

Postverksamhet 2004



Postal services 2004

Postverksamhet 2004

Postal Services 2004

SIKA Statistik är SIKA:s publikationsserie för års- och kvartalsstatistik. Från och med avseendeåret 2005 omfattar denna serie även statistik som tidigare publicerats som *SIKA Statistiska Meddelanden (SSM)*. Statistiken omfattar huvudområdena vägtrafik, bantrafik, sjöfart, luftfart, post, tele, kollektivtrafik och kommunikationsmönster.

Hittills under 2005 har följande rapporter i serien *SIKA Statistik* publicerats:

2005:1 Luftfart 2004

2005:2 Kollektivtrafik och samhällsbetalda resor

2005:3 Postverksamhet 2004

Ansvarig utgivare: Lennart Thörn

ISBN 91-89586-55-7

ISSN 1404-854X

ISSN 1403-5472

För information kontakta:

Statistikansvarig myndighet: Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA

Telefon: 08-506 206 00, fax: 08-506 206 10

E-post: sika@sika-institute.se

Webbadress: www.sika-institute.se

Producent: Statistiska centralbyrån

Tryck: Birger Gustafsson Digital AB, Stockholm 2005

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet. Denna rapport avser år 2004 och är den tionde i SIKA:s serie om postverksamhet.

Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Lennart Thörn och vid SCB har Johan Norberg och Fredrik Nilsson varit projektansvariga.

Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har delvis skett i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) med Malin Wahlquist som projektansvarig. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som huvudmålsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda.

Postmarknaden i Sverige hade även under år 2004 ett flertal mindre men en dominerande operatör. Detta har medfört stora sekretessproblem vid presentationen av resultaten och många statistikuppgifter kan därför inte redovisas. Genom samverkan med branschen är förhoppningen att dessa problem med tiden ska kunna minska.

Stockholm i juni 2005

Lennart Thörn

Statistikchef, SIKA

Innehåll

Contents	6
Tabellförteckning	7
List of tables	8
Sammanfattning	9
Summary	10
1 Inledning	11
1.1 Bakgrund	11
1.2 Syfte.....	11
1.3 Undersökningens upplägg	11
1.4 Jämförbarhet.....	12
1.5 Definitioner	13
1.6 Beskrivning av verksamhetsområden.....	13
2 Postverksamhetens utveckling	17
2.1 Historik.....	17
2.2 Händelser under året.....	19
2.3 Postverksamhetens utveckling 1999 – 2004	21
3 Infrastruktur	27
3.1 Antal kontor, filialer och brevlådor	27
3.2 Antal fordon som används i verksamheten	27
3.3 Geografisk spridning av tjänster.....	28
4 Operatörer	29
4.1 Antal företag med postbefordran, postoperatörer.....	29
4.2 Antal bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörer.....	29
4.3 Antal sysselsatta	30
4.4 Könsfördelning av sysselsatta personer	31
5 Trafikvolym	33
5.1 Adresserade försändelser samt oadresserad reklam	33
5.2 Övrig trafikvolym.....	34
6 Ekonomi	35
6.1 Rörelsens intäkter	35
6.2 Rörelsens kostnader.....	36
7 Undersökningens genomförande	39
7.1 Population och urval.....	39
7.2 Referensperiod.....	40
7.3 Tillförlitlighet	40
8 Företag med tillstånd från Post- och telestyrelsen att bedriva postverksamhet	43
9 Tillgänglighet	45
9.1 Primärmaterialet	45
9.2 Upplysningar	45
10 Källor	47
List of terms	49
Bilagor	51

Contents

List of tables	8
Summary ..	10
1 Introduction.....	11
1.1 Background	11
1.2 Aim.....	11
1.3 About the survey	11
1.4 Comparability.....	12
1.5 Definitions.....	13
1.6 Description of businesses	13
2 Development of postal services	17
2.1 History	17
2.2 Significant events 2004	19
2.3 Development of postal services 1999-2004	21
3 Infrastructure	27
3.1 Number of post offices, branches and letterboxes	27
3.2 Number of vehicles in activity	27
3.3 Geographical distribution of services.....	28
4 Operators	29
4.1 Number of enterprises in postal services	29
4.2 Number of enterprises in delivery and courier services and distribution of newspapers.....	29
4.3 Number of employees	30
4.4 Employed by sex	31
5 Traffic volume	33
5.1 Letters, parcels and unaddressed advertising	33
5.2 Remaining traffic volume	34
6 Economy	35
6.1 Operating income	35
6.2 Operating costs.....	36
7 Carrying through of the survey.....	39
7.1 Population and sample	39
7.2 Reference period	40
7.3 Reliability.....	40
8 List of companies with licence for postal services	43
9 Availability	45
9.1 Primary data	45
9.2 Information.....	45
10 Sources.....	47
LIST OF TERMS.....	49
ANNEX: TABLES 1995, 1996, 1997, 1998 AND QUESTIONNAIRES....	51

Tabellförteckning

Tabell 2.1	Antal företag fördelat på bransch 1999-2004	22
Tabell 2.2	Rörelseintäkter fördelat på bransch 1999-2004	23
Tabell 2.3	Rörelsekostnader fördelat på bransch 1999-2004	23
Tabell 2.4	Antal årsanställda fördelat på bransch 1999-2004	24
Tabell 2.5	Könsfördelning fördelat på bransch 1999-2004	25
Tabell 2.6	Trafikvolym 1999-2004	26
Tabell 3.1	Antal fordon som används i verksamheten	28
Tabell 3.2	Geografisk spridning av tjänster	28
Tabell 4.1	Antal företag med postbefordran fördelat på bransch och antal anställda	29
Tabell 4.2	Antal bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörer fördelat på bransch och antal anställda	30
Tabell 4.3	Antal sysselsatta fördelat på bransch och antal anställda	30
Tabell 5.1	Trafikvolym; brev, paket, oadresserad reklam	33
Tabell 5.2	Övrig trafikvolym; bud- och kurirtjänster, tidningsutbärning, övrigt	34
Tabell 6.1	Rörelseintäkter fördelat på bransch och antal anställda	35
Tabell 6.2	Rörelsekostnad fördelat på bransch och antal anställda	37
Tabell 7.1	Population, urval, svarsfrekvens m.m.	40

List of tables

Table 2.1	Number of enterprises by business 1999-2004	22
Table 2.2	Operating income by business 1999-2004	23
Table 2.3	Operating costs by business 1999-2004	23
Table 2.4	Number of employees by business 1999-2004	24
Table 2.5	Number of employees by sex 1999-2004	25
Table 2.6	Traffic volume 1999-2004	26
Table 3.1	Number of vehicles for delivery and courier services and distribution of newspaper	28
Table 3.2	Geographical distribution of services	28
Table 4.1	Number of enterprises with postal services by business and number of employees	29
Table 4.2	Number of enterprises with delivery and courier services and distribution of newspaper by business and number of employees	30
Table 4.3	Number of employees by business and number of employees	30
Table 5.1	Traffic volume; letters, parcels, unaddressed advertising	33
Table 5.2	Remaining traffic volume; delivery and courier services, distribution of newspaper, other traffic volume	34
Table 6.1	Operating income by business and number of employees	35
Table 6.2	Operating costs by business and number of employees	37
Table 7.1	Population, sample size, response rate etc.	40

Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om postverksamhet avseende år 2004. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året.

Enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3, (se också rubrik 1.5, sidan 13) är postverksamhet sådan verksamhet som kräver tillstånd av Post- och telestyrelsen. Sådan postverksamhet redovisas i rapporten som postbefordran. I den här rapporten ingår även bud- och kurirverksamhet, samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution, som postverksamhet.

I korthet gav undersökningen följande resultat:

- År 2004 fanns det 237 aktiva företag i de berörda branscherna. 31 företag bedrev postbefordran, 189 företag hade bud- och kurirverksamhet som huvudsaklig verksamhet samt 17 företag bedrev tidningsdistribution.
- Dessa 237 aktiva företag sysselsatte sammanlagt ca 41 000 årspersoner.
- Företagen omsatte 23 miljarder kronor medan rörelsekostnaderna uppgick till 23,8 miljarder kronor.
- År 2004 sändes ca 3,1 miljarder adresserade försändelser upp till två kilo.
- År 2004 fanns det 2 301 kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av postförsändelser.
- År 2004 fanns det 29 964 brevlådor.

Statistik om postverksamhet finns tillgänglig för åren 1995 – 2004. Statistiken är framtagen av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA). SIKA och SCB samarbetar även med Post- och telestyrelsen (PTS) beträffande viss insamling av uppgifter.

Teckenförklaring

- Inget finns att redovisa
- . Uppgift kan ej förekomma
- .. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas
- 0 Mindre än 0,5 enheter

Summary

This is the annual report of Swedish postal services for 2004. The report is a part of the Official Statistics of Sweden (SOS).

Data in the report is based on a survey carried out by Statistics Sweden (SCB) during 2005 on commission by the Swedish Institute for Transport and Communications Analysis (SIKA) in cooperation with the Swedish National Post and Telecom Agency (PTS). The postal survey concerned all enterprises within the sub-sectors of national post services, and courier services other than national post services, according to NACE Rev1.1. The survey also included enterprises, irrespective of sector, with permission from the National Post and Telecom Agency to carry out postal services.

The survey of postal services gave in short the following results for 2004:

- There were 237 enterprises. 31 enterprises were in the business postal services, 189 were in the business of delivery and courier services and 17 were in the business of distribution of newspaper.
- The 237 enterprises totalling 41 000 man-years in 2004.
- The operating income and operating costs amounted to 23 and 23.8 billion SEK respectively in 2004.
- In 2004 approximately 3.1 billion addressed postal items up to two kilos were sent.
- In 2004 there were 2 301 post office for both handing in and giving out letters and packages.
- In 2004 there were 29 964 letterboxes.

This is the tenth time that the industry as a whole has been surveyed by SCB on commission by SIKA. Prior to the deregulation of the market the publicly owned Postverket provided statistics for the industry.

Explanations of symbols

- Magnitude nil
- . Data not applicable
- .. Data not available or too unreliable to be presented
- 0 Magnitude less than half of unit

1 Inledning

Kapitel 1 redogör för upphovet till den här undersökningen. Inledningen innefattar även bakgrundsinformation om vad syftet med undersökningen är, upplägget, jämförbarhet, den viktiga delen med definitioner samt en beskrivning av branschens verksamhetsområden.

1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om postverksamhet år 2004. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA). SCB och SIKA samarbetar med Post- och telestyrelsen (PTS) beträffande insamling av uppgifter från företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. SIKA är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet.

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hantelade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentensidan.

1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige. Dels i form av tidsserier bakåt i tiden och dels med hjälp av aktuell statistik inom området. Rapporten skall visa både utvecklingen inom branschen samt ge information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Statistiken används av myndigheter, organisationer, departement, postoperatörer samt andra intressenter. De ekonomiska resultaten används även av nationalräkenskaperna vid SCB.

1.3 Undersökningens upplägg

Undersökningen om postverksamheten i Sverige innefattar postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution och genomförs årligen. Årets

undersökning genomfördes genom en enkätundersökning under vintern och våren 2005 och avsåg räkenskapsåret 2004.

Undersökningen genomfördes av SCB på uppdrag av SIKA som är statistikansvarig myndighet inom området men där även SCB efterfrågar uppgifter. Samarbete har även skett med Post- och telestyrelsen (PTS), som är tillsynsmyndighet för postområdet, avseende enkätkonstruktion och datainsamling för de företag som 2004 hade tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Detta samarbete är föranlett då myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Alla företag som hade branschtillhörighet 64.110 och 64.120 i SCB:s företagsdatabas (FDB) samt alla, oavsett branschtillhörighet, som hade tillstånd att bedriva postverksamhet av PTS ingår i undersökningen. Posten AB fick en mer omfattande enkät som utformades i samarbete med PTS och i diskussion med Posten AB. Även CityMail Sweden AB som har postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät, även denna enkät utformades med syftet att passa det specifika företagets verksamhet. Övriga företag med PTS-tillstånd fick en något mindre omfattande enkät. Företag som har branschtillhörighet 64.120 i FDB (annan postbefordran) och inte posttillstånd från PTS fick en annan, mindre omfattande enkät, som riktar sig mer till deras verksamhet. Det som skiljer enkäterna åt är att företag med postbefordran får frågor om kontor, filialer, brevlådor m.m. medan övriga företag skall ange antalet fordon som används i verksamheten.

Redovisningen av resultatet sker i en årsrapport samt i tidsserier. I rapporten ingår uppgifter om antal företag, antal anställda, intäkter och kostnader, trafikvolym, antal kontor, filialer samt brevlådor, antal fordon som används i verksamheten samt geografisk spridning av tjänster. I rapporten redovisas även tidsserier från 1995 och framåt. Redovisningen sker mestadels uppdelad på tre områden. Postverksamhet i den här rapporten har tre undergrupper; *Postbefordran*, *Bud- och kurirverksamhet* samt *Tidningsdistribution*.

Mer ingående redogörelse för undersökningens genomförande finns i kapitel 7, Undersökningens genomförande.

1.4 Jämförbarhet

I rapporten redovisas tidsserier från 1995 och framåt. Notera dock att 1995 var första gången undersökningen genomfördes och att undersökningen har förändrats en del sedan dess. Första året skall ses som en pilotundersökning. Jämförelserna mellan åren baseras på respektive års resultat. I viss mån föreligger det skillnader i genomförandet av undersökningen mellan åren. För djupare studier och för att få en rättvis och enhetlig bild bör samtliga tio årgångar av rapporten studeras.

Jämförelser med annan statistik visar att det föreligger skillnader. Den största skillnaden är hur Posten AB och dess företag har behandlats. I den här

undersökningen är vi endast intresserade av deras postverksamhet vilket betyder att vi exkluderar exempelvis finansiell verksamhet och fastighetsverksamhet.

Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns även i de momspliktiga företagens momsdeklarationer. I SCB:s momsstatistik hade postbefordran och annan postbefordran en total omsättning på 26 917 miljoner kronor 2004. Den uppgiften ska jämföras med undersökningens omsättning på 22 953 miljoner kronor. Skillnaden förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer mellan de två olika källorna. Postundersökningen undersöker exempelvis enbart Posten AB:s postverksamhet, inte hela företags verksamhet.

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik. Statistik för år 2004 var inte färdig när denna rapport skrevs, varför inte någon jämförelse med resultaten i denna undersökning varit möjlig att göra.

Den viktigaste förklaringen till att skillnader brukar förekomma är att Posten AB inte avgränsas på samma sätt. I denna undersökning ingår hela Postkoncernen som en undersökningsenhet med undantag för bl.a. den finansiella verksamheten. I företagsstatistiken undersöks varje företag i Postkoncernen som en separat enhet.

1.5 Definitioner

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3. Sådan postverksamhet redovisas här som postbefordran. Utöver postbefordran, betraktas här även bud- och kurirverksamhet samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution som postverksamhet.

Med postbefordran avses i nuvarande lag regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev avses adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämställs med brev vid tillämpning av lagen.

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till mottagare där slutligen försändelsen levereras.

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten).

Det som ligger till grund för undersökningen är dessa ovanstående definitioner tillsammans med branschklassificeringen enligt SCB:s företagsregister och dess företagsdatabas (FDB) samt PTS:s utdelade posttillstånd.

1.6 Beskrivning av verksamhetsområden

Som nämnts ovan är postverksamhet sådan verksamhet som kräver tillstånd av PTS. Sådan postverksamhet redovisas här som postbefordran. Utöver

postbefordran, betraktas här även bud- och kurirverksamhet samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution som postverksamhet.

Tillståndspliktig postbefordran

Tillståndspliktig verksamhet är den som nämns ovan enligt postlagen. I den här rapporten benämns det verksamhetsområdet som *postbefordran*. Posten AB är den dominerande aktören på marknaden vad gäller storlek och de volymer som hanteras. Den 31 december 2004 hade 36 företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Det är en ökning med två företag jämfört med året innan.

Bud- och kurirverksamhet

Företag med *bud- och kurirverksamhet* hämtar försändelsen hos avsändaren, genomför transporten och levererar slutligen försändelsen till mottagaren. Dessa företag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- a) bud/kurir som äger sin bil, har sitt eget företag och inga anställda
- b) bud/kurir som äger sin bil och har eget företag men är kopplad till ett större företag
- c) större företag med bilar och anställd personal

Verksamhetens organisationsuppbyggnad påminner om taxibranschens. Inom speciellt tätorter är det vanligt förekommande att företagen använder sig av cykeln som transportmedel för bud- och kurirtjänster.

Flera av de större bud- och kurirföretagen har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster.

Tidningsdistribution

Sista fasen av *tidningsdistributionen* av dagstidningar, det vill säga hämtandet av tidning av tidningsbudet vid en lokal utlämningsplats och utlämnandet till slutkonsumenten (prenumeranten), ingår i undersökningen. Däremot ingår inte själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara så olika organiserad.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, det vill säga tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta.

- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporterna samt utdelningen av tidningarna.

Observera att det endast är tidningsdistributionen som utförs av distributörer inom SNI 64.100 som ingår i redovisningen.

2 Postverksamhetens utveckling

Kapitel 2 behandlar den historiska utvecklingen, dels en beskrivning av postmarknadens förändring och dels i form av tidsserier från de tidigare publicerade rapporterna inom området. Här kommenteras även viktiga händelser under året.

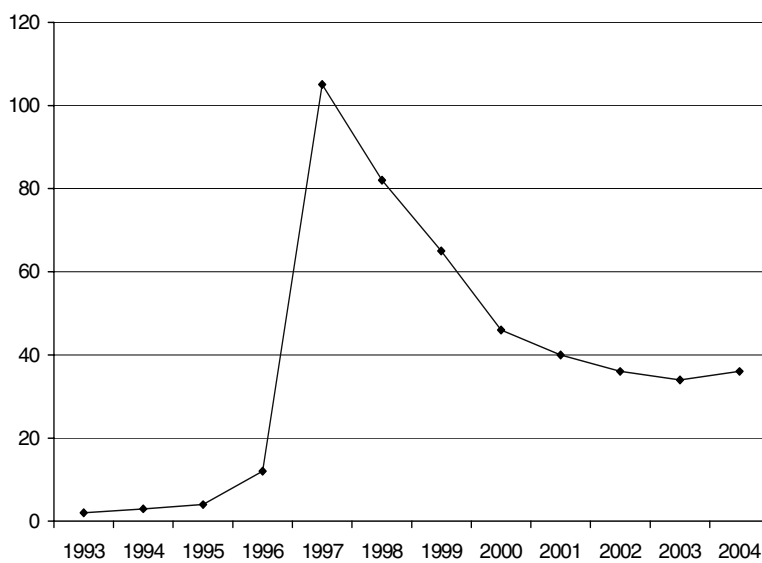
2.1 Historik

Den 1 januari 1993 upphörde Postverkets monopol på att förmedla brev. Den 1 mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. I samband med detta beslöt riksdagen att regeringen skulle teckna ett avtal med Posten AB om en rikstäckande post- och kassaservice, pristak för privatpersoners brevbefordran, skyldighet att mot ersättning ta hänsyn till de handikappades behov samt att delta i totalförsvarsplaneringen m.m.

Företag började ta upp konkurrensen med Posten AB och från den 1 mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- och tillsynsmyndighet, Post- och Telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Sådan verksamhet redovisas i den här rapporten som postbefordran. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

Till och med 1994 hade PTS beviljat fyra företag att bedriva postverksamhet. Därefter ökade antalet företag kraftigt och den 31 december 1997 hade 105 företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Från 1998 och framåt vände utvecklingen för att år 2003 nå den lägsta noteringen sedan 1996. Den neråtgående trend som varit tydlig de senaste åren har nu planat ut och den 31 december 2004 var antalet företag med posttillstånd 36 stycken, en ökning med två företag jämfört med 2003. Dessa företag är huvudsakligen små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna.



Figur 1.1 Antal postoperatörer den 31 december respektive år

Number of postal operators on December 31 resp. year

Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency

De nya postoperatörerna är en heterogen grupp. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade.

År 2004 hade Posten AB enligt PTS 91,95 procent av brevmarknaden. Motsvarande siffra för CityMail Sweden AB och övriga företag var 7,52 respektive 0,53 procent. Marknadsandelarna baseras på antalet försändelser. Med anledning av Posten AB:s stora dominans på marknaden beskrivs företagets tjänster härmed översiktligt.¹

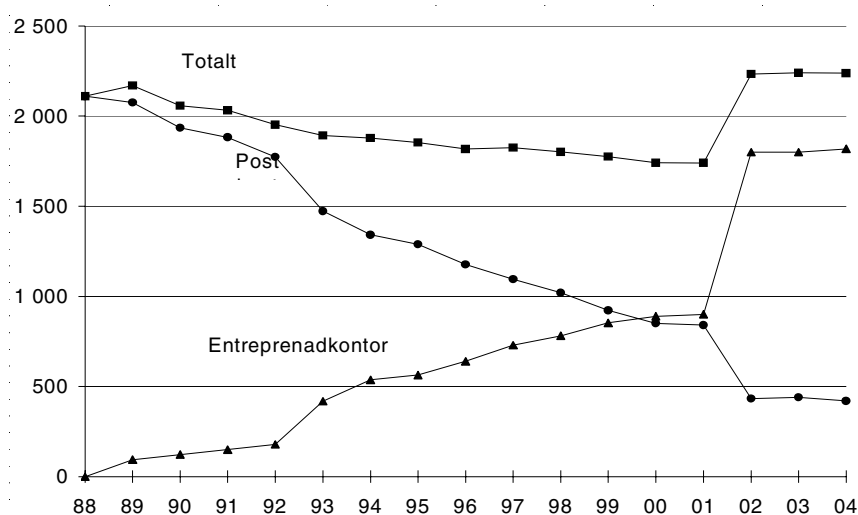
Posten AB har av staten ålagts att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post- och kassaservice. Dessa två åtaganden tillhandahålls genom stadsbrevbäring, via postkontor eller Post i butik samt lantbrevbäring. I december 2001 förtydligades uppdraget genom att riksdagen beslutade att införa Lagen om grundläggande kassaservice, vilken fastslår att det skall finnas en kassaservice i hela landet som ger alla möjligheten att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser samt handha poströstning vid allmänna val. Då kassaservice inte omfattas av definitionen postverksamhet fokuseras verksamhetsbeskrivningen nedan på Posten AB:s servicenät för brev- och pakettjänster. Den svenska samhällsomfattande posttjänsten definieras i 1 § Postlagen (1993:1684).

Under 2001 genomförde Posten AB en stor förändring av sitt servicenät för brev- och pakettjänster. Detta servicenät innefattar inte rörelsegrenen Kassaservice som tillhandahåller finansiella tjänster. Traditionella postkontor försvann i och med att det nya servicenätet byggdes upp. Det nya servicenätet baseras på att Posten AB samarbetar med detaljhandeln genom så kallat "Post i butik".

¹ Se PTS rapport (PTS-ER-2005:16) *Service och konkurrens 2005*. Observera att definitionerna för postverksamhet skiljer sig åt, se s. 13 under Definitioner.

Postkontor på entreprenad, det vill säga postkontor i samarbete med detaljister eller banker, infördes under 1989 då 94 entreprenadkontor öppnades. Antalet har därefter ökat. I och med Posten AB:s stora omorganisation har antalet entreprenadkontor för både in- och utlämning ökat kraftigt och 2002 fanns 1 800 sådana kontor. Postkontor i egen regi minskade av samma anledning till 433 kontor. Totalt sett har dock antal postkontor ökat i och med att Posten AB nu samarbetar med detaljister. För år 2004 var antalet entreprenadkontor för både in- och utlämning drygt 1 800 och antalet postkontor i egen regi var drygt 400 stycken.

I figur 1.2 syns tydligt förändringen som skedde mellan år 2001 och 2002 i och med Posten AB:s förändring av sitt servicenät för brev- och paketjänster. Antal postkontor totalt har stadigt minskat för varje år men i och med nämnda förändringen ökade de kraftigt till drygt 2 200 kontor år 2002. Det nya servicenätets uppbyggnad illustreras bra av figuren där antal entreprenadkontor ökat kraftigt år 2002 från att bara långsamt ökat tidigare år samt att Posten AB:s egna kontor minskat kraftigt under samma period.



Figur 1.2 Postens serviceställen 1988-2004

Number of post offices and other outlets 1988-2004

Källa/Source: Posten AB

Då inget annat anges är Posten AB källan till ovanstående information samt siffror.

2.2 Händelser under året

En allt större internationalisering genom ökat samarbete över nationsgränser, utvidgat EU, införandet av en gemensam valuta i många europeiska länder samt fler och fler fusioner mellan internationella bolag bidrar till att postmarknaden förändras. Tidigare var hemmamarknaden grunden att stå på och förlita sig på medan internationell verksamhet hörde framtiden till. Nu ser verkligheten annorlunda ut i och med större internationalisering.

Ytterligare en faktor, förutom internationalisering, som påverkar postmarknadens utvidgning är utvecklingen av Internet och elektroniska tjänster. Även verksamheten förändras när konsumtionsmönstret förändras. Postföretagen tillhandahåller numer inte bara insamling, transport och utdelning av en försändelse från en punkt till en annan. Nu erbjuds betydligt mer sofistikerade tjänster såsom logistiktjänster, IT-tjänster, elektronisk kommunikation m.m. Ett exempel på att den elektroniska kommunikationen tar volymer från brevmarknaden är att år 2004 passerade betalning av fakturor via Internet olika slags gireringar som hushållens vanligaste sätt att betala sina räkningar. Fortfarande sker dock den största delen av faktureringar via vanliga brev. Här kan man dock tänka sig att den elektroniska kommunikationen tar ytterligare volymer från vanliga brev tack vare e-fakturan.² Årets undersökning visar också på att elektronisk kommunikation blir allt vanligare då antalet företag som erbjuder elektronisk in- och utlämning av försändelser har ökat.

Med alla nya produkter och tjänster på marknaden och med en större internationalisering uppstår en betydligt hårdare konkurrens. Inte bara av traditionella postföretag från andra länder utan både nya och gamla företag i närliggande branscher. Postmarknaden sväller. Här uppkommer en valsituation. Antingen internationaliseras verksamheten genom att företagen går samman och bildar internationella koncerner, eller så specialiserar företagen sig på ett mindre verksamhetsområde och ett mindre geografiskt område för att på så sätt ha möjlighet att erbjuda professionalism inom det verksamhetsområdet.

Sverige är tillsammans med Finland, Estland, Nya Zeeland och Argentina de länder som har en helt avreglerad marknad. Det gör att konkurrensen på hemmamarknaden är hård medan möjligheterna att konkurrera på samma villkor i andra länder är begränsade, men kommer att öka efter hand. Många av de europeiska ländernas statliga postoperatörer byter nu ut sin ägarstruktur. Den utvecklingen är bara en början eftersom marknaden för fysiska brev kommer att avregleras helt inom EU, vilket kanske kan bli verklighet redan 2009. Storbritannien och Norge har beslutat om att deras respektive postmonopol skall vara helt avskaffat i början av år 2006. I Tyskland och Nederländerna finns det tecken på att monopolen på posttjänster kommer att avskaffas vid utgången av 2007.³

Sist skall det dock påpekas att Sverige är långt ifrån en helt fungerande konkurrensutsatt marknad eftersom alla andra postföretag, förutom CityMail Sweden AB, är extremt små i jämförelse med Posten AB och agerar på lokala geografiska områden.

Den 9 oktober 2003 beslöt regeringen tillkalla en särskild utredare för att utreda hur postverksamheten bör regleras samt utreda behovet av statliga insatser för den grundläggande kassaservicen. Utredningens slutbetänkande kom den 25:e januari 2005. Där slår utredningen fast att syftet med att avskaffa monopolet på postområdet har uppnåtts. Det vill säga effektiviteten har förbättrats genom

² Se *PTS rapport (PTS-ER-2005:16) Service och konkurrens 2005*.

³ *ibid.*

konkurrens. Kunderna har fått fler tjänster att välja på och priserna har blivit lägre, främst för företagskunder som även svarar för de stora brevvolymer.⁴

Några av förslagen som kom fram i utredning var att PTS utöver sina nuvarande uppgifter även ska främja att postmarknaden fungerar effektivt ur ett konkurrensperspektiv. PTS ska även ha rätt att återkalla ett tillstånd om tillståndshavaren inte har bedrivit postverksamhet under minst sex månader. Ett annat förslag är att pristaket på portot för enstaka övernattbefordrade brev ersätts med åtgärderna mot otydlig prissättning och diskriminering.⁵

2.3 Postverksamhetens utveckling 1999 – 2004

Statistik om postverksamhet finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2004. Den första undersökningen som genomfördes var en provundersökning och är inte helt jämförbar med de övriga årens undersökningar. Exempelvis är indelningen av företag i olika verksamhetsområden i 1995 års undersökning inte lika detaljerad. Även skillnader i definitioner och enhetsavgränsningar förekommer. Nedan redovisas resultat för de sista sex åren, det vill säga från 1999 till 2004. Uppgifter för de fyra första åren redovisas i tabell 1 till 6 i tabellbilagan sist i rapporten i bilaga 1.

Antal företag

Antal företag som bedrev postverksamhet ökade mellan åren 1999 och 2004 från 204 företag till 237 företag vilket motsvarar 16 procent. Dock har det skett en nedgång med 8 procent mellan år 2003 och 2004. Antalet företag med *postbefordran* har minskat mellan åren 1999 och 2004 vilket också bekräftar av att antalet företag som har tillstånd att bedriva postverksamhet från PTS har minskat sedan 1999. Antal *bud- och kurirföretag* ligger på en högre nivå 2004 jämfört med 1999, vid en jämförelse med 2003 har dock antalet *bud- och kurirföretag* minskat med nästan 7 procent. Verksamhetsområdet *tidningsdistribution* uppvisar 2004 det lägsta antalet företag under den senaste sex års perioden.

Totalt uppvisar 2004 den näst lägsta siffran vad gäller antal företag som bedrev postverksamhet.

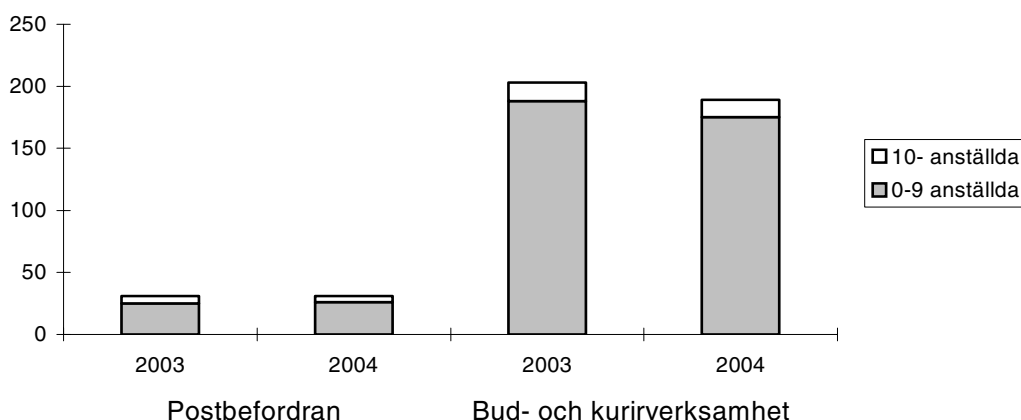
⁴ Se *Postmarknad i förändring SOU 2005:5*

⁵ *ibid.*

Tabell 2.1 Antal företag med postverksamhet mellan 1999 och 2004*Number of enterprises with postal services between 1999 and 2004*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal företag					
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Postbefordran	54	55	39	39	31	31
Bud-/kurirverksamhet	131	190	182	203	203	189
Tidningsdistribution	19	21	22	21	24	17
Totalt aktiva företag	204	266	243	263	258	237

Antalsmässigt dominerar företag med mindre än 10 anställda verksamhetsområdena *postbefordran* och *bud- och kurirverksamhet*.

**Figur 2.1 Antal företag som bedrev postbefordran och bud- och kurirverksamhet 2003 och 2004***Number of enterprises with postal services and delivery and courier services 2003 and 2004*

Rörelseintäkter

Tidsserien visar på relativt stabil utveckling över tiden. Mellan 1999 och 2002 har intäkterna varit cirka 22 miljarder kronor. År 2003 ökade intäkterna till nästan 24 miljarder kronor för att 2004 minska till knappt 23 miljarder kronor. Den största delen av intäkterna kommer från verksamhetsområdet *postbefordran*. För år 2004 kan man se en minskning i verksamhetsområdena *postbefordran* och *tidningsdistribution* medan *bud-/kurirverksamheten* har ökat jämfört med föregående år.

Tabell 2.2 Rörelseintäkter för företag med postverksamhet mellan 1999 och 2004, redovisas i 1000-tals kronor

Operating income by enterprises with postal services between 1999 and 2004, thousands SEK

Företagets huvud-Sakliga verksamhet	Rörelseintäkter					
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Postbefordran	18 835 907	18 541 501	17 951 805	18 325 355	20 066 897	19 460 272
Bud-/kurirverksamhet	315 234	439 995	449 876	391 600	454 306	469 395
Tidningsdistribution	3 213 152	3 515 842	3 348 209	3 323 975	3 424 998	3 023 751
Totala intäkter	22 364 293	22 497 338	21 749 890	22 040 930	23 946 201	22 953 418

Verksamhetsområdet *postbefordran* uppvisar för år 2004 det näst högsta värdet sedan år 1999. Det är endast år 2003 som visar ett högre värde. För verksamhetsområdet *bud- och kurirverksamhet* visar tidsserien på en stadig ökning av intäkterna, med undantag av år 2002 då intäkterna sjönk. Sedan år 1999 har intäkterna inom detta verksamhetsområde ökat med 48,9 procent. Samtidigt har antalet företag inom verksamhetsområdet ökat med 44,3 procent. Årets intäkter för *bud- och kurirföretagen* ligger på den högsta nivån sedan undersökningen började. *Tidningsdistributionsverksamheten* uppvisar små förändringar mellan åren. Årets värde är dock det lägsta i tidsserien, sedan år 1999 har intäkterna minskat med 5,9 procent medan antalet företag har minskat med 10,5 procent.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna minskade för postverksamheten i Sverige med nästan 3,4 procent 2004 jämfört med 2003. För 2004 uppgick rörelsekostnaderna till 23,8 miljarder kronor. Rörelsekostnaderna har, precis som för intäkterna, varit relativt stabila de sista åren, cirka 23 miljarder kronor. Det är 1999 som uppvisar betydligt högre rörelsekostnader beroende på att Posten AB det året hade avsättningar för avveckling av det befintliga kontorsnätet samt kostnader för nya beräkningsgrunder för pensioner.

Tabell 2.3 Rörelsekostnader för företag med postverksamhet mellan 1999 och 2004, redovisas i 1000-tals kronor

Operating costs by enterprises with postal services between 1999 and 2004, thousands SEK

Företagets huvud-Sakliga verksamhet	Rörelsekostnader					
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Postbefordran	23 235 958	19 716 655	19 641 178	19 022 990	20 895 922	20 436 104
Bud-/kurirverksamhet	291 162	398 488	396 913	363 076	414 320	439 271
Tidningsdistribution	3 106 756	3 379 024	3 129 727	3 294 667	3 380 739	2 968 961
Totala kostnader	26 633 876	23 494 167	23 167 818	22 680 733	24 690 981	23 844 336

För företag med huvudsaklig verksamhet inom *postbefordran* minskade rörelsekostnaderna med 2,2 procent mellan 2003 och 2004 medan rörelseintäkterna minskade med 3,0 procent. Värt att notera är att kostnaderna för företag inom *bud- och kurirverksamhet* har förändrats mer än intäkterna. Rörelsekostnaderna ökade med 6,0 procent medan ökningen av rörelseintäkterna var 3,3 procent mellan 2003 och 2004. Vid en jämförelse mellan år 1999 och 2004 för samma verksamhetsområde så ser vi att rörelsekostnaderna har ökat med 50,9 procent vilket följer ökningarna för intäkterna och antal företag. Rörelsekostnaderna för företag inom *tidningsdistribution* minskade med 12,2 procent medan rörelseintäkterna minskade med 11,7 procent mellan år 2003 och 2004. Det beror till stor del på minskat antal företag inom verksamhetsområdet.

Sysselsatta

Mellan åren 1999 och 2004 minskade antalet årsanställda med cirka 13 procent för postverksamheten totalt. Minskningen av antalet årspersoner beror på att antalet årspersoner i företag verksamma inom området *postbefordran* minskat med totalt 5 598 personer mellan 1999 och 2004. Antal anställda inom *bud- och kurirverksamhet* har ökat med 64 procent under de senaste sex åren. Jämfört med år 2003 har antalet anställda inom *bud- och kurirverksamhet* ökat med 13 procent. Antal anställda inom *tidningsdistribution* har varit relativt stabilt under de senaste åren, i år uppvisar detta verksamhetsområde en ökning med drygt 2 procent jämfört med 2003. Orsak till att antal anställda ligger på en fortsatt hög nivå trots sjunkande intäkter och kostnader beror till viss del på en högre andel deltidssysselsatta.

Den neråtgående trend som fanns för åren 2000 och 2001 men som bröts med 2002 års värden har fortsatt under 2003 och 2004. År 2004 uppvisar det lägsta antalet anställda årspersoner inom postverksamhet sedan 1995.

Tabell 2.4 Antal årsanställda för företag med postverksamhet mellan 1999 och 2004

Number of employees by enterprises with postal services between 1999 and 2004

Företagets huvud- sakliga verksamhet	Antal årsanställda					
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Postbefordran	38 855	39 455	36 610	37 091	34 539	33 257
Bud-/kurirverksamhet	423	617	604	664	615	692
Tidningsdistribution	7 624	6 702	6 831	7 107	6 655	6 805
Totalt antal årsanställda	46 902	46 774	44 045	44 862	41 809	40 754

Andelen män och kvinnor i de olika verksamhetsområdena återges nedan. Företag inom *postbefordran* uppvisar en jämn fördelning mellan män och kvinnor de första två åren i tidsserien. Sedan har andelen män stadigt ökat och 2004 var andelen män 60 procent. Även inom *bud- och kurirverksamhet* har andelen män ökat. 2004 uppvisar den största skillnaden i fördelningen mellan män och kvinnor, 87 procent för män respektive 13 procent för kvinnor. Företagen inom

tidningsdistribution uppvisar en jämnare utveckling över tiden. Men även inom detta verksamhetsområde uppvisar 2004 års siffror den största skillnaden i fördelningen mellan män och kvinnor. För år 2004 är andelen män 69 procent medan andelen kvinnor är 31 procent. År 2003 var fördelningen 67 procent respektive 33 procent.

Totalt för samtliga tre verksamhetsområden har andelen män ökat mellan 1999 och 2004. Undersökningen visar att postmarknaden mer och mer blir en mansdominerad arbetsplats. 2004 var fördelningen 63 procent män och 37 procent kvinnor jämfört med 1999 då motsvarande siffror var 53 procent män respektive 47 procent kvinnor.

Tabell 2.5 Andel män och kvinnor inom respektive verksamhetsområde mellan 1999 och 2004, redovisas i procent

Male and female in per cent by enterprises between 1999 and 2004

Företagets huvudsakliga verksamhet	Andel män och kvinnor											
	1999		2000		2001		2002		2003		2004	
	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K
Postbefordran	50	50	51	49	53	47	56	44	57	43	60	40
Bud-/kurirverksamhet	78	22	83	17	80	20	80	20	86	14	87	13
Tidningsdistribution	65	35	68	32	66	34	67	33	67	33	69	31
Totalt	53	47	54	46	56	44	59	41	60	40	63	37

M står för Män och K står för Kvinnor (M=Male, K=Female)

Trafikvolym

Antal brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med en vikt på högst 2 kg låg på en jämn nivå de två första åren i tidsserien, därefter syns större svängningar mellan åren. För år 2004 syns en betydande minskning, 175 miljoner färre än 2003, vilket är en minskning på 5,4 procent. När jämförelse görs med 1999 års antal ser vi att antalet försändelser har minskat med 13,2 procent. Antalet försändelser har minskat lite för varje år sedan 1999 utom för år 2002. 2004 var det år som det skickades minst antal brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med en vikt på högst 2 kg, cirka 3 087 miljoner.

Antal försändelser avseende paket med en vikt över 2 kg ökade med cirka 8,8 procent mellan 1999 och 2004. Trafikvolymen för paket är relativt ojämn mellan åren. För oadresserad reklam noteras en kraftig ökning mellan 1999 och 2000 men här bör inte några direkta jämförelser göras med tidigare år då det skett flera betydande branschändringar för dessa företag. Reklamdistributörerna har nu annan postbefordran som branschtillhörighet och/eller tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet vilket gör att dessa företag numer ingår i undersökningen.

Tabell 2.6 Trafikvolym för företag med postverksamhet mellan 1999 och 2004, redovisas i 1000-tals försändelser

Traffic volume for enterprises with postal services between 1999 and 2004, thousand postal items

Typ av försändelser	Antal försändelser					
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Brev, adresserade tidningar och reklam ¹	3 557 584	3 548 006	3 265 673	3 603 861	3 262 135	3 087 405
Paket ²	43 403	47 784	42 214	49 957	42 890	47 242
Oadresserad reklam och gruppreklam	1 953 823	2 960 693	2 997 232	2 867 884	2 950 464	3 362 459

1) Vikt högst 2 kg

2) Vikt över 2 kg

3 Infrastruktur

Infrastrukturen som beskrivs i den här rapporten är antal kontor, filialer och brevlådor hos företag med postbefordran och antal fordon som används i verksamheten hos företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Sist redovisas resultatet av hur den geografiska spridningen av tjänster ser ut.

3.1 Antal kontor, filialer och brevlådor

När det gäller antalet kontor, filialer och brevlådor bygger resultatet endast på uppgifter från företag som har postbefordran som huvudsaklig verksamhet.

Företagen skulle uppge antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser. Vidare fanns en uppgift gällande kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med enbart inlämning av försändelser samt en för enbart utlämning av försändelser. Avslutningsvis fanns en uppgift som avsåg mobila enheter för både in- och utlämning av försändelser, exempelvis lantbrevbäring, och en avseende antal brevlådor.

Antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser 2004 uppgick till 2 301 stycken. Detta innebär 6 stycken färre än föregående år. Samtliga utom 1 stycken var bemannade och 18,7 procent drevs i egen regi.

Kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med enbart inlämning av försändelser var 782 till antalet och av dessa var samtliga utom 2 stycken bemannade. Av det totala antalet var endast ett fåtal i egen regi.

Antal enheter med endast utlämning, exempelvis postboxar, uppgick till 154 265 stycken. Av årets undersökning framgår även att det fanns 29 964 brevlådor i Sverige 2004 vilket är en ökning med 1 019 stycken jämfört med 2003. Av samtliga brevlådor var 29 912 stycken i egen regi, dvs. 99,8 procent.

3.2 Antal fordon som används i verksamheten

Det är endast företag inom verksamhetsområdena *bud- och kurirverksamhet* samt *tidningsdistribution* som haft möjlighet att besvara frågor om antalet fordon som används i verksamheten. Resultatet baseras på uppgifter i besvarade enkäter.

Företagen ombads uppge antal tunga lastbilar (3,5 ton och mer), lätta lastbilar (under 3,5 ton), personbilar, motorcyklar/mopeder samt antal cyklar som används i verksamheten. Uppgiftslämnarna ombads även redogöra för om fordonen var

inhyrda/leasade. Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten på grund av att det är svårt att särskilja på fordon för privat bruk och fordon som används i verksamheten.

Tabell 3.1 Antal fordon 2004 som användes i verksamheten av företag inom bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution

Number of vehicles 2004, for enterprises with delivery and courier services and distribution of newspapers

Typ av fordon	Antal	Varav inhyrda/leasade (%)
Tunga lastbilar	102	34
Lätta lastbilar	364	59
Personbilar	1583	80
Motorcyklar/mopeder	29	48
Cyklar	942	95
Totalt antal fordon	3020	80

Totalt användes 3 020 fordon i verksamheten 2004. Av dessa inhyrdes/leasades 2 428 fordon vilket motsvarar 80 procent. Den vanligaste typen av fordon är personbilar följt av cyklar. Samtliga fordonstyper har ökat jämfört med föregående år.

3.3 Geografisk spridning av tjänster

Uppgiftslämnarna ombads att ange vart deras tjänster fysiskt har utförts uppdelat på möjligheten att lämna in eller få försändelser utlämnade. Företagen har möjlighet att fylla i uppgifter om att de utför tjänster inom flera geografiska områden. Företagen med *bud- och kurirverksamhet* samt *tidningsdistribution* skulle endast ange utlämning av försändelser.

Tabell 3.2 Geografisk spridning av tjänster 2004, antal företag/tjänster

Geographical distribution of services 2004, number of enterprises/services

Geografisk spridning	Totalt
Lokal inlämning	27
Lokal utlämning	144
Regional inlämning	7
Regional utlämning	110
Nationell inlämning	3
Nationell utlämning	54
Internationell inlämning	1
Internationell utlämning	27

Resultatet visar att de flesta företagen agerar på en mindre marknad. Jämförelser med 2003 är ej relevant då frågeställningen har ändrats från var tjänsten *kan* utföras till var tjänsten *har* utförts.

4 Operatörer

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver tillståndspliktig postbefordran, företag med bud- och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar. Inom respektive verksamhet redovisas företagen fördelade i storleksgrupper efter antal anställda. Uppdelningen baseras på uppgifter som företagen själva angett.

Redovisningen av antalet företag sker uppdelad i två delar. Först redovisas uppgifter för företag med postbefordran. Företagen är postoperatörer eller arbetar tillsammans med någon annan postoperatör. Sedan redovisas uppgifter för övriga företag, det vill säga bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörerna.

4.1 Antal företag med postbefordran, postoperatörer

Totalt fanns 31 företag som bedrev postverksamhet såsom postbefordran under 2004. Det är samma antal som föregående år. Fördelat på storleksklass så har den minsta storleksklassen ökat med ett företag medan den största storleksklassen minskat med ett företag jämfört med år 2003.

Tabell 4.1 Antal företag med postbefordran 2004

Number of enterprises with postal services 2004

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	26	..	5	31

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

4.2 Antal bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörer

Under 2004 fanns totalt 189 företag som bedrev *bud- och kurirverksamhet*. Det är en minskning med 14 företag jämfört med 2003. Antal företag i den minsta storleksklassen har minskat med 13 stycken. Inom verksamhetsområdet *tidningsdistribution* fanns 17 företag 2004. Det är en minskning med 7 företag jämfört med 2003.

Tabell 4.2 Antal företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution 2004
Number of enterprises 2004, for enterprises with delivery and courier services and distribution of newspapers

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Bud/kurirverksamhet	175	14	..	189
Tidningsdistribution	17	17

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49. Företag med 0-9 och 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

4.3 Antal sysselsatta

Sysselsättningen efterfrågades uttryckt i antal årspersoner. Med årspersoner menas den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid.

Antal sysselsatta omräknat till årspersoner uppgick till 40 754 för 2004 vilket är en minskning med 2,5 procent jämfört med föregående år. I begreppet antal sysselsatta ingår både anställda och övriga företagare.

Tabell 4.3 Antal årsanställda för företag som bedriver postverksamhet 2004
Number of employees by enterprises with postal services 2004

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	80	..	33 177	33 257
Bud-/kurirverksamhet	341	351	..	692
Tidningsdistribution	6 805	6 805
Totalt	421	351	39 982	40 754

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49. Företag med 0-9 och 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

Vid granskning av resultatet per verksamhetsområde syns att minskningen av antalet anställda som bedriver postverksamhet hänför sig till verksamhetsområdet *postbefordran*. Inom detta verksamhetsområde har antalet anställda minskat med 3,7 procent jämfört med 2003. Då antalet anställda inom den minsta storleksklassen för företag inom verksamhetsområdet *postbefordran* har ökat hänför sig hela minskningen till företag med fler än 9 anställda. För verksamhetsområdet *bud- och kurirverksamhet* har antalet anställda ökat med 12,5 procent. Nästan hela ökningen hänför sig till företag med fler än 9 anställda, här finns det 76 fler anställda år 2004 jämfört med år 2003.

Antalet sysselsatta inom *tidningsdistribution* ökade med 150 personer jämfört med föregående år vilket motsvarar en ökning med 2,3 procent. Att antal anställda fortsatt ligger på en hög nivå trots sjunkande intäkter och kostnader beror till viss del på en högre andel deltidssysselsatta.

Enkätens sysselsättningsavsnitt samlade även in uppgifter om hur många personer som arbetade i företaget den 31 december 2004. Här räknas även deltidspersoner in varför uppgiften kan överstiga siffran för antalet årsanställda. Totalt arbetade 48 463 personer inom postverksamhet i Sverige vid årsskiftet 2004/2005. Det är en minskning med 2 580 personer jämfört med årsskiftet 2003/2004 vilket motsvarar en minskning med 5 procent. Jämfört med årsskiftet 2002/2003 har antalet sysselsatta minskat med hela 8 procent. Det betyder att totalt antal sysselsatta har minskat med fler än 4 000 personer de sista två åren.

4.4 Könsfördelning av sysselsatta personer

36 188 personer var sysselsatta inom företag med *postbefordran* som huvudsaklig verksamhet, 60 procent män och 40 procent kvinnor. Av männen arbetade 91 procent heltid medan motsvarande siffra för kvinnorna var 77 procent. För både män och kvinnor är andelen som arbetar heltid en minskning jämfört med föregående år då 92 procent av männen och 80 procent av kvinnorna arbetade heltid.

I företag med *bud- och kurirverksamhet* som huvudsaklig verksamhet var 87 procent män och 13 procent kvinnor vilket innebär en ökning av andelen män och en minskning av andelen kvinnor. År 2004 arbetade 67 procent av männen och 80 procent av kvinnorna heltid. För männen är det en minskning då 93 procent av männen arbetade heltid föregående år medan det för kvinnorna är en ökning då det föregående år var 77 procent av kvinnorna som arbetade heltid.

Inom verksamheten *tidningsdistribution* var fördelningen 69 procent män och 31 procent kvinnor. Endast 11 procent av männen och 14 procent av kvinnorna arbetade heltid. Föregående år var motsvarande siffra för kvinnorna 22 procent vilket betyder att andelen heltidsarbetande kvinnor har minskat kraftigt. Andelen män som arbetar heltid har minskat, från 13 procent till 11 procent.

Totalt för de tre verksamhetsområdena tillsammans var fördelningen 63 procent män och 37 procent kvinnor. Av männen arbetade 69 procent heltid och motsvarande siffra för kvinnorna var 64 procent.

5 Trafikvolym

Med trafikvolym menas antalet försändelser eller transporttjänster. Här ingår bland annat adresserade försändelser såsom brev, paket och reklam, oadresserad reklam, bud- och kurirtjänster samt distribution av tidningar. Resultatet baseras endast på de företag som besvarat enkäten.

5.1 Adresserade försändelser samt oadresserad reklam

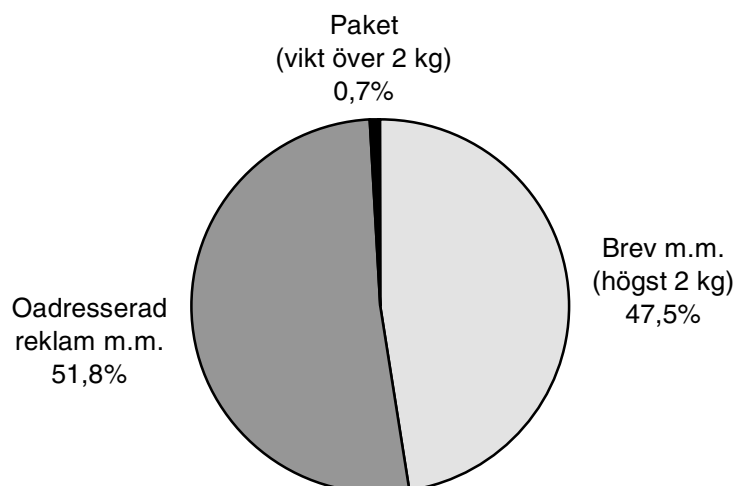
Under 2004 skickades ca 6 497 miljoner försändelser, exklusive bud- och kurirtjänster och tidningsutdelning. Det är en ökning med 3,9 procent jämfört med år 2003. Antalet adresserade försändelser såsom brev m.m. har minskat med 175 miljoner vilket motsvarar en minskning på nästan 5,4 procent.

Tabell 5.1 Trafikvolym 2004 för företag som bedriver postverksamhet, 1000-tals försändelser

Traffic volume 2004, for enterprises with postal services, thousand postal items

Försändelser	Totalt
Brev, adresserade tidningar och reklam, vikt högst 2 kg	3 087 405
Paket, vikt över 2 kg	47 242
Oadresserad reklam och gruppreklam	3 362 459

Andelen adresserade försändelser såsom brev, adresserade tidningar och adresserad reklam står för 47,5 procent av trafikvolymen. Andelen oadresserad reklam och gruppreklam står för 51,8 procent och paketen står för 0,7 procent.



Figur 5.1 Trafikvolym. Antal försändelser efter typ 2004

Traffic volume, number of postal items by kind of item 2004

5.2 Övrig trafikvolym

I frågan gällande trafikvolym fanns även alternativen bud- och kurirtjänster, tidningsutbärning samt andra försändelser med. I tabellen nedan redovisas dessa volymuppgifter.

Tabell 5.2 Övrig trafikvolym 2004 för företag som bedriver postverksamhet, tusentals försändelser

Remaining traffic volume 2004, for enterprises with postal services, thousand postal items

Försändelser	Totalt
Bud- och kurirtjänster	2 288
Tidningsutbärning	936 308
Andra försändelser	38 392

Bud- och kurirtjänster är den försändelse som har ökat kraftigast jämfört med föregående år. Tidningsdistributionen har de senaste åren legat på en relativt jämn nivå strax över 1 miljard utdelade tidningar. För år 2004 har antalet sjunkit till under 1 miljard utdelade tidningar. Minskningen jämfört med 2003 är på 12 procent. Observera att volymen angående tidningsutbärning inte är det totala antalet tidningar som delas ut till prenumeranter. Det är endast den volym som distribueras av företag med branschtillhörighet SNI 64.100 i SCB:s företagsdatabas samt de företag som har posttillstånd från PTS.

6 Ekonomi

I kapitlet ekonomi redovisas resultaten från den ekonomiska delen av enkäten. Det innefattar både rörelsens intäkter och kostnader. Resultaten redovisas uppdelad på de olika verksamhetsområdena.

6.1 Rörelsens intäkter

I rörelsens intäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

Totala rörelseintäkter för företag med *postbefordran, bud- och kurirverksamhet* samt *tidningsdistribution* uppgick 2004 till 22 953 miljoner kr. År 2003 uppgick rörelseintäkterna till 23 946 miljoner kr. Rörelseintäkterna har därmed minskat med 4,1 procent jämfört med föregående år.

Tabell 6.1 Totala rörelseintäkter 2004 för företag som bedriver postverksamhet fördelade efter antal anställda, 1000-tal kronor

Operating income 2004 by enterprises with postal services by number of employees, thousands SEK

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	58 971	..	19 401 301	19 460 272
Bud-/kurirverksamhet	272 311	197 084	..	469 395
Tidningsdistribution	3 023 751	3 023 751
Totalt	331 282	197 084	22 425 052	22 953 418

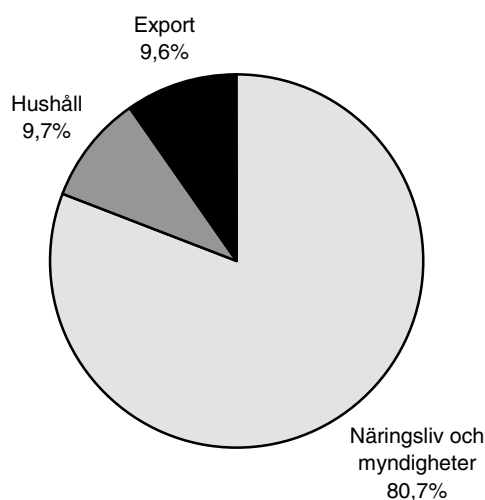
Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 0-9 och 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

Totala intäkterna för företag inom *postbefordran* har minskat med 3,0 procent jämfört med 2003. Motsvarande siffra för *bud- och kurirverksamhet* är en ökning med 3,3 procent och för *tidningsdistributionsverksamheten* en minskning med 11,7 procent.

Postbefordran dominerar fortfarande med hela 85 procent av intäkterna. Sedan följde *tidningsdistribution* med 13 procent samt *bud- och kurirverksamhet* med 2 procent av rörelseintäkterna. Andelarna är desamma som föregående år.

Uppgiftslämnarna ombads även göra en procentuell fördelning av rörelseintäkterna per kundkategori. Kundkategorierna ”statliga och kommunala myndigheter” samt ”näringsliv” redovisas sammanslagna då uppgiftslämnarna inte särredovisat dessa alternativ.

De största kunderna var näringsliv och myndigheter. Dessa svarade tillsammans för 80,7 procent av rörelseintäkterna medan hushåll/privatpersoner svarade för 9,7 procent. Exportens andel av intäkterna var 9,6 procent. Uppgifterna är ej jämförbara med föregående år på grund av definitionsskillnad.



Figur 6.1 Rörelseintäkternas fördelning efter kundkategori 2004
Operating income by market segment 2004

6.2 Rörelsens kostnader

I undersökningen efterfrågades även företagens kostnader i rörelsen. Dessa omfattar inte finansiella och extraordinära kostnader, skatt eller avskrivningar. Rörelsekostnaderna angavs exklusive moms och med erhållna rabatter frändragna. De totala rörelsekostnaderna 2004 uppgick till 23 844 miljoner kr, vilket var en minskning med 3,4 procent jämfört med föregående år.

Tabell 6.2 Totala kostnader 2004 för företag som bedriver postverksamhet fördelade efter antal anställda, 1000-tal kronor

Operating costs 2004 by enterprises with postal services by number of employees, thousands SEK

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0-9	10-49	50-	Samtliga
Postbefordran	52 194	..	20 383 910	20 436 104
Bud-/kurirverksamhet	247 959	191 312	..	439 271
Tidningsdistribution	2 968 961	2 968 961
Totalt	300 153	191 312	23 352 871	23 844 336

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 0-9 och 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

Relationen mellan rörelseintäkterna och rörelsekostnaderna är 0,963, det vill säga intäkterna är 3,7 procent lägre än kostnaderna. Föregående år var den relationen 0,970 vilket betyder att intäkterna har minskat mer än kostnaderna. Resultatet ovan visar att rörelseintäkterna minskat mellan 2003 och 2004 med 4,1 procent medan rörelsekostnaderna har minskat med 3,4 procent.

Studerars verksamhetsområdena uppdelat på storleksklasserna visar det att relationerna är relativt stabila jämfört med föregående år. Vi kan se att de minsta företagen i verksamhetsområdet *postbefordran* uppvisar den mest positiva relationen medan de största företagen i verksamhetsområdet *postbefordran* uppvisar den mest negativa relationen mellan intäkter och kostnader.

Det kan även noteras att *bud- och kurirföretagen* med 0 till 9 anställda uppvisar en mindre positiv relation jämfört med 2003 vilket betyder att kostnaderna har ökat mer än intäkterna.

7 Undersökningens genomförande

Nedan redogörs för hur undersökningen genomförts. I kapitlet beskrivs population och urval. Här redovisas totalt antal företag samt även bortfall, antal företag med fel branschtillhörighet m.m. En redogörelse görs även vad gäller undersökningsperiod och tillförlitlighet.

7.1 Population och urval

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt FDB (SCB:s företagsdatabas) bedriver verksamhet inom SNI 64.110 "Postbefordran via postverket", SNI 64.120 "Annan postbefordran" samt samtliga företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd att bedriva postverksamhet.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, bud- och kurirverksamhet samt utbärning av dagstidningar.

Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift) eller redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten Sverige AB. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika bransch-koder. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 60.240 Vägtransport av gods, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren, som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Populationen består av samtliga företag med en eller flera anställda samt företag utan anställda. Den totala populationen omfattade vid urvalstillfället 374 företag.

Det totala objektsbortfallet uppgick till 17 företag. Samtliga av dessa tillhörde SNI 64.120. Antalet felbranschade företag uppgick till 32 stycken.

Undersökningen omfattade 374 företag varav 237 företag var aktiva. Företag med bokslutperiod sista april och företag som vars verksamhet redovisas i annat bolag finns här ej med som aktiva. För 11 av företagen sker verksamheten i andra bolag och redovisas här i dessa bolag. 64 företag var inte aktiva på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller har gått i konkurs. Med anledning av att framtagandet av statistiken tidigare lagts har några av de företag som har bokslut per

den sista april inte kommit med. Dessa företag redovisas tillsammans med några företag som inte har 2004 som redovisningsperiod och de tillsammans uppgår till 13 företag. Detta är en minskning jämfört med föregående år. Huvuddelen av dessa företag har startat upp sin verksamhet under den andra halvan av 2004 varför deras bokslut ej kan omfatta huvuddelen av 2004.

Tabell 7.1 Antal företag med postverksamhet 2004

Number of enterprises with postal services 2004

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	26	..	5	31
Bud/kurirverksamhet	175	14	-	189
Tidningsdistribution	17	17
Totalt aktiva företag	201	14	22	237
Fel bransch				32
Nedlagd/konkurs/vilande				64
Ej bokslut aktuellt år				13
Bortfall				17
Verksamhet i annat bolag				11

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 0-9 och 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

7.2 Referensperiod

Undersökningen avser kalenderåret 2004.

Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2004. Ett kriterium var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2004. Då rapporten produceras under vintern och våren 2005 har företag som har bokslut per den sista april 2005 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade.

7.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara framför allt frågorna om trafikvolym då de inte för någon egen statistik över detta. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB och CityMail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Företag med branschkod SNI 64.110 samt företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och CityMail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Posten AB fick enkäten 6411c och CityMail Sweden AB fick enkäten 6411a. Gemensamt för dessa tre blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar frågor (förutom de som är gemensamma med blankett 6412) om antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser. Med anledning av detta bör det noteras att för de sista fyra åren baseras resultaten för ovanstående frågor på fler företag än tidigare år. Detta för att få en bättre bild av verksamheten postbefordran.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten återfinns frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser samt de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten i bilaga 2.

För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerig. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

Bortfall

Det totala objektsbortfallet blev 17 företag. Samtliga av dessa tillhörde SNI 64.120. Det så kallade partiella bortfallet blev större. Störst blev det bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet.

För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Bolagsverket, material från

Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från SCB:s företagsdatabas (FDB).

Täckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Bra information om undertäckningens omfattning saknas.

Tidigare genomförda studier av undertäckning inom bud- och kurirverksamhet har visat undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felbranschade företag uppgick till 32 stycken för 2004 vilket är en ökning jämfört med tidigare år.

Nedlagda, vilande eller företag som gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Antal icke verksamma företag uppgick 2004 till 64 stycken.

8 Företag med tillstånd från Post- och telestyrelsen att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara postoperatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS). PTS utövar också tillsyn av postoperatörerna.

Postverksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Ett företag som enbart distribuerar paket driver alltså inte postverksamhet. Den som bara distribuerar egna försändelser eller som sysslar med beställningar, till exempel bud- och expressfirmor faller i regel också utanför denna definition.

Följande företag hade PTS-tillstånd den 31 december 2004

B.J. Distribution HB	PLC Mail AB
Boden Mail HB	Post & Paketservice i Skaraborg
CityMail Sweden AB	Posten Sverige AB
Falu Mail HB	Postiljohan Lokalpost i Karlstad AB
Gefle Mail HB	Postmästaren AB
Georgsson Mail AB	PR&Media-Leasing Sverige AB
iBusiness AB	Prolog Tidningsdistribution & Logistik AB
IdrottsBudet i Uppsala AB	Research Distribution Nordic AB
Kiruna Mail HB	SDR Gruppen AB
Luleå Mail HB	Spegeln produktion
Lysekils Lokalpost	S-Post i Stockholm AB
Magnus Direktreklam	Strängnäs Lokalbrev
Mail Company Sweden AB	Sundsvalls Citypost HB
Mail Nex	Tidningsbärarna KB
Mariestads Brev & Paketservice	Top-of-the-systems AB
Norrtelje Tidning AB	Valdemarsviks Lokalpost
Novydux HB	Västerviks Lokalpost HB
OptiMail AB	Västsvensk Tidningsdistribution

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)

9 Tillgänglighet

9.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på SCB-ES/NS:s SQL-server.

9.2 Upplysningar

Lennart Thörn

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA)

Box 17 213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 81

Fax: 08-506 206 10

E-post: lennart.thorn@sika-institute.se

Fredrik Nilsson

Statistiska centralbyrån, tjänstenäringsstatistik (ES/NS-Ö SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 65 07

Fax: 019-17 69 24

E-post: fredrik.nilsson@scb.se

Johan Norberg

Statistiska centralbyrån, tjänstenäringsstatistik (ES/NS-Ö SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 67 65

Fax: 019-17 69 24

E-post: johan.norberg@scb.se

10 Källor

Bolagsverkets hemsida: www.bolagsverket.se

Posten AB:s hemsida: www.posten.se

Posten AB:s årsredovisning 2003

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2005 (PTS-ER-2005:16)

Post- och Telestyrelsens hemsida: www.pts.se

Postmarknad i förändring: SOU 2005:5

Skatteverket (SKV): Standardiserade räkenskapsutdrag (SRU)

Statistiska centralbyrån (SCB): Momsstatistiken och Företagsdatabasen (FDB)

List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevlåda	Letter box
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Fordon	Vehicle
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lättgoods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee

Bilagor

Bilaga 1:

Uppgifter för åren 1995, 1996, 1997 och 1998. Notera att 1995 års undersökning genomfördes som en provundersökning och att resultaten inte är helt jämförbara med övriga år, bland annat gjordes ingen uppdelning av verksamhetsområden.

Tabellbilagan innefattar uppgifter om antal företag, rörelseintäkter, rörelsekostnader, sysselsatta och trafikvolym.

Tabell 1 Antal företag med postverksamhet mellan 1995 och 1998

Number of enterprises with postal services between 1995 and 1998

Företagets huvud- sakliga verksamhet	Antal företag			
	1995	1996	1997	1998
Postbefordran	3	29	77	74
Bud-/kurirverksamhet	..	102	120	133
Tidningsdistribution	..	9	14	13
Totalt aktiva företag	102	140	211	220

1995 fanns tre postoperatörer samt 99 övriga företag

Tabell 2 Rörelseintäkter för företag med postverksamhet mellan 1995 och 1998

Operating income by enterprises with postal services between 1995 and 1998, thousands SEK

Företagets huvud- sakliga verksamhet	Rörelseintäkter			
	1995	1996	1997	1998
Postbefordran	20 077 753	18 361 525	19 530 078	21 532 722
Bud-/kurirverksamhet	..	228 609	177 934	262 141
Tidningsdistribution	..	2 513 225	2 862 483	2 939 032
Totalt	22 391 277	21 103 359	22 570 495	24 733 895

Tabell 3 Rörelsekostnader för företag med postverksamhet mellan 1995 och 1998

Operating costs by enterprises with postal services between 1995 and 1998, thousands SEK

Företagets huvud- sakliga verksamhet	Rörelsekostnader			
	1995	1996	1997	1998
Postbefordran	19 479 466	18 368 407	18 712 513	20 518 520
Bud-/kurirverksamhet	..	212 689	171 366	237 130
Tidningsdistribution	..	2 443 301	2 773 219	2 844 084
Totalt	21 718 478	21 024 397	21 657 098	23 599 734

Tabell 4 Antal årsanställda för företag med postverksamhet mellan 1995 och 1998

Number of employees by enterprises with postal services between 1995 and 1998

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda			
	1995	1996	1997	1998
Postbefordran	42 820	41 246	39 388	39 291
Bud-/kurirverksamhet	..	329	307	383
Tidningsdistribution	..	6 636	7 374	7 438
Totalt antal årsanställda	47 660	48 211	47 069	47 112

Tabell 5 Andel män och kvinnor inom respektive verksamhetsområde mellan 1995 och 1998, redovisas i procent

Male and female in per cent by enterprises between 1995 and 1998

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda							
	1995		1996		1997		1998	
	M	K	M	K	M	K	M	K
Postbefordran	51	49	49	51
Bud-/kurirverksamhet	73	27	75	25
Tidningsdistribution	64	36	65	35
Totalt	49	51	52	48	52	48

M står för män och K står för Kvinnor (M=Male, K=Female)

Tabell 6 Trafikvolym för företag med postverksamhet mellan 1995 och 1998, redovisas i tusentals försändelser

Traffic volume for enterprises with postal services between 1995 and 1998, thousand postal items

Typ av försändelse	Antal försändelser			
	1995	1996	1997	1998
Brev, adresserade tidningar och reklam ¹	3 467 459	3 576 412	3 577 651	3 574 516
Paket ²	48 600	46 908	43 148	42 111
Oadresserad reklam och gruppreklam	1 520 700	1 575 157	1 755 547	1 864 762

1) Vikt högst 2 kg

2) Vikt över 2 kg

Bilaga 2:**Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.**

City Mail Sweden AB	enkät 6411 a
Övriga företag med PTS-tillstånd	enkät 6411 b
Posten AB.....	enkät 6411 c

**Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet
eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.**

Samtliga företag	enkät 6412
------------------------	------------

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



STATISTIKUPPGIFT 2004

Postverksamhet

6411 a

Blanketten insänds **senast den 18 mars 2005** till

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2004 (fråga 1)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2004 (fråga 4)
- Geografisk spridning av tjänster 2004 (fråga 6)
- Trafikvolym: Inrikes 2004 (fråga 7a)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2004 (fråga 8)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2004 (fråga 9)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2004 publiceras i juni 2005 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se.

■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

■ Ändringar av enkäten jämfört med 2003

I fråga 6 efterfrågas nu var tjänsten **har** utförts, tidigare efterfrågades var tjänsten **kan** utföras.

Fråga 13 i 2003 års enkät, avseende *Anskaffning, avyttring och nya finansiella leasingkontrakt* har tagits bort.

Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2004

1 Företagets verksamhet för 2004 överensstämmer med verksamheten 2003

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

Har **tillståndspliktig** ¹ postverksamhet bedrivits under 2004?

2 Ja 3 Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2004?

4 Ja 5 Nej

¹ **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2004. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2004.

1 Kalenderåret 2004

År Mån År Mån

2 Annan period →

.....

3 Sysselsättning 2004

■ Medelantal sysselsatta

Anställda 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) 012

SUMMA 013

därav hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet . 014

Antal årspersoner

Antal sysselsatta

Antal sysselsatta den 31 december 015

därav hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet . 016

Antal sysselsatta

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) 018

Män

Kvinnor

4 Antal kontor, filialer, brevlådor 2004

Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser 501

därav bemannade 502

Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser 503

därav bemannade 504

Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser 505

därav bemannade 506

Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) . 507

Brevlådor 508

Antal

därav i egen regi

[.....]

[.....]

[.....]

[.....]

[.....]

[.....]

5 Elektroniska försändelser 2004

Markera med kryss.			
Erbjöd ert företag elektronisk		Ja	Nej
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster 2004

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ Insamling/inlämning	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Export
■ Utdelning/utlämning Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen
	032	%	%	%	%
	033	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

7a Inrikes trafikvolym 2004

		Antal försändelser
■ Stora sändningar		
Posttidningar	8081	
Adresserad direktreklam	8082	
Övrigt (ÅR, kontoutdrag m.m.)	8083	
SUMMA stora sändningar	8080	
■ Enstaka försändelser		
Osorterad kontorspost	8090	
Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8080 + 8090)	8001	

7b Total trafikvolym 2004

		Antal försändelser
■ Paket		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	8110	
Paket, vikt över 20 kg	8120	
■ Kurirtjänster m.m.		
Kurirtjänster/budservice	8210	
Oadresserade tidningar	8220	
Oadresserad gruppreklam	8230	
Andra försändelser	8240	
■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2004		
Adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export	7011	

Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2004. Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/ privat- personer	Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter	Export	Summa
321	322	323	–
			100 %

8 Trafikvolym: Export från Sverige 2004

		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
■ Försändelser			
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg)	7021		7031
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice	7024		7034
Tidningsutbärning	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam	7026		7036
Andra försändelser	7027		7037

9 Trafikvolym: Import till Sverige 2004

		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
■ Försändelser			
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg)	7041		7051
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice	7044		7054
Tidningsutbärning	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam	7046		7056
Andra försändelser	7047		7057

10 Rörelsens intäkter 2004

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100	
därav avseende		Procent
– postverksamhet	151	
– bud/kurirverksamhet	152	
– tidningsutdelning	153	
– annan verksamhet	154	
SUMMA	–	100 %

11 Fördelning av rörelsens intäkter 2004 (exkl. punktskatter)

		Belopp 1 000-tal kronor	
		Totalt inkl. export	Därav export
■ Försändelser			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	102		
Paket, vikt över 20 kg	103		
Kurirtjänster/Budservice	104		
Tidningsutbärning	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam	106		
Andra försändelser	107		
■ Andra tjänster			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	108		
Ersättning för lejda transporttjänster	109		
Övriga tjänster	110		
■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter			
Försäljning av handelsvaror	111		
Hysesintäkter	112		
Erhållna bidrag	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	114		
Aktiverat arbete för egen räkning	115		
Jämförelsestörande intäkter	116		
Övriga intäkter	117		
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .	150		

2 Rad 101

Procentuell fördelning av intäkter av brevårsändelser på kundkategori.
Uppgifterna får uppskattas.

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
31				100 %

3 Rad 150

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.
Uppgifterna får uppskattas.

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
30				100 %

12 Fördelning av rörelsens kostnader 2004

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter	201	
Handelsvaror	202	
■ Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	
<i>därav</i> program och system till datorer	204	[]
Legoarbete och underentreprenörer	205	
Inköp av lejda transporttjänster	206	
Övriga externa tjänster	207	
<i>därav</i> ADB-tjänster	208	[]
Andra externa kostnader	209	
■ Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	
Övriga personalkostnader	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	
Jämförelsestörande kostnader	215	
Övriga rörelsekostnader	216	
SUMMA	250	

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



STATISTIKUPPGIFT 2004

Postverksamhet

6411 b

Blanketten insänds **senast den 18 mars 2005** till

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2004 (fråga 1)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2004 (fråga 4)
- Geografisk spridning av tjänster 2004 (fråga 6)
- Trafikvolym: Inrikes 2004 (fråga 7)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2004 publiceras i juni 2005 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se.

■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

■ Ändringar av enkäten jämfört med 2003

I fråga 6 efterfrågas nu var tjänsten **har** utförts, tidigare efterfrågades var tjänsten **kan** utföras.

■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2004, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 2 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2004 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till PTS.

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2004

1 Företagets verksamhet för 2004 överensstämmer med verksamheten 2003

a) Huvudsaklig verksamhet:

b) Sekundär verksamhet:

Har tillståndspliktig ¹ postverksamhet bedrivits under 2004?

2 Ja 3 Nej

Har icke tillståndspliktig postverksamhet bedrivits under 2004?

4 Ja 5 Nej

¹ Tillståndspliktig verksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2004. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2004.

1 Kalenderåret 2004

År Mån År Mån

2 Annan period →

----- --

3 Sysselsättning 2004

■ Medelantal sysselsatta ²

Anställda 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) 012

SUMMA 013

därav hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet 014

Antal sysselsatta den 31 december 015

därav hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet 016

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) 018

Antal årspersoner

Antal sysselsatta

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

² Medelantal sysselsatta

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Antal årspersoner är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

4 Antal kontor, filialer, brevlådor 2004

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor	508		

5 Elektroniska försändelser 2004

		Ja	Nej
Erbjud ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster 2004

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ Insamling/inlämning	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
■ Utdelning/utlämning	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Export
Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032	Procent av brevvolymen %	Procent av brevvolymen %	Procent av brevvolymen %	Procent av brevvolymen %
	033	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

3
Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.
Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.
Import/export innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

7 Trafikvolym 2004

	Antal försändelser
■ Antal försändelser	
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	7011
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7012
Paket, vikt över 20 kg	7013
Kurirtjänster/Budservice	7014
Tidningsutbäring	7015
Oadresserad reklam, gruppreklam	7016
Andra försändelser	7017

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7) på kundkategori 2004. Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/privatpersoner	Statliga och kommunala myndigheter	Näringslivet	Export	Summa
321	322	323	324	–
				100 %

8 Rörelsens intäkter 2004

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	1001	
därav export	1002	

- 4 Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
 - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
 - Aktiverat arbete för egen räkning
 - Övriga rörelseintäkter

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på:

■ **Kundkategori.** Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning			Utländsk försäljning (export)	Summa
Hushåll/ privat- personer	Statliga/ kommunala myndigheter	Närings- livet		
301	302	303	304	–
				100 %

■ **Verksamhet.** Uppgifterna får uppskattas.

Tillstånds- pliktig post- verksamhet	Bud/kurir- verksamhet	Tidnings- utdelning	Annan verksamhet	Summa
151	152	153	154	–
				100 %

9 Rörelsens kostnader 2004

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens kostnader .	250	

- 5 Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
 - Handelsvaror
 - Övriga externa kostnader
 - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
 - Av- och nedskrivningar
 - Jämförelsestörande kostnader
 - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

10 Övriga upplysningar

11 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (riktnr och abonnentnr)
E-post	Fax

Tack för er medverkan!
PTS, SIKA och SCB

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



STATISTIKUPPGIFT 2004

Postverksamhet

6411 c

Blanketten insänds **senast den 18 mars 2005** till

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2004 (fråga 1)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2004 (fråga 4)
- Geografisk spridning av tjänster 2004 (fråga 6)
- Trafikvolym: Inrikes 2004 (fråga 7a)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2004 (fråga 8)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2004 (fråga 9)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2004 publiceras i juni 2005 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se.

■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

■ Ändringar av enkäten jämfört med 2003

I fråga 6 efterfrågas nu var tjänsten **har** utförts, tidigare efterfrågades var tjänsten **kan** utföras.

Fråga 13 i 2003 års enkät, avseende *Anskaffning, avyttring och nya finansiella leasingkontrakt* har tagits bort.

Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2004

1 Företagets verksamhet för 2004 överensstämmer med verksamheten 2003

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

Har **tillståndspliktig** ① postverksamhet bedrivits under 2004?

2 Ja 3 Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2004?

4 Ja 5 Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2004. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2004.

1 Kalenderåret 2004

År Mån År Mån

2 Annan period →

----- --

3 Sysselsättning 2004

■ Medelantal sysselsatta

Anställda 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) 012

SUMMA 013

Antal årspersoner

Antal sysselsatta

Antal sysselsatta den 31 december 015

Antal sysselsatta

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) 018

Män

Kvinnor

4 Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2004

		Antal	därav bemannade
Postcenter (egen regi)	501		
Posten brev (partnerregi)	502		
Posten brev och paket (partnerregi)	503		
Övriga kontor eller filialer (egen regi) Ange vilken typ av kontor/filial	504		

Förbeställd lantbrevbärarservice	505		
Lantbrevbärlinjer	506		
Postväskor	507		
Postboxar	508		
Postboxanläggningar	509		
Brevlådor	510		

5 Elektroniska försändelser 2004

		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster 2004

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ Insamling/inlämning . .	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 4 Export Procent av brevvolymen
■ Utdelning/utlämning .	032	Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		%	%
	033			Distributionsområde	Distributionsområde

7a Inrikes trafikvolym 2004

		Antal försändelser
■ Brev – dagligpost		
Frankostämplat	8011	
Frimärkt	8012	
Fakturerat	8013	
Helsaker	8014	
SUMMA brev dagligpost	8010	
■ Ekonomibrev – dagligpost		
Frankostämplat	8021	
Frimärkt inkl. julkort	8022	
Fakturerat	8023	
SUMMA ekonomibrev dagligpost	8020	
■ eBrev		
eBrev	8031	
eBrev, ekonomi	8032	
eBrev, PC	8033	
SUMMA eBrev	8030	
■ Tidskrifter		
Tidskrifter A exkl. DI	8041	
Tidskrifter B	8042	
SUMMA tidskrifter	8040	
■ Sändningar		
Brevsändningar	8051	
Ekonomibrevsändningar	8052	
SUMMA sändningar	8050	
■ Övrigt adresserat		
Svarspost	8061	
REK värde, express	8062	
SUMMA övrigt adresserat	8060	
■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8010 + 8020 + 8030 + 8040 + 8050 + 8060)		
	8001	
Totalsumma för utdelade volymer i Stockholm, Göteborg och Malmö.	8070	

7b Total trafikvolym 2004

		Antal försändelser
■ Paket		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	8110	
därav företagspaket	8111	
hempaket	8112	
postpaket	8113	
Paket, vikt över 20 kg	8120	
■ Kurirtjänster m.m.		
Kurirtjänster/budservice	8210	
Oadresserade tidningar	8220	
Oadresserad gruppreklam	8230	
Andra försändelser	8240	
■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2004		
SUMMA adresserade brev- försändelser upp till 2 kg inkl. export	7011	



Fördelning av trafikvolym avseende brev- försändelser (rad 7011 i fråga 7b) **på kundkategori 2004.**
Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/ privat- personer	Näringslivet, stat- liga och kommu- nala myndigheter	Export	Summa
321	322	323	–
			100 %

8 Trafikvolym: Export från Sverige 2004

		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
■ Försändelser			
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg)	7021		7031
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice	7024		7034
Tidningar	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam	7026		7036
Andra försändelser	7027		7037

9 Trafikvolym: Import till Sverige 2004

		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
■ Försändelser			
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg)	7041		7051
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice	7044		7054
Tidningar	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam	7046		7056
Andra försändelser	7047		7057

10 Rörelsens intäkter 2004

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100	
därav avseende		Procent
– postverksamhet	151	
– bud/kurirverksamhet	152	
– tidningsutdelning	153	
– annan verksamhet	154	
SUMMA	–	100 %

11 Fördelning av rörelsens intäkter 2004 (exkl. punktskatter)

		Belopp 1 000-tal kronor	
		Totalt inkl. export	Därav export
■ Försändelser			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	102		
Paket, vikt över 20 kg	103		
Kurirtjänster/Budservice	104		
Tidningsutbärning	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam	106		
Andra försändelser	107		
■ Andra tjänster			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	108		
Ersättning för lejda transporttjänster	109		
Övriga tjänster	110		
■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter			
Försäljning av handelsvaror	111		
Hysesintäkter	112		
Erhållna bidrag	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	114		
Aktiverat arbete för egen räkning	115		
Jämförelsestörande intäkter	116		
Övriga intäkter	117		
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .	150		

2 Rad 101

Procentuell fördelning av intäkter av brevårsändelser på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
31				100 %

3 Rad 150

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
30				100 %

12 Fördelning av rörelsens kostnader 2004		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter	201	
Handelsvaror	202	
■ Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	
<i>därav</i> program och system till datorer	204	[]
Legoarbete och underentreprenörer	205	
Inköp av lejda transporttjänster	206	
Övriga externa tjänster	207	
<i>därav</i> ADB-tjänster	208	[]
Andra externa kostnader	209	
■ Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	
Övriga personalkostnader	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	
Jämförelsestörande kostnader	215	
Övriga rörelsekostnader	216	
SUMMA	250	

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



STATISTIKUPPGIFT 2004

6412

Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer

Blanketten insänds **senast den 18 mars 2005** i bifogat svarskuvert

Undersökningens namn

ES/TN 6412

Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer

■ Allmänt

Ert företag har blivit utvalt att delta i undersökningen om postverksamhet som SCB genomför under vintern och våren 2005. Undersökningen genomförs på uppdrag av Statens Institut för KommunikationsAnalytisk (SIKA) och vänder sig till samtliga företag med branschtillhörighet postverksamhet (inklusive bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution) i SCB:s företagsregister. Dessutom ingår alla som har beviljats tillstånd att bedriva postverksamhet av Post- och telestyrelsen (PTS) under 2004.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten och att få officiell statistik om branschen. SIKA och SCB har i uppgift att förse olika beslutsfattare med underlag och även att ta fram internationellt jämförbar statistik. Resultatet av den här undersökningen kommer att ge en helhetsbild av branschen och ge information till nationalräkenskaperna om t ex branschens bidrag till BNP samt utgöra underlag vid vissa internationella branschjämförelser.

■ Sekretesskydd

De uppgifter ni lämnar till oss är skyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100). Resultatet kommer att redovisas på ett sådant sätt att det inte går att urskilja enskilda företags uppgifter.

■ Analyser och rapporter

SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna. Rapporten Postverksamhet 2004 publiceras i juni 2005 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se.

■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), samt SIKAs föreskrifter (KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2).

■ Ändringar av enkäten jämfört med 2003

I fråga 5 efterfrågas nu var tjänsten **har** utförts, tidigare efterfrågades var tjänsten **kan** utföras.

■ Kontakter med SCB

Om ni har några frågor med anledning av enkäten eller behöver begära anstånd, kontakta *Caisa Bergman* eller *Kerstin Elofsson* per telefon eller e-post (se nedan).

Var vänlig skicka in enkäten till SCB i bifogat svarskuvert **senast den 18 mars 2005**.

Caisa Bergman

Statistiska centralbyrån

Telefon: 019-17 64 46



■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2004, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 2 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2004 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till SCB.

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2004

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2004 överensstämmer med verksamheten 2003	
a) Huvudsaklig verksamhet:	b) Sekundär verksamhet:
.....

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2004. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2004.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2004	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period →	-----			

3 Sysselsättning 2004

■ Medelantal sysselsatta ①		Antal årspersoner	
Anställda	011	
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012	
SUMMA	013	
		Antal sysselsatta	
Antal sysselsatta den 31 december	015	
■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december		Antal sysselsatta	
		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	017	
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	018	

① Medelantal sysselsatta

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Antal årspersoner är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

4 Antal fordon som används i verksamheten 2004

		Antal	därav inhyrda/leasade
Tunga lastbilar (3,5 ton och mer)	501		
Lätta lastbilar (under 3,5 ton)	502		
Personbilar	503		
Motorcyklar/mopeder	504		
Cyklar	505		

5 Geografisk spridning av tjänster 2004

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året.

		Markera ett eller flera alternativ			
		2			
<input checked="" type="checkbox"/> Utdelning/utlämning	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Internationellt

2
Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.
Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.
Internationellt innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

6 Trafikvolym 2004

Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7012	
Paket, vikt över 20 kg	7013	
Kurirtjänster/Budservice	7014	
Tidningsutbärning	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7016	
Andra försändelser	7017	

Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser (rad 7011) på:

Kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/ privat- personer	Statliga och kommunala myndigheter	Närings- livet	Export	Summa
321	322	323	324	–
				100 %

7 Rörelsens intäkter 2004

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter ³ (exkl. punktskatter)	1001	
därav export	1002	

- ³ Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
 - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
 - Aktiverat arbete för egen räkning
 - Övriga rörelseintäkter

Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på:

■ Kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning			Utländsk försäljning (export)	Summa
Hushåll/privatpersoner	Statliga och kommunala myndigheter	Näringslivet		
301	302	303	304	–
				100 %

■ Verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

Postverksamhet	Bud/kurirverksamhet	Tidningsutdelning	Annan verksamhet	Summa
151	152	153	154	–
				100 %

8 Rörelsens kostnader 2004

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens kostnader ⁴	250	

- ⁴ Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
 - Handelsvaror
 - Övriga externa kostnader
 - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
 - Av- och nedskrivningar
 - Jämförelsestörande kostnader
 - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

9 Övriga upplysningar

.....

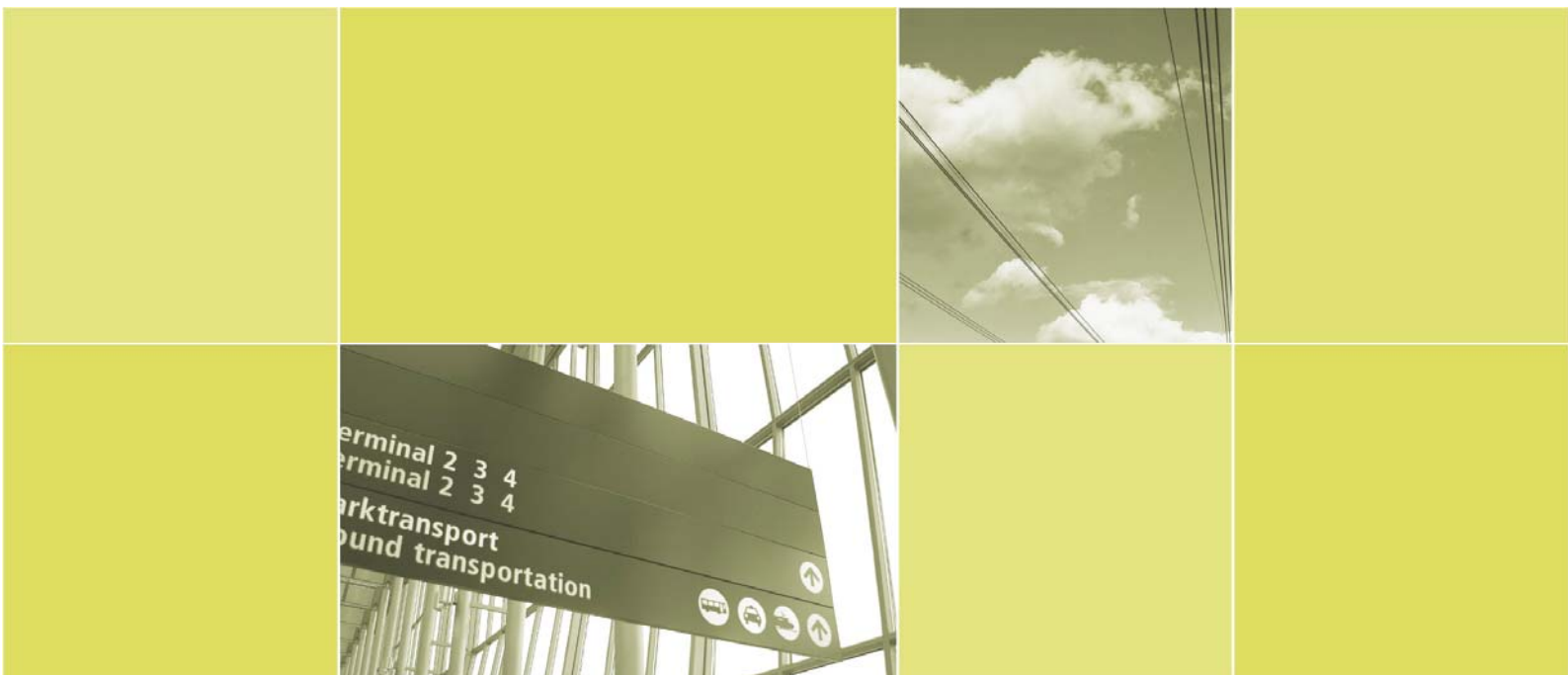
10 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (riktnr och abonnentnr)
E-post	Fax

Tack för er medverkan!

SIKA är en myndighet som arbetar inom transport- och kommunikationsområdet. Våra huvudsakliga uppgifter är att göra analyser, nulägesbeskrivningar och andra utredningar åt regeringen, att utveckla prognos- och planeringsmetoder och att ansvara för den officiella statistiken.

Utredningarna publiceras i serierna *SIKA Rapport* och *SIKA PM*. Statistiken publiceras i serien *SIKA Statistik*, i tidskriften *SIKA Kommunikationer* samt i årsboken *Transporter och kommunikationer*. Samtliga publikationer finns tillgängliga på SIKA:s webbplats www.sika-institute.se.



Statens institut för
kommunikationsanalys
Box 17213, 104 62 Stockholm
Besöksadress: Maria Skolgata 83
Telefon 08-506 206 00
Fax 08-506 206 10
e-post sika@sika-institute.se
Internet: www.sika-institute.se



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden



Sveriges officiella statistik