets momsdeklarationer, antal anställda från FDB, och personalkostnader från uppbördsdeklarationerna. Företag i andra branscher och som ej svarat har ej medräknats. Kostnaderna har räknats upp från senaste tillgängliga årsredovisning med hjälp av momsuppgifter för båda åren.

411 företag plockades bort efter bransch- och omsättningskontroll varefter instruktioner och lösenord till webbenkät sändes per e-post till 421 företag. Redovisade totaluppgifter baseras på uppgifter från samtliga företag som besvarat enkäten och de företag där kompletteringar har gjorts genom moms- och årsredovisningar. Felklassificerade samt vilande företag ingår inte i redovisade uppgifter. 349 av 421 företag har sänt in uppgifter, vilket ger en svarsfrekvens på 83 procent. Om företagen i PTS populationen räknas bort blir svarsfrekvensen 66 procent. Den vägda svarsfrekvensen, efter omsättning, är 99 procent. För betydande företag som inte har besvarat enkäten har uppgifter hämtats från momsredovisningen samt uppräknat från bokslut och tidigare lämnade uppgifter.

För vissa undersökta företag förekommer ett så kallat partiellt bortfall, det vill säga vissa av de begärda uppgifterna har lämnats obesvarade av uppgiftslämnaren eller har inte kunnat hämtas från andra källor. Fördelning har då gjorts med ledning av genomsnittet för de företag som besvarat frågan. För vissa ”svåra” frågor med ett stort antal detaljerade ekonomiska- och volymuppgifter förekommer ett stort partiellt bortfall. Dessa uppgifter har inte redovisats i denna rapport.

Tabell 7.3 Population, urval och svarsfrekvens 2004

Population, sample size and response rate

<i>Näringsgren</i>	<i>Population, antal</i>	<i>Urval, antal, utsända</i>	<i>Svarande, antal</i>	<i>Svarande, %</i>	<i>Från andra källor</i>	<i>Vägd svar efter omsättning</i>
Nätdrift	542	199	128	64	11	99
PTS-företag	208	208	207	100	1	99
Radiering	12	2	2	100	0	100
Kabel-TV-drift	70	12	12	100	0	100
Totalt	832	421	349	83	12	99

"Svarande": Här ingår endast de som besvarat blanketten. För de företag som ej svarat har användbara uppgifter hämtats från bokslut, SRU och Moms.

Under- och övertäckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen (urvalsramen) och kan därför inte komma med i undersökningen. Ett exempel är företag som startades sent under året. Dessa har man eventuellt inte hunnit registrera i FDB eller andra källor vid tidpunkten för fastställandet av rampopulationen. Undertäckning förekommer även då företag som bedriver verksamhet inom televerksamhetsområdet inte ingår i rampopulationen. För televerksamhetsbranschen bedöms undertäckningen vara mycket liten eftersom populationen även baseras på andra källor än FDB.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Ett exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Företag som hade närliggande verksamhet, till exempel telekonsulter och installatörer av telenät kan hamna i branschen. Företag kan även ha bytt verksamhetsinriktning. Övertäckningen har varit mycket begränsad i 2004 års urval. Vi har valt att inte redovisa uppgifterna för de felklassificerade företagen eftersom vi har gjort en totalundersökning av branschen. Nedlagda och ej verksamma företag ingår inte heller i de redovisade resultaten.

Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det "sanna" värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Som mätfel kan bland annat räknas att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderåret 2004). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderåret. Uppgifter som omfattar delar av 2003 och 2004 har därför accepterats. Vi bedömer att mätfelen, efter granskning och i vissa fall rättning av lämnade uppgifter, är försumbara för de ekonomiska uppgifterna och något större för volymuppgifterna eftersom dessa i vissa fall har uppskattats.

8 Tillgänglighet

8.1 Primärmaterial

Primärmaterial, i form av enkäter, förvaras av SCB under två år och därefter gallras och förstörs vissa delar av materialet. Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på en SQL-server som återfinns hos SCB på enheten för tjänstenäringsstatistik (ES/NS).

8.2 Upplysningar

Sonya Trad

Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA

Box 17213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 17

Fax: 08-506 206 10

E-post: sonya.trad@sika-institute.se

Staffan Tellander

Statistiska centralbyrån, Tjänstenäringsstatistik (ES/TN SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 66 80

Fax: 019-17 70 86

E-post: staffan.tellander@scb.se

Mats Jernström

Statistiska centralbyrån, Tjänstenäringsstatistik (ES/TN SCB)

Box 24300

104 51 Stockholm

Telefon: 08-506 943 14

Fax: 08-506 947 63

E-post: mats.jernstrom@scb.se

9 Källor

- Post- och telestyrelsen: Svensk Telemarknad 2004, PTS-ER-2005:34
- Post- och Telestyrelsen: I backspegeln - Erfarenheter av tio år med telelagen, PTS-ER-2003:5
- SCB: Momsstatistiken 2004
- SCB: Företagsdatabasen (FDB)
- Patent- och Registreringsverket: Företags offentliga bokslut

List of terms

Abonnemang (avgift)	Subscription (fee)
Abonent (kund)	Subscriber (customer)
Aktiebolag	Limited liability company
Andra maskiner, inventarier och fordon (brutto)	Other machinery, inventories and vehicles (gross)
Anslutning	Connection
Antal anställda	Number of employees
Antal företag	Number of enterprises
Byggnader och markanläggningar	Buildings, land improvements etc.
Datatjänster i fasta nät	Data communication services in dedicated public network
Ekonomiska föreningar	Economic association
Enskilda näringsidkare	Unregistered firm
Fast telefoni	Public telephone service
Främmande arbete (konsulter mm)	Hiring of subcontractors and consultants
Försäljning av telekomutrustning	Sale of telecom equipment
Förädlingsvärde	Value added
Handelsbolag	Partnership
Handelsvaror	Goods for resale
Hushåll	Households
Hyra och operationell leasing	Rent or leasing of other assets
Hyra/leasing av nät och utrustning	Rent or leasing of net and equipment
Intäkter	Turnover
ISDN	Integrated Services Digital Network
Kabel-Tv-drift	Cable television operation
Kommunikationshantering	Communications management services
Kostnader för samtrafik	Costs for interconnection services
Lokalhyra	Rent for premises
Löner och andra ersättningar	Wages and other remunerations
Maskiner och inventarier	Plant, machinery, equipment and tools

Mervärdetjänster	Value added telecom services
Mobila tjänster	Mobile cellular service
Nationell trafik	Domestic cirkalls
Nybyggnader och nyanläggningar inklusive till- och om-byggnader (ej inköp av fastigheter)	New buildings and constructions incl extensions and rebuilding
Näringsgren	Branch of trade and industry
Nät, växlar och annan utrustning för teletrafik, totalt	Networks, exchanges and other equipment for telecommunicirkation traffic
Nät drift	Network operation
Ofördelad post	Undistributed sum
Omsättning	Turnover
Personalkostnader	Personnel costs
Produktionsvärde	Production value
PSTN	Public Switched Telephone Network
Radiering	Radio and television broadcirkast operation
Rörelseresultat	Operating profit/loss
SMS	Short Message Service
Sociala avgifter m.m.	Payroll overhead and pension costs
Statliga och kommunala myndigheter	Government / locirkal authorities
Sysselsatta	Persons employed
Till mobiltelefon	Cirkalls to cell phones
Till utlandet	Cirkalls to other countries
Trafikberoende intäkter	Traffic depending fees
Uthyrda fasta teleförcbindelser	Fixed network services, leased lines
Varor och material	Goods and Equipment
Verksamhet	Activity
Värdet av nytecknade leasingkontrakt för inhyrda maskiner, inventarier och fordon	The value of new leasing contracts for leased machinery, inventories and vehicles
Övriga personalkostnader	Other personnel costs
Övriga rörelseintäkter	Other operating income
Övriga rörelsekostnader	Other operating costs
Övrigt näringsliv	Trade and industry

Bilaga

Frågeformulär till Svensk telemarknad 2004 & Officiell statistik om televerksamhet 2004



POST & TELESTYRELSEN



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden



Sänd frågeformuläret till:

e-komstat@pts.se

D.nr: 05-1097/23

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för
Regelgranskning (NNR)

Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet (*fråga 1 till 5*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summarader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: e-komstat@pts.se. **Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.**



Frågeformulär till

Svensk telemarknad 2004

Underlag till SMP-bedömningar

Officiell statistik om televerksamhet 2004

Underlag till Nationalräkenskaper

Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan PTS, SIKA och SCB. En viktig orsak till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Materialet ligger även till grund för PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation.

Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2004 (publiceras i juni 2005 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se), dels till de marknadsanalyser och beslut som genomförs enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2004 publiceras i juni 2005 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se. SCB använder uppgifterna som underlag för beräkningar för Nationalräkenskaperna.

Publicering av lämnade uppgifter

Uppgifter insamlade genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport Svensk telemarknad 2004. Detta avser samtliga frågor i enkäten förutom frågorna 1-5, 12, 15, 27 samt 36-41 (svaren på dessa frågor används däremot dels av SIKA och SCB, dels av PTS för SMP-bedömningar). Vissa uppgifter möjliga att hänföra till enskilda operatörer kommer att publiceras i rapporten Svensk telemarknad 2004. Detta gäller endast marknadsandelar för följande deltjänster:

- Totalt antal abonnemang (fråga 6)
- Totalt antal aktiva kunder och förvalskunder (fråga 8)
- Totala intäkter för fast telefoni (fråga 9)
 - Nationella samtal
 - Samtal från fasta nät till mobilnät
 - Internationella samtal
- Antal mobilabonnemang (fråga 16)
- Antal aktiva kontantkort (fråga 16)
- Totala intäkter för mobila teletjänster (fråga 17)
- Totalt antal skickade SMS (fråga 23)
- Antal aktiva kunder till Internettjänst (access) totalt (fråga 42)
- Antal aktiva kunder till Internettjänst med fast anslutning (fråga 42)
- Totala intäkter för Internettjänst (access) (fråga 43)

Om någon av ovan angivna marknadsandelar enligt uppgiftslämnaren inte bör publiceras av PTS, skall detta skriftligen anges tydligt vid svarstillfället.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer.

Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), SIKA och SCB se avsnittet Uppgiftsplikt.

Uppgiftsplikt

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt SCB-FS 1997:17 och SIKAFS 1998:2: 1-6, 8-10, 13, 16-19, 23, 42 och 43. Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till SIKA och SCB. SIKA och SCB har ej rätt att använda övriga uppgifter som inkommer, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telemarknad.

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt EkomL, 8 kap. 1 § och 5-7 §§: 6-43.

Sekretesskydd

PTS har möjlighet att sekretessbelägga inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga med stöd av 8 kap 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär oavsett om det avser sådana som inkommer till PTS med stöd av EkomL (se avsnittet om uppgiftsplikt), eller om de insamlas för att användas i rapporten Svensk telemarknad 2004 (se avsnittet om Publicering av lämnade uppgifter) eller är avsedda att användas av SIKA och SCB (se avsnittet om uppgiftsplikt). Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen.

Ett beslut att avslå en begäran om utfående av uppgift ur allmän handling kan överprövas av Kammarrätten i Stockholm.

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategori tillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges *. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare skall inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

Kontaktpersoner

Om ni har några frågor kontakta Fredrik Öst (PTS), 08-678 57 80, e-komstat@pts.se eller Staffan Tellander (SCB), 019-17 66 80

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Frågeformulär till

Svensk telemarknad 2004

Underlag till SMP-bedömningar

Officiell statistik om televerksamhet 2004

Underlag till Nationalräkenskaper

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade Ni verksamhet i Sverige under 2004

	Ja / Nej	
Verksamhet inom fasta samtalstjänster : <i>(inkl. förbetalda telefonkort för internationella samtal)</i>	<input type="checkbox"/>	sid 6
Verksamhet inom IP-telefoni:	<input type="checkbox"/>	sid 6
Verksamhet inom samtrafik i fasta nät:	<input type="checkbox"/>	sid 10
Verksamhet inom mobila samtalstjänster <i>(inkl personsökare) :</i>	<input type="checkbox"/>	sid 11
Verksamhet inom samtrafik i mobilnät:	<input type="checkbox"/>	sid 15
Verksamhet inom datakomtjänster - till operatör:	<input type="checkbox"/>	sid 16
Verksamhet inom datakomtjänster - till slutkund:	<input type="checkbox"/>	sid 17
Verksamhet inom metallbaserade accesser:	<input type="checkbox"/>	sid 19
Verksamhet inom bredbandsaccess:	<input type="checkbox"/>	sid 19
Verksamhet inom Internettjänst:	<input type="checkbox"/>	sid 21

OBS! När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga 1 till 5 och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i fråga 1 till 5 och sänd in frågeformuläret till PTS.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 1: Rörelsens totala intäkter* i Sverige [tkr] under 2004

	Totalt
Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.):	
Mobila teletjänster:	
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering):	
Internetaccess och Internettjänster:	
Radio- och TV-utsändningstjänster:	
Kabel-TV tjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter (telex, telegram, videotex, varu- och tjänsteförsäljning m.m.):	
Övriga icke telekomrelaterade intäkter:	
Nettoomsättning:	
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag ** m.m.):	
Rörelsens totala intäkter:	

* Rörelsens totala intäkter i Sverige [tkr] under 2004

Rörelsens totala intäkter. Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som skall redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader skall dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.

** Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)

Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet* i Sverige [tkr] under 2004

	Totalt
Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar:	
varav inom fast telefonverksamhet inkl. Internet- och kabel-TV-verksamhet:	
varav inom NMT, GSM och andra GSM-relaterade investeringar:	
varav inom UMTS:	
varav inom nätkapacitetsverksamhet:	
varav andra datorer och datorstyrd utrustning:	

* Ej finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2004

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2004:			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2004 (35 tim / vecka eller mer):			
Antal deltidanställda den 31 dec 2004:			

Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet* för telekomstjänster [tkr] 2004

	Totalt
Totala intäkter från utlandet för telekomstjänster (export)	
<i>varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):</i>	
<i>varav andra varor och tjänster:</i>	
Totala kostnader till utlandet för telekomstjänster (import)	
<i>varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):</i>	
<i>varav andra varor och tjänster:</i>	

* Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer).

Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tkr] 2004

	Totalt
Rörelsens totala kostnader *	
<i>varav inköp av varor och materiel exkl handelsvaror</i>	
<i>- därav inköp av program och system till datorer</i>	
<i>varav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)</i>	
<i>varav löner, sociala avgifter och pensionskostnader</i>	
<i>varav kostnader för samtrafiktjänster (utnyttjande av andras nät)</i>	

* Med **rörelsekostnader** avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidareförelldas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareförelldning.

Om Ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörelldande kostnader, övriga kostnader.

Om Ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörelldande kostnader och övriga rörelsekostnader.

Markera med siffran **0** i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 6: Antal abonnemang till slutkund för fast telefoni och IP-telefoni* 2004-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang för fast telefoni - via PSTN-access**:			
Abonnemang för fast telefoni - via basic rate ISDN-access***:			
Abonnemang för fast telefoni - via primary rate ISDN-access***:			
Abonnemang för fast telefoni - via xDSL-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via kabel-TV-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via LAN-nät-access****:			
Abonnemang för fast telefoni - via annan accessform:			
Totalt antal:			
varav IP-telefoni			

* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en bredanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Ett PSTN-abbonemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

*** Ett ISDN-abbonemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

**** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes och stamnäten.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 7: Antal producerade talkanaler* till direktanslutna slutkunder 2004-12-31 (telefonabonnemang som återförsäljs och inte produceras i egen regi omfattas inte):

	Privat	Företag	Totalt
Antal talkanaler för PSTN:			
Antal talkanaler för basic rate ISDN**:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN***:			
Antal talkanaler andra abonnemang****:			
Totalt antal talkanaler:			

* Antal möjliga samtidiga samtal, t.ex. har ISDN 2B+D två talkanaler till skillnad mot ett vanligt analogt PSTN-abonnemang som motsvarar en talkanal. Här avses inte förvalskunder eller prefixkunder.

** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *basic rate* -anknytning är lika med 2 B-kanaler.

*** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *primary rate* -anknytning är vanligtvis lika med 30 B-kanaler.

**** Avser exempelvis IP-telefoni och PBX-anslutningar som inte sker via PSTN eller ISDN.

Fråga 8: Antal aktiva direktanslutna och indirekt anslutna kunder för fast telefoni 2004-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
Aktiva direktanslutna telefonikunder*:			
varav med egen ägd accessförbindelse (analog och digital):			
varav med hyrd anslutning genom LLUB**:			
varav med hyrd anslutning genom bitströmstillträde***:			
varav med hyrd anslutning genom GTA****:			
varav med hyrd anslutning genom TAB*****:			
varav med annan hyrd anslutning:			
Aktiva förvalskunder***** (avser ej kunder via GTA eller TAB):			
Aktiva prefixkunder*****:			
Totalt antal kunder för fast telefoni			

* Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (avser endast följande tjänster: *nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal*). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2004.

** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde). Kunder anslutna via bitströmsaccess ska endast redovisas under bitströmsaccess.

*** Tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av bitström med eller utan olika förädlingsgrader.

**** Grossistprodukt för telefoniabonnemang. Avser endast den reglerade formen av grossistprodukt.

***** Oreglerad telefoniabonnemangsprodukt från TeliaSonera

***** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2004. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans *Carrier PreSelect* (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

***** Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder skall inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det fjärde kvartalet 2004. Motsvarar engelskans *Call by Call Select*.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 9: Intäkter (tkr) för fast telefoni (PSTN och ISDN) och IP-telefoni* från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under 2004:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter**:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Nationella samtal***:			
Internetsamtal****:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort)*****:			
Frisamtal (020-):			
Övriga telefonitjänster*****:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav intäkter från direktanslutna kunder:*****			
varav intäkter från IP-telefoni:			

* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en bredanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).

*** Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

**** Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

***** Förbetalt telefonkort som huvudsakligen används för utlandssamtal. Avser ej telefonkort avsedda för traditionell telefonautomater.

***** Avser samtal från med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betaltele-tjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-); mervärdestjänster och tilläggstjänster. Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredje part exkluderas.

***** Avser intäkter från de kunder som anges som direktanslutna i fråga 8.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 10: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN) och IP-telefoni exkl. koncernintern trafik och samtrafik under 2004:

<i>(För definitioner se fråga 9)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Övriga telefonitjänster:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
<i>varav trafikminuter från direktanslutna kunder:</i>			
<i>varav trafikminuter från IP-telefoni:</i>			

Fråga 11: Antal utgående samtal *(i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN) och IP-telefoni under 2004:

<i>(För definitioner se fråga 9)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Övriga telefonitjänster:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 12: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

Fråga 13: Samtrafikintäkter* (tkr) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2004

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncerninternt
Terminering av inkom. trafik från <u>nationella</u> operatörers nät**:				
varav intäkter från Internettrafik:				
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Samtrafikintäkter från förmedlingstjänster***:				
varav intäkter från förmedlingstjänster*** med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:				
Samtrafikintäkter från originerande trafik**:				
Totala samtrafikintäkter fast telefoni:				

* Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

** Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering. Se även bilaga 1.

*** Förmedlingstjänst tar vid där originerering slutar respektive terminering börjar. Om samtrafik mellan operatörer inte sker i punkten för originerering och terminering så omfattas transporten av trafiken till en annan överlämningspunkt av en förmedlingstjänst. Samtalsförmedling omfattar även förmedling av samtal då originerering och terminering inte sker i den förmedlande operatörens nät. Se även bilaga 1

Fråga 14: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2004

(För definitioner se fråga 13)	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncerninternt
Antal terminerade trafikminuter från <u>nationella</u> operatörers nät:				
varav antal trafikminuter från Internettrafik:				
Antal terminerade trafikminuter från <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Antal trafikminuter från förmedlingstjänster:				
varav antal trafikminuter från förmedlingstjänster med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:				
Antal trafikminuter från originerade trafik*:				
Totalt antal samtrafikminuter:				

* Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 10.

Fråga 15: Antal terminerade trafikminuter från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2004

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	
varav antal trafikminuter från Internettrafik:	

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 16: Antal abonnemang* för mobil telefoni (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder**) 2004:

	Privat	Företag	Totalt
Antal UMTS-abonnemang:			
varav aktiva kontantkort***:			
varav abonnemang med aktiva användare av mobil datatrafik:			
Antal GSM-abonnemang:			
varav aktiva kontantkort***:			
varav abonnemang med aktiva användare av mobil datatrafik (GPRS****):			
Antal NMT-abonnemang:			
Totalt antal ab.* för mobil telefoni vid periodens slut:			

* Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat.

** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

*** Avser endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under det fjärde kvartalet 2004, samtliga kontantkort redovisas under privat.

**** GPRS är en teknik för paketförmedlad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det fjärde kvartalet 2004.

Fråga 17: Totala intäkter (tkr) från slutkund för mobila teletjänster* under 2004:

	Privat	Företag	Totalt
UMTS och GSM (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktabonnemang**:			
varav intäkter från aktiva kontantkort**:			
varav intäkter från SMS***:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från mobil datatrafik:			
NMT (från slutkund):			
Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:			

* Inklusiva aktiva kontantkort, SMS, MMS och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

** Intäkter från SMS, MMS och datatjänster skall inte inräknas. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

*** Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 18: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2004*:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät**:</i>			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät			
varav taltrafikminuter från NMT-nät			

* Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 19: Antal från slutkund utgående mobilsamtal* (i tusental) i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive internationell roaming) under 2004

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät**:</i>			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal från kontantkort:			
varav samtal från UMTS-nät:			
varav samtal från NMT-nät:			

* Inklusive samtal till röstbrevlåda m.m. Samtal från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses samtal som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 20: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under 2004:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet skall inte ingå.

Fråga 21: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under 2004:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

Fråga 22: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster i UMTS och GSM nät under 2004

	Privat	Företag	Totalt
Mobil datatrafik (Mbyte) (trafik från kontantkort redovisas under privat):			

Fråga 23: Antal SMS och MMS skickade från mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under 2004*

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon: varav inom eget nät**:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

* SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 24: Antal abonnenter till personsökare (i tusental) och intäkter för dessa (tkr) under 2004

	Privat	Företag	Totalt
Antal abonnenter till personsökare:			
Intäkter för personsökare:			

Fråga 25: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare under 2004:*

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet** för mobila samtalstjänster (tkr):	
Intäkter från terminering*** av inkommande**** trafik:	
Antal trafikminuter från terminering*** av inkommande**** trafik:	

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

** Inklusiva samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

*** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i tabell 30 och 32.

**** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

Fråga 26: Vilka tjänstetillhandahållare (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under 2004?*

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 27: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2004:

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	

Fråga 28: Samtrafikintäkter* i mobilnät (tkr) inkl. koncerninterna intäkter under 2004:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkom.** trafik från <u>nationella</u> operatörens nät: varav koncerninterna intäkter:			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:			

* Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

** Inklusive intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i tabell 25.

Fråga 29: Samtrafikminuter i mobilnät (i tusental) inkl. koncernintern trafik under 2004:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter* från <u>nationella</u> oper. nät: varav koncernintern trafik:			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Total samtrafik mobil telefoni:			

* Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i tabell 25.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL OPERATÖR

Fråga 30: Intäkter (tkr) för nationella hyrda förbindelser till operatör* under 2004:

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör**:				
varav koncerninterna intäkter:				

* Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare, så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet (dvs. retail) - skall inte medtagas. Ej heller skall tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk ingå i grossistmarknaden.

** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

Fråga 31: Installerade nationella hyrda förbindelser till operatör* 2004-12-31:

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör:				
varav koncerninternt hyrda förbindelser:				

* Se förklaring under fråga 30.

Fråga 32: Intäkter (tkr) för svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör* under 2004:

	Totalt
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör:	
varav koncerninterna intäkter**:	

* Se förklaring under fråga 30.

** Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 33: Intäkter (tkr) från nationella nätverkstjänster till slutkund* under 2004:

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till slutkund**:				
Frame***:				
IP-VPN****:				
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:				
Totala intäkter:				

* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk skall dock ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster. **OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

*** Avser bland annat Frame Relay och ATM.

**** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (*ännu ej standardiserad av IETF*) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

Fråga 34: Antal nationella installerade portar/byrda förbindelser till slutkund* 2004-12-31:

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
<i>Se förklaring under fråga 33</i>				
Antal nationella hyrda förbindelser till slutkund*:				
Frame (antal portar)*:				
IP-VPN (antal portar)*:				
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Totalt antal:				

* Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

Fråga 35: Intäkter/antal nationella hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet* till slutkunder under 2004/ 2004-12-31:

	Analoga	Digitala 64 kbit/s	Digitala 2048 kbit/s (2 mbit/s)	Totalt
Intäkter (tkr) i enlighet med minimiutbudet:				
Antal hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet:				

* Även operatörer som inte har skyldighet att tillhandahålla minimiutbudet skall svara på denna fråga. Definition av minimiutbudet av hyrda förbindelser: Hyrda förbindelser som omfattas enligt art. 16 i direktivet om samhällsomfattande tjänster. Se även bilaga 2

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

METALLBASERADE ACCESSER

Fråga 36: Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur som uthyrs till operatör* och slutkund 2004-12-31:**

	Totalt
Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur:	

* Dvs. grossistprodukt.

** Avser både privat- och företagskunder.

BREDBANDSACCESS

Fråga 37: Aktiva* oförädlade bitströmsaccesser*** som uthyrs till operatör**** (inkl. koncerninternt uthyrda) under 2004/2004-12-31:**

	Totalt
Totalt antal aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	
Totala intäkter (tkr) från aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Avser bitströmsaccesser där dessa inte utgör en insatsvara i en annan mer förädlad produkt, utan är själva produkten.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**** Dvs. grossistprodukt.

Fråga 38: Antal aktiva* bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund*** 2004-12-31:**

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:		
varav med xDSL :		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

*** Avser både privat- och företagskunder.

**** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 39: Antal aktiva* bredbandsaccesser som uthyrs till operatör*** (inkl. koncerninternt uthyrda bredbandsaccesser) 2004-12-31**

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till operatör:		
varav med xDSL:		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

*** Dvs. grossistprodukt.

**** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 40: Intäkter (tkr) från bredbandsaccesser* som uthyrs till slutkund under 2004**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser både privat- och företagskunder.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 41: Intäkter (tkr) från bredbandsaccesser* som uthyrs till operatör (inkl. koncerninterna intäkter) under 2004**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till annan operatör:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall inte ingå.

** Dvs. grossistprodukt.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 42: Antal aktiva slutkunder till Internettjänst (access) fördelat per accessform 2004-12-31*

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
xDSL:			
PLC (Powerline Communication/elnätskommunikation):			
Kabel-tv:			
Radio:			
Satellit:			
LAN**			
Annan fast Internetaccess:			
Totalt antal aktiva kunder:			
varav kunder med 2 Mbps och upp till 10 Mbps nedströms:			
varav kunder med 10 Mbps eller mer nedströms:			

* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 20 04 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2004. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst skall inte inkludera dessa kunder.

** Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

Fråga 43: Intäkter (tkr) från slutkund för Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM och UMTS] och koncerninterna intäkter) under 2004

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter från fast anslutning (inkl. anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)*:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access***:			
Totala intäkter för Internetaccess:			

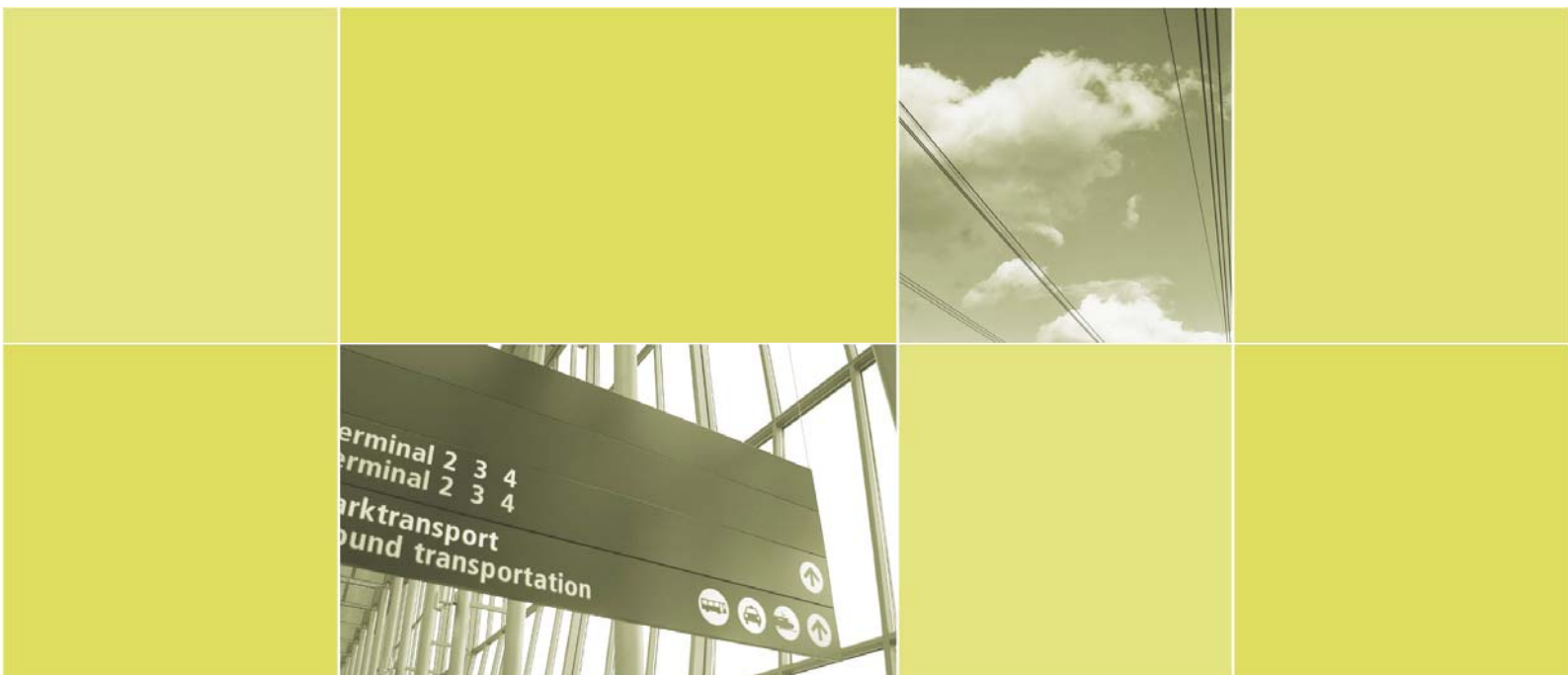
* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

** Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

*** I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 9.

SIKA är en myndighet som arbetar inom transport- och kommunikationsområdet. Våra huvudsakliga uppgifter är att göra analyser, nulägesbeskrivningar och andra utredningar åt regeringen, att utveckla prognos- och planeringsmetoder och att ansvara för den officiella statistiken.

Utredningarna publiceras i serierna *SIKA Rapport* och *SIKA PM*. Statistiken publiceras i serien *SIKA Statistik*, i tidskriften *SIKA Kommunikationer* samt i årsboken *Transporter och kommunikationer*. Samtliga publikationer finns tillgängliga på SIKA:s webbplats www.sika-institute.se.



Statens institut för
kommunikationsanalys
Box 17213, 104 62 Stockholm
Besöksadress: Maria Skolgata 83
Telefon 08-506 206 00
Fax 08-506 206 10
e-post sika@sika-institute.se
Internet: www.sika-institute.se

