

# Postverksamhet 2008



Postal services 2008



# Postverksamhet 2008

Postal services 2008

*SIKA Statistik* är SIKAs publikationsserie för års- och kvartalsstatistik. Statistiken omfattar huvudområdena: Vägtrafik, Bantrafik, Sjöfart, Luftfart, Postverksamhet, Televerksamhet, Kommunikationsvanor samt Kollektivtrafik och samhällsbetalda resor. De senast publicerade rapporterna i serien *SIKA Statistik* är:

2008:18 Person- och godstransporter på järnväg, 1 kv 2008  
2008:19 Sjötrafik 2008, kvartal 1  
2008:20 Lastbilstrafik 2008, kvartal 1  
2008:21 Långväga buss 2007  
2008:22 Utländska lastbilstransporter i Sverige 2004-2006  
2008:23 Vägtrafikskadade i sjukvården – Statistik över vård av vägtrafikskadade i Sverige 1998–2006  
2008:24 Sjötrafik 2008, kvartal 2  
2008:25 Person- och godstransporter på järnväg, 2 kv 2008  
2008:26 Bantrafikskador 2007  
2008:27 Vägtrafikskador 2007  
2008:28 Lastbilstrafik 2008, kvartal 2  
2008:29 Bantrafik 2007

2009:1 Sjötrafik 2008, kvartal 3  
2009:2 Person- och godstransporter på järnväg, 3 kv 2008  
2009:3 Lastbilstrafik 2008, kvartal 3  
2009:4 Person- och godstrafik på järnväg, 4 kv 2008  
2009:5 Sjötrafik 2008, kvartal 4  
2009:6 Transportbranschen – hur står det till? 1997-2007  
2009:7 Sjötrafik 2008, helår  
2009:8 Lastbilstrafik 2008, kvartal 4  
2009:9 Luftfart 2008  
2009:10 Svenska och utländska fartyg i svensk regi 2008  
2009:11 Person- och godstransporter på järnväg, 1 kv 2009  
2009:12 Lastbilstrafik 2008, helår  
2009:13 Lätta och tunga lastbilar 2008

Ansvarig utgivare: Saman Rashid  
ISSN 1404-854X  
ISSN 1403-5472

*För information kontakta:*

Statistikansvarig myndighet: Statens institut för kommunikationsanalys, SIKAs  
Kontaktperson: Fredrik Söderbaum  
Telefon: 063-14 00 00, fax: 063-14 00 10  
E-post: [sika@sika-institute.se](mailto:sika@sika-institute.se)  
Webbadress: [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se)  
Producent: Statistiska centralbyrån  
Utgivningsdatum: 2009-06-18  
En pdf-version av rapporten går att hämta på [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se)

## Förord

Efterfrågan på posttjänster följer den allmänna ekonomiska utvecklingen, vilket innebär att också postmarknaden påverkats kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008. Effekten syns även på den statistik som redovisas för den svenska postmarknaden 2008 i denna rapport, i form av t.ex. minskad posttrafik, minskade intäkter och krympande rörelsemarginaler.

Statens institut för kommunikationsanalys ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet. Föreliggande rapport avser år 2008 och är den fjortonde i SIKAs serie om postverksamhet. Nytt i denna utgåva är framförallt en beskrivning av den internationella postmarknaden inklusive tillväxttakten på världsmarknaden för posttjänster, huvudaktörerna på den europeiska kurir-, paket-, och expressmarknaden, samt omfattningen av bytet från traditionell post till elektronisk kommunikation. En större förändring har gjorts vad gäller rapportens struktur och presentationssätt av data för att tydligare åskådliggöra utvecklingen över tid. Tabeller och rapporter finns att ladda ner från SIKAs webbplats [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

Undersökningen har genomförts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Rapporten har framställts av SCB med bidrag från SIKA i delar av kapitel 2. Projektledare vid SIKA och ansvarig redaktör har varit Fredrik Söderbaum. Huvudförfattare och ansvarig för all statistisk analys har varit Ulf Johansson, produktansvarig på SCB:s enhet för näringslivets struktur (ES/NS).

Uppgiftsinsamlingen har delvis skett i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) med Ann-Christin Sundberg som projektansvarig. Målet med samarbetet mellan de tre myndigheterna är främst att minska företagets uppgiftslämnarbörda. Viktiga användare av publicerat material är forskare, allmänheten och bransch- och intresseorganisationer.

Östersund i juni 2009

Saman Rashid  
statistikchef, SIKA



# Innehåll

<b>Contents .....</b>	<b>4</b>
<b>Sammanfattning.....</b>	<b>5</b>
<b>Summary .....</b>	<b>6</b>
<b>1 Inledning.....</b>	<b>7</b>
1.1 Bakgrund .....	7
1.2 Syfte.....	7
1.3 Undersökningens upplägg .....	7
1.4 Definitioner.....	8
1.5 Jämförbarhet .....	9
<b>2 Utveckling på postmarknaden.....</b>	<b>11</b>
<b>3 Operatörer och infrastruktur .....</b>	<b>19</b>
3.1 Antal företag .....	19
3.2 Infrastruktur .....	21
<b>4 Sysselsättning .....</b>	<b>25</b>
<b>5 Ekonomi .....</b>	<b>29</b>
<b>6 Trafikvolym .....</b>	<b>33</b>
<b>7 Tabeller Postverksamhet 1995-2008 .....</b>	<b>35</b>
7.1 Antal företag .....	36
7.2 Antal anställda .....	36
7.3 Andel män.....	37
7.4 Rörelseintäkter .....	37
7.5 Rörelsekostnader .....	38
7.6 Trafikvolym .....	38
<b>8 Undersökningens genomförande .....</b>	<b>39</b>
8.1 Population och urval.....	39
8.2 Referensperiod.....	40
8.3 Tillförlitlighet .....	40
<b>9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet.....</b>	<b>43</b>
<b>10 Tillgänglighet .....</b>	<b>45</b>
10.1 Primärmaterialet .....	45
10.2 Upplysningar .....	45
<b>11 Källor .....</b>	<b>47</b>
<b>12 List of terms .....</b>	<b>49</b>
<b>Bilaga 1 Enkäter.....</b>	<b>51</b>

# Contents

<b>Summary (Swedish)</b> .....	<b>5</b>
<b>Summary (English)</b> .....	<b>6</b>
<b>1 Introduction</b> .....	<b>7</b>
1.1 Background .....	7
1.2 Objectives.....	7
1.3 Survey methodology .....	7
1.4 Definitions.....	8
1.5 Comparability.....	9
<b>2 Development on the postal market</b> .....	<b>11</b>
<b>3 Operators and infrastructure</b> .....	<b>19</b>
3.1 Number of enterprises .....	19
3.2 Infrastructure .....	21
<b>4 Employment</b> .....	<b>25</b>
<b>5 Economy</b> .....	<b>29</b>
<b>6 Traffic volume</b> .....	<b>33</b>
<b>7 Tables postal services 1995-2008</b> .....	<b>36</b>
7.1 Number of enterprises .....	36
7.2 Employment .....	36
7.3 Share of men .....	37
7.4 Operating income .....	37
7.5 Operating costs.....	38
7.6 Traffic volume.....	38
<b>8 Description of the survey</b> .....	<b>39</b>
8.1 Population and sample .....	39
8.2 Reference period .....	40
8.3 Reliability.....	40
<b>9 List of companies with licence for postal services</b> .....	<b>43</b>
<b>10 Availability</b> .....	<b>45</b>
10.1 Primary data .....	45
10.2 Information.....	45
<b>11 Sources</b> .....	<b>47</b>
<b>12 Glossary</b> .....	<b>49</b>
<b>Annex 1 Questionnaires</b> .....	<b>51</b>



## Sammanfattning

Den svenska postmarknaden bestod 2008 av totalt 320 företag som var verksamma inom något av de tre delområdena postbefordran, bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution. Dessa företag sysselsatte totalt 36 000 årspersoner (hel-tidstjänster), och genererade 28 miljarder i rörelseintäkter.

Postbefordran bedrivs av få företag, med en klart dominerande aktör, ett större konkurrerande företag, samt i övrigt mestadels små nischade företag. De utgjorde bara drygt en tiondel (35 av 320) av alla företag som bedrev postverksamhet 2008, men stod för över åtta tiondelar såväl av antalet anställda (81 %) som av intäkterna (84 %).

Statistiken visar att bud- och kurirverksamhet är raka motsatsen till postbefordran, med relativt många företag (267 av de 320) utan någon dominerande aktör. De flesta företag är mycket små och över hälften (156 företag) är egenföretagare utan några anställda. Bud- och kurirverksamhet stod därför för en mycket liten andel (knappt 2 %) både av totala antalet anställda som av intäkterna 2008.

Tidningsdistribution är den minsta av postverksamhetens delområden mätt i antal företag, med totalt 18 aktiva företag 2008. Inom den här verksamheten finns ett antal stora och medelstora företag utan någon klart dominerande aktör. Samtidigt finns det relativt få riktigt små tidningsföretag. De få företagen till trots stod tidningsdistribution för 17 procent av totala antalet anställda och 14 procent av de totala intäkterna 2008.

Postverksamhet är en övervägande manlig verksamhet och andelen män av de totalt antal sysselsatta har också ökat stadigt sedan 1997. Bud och kurir är den mest mansdominerade av de tre verksamheterna med 78 procent män, vilket är en ökning med fem procentenheter sedan 1997.

Näringslivet inklusive myndigheter är den klart dominerande intäktskällan för dessa företag. Efterfrågan på posttjänster följer den allmänna ekonomiska utvecklingen, vilket innebär att också postmarknaden påverkats kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008.

I Sverige har t.ex. antalet försändelser minskat för samtliga typer av posttrafik jämfört med 2007. Antalet brev, adresserade tidningar och adresserad reklam minskade med 2,2 procent 2008 och sjönk för första gången under tre miljarder försändelser.

Samtidigt minskade rörelseresultatet inom postbefordran med 28 procent 2008. Även vinstmarginalen (rörelseresultatets andel av rörelseintäkterna) minskade, från 7,3 procent till 5,3 procent. Bud och kurir har varit den klart mest vinstrika verksamheten ända sedan 1998 och var så också 2008 med en rörelsemarginal motsvarande 11,2 procent av rörelseintäkterna.

## Summary

The Swedish postal market consisted 2008 of a total of 320 enterprises active in one of the three sub-segments postal services, courier services and newspaper distribution. These enterprises together employed 36 000 people (full time equivalents) and generated 28 billion SEK in revenues.

Postal services consists of few enterprises, with one clear dominant, one larger competitor, and otherwise mainly small enterprises focusing on specific niches. They accounted for only just above one tenth (35 of 320) of all enterprises within the postal market 2008, but accounted for over eight tenth both of the persons employed (81 %) and the revenues (84 %).

Courier services is the opposite of postal services, with relatively many enterprises (267 of the 320 enterprises), without a dominant actor. Most enterprises are very small and over half (156 enterprises) run their own business without any persons employed. Courier services therefore accounted for only a very small share (just under 2 %) both of total persons employed and total revenues 2008.

Newspaper distribution is the smallest of the sub-segments, with a total of 18 enterprises active in 2008. Within this activity, there are a number of larger or middle-sized enterprises without any clear dominant. At the same time, there are very few really small enterprises in this field. Despite the low number of enterprises, newspaper distribution accounted for 17 per cent of the total persons employed and 14 per cent of the total revenues in 2008.

The postal sector is a predominantly male activity and the share of men of the total persons employed has also increased since 1997. Courier services is the most male dominated of the three sub-segments, with 78 per cent men in 2008, an increase with five percentage points since 1997.

The business sector including government bodies is the clearly dominant source of revenues for these enterprises. The demand for postal services follows the general economic development, which means that also the postal market has been significantly affected by the global economic and financial crisis that struck the world during the second half of 2008.

In Sweden, the number of items sent has for example gone down for all types of postal traffic since 2007. The number of mail, addressed newspapers and addressed advertising went down with 2,2 per cent in 2008, when for the first time the level sunk below three billion items.

At the same time, the operating profit within postal services was cut by 28 per cent in 2008. Also the operating margin (operating profit as a share of operating revenues) shrunk, from 7,3 per cent to 5,3 per cent. Courier services has been the most profitable sub-segment since 1998 and remained so in 2008, with a profit margin of 11,2 per cent.

# 1 Inledning

## 1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om postverksamhet år 2008. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA). SCB och SIKA samarbetar med Post- och telestyrelsen (PTS) beträffande insamling av uppgifter från företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. SIKA är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. Resultatrapporten och tidsserier publiceras även på SIKA:s hemsida, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hantvarede volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

## 1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige, dels i form av tidsserier bakåt i tiden, dels med hjälp av aktuell statistik inom området. Rapporten skall visa både utvecklingen inom branschen och ge information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Statistiken används av myndigheter, organisationer, departement, postoperatörer samt andra intressenter. De ekonomiska resultaten används även av nationalräkenskaper vid SCB.

## 1.3 Undersökningens upplägg

Totalundersökningen om postverksamheten i Sverige innefattar postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution och genomförs årligen. Årets undersökning genomfördes genom en enkätundersökning under våren 2009 och avsåg räkenskapsåret 2008.

Undersökningen genomfördes av SCB på uppdrag av SIKA som är statistikansvarig myndighet inom området. Samarbete har även skett med PTS, som är

tillsynsmyndighet för postområdet, avseende enkätkonstruktion och datainsamling för de företag som 2008 hade tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Detta samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en enda källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

## 1.4 Definitioner

Företagen som ingår i undersökningen klassas efter deras huvudsakliga verksamhet i postbefordran, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution.

### Postbefordran

Postbefordran är en verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3. Med postbefordran avses i nuvarande lag regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev avses adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst två kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämföras med brev vid tillämpning av lagen.

Posten AB är den dominerande aktören på marknaden. Notera att i undersökningen ingår endast den del av företagets verksamhet som kan hänföras till postverksamhet.

Detta är ett brev:

som vykort, i kuvert eller som rulle.  
Maxvikt 2 kg.

Längd: minst 14 cm och max 60 cm.

Bredd: minst 9 cm och längd + bredd+ tjocklek får tillsammans vara max 90 cm.

*Källa: Posten AB*

### Bud- och kurirverksamhet

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till mottagare där slutligen försändelsen levereras. Bud- och kurirföretag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- a) bud/kurir som äger sitt fordon, har sitt eget företag och inga anställda
- b) bud/kurir som äger sitt fordon och har eget företag men är kopplad till ett större företag
- c) större företag med fordon och anställd personal

Flera av de större bud- och kurirföretagen har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

#### Spedition:

Mot gottgörelse, för annans räkning men i eget namn, ombesörja varuförsändelser och i samband därmed stående åtgärder, utföra förtullningsuppdrag, omlastning, lagring och försäkring av gods samt vidtaga därmed sammanhängande åtgöranden.

*Källa: Nordiskt Speditörsförbund Allmänna Bestämmelser*

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster vilket inte kommer med i denna undersökning.

### Tidningsdistribution

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten). Tillhandahållandet av gratis-tidningar och liknande som inte direkt levereras till slutkonsument räknas därför inte som tidningsdistribution, liksom själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara organiserad på olika sätt.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, det vill säga tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporter och utdelningen av tidningarna.

Observera att det endast är tidningsdistribution som utförs av företag med detta som huvudsaklig verksamhet som ingår i undersökningen.

## 1.5 Jämförbarhet

Statistik från undersökningen av postverksamheten i Sverige finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2008. Den första undersökningen som genomfördes var en provundersökning och är inte helt jämförbar med senare undersökningar, exempelvis är indelningen av företag i olika verksamhetsområden inte lika detaljerad. Även skillnader i definitioner och avgränsningar förekommer. I viss mån föreligger det även skillnader i genomförandet av undersökningen mellan åren. För mer information se kapitel 8 Undersökningens genomförande.

Jämförelser med annan statistik visar att det föreligger vissa skillnader. Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns även i t.ex. företagens momsdeklarationer och från undersökningen om företagens ekonomi. Den största skillnaden är hur Posten AB och dess företag behandlas. Den här undersökningen fokuserar på företagets postverksamhet vilket betyder att exempelvis finansiell- och fastighetsverksamhet exkluderas. En annan myndighet som publicerar uppgifter om postområdet är PTS. I deras rapport *Service och konkurrens 2009* belyser de den svenska postmarknaden samt omvärldens påverkan på postmarknaden.

## 2 Utveckling på postmarknaden

Viktiga faktorer som påverkar utvecklingen på postmarknaden är ökad konkurrens och en tilltagande internationalisering. Utvecklingen är kopplad till svensk och europeisk avreglering, teknikutveckling och nya kundbeteenden med substitution från fysisk distribution till elektronisk kommunikation. En annan viktig faktor är den allmänna ekonomiska utvecklingen som i hög grad påverkar efterfrågan på posttjänster.

Den 1 januari 1993 upphörde Postverkets monopol på att förmedla brev. Den 1 mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. I samband med detta beslöt riksdagen att regeringen skulle teckna ett avtal med Posten AB om en rikstäckande post- och kassaservice, pristak för privatpersoners brevbefordran, skyldighet att mot ersättning ta hänsyn till de handikappades behov samt att delta i totalförsvarsplaneringen m.m.<sup>1</sup>

Företag började ta upp konkurrensen med Posten AB och från den 1 mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- och tillsynsmyndighet, Post- och telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd från PTS för att driva verksamheten.<sup>2</sup> 1994 beviljade PTS fyra företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Därefter ökade antalet företag kraftigt, med en topp på 105 företag den 31 december 1997, se figur 2.1. Sedan vände utvecklingen och antalet företag minskade kraftigt fram till 2003 då 34 företag hade tillstånd att bedriva postverksamhet. Den nedåtgående trenden har nu planat ut och den 31 december 2008 var antalet företag med posttillstånd 31 stycken, vilket är fyra företag färre än året innan.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

De nya postoperatörerna är en heterogen grupp. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade. De flesta företag är små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna. Posten AB är den klart dominerande aktören på den svenska postmarknaden. År 2008 hade Posten AB enligt PTS 89 procent av den svenska brevmarknaden, baserat på antalet adresserade försändelser under två kg. Bring Citymail stod för 9,1 procent medan övriga företag tillsammans stod för 0,3 procent.<sup>3</sup>

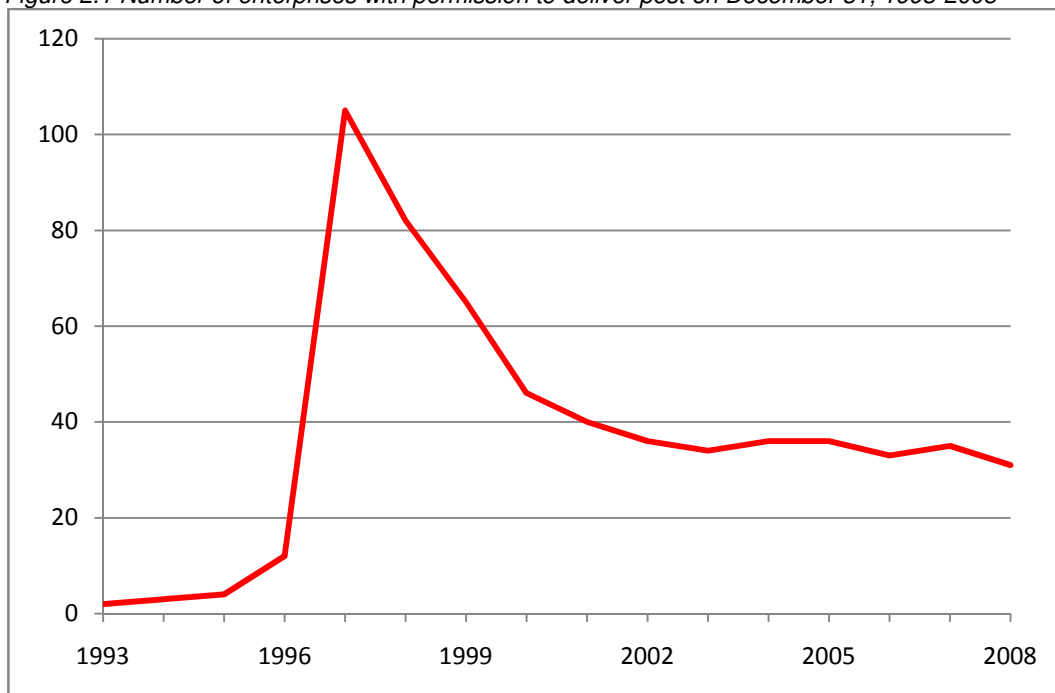
<sup>1</sup> PTS rapport (PTS-ER-2009:14) Service och konkurrens 2009, sidan 27.

<sup>2</sup> [http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar\\_for\\_ansokan\\_postverksamhet.pdf](http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf)

<sup>3</sup> PTS rapport (PTS-ER-2009:14) Service och konkurrens 2009, sidan 15.

**Figur 2.1 Antal företag med tillstånd att bedriva postbefordran den 31 december, 1993-2008**

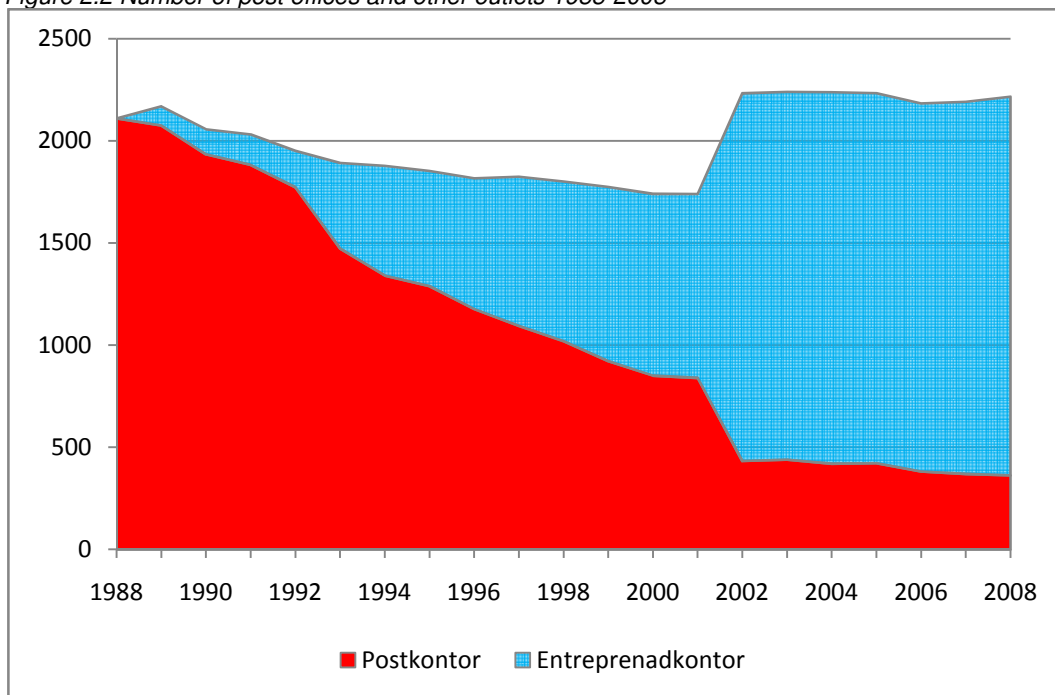
*Figure 2.1 Number of enterprises with permission to deliver post on December 31, 1993-2008*



*Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency*

**Figur 2.2 Postens serviceställen 1988-2008 efter typ av kontor (antal)**

*Figure 2.2 Number of post offices and other outlets 1988-2008*



*Källa/Source: Posten AB*



Posten AB har av staten ålagts att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post-service. Under 2001 genomförde Posten AB en stor förändring av sitt servicenät för brev- och pakettjänster. Traditionella postkontor försvann i och med att det nya servicenätet med ”Post i butik” byggdes upp. Totalt sett har dock antalet postkontor ökat efter att Posten AB börjat samarbeta med detaljister, se figur 2.2. Enligt Posten AB fanns det 2008 totalt 2 216 serviceställen, vilket är 25 fler än för 2007 och 465 fler än för 2001. Antalet entreprenadkontor ökade 2008 med två procent och de utgör nu mer än 80 procent av alla serviceställen, jämfört med drygt hälften 2001.<sup>4</sup>

1997 antogs ett EU-direktiv (97/67/EG) som syftar till att skapa en inre marknad för posttjänster. Från början undantogs mindre försändelser (upp till 350 gram) där gränserna gradvis sänkts.<sup>5</sup> I februari 2008 antogs slutligen ett nytt postdirektiv som innebär en fullständig liberalisering av den europeiska postmarknaden från och med 2011. Det kommer då inte längre vara möjligt att skydda de nationella postoperatörerna med lagstadgade monopol.<sup>6</sup>

Sverige avskaffade som nämnts tidigare brevmonopolet redan 1993, men i de flesta av EU:s medlemsländer har så kallade Universal Service Providers (USPs) fortfarande ensamrätt på brevmarknaden, kopplat till ett s.k. universal service obligation. För närvarande är det enbart Sverige, Finland, Storbritannien och Tyskland som har fullt ut liberaliserat postmarknaden. I Tyskland motverkar dock beslutet att införa relativt höga minimilöner för postanställda möjligheterna för konkurrens. Estland som tidigare haft en fullt liberaliserad marknad har infört en begränsning för brev upp till 50 gram.

Med alla nya produkter och tjänster på marknaden och med en större internationalisering hårdnar konkurrensen. Inte bara från traditionella postföretag i andra länder, utan både nya och gamla företag i närliggande branscher. Postmarknaden sväller. Det finns olika strategier för att möta konkurrensen. En är att internationalisera verksamheten genom att företag går samman och bildar internationella koncerner. En annan är att specialisera sig på ett mindre verksamhetsområde eller ett mindre geografiskt område.<sup>7</sup> Analytiker har tidigare sagt att den internationella postmarknaden i framtiden kommer att kännetecknas av en struktur i fyra nivåer: ett fåtal transnationella aktörer, några regionala, ett stort antal nationella aktörer och många små lokala företag. Exempel på de företag som förväntades bli de transnationella aktörerna är tyska Deutsche Post och nederländska TPG. Det som karakteriserar de transnationella aktörerna är att de har en stark finansiell uthållighet och att de har stora hemmamarknader.<sup>8</sup>

När det gäller expressmarknaden, post mm. som direktlevereras, dominerar där- emot privata operatörer som tillhandahåller brev och pakettjänster. Sedan mitten av 1990 talet har det varit en gradvis utveckling mot marknadsliberalisering för post och kurirtjänster, där paket och expressmarknaderna nu är fullt öppna för konkurrens. Den europeiska marknaden domineras av ett fåtal stora aktörer. Enligt

<sup>4</sup> Uppgifter meddelade av Posten AB i samband med postundersökning 2008.

<sup>5</sup> [http://www.pts.se/upload/Documents/SE/2007\\_13\\_Service\\_och\\_konkurrens\\_2007.pdf](http://www.pts.se/upload/Documents/SE/2007_13_Service_och_konkurrens_2007.pdf), sidan 9.

<sup>6</sup> <http://www.pts.se/upload/Rapporter/Post/Service-och-konkurrens-2009.pdf>, sidan 7

<sup>7</sup> [http://www.posten.se/img/cmt/PDF/service\\_landsbygden\\_2007.pdf](http://www.posten.se/img/cmt/PDF/service_landsbygden_2007.pdf)

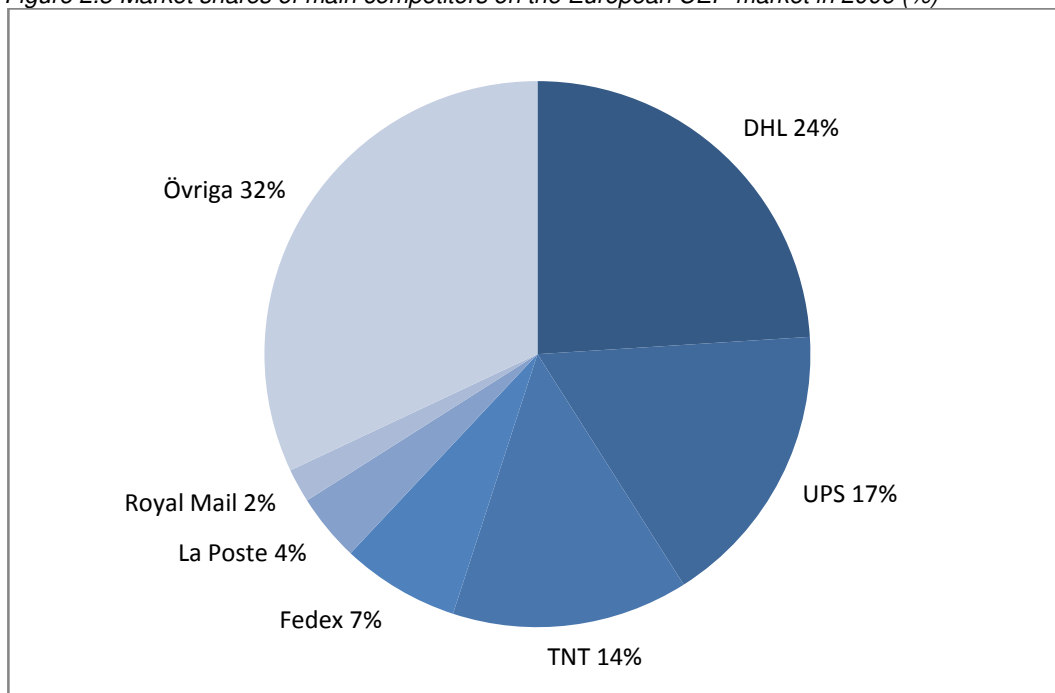
<sup>8</sup> Se PTS rapport (PTS-ER-2007:13) Service och konkurrens 2007, sidan 11.

en studie gjord på uppdrag av EU Kommissionens direktorat för den interna marknaden hade DHL, UPS och TNT tillsammans omkring 55 procent av den europeiska paket och expressmarknaden 2006, se figur 2.3.<sup>9</sup>

För att möta den ökande konkurrensen har Posten AB och Post Danmark beslutat om samgående, vilket formellt undertecknades av parterna den 2 februari 2009. Den gemensamma koncernen kommer enligt Posten AB ha en årlig omsättning på cirka 45 miljarder kronor och drygt 50 000 anställda.<sup>10</sup>

**Figur 2.3 Marknadsandelar för huvudaktörerna på den europeiska kurir, paket och expressmarknaden 2006 (%)**

*Figure 2.3 Market shares of main competitors on the European CEP-market in 2006 (%)*



*Källa/Source: Main developments in the Postal sector 2006-2008, ECORYS för European Commission, DG Internal market and services.*

Ytterligare en viktig faktor som påverkar postmarknaden är utvecklingen av elektronisk kommunikation och därtill hörande elektroniska tjänster. Postföretagen tillhandahåller numera inte bara insamling, transport och utdelning av en försändelse från en punkt till en annan. Nu erbjuds betydligt mer sofistikerade tjänster såsom logistiktjänster, IT-tjänster, elektronisk kommunikation m.m.

Ett exempel på att den elektroniska kommunikationen tar volymer från brevmarknaden är att år 2004 passerade betalning av fakturor via Internet olika slags gireringar som hushållens vanligaste sätt att betala sina räkningar. I PTS undersökning från år 2009 angav 64 procent att de oftast betalar sin räkningar via Internet.<sup>11</sup> I 2007 års undersökning var resultatet på 59 procent, så andelen ökar för varje år.<sup>12</sup> Fortfarande sker dock den största delen av faktureringarna via vanli-

<sup>9</sup> Källa: *Main developments in the Postal sector 2006-2008, ECORYS för European Commission, DG Internal market and services.*

<sup>10</sup> *Posten AB:s årsredovisning 2008, sidan 13.*

<sup>11</sup> *PTS årliga konsumentundersökning, Befolkningens post- och kassavanor PTS-ER-2009:5.*

<sup>12</sup> [http://www.pts.se/upload/Documents/SE/2007\\_13\\_Service\\_och\\_konkurrens\\_2007.pdf](http://www.pts.se/upload/Documents/SE/2007_13_Service_och_konkurrens_2007.pdf), sidan 16.

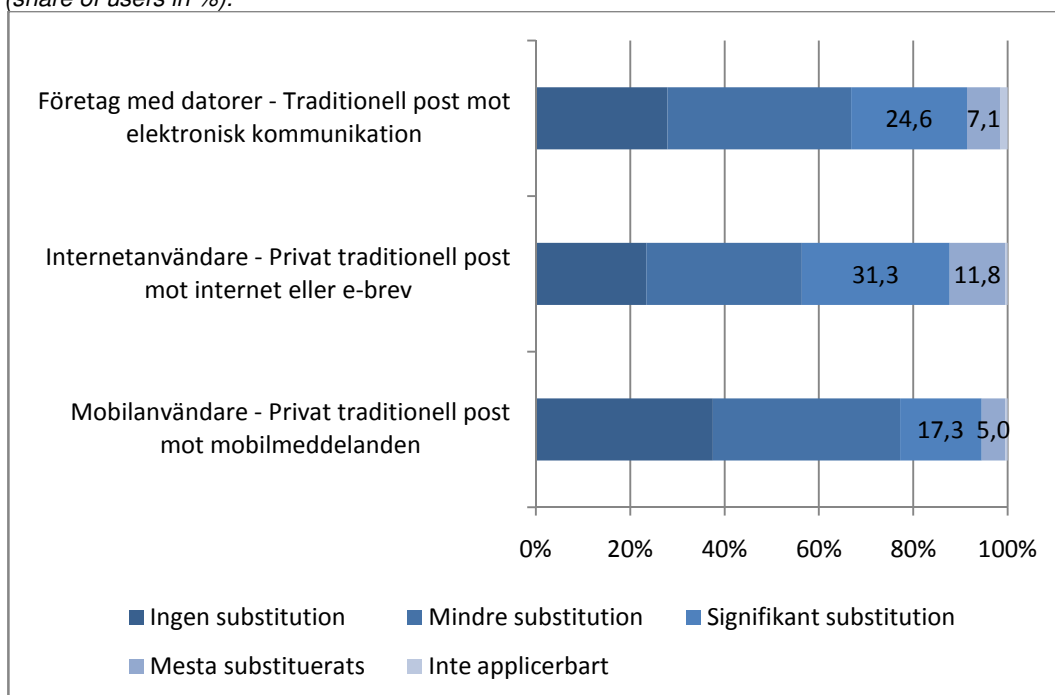
ga brev. Här kan man dock tänka sig att den elektroniska kommunikationen gradvis kommer att ta ytterligare volymer från vanliga brev tack vare e-fakturan och att bl.a. alla statliga myndigheterna ska övergå till e-fakturering.<sup>13</sup>

Många handlar på nätet och distanshandeln mellan framförallt privatpersoner ökar hela tiden.<sup>14</sup> De vanligaste varorna som köps och säljs är kläder och hemelektronik.<sup>15</sup> Det är via annonser på internet som man får kontakt. Internet krymper avstånd och öppnar upp mot en större värld och många varor byter ägare utan att parterna träffas. Postdistributörerna spelar en viktig roll för distanshandeln. Ett sätt att få en indikator på om exempelvis distanshandeln ökar eller minskar är att mäta antalet försändelser och paket, frimärkta sådana.

Figur 2.4 visar hur stor andel av företag, privata internetanvändare och privata mobilanvändare som övergått från traditionell post till olika typer av elektronisk kommunikation inom EU 2006. Störst substitution, mätt i andel användare, gällde övergång från privata brev till e-brev. Över fyra av tio internetanvändare uppgav att e-brev hade ersatt privata brev till en stor del, varav en av tio i princip ersatt traditionella brev med e-brev.

**Figur 2.4 Omfattning av substitution från traditionell post till elektronisk kommunikation, EU-27, 2006 (andel användare i %)**

*Figure 2.4 Extent of substitution of traditional postal mail by electronic communication, EU-27, 2006 (share of users in %).*



*Källa/Source: Eurostat, Postal services in Europe 2006, Data in focus 25/2008.*

Enligt Posten AB, växte brevvolymer och BNP till fast pris i Sverige i stort sett lika mycket varje år från 1980 till 1991. Framförallt efter år 2000 har övergången

<sup>13</sup> Se PTS rapport (PTS-ER-2008:10) Service och konkurrens 2008, sidan 16.

<sup>14</sup> [http://www.hui.se/Templates/SearchResult1.aspx?CMS\\_SearchString=e-barometern](http://www.hui.se/Templates/SearchResult1.aspx?CMS_SearchString=e-barometern). Pdf: e-barometern Q4 2008.pdf

<sup>15</sup> [http://www.posten.se/img/cmt/PDF/prylar\\_for\\_miljarder.pdf](http://www.posten.se/img/cmt/PDF/prylar_for_miljarder.pdf)

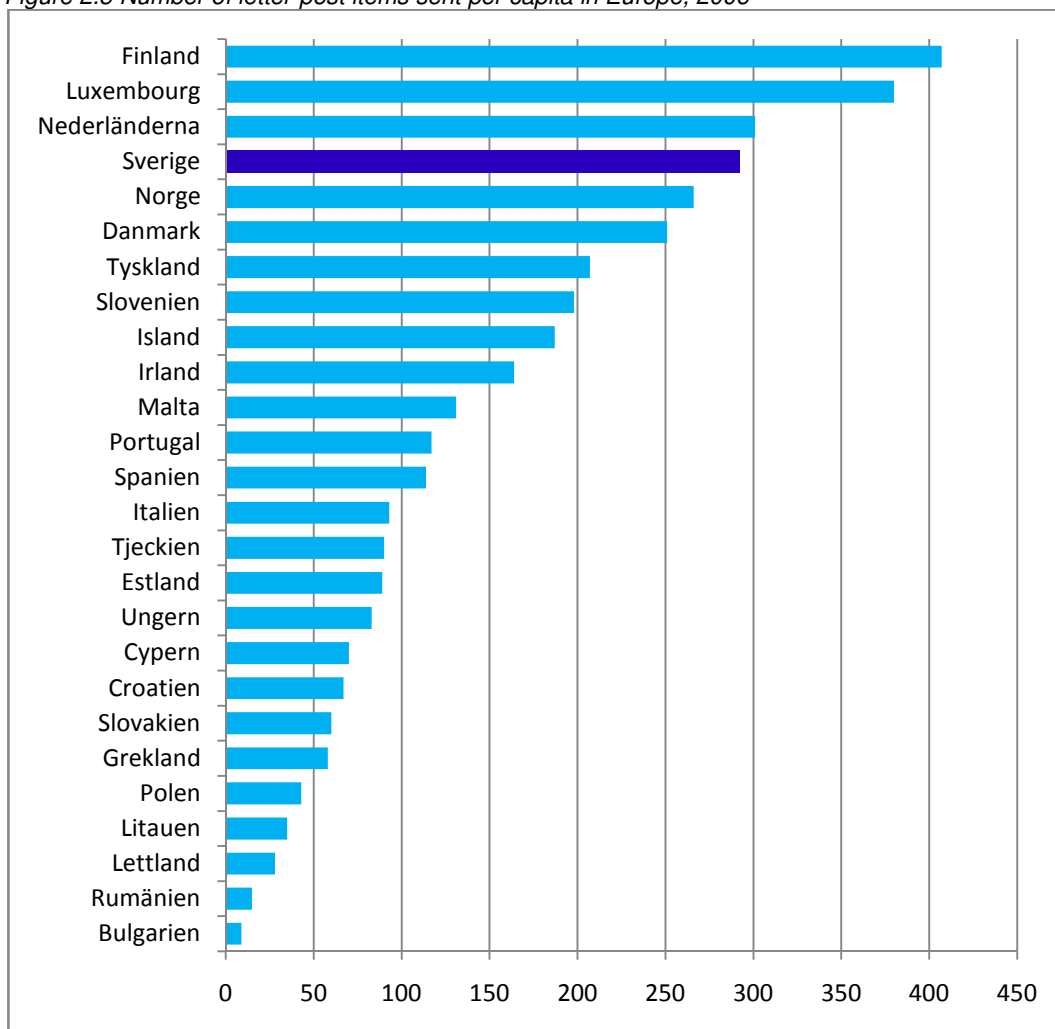
till elektronisk kommunikation brutit denna trend, med vikande brevmarknad samtidigt som BNP fortsatt att stiga stadigt.<sup>16</sup>

Postmarknadens operatörer erbjuder tjänster både åt hushåll, andra företag och myndigheter. Näringslivet och olika myndigheter är den klart dominerande in-täktskällan. Trots substitutionen är postverksamheten därför starkt beroende av den allmänna ekonomiska utvecklingen som i hög grad påverkar efterfrågan på posttjänster, inte minst reklamrelaterad verksamhet som är starkt konjunkturkänslig.

Nivån på postverksamheten i olika länder är starkt korrelerad till storleken på bruttonationalprodukten (BNP).<sup>17</sup> Detta syns tydligt i Figur 2.5 som visar att flest brev per capita i Europa skickas i de länder som har högst BNP per capita och vice versa.

**Figur 2.5 Antal skickade brev per capita i Europa, 2006**

*Figure 2.5 Number of letter-post items sent per capita in Europe, 2006*



Källa/Source: Eurostat, *Postal services in Europe 2006, Data in focus 25/2008*.

<sup>16</sup> *Posten AB:s årsredovisning 2008*.

<sup>17</sup> *Se t.ex. Main developments in the Postal sector 2006-2008, ECORYS för European Commission, DG Internal market and services.*

I Sverige skickades enligt EU:s statistikbyrå Eurostat knappt 300 brev per person under 2006, fjärde högsta antalet av de länder med data tillgängliga efter Finland, Luxemborg och Nederländerna. Som jämförelse kan nämnas att Sverige hade sjätte högsta BNP per capita 2006 bland tillgängliga länder.

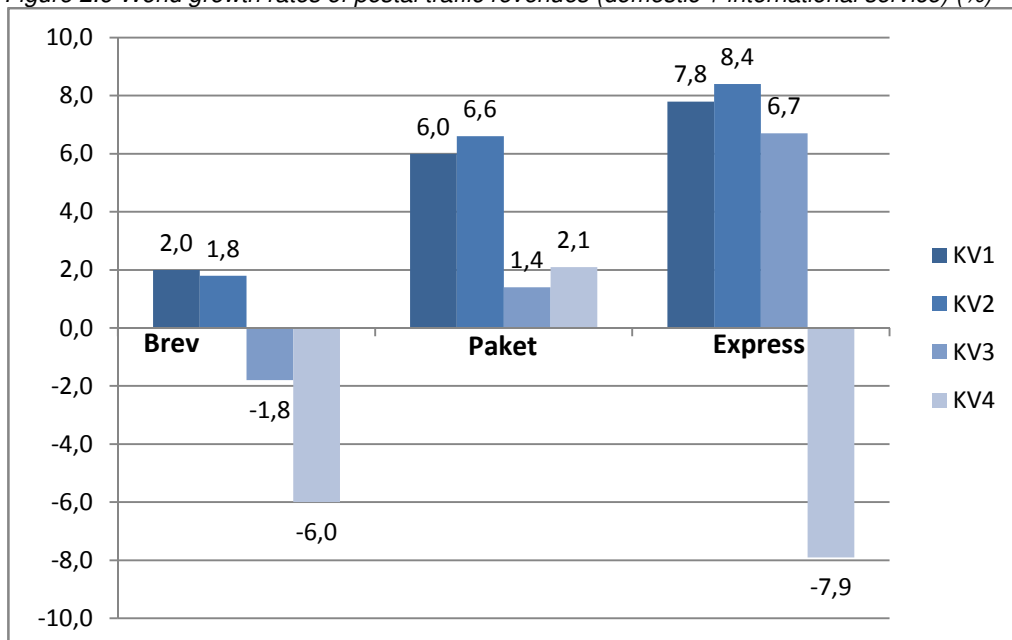
Kopplingen till den ekonomiska utvecklingen innebär att också postmarknaden påverkats kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008. Enligt en undersökning av utvecklingen på världsmarknaden för posttjänster gjord av Universal Postal Union (UPO), minskade både volymer och intäkter med accelererande fart under tredje och fjärde kvartalet 2008.<sup>18</sup>

Figur 2.6 visar intäktsutvecklingen för de tre huvudmarknaderna: brev, paket och express. Expressmarknaden påverkades mest av nedgången med en minskning av intäkterna på 7,9 procent fjärde kvartalet 2008 jämfört med samma kvartal året innan. Brevmarknaden minskade redan under tredje kvartalet, följt av en kraftig försämring under fjärde kvartalet. Paketmarknaden noterade en tillväxt även under andra halvåret 2008 trots nedgången, även om tillväxttakten var mycket lägre jämfört med första halvåret.

Följande kapitel beskriver mer detaljerat hur den svenska postmarknaden ser ut när det gäller antal operatörer, anställda, kostnader och intäkter och trafikvolym etc. Som vi skall se så har den internationella lågkonjunkturen haft viss effekt även på den svenska postmarknaden 2008.

**Figur 2.6 Tillväxttakt på världsmarknaden för posttjänster 2008, totala intäkter på hemmamarknaden samt för internationell trafik, kvartalsvis jämfört med föregående år (%)**

Figure 2.6 World growth rates of postal traffic revenues (domestic + international service) (%)



Källa/Source: *The global economic and financial crisis - initial insights into its impact on the postal sector, Universal Postal Union (UPO) 2009.*

<sup>18</sup> Källa: *The global economic and financial crisis - initial insights into its impact on the postal sector, Universal Postal Union (UPO) 2009.*



## 3 Operatörer och infrastruktur

### 3.1 Antal företag

Antalet företag som bedrev postverksamhet 2008 var totalt 320 stycken. Detta är i paritet med 2007 års nivå (324 företag), den högsta sedan postundersökningen startade 1995.

Postbefordran är en verksamhet som karakteriseras av få företag, med en klart dominerande aktör (Posten AB), ett större företag (Bring Citymail), samt i övrigt mestadels små nischade företag, se tabell 3.1. Postbefordran var den huvudsakliga aktiviteten för bara drygt en tiondel av företagen (35 av 320) klassade inom området postverksamhet 2008, men som vi skall se senare står dessa företag för en mycket stor andel av såväl postverksamhetens totala antal anställda (81 %) som rörelseintäkter (84 %). Notera att uppdelningen i storleksklass här baseras på uppgifter om antalet anställda i SCB:s företagsregister vid urvalstillfället våren 2009. I övriga delar av rapporten redovisas antal anställda och sysselsatta baserat på uppgifter inhämtade direkt från företagen via postundersökningen.

**Tabell 3.1 Antal företag med postverksamhet 2008 efter verksamhetsområde och storleksklass enligt företagsregistret (FDB)**

*Table 3.1 Number of enterprises with postal services 2008 by activity and size-class according to the business register*

Storleksklass (anställda)	Postbefordran	Bud- och kurirverksamhet	Tidningsdistribution	Totalt
0	9	156	5	170
1-4	13	77	1	91
5-9	5	20	1	26
10-19	4	8	-	12
20-49	1	6	-	7
50-99	1	-	2	3
100-199	-	-	1	1
200-499	-	-	2	2
500-999	-	-	-	-
1000-1499	1	-	5	6
1500-1999	-	-	1	1
2000-2999	-	-	-	-
3000-3999	-	-	-	-
4000-4999	-	-	-	-
5000-9999	-	-	-	-
10000-	1	-	-	1
<b>Totalt</b>	<b>35</b>	<b>267</b>	<b>18</b>	<b>320</b>

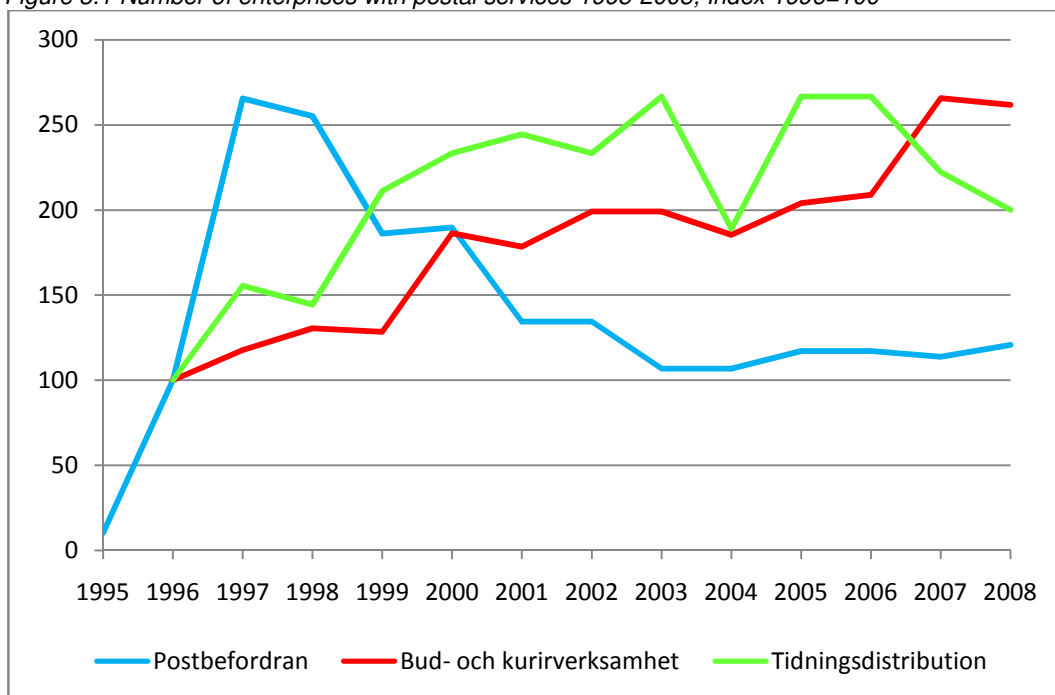
Statistiken visar att bud- och kurirverksamhet är raka motsatsen till postbefordran, med relativt många företag aktiva utan någon riktigt dominerande aktör. Bud- och kurirverksamhet var den huvudsakliga aktiviteten för över åtta av tio företag (267 av 320) aktiva inom området postverksamhet. De flesta företag var mycket små. Över hälften (156 företag) utgjordes av egenföretagare utan några anställda. Bud- och kurirverksamhet stod därför för en mycket liten andel (knappt 2 %) både av postverksamhetens totala antal anställda och totala intäkter 2008.

Tidningsdistribution är den minsta av postverksamhetens delområden mätt i antal företag, med totalt 18 företag aktiva 2008. Inom den här verksamheten finns, till skillnad från de två andra, ett antal stora och medelstora företag utan någon klart dominerande aktör. Samtidigt finns det relativt få riktigt små tidningsföretag, vilket indikerar att det krävs en viss minsta storlek för att effektivt kunna bedriva denna verksamhet. De få företagen till trots stod tidningsdistribution för 17 procent av postverksamhetens totala antal anställda och 14 procent av de totala rörelseintäkterna 2008.

Antalet företag inom delområdet postbefordran ökade kraftigt från det första året då postundersökningen genomfördes 1995 fram till 1997, då 77 företag hade detta som huvudsaklig aktivitet, se figur 3.1. Antalet företag minskade sedan kontinuerligt fram till 2003, varefter nivån stabiliserats kring drygt 30 företag. Antalet bud- och kurirföretag har ökat stadigt under hela perioden, från 102 företag 1996 (första året då antalet särredovisades), till 267 företag 2008. När det gäller tidningsdistribution, ökade antalet företag kraftigt från 9 företag 1996 till 24 företag 2006, med en tillfällig minskning 2004. De två senaste åren har antalet minskat något till 18 företag 2008. För mer detaljerad information över utveckling av antalet företag inom de olika verksamheterna, se tabell 7.1 på sidan 36.

**Figur 3.1 Antal företag som bedrev postverksamhet 1995-2008, Index 1996=100**

*Figure 3.1 Number of enterprises with postal services 1995-2008, Index 1996=100*





Observera att relativt små förändringar i antalet företag inom postbefordran samt tidningsdistribution innebär en relativt stor procentuell förändring, eftersom det totala antalet företag verksamma inom dessa områden är få.

## 3.2 Infrastruktur


Totalt fanns det 2 400 kontor för både inlämning och utlämning av postförsändelser 2008, samt ytterligare 1 600 kontor för enbart inlämning av försändelser. Härutöver fanns det drygt 2 200 mobila enheter för både inlämning och utlämning av försändelser, exempelvis lantbrevbäring med cykel och/eller bil. Dessa har minskat med en tredjedel sedan 2007. Antalet brevlådor är fortsatt drygt 29 000.

De allra flesta postföretagen agerar på en lokal eller regional marknad, se tabell 3.2. Notera att ett företag kan vara aktivt på flera geografiska nivåer, samt att företag inom bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution enbart rapporterar utlämning av försändelser.

**Tabell 3.2 Geografisk spridning av tjänster 2008, antal företag per tjänst/marknad**

*Table 3.3 Geographical distribution of services 2008, number of enterprises per service/market*

Geografisk spridning	Antal
Lokal inlämning	18
Lokal utlämning	147
Regional inlämning	10
Regional utlämning	109
Nationell inlämning	5
Nationell utlämning	66
Internationell inlämning	3
Internationell utlämning	37


 Sveriges officiella statistik

Totalt användes 3 830 fordon inom verksamhetsområdena bud och kurir och tidningsdistribution 2008 (inga uppgifter finns tillgängliga för postbefordran), se tabell 3.3. Statistiken visar att 2 447 av fordonen inhyrdes eller leasades, vilket motsvarar 64 procent, en minskning med sex procentenheter sedan 2007. Jämfört med 2007 har det totala antalet använda fordon ökat något: med 124 fordon, eller drygt tre procent.

**Tabell 3.3 Antal använda fordon inom bud och kurir och tidningsdistribution 2008**

*Table 3.2 Number of vehicles used within courier and newspaper services 2008*

Typ av fordon	Antal	Varav inhyrda eller leasade (%)
Tunga lastbilar	150	62
Lätta lastbilar	674	79
Personbilar	2 059	88
Motorcyklar, mopeder	20	0
Cyklar	927	0
<b>Totalt antal fordon</b>	<b>3 830</b>	<b>64</b>

 Sveriges officiella statistik

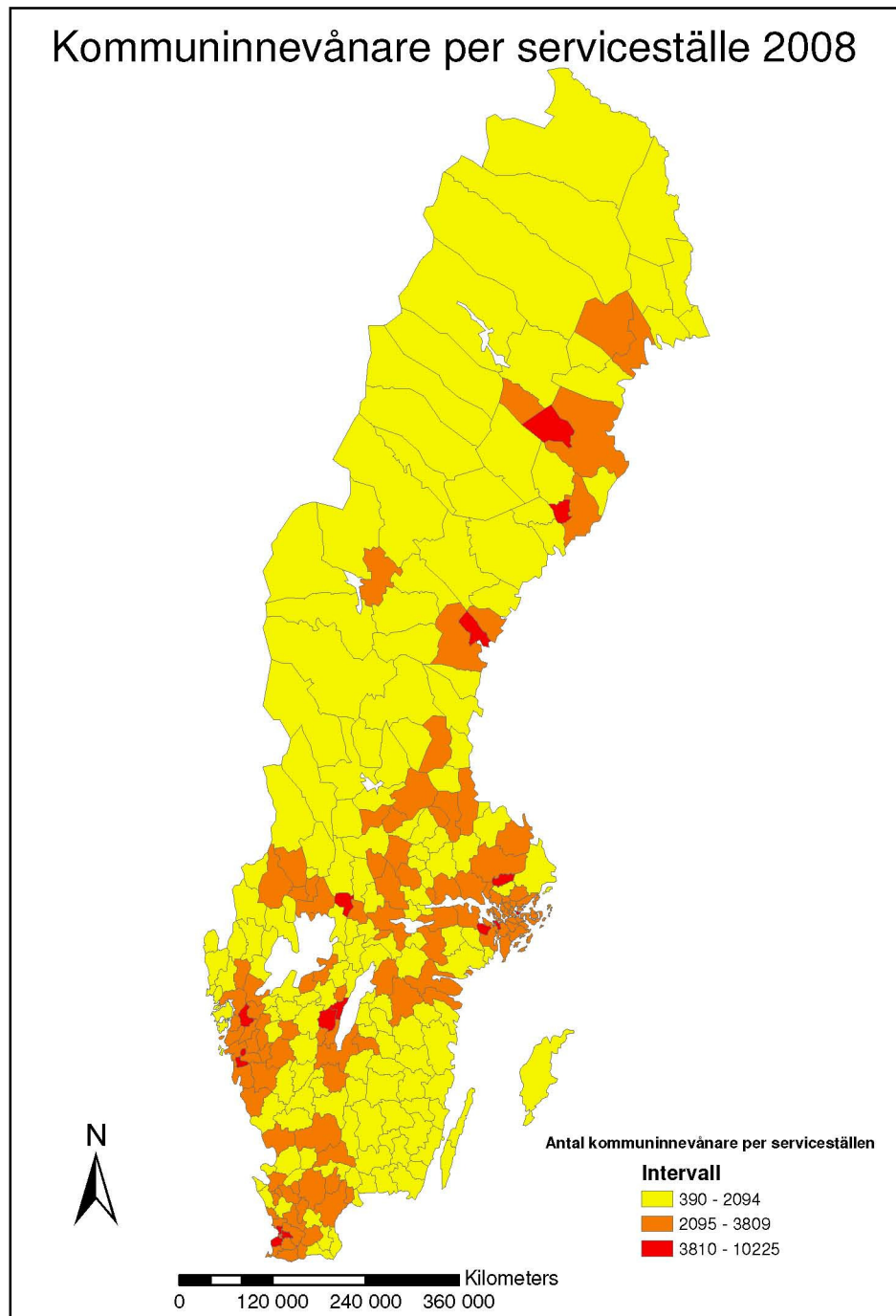
En kraftig omfördelning har ägt rum mellan fordonsslagen, framförallt från lastbilar till personbilar. Antalet personbilar har ökat med knappt 500 fordon (+30 %) jämfört med 2007, medan antalet lätta lastbilar (totalvikt högst 3,5 ton) har minskat med drygt 500 fordon, en minskning med över 40 procent. Även antalet tunga lastbilar (totalvikt över 3,5 ton) har minskat: från 172 till 150 fordon, en nedgång med drygt 15 procent. En kraftig ökning (+200 stycken) av antalet använda cyklar kan också noteras, vilka används till övervägande del inom tidningsdistribution (98 %). Antalet använda motorcyklar och mopeder slutligen är oförändrat sedan 2007.

Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten, delvis på grund av att det är svårt att särskilja dessa från fordon som huvudsakligen används för privat bruk. Resultatet baseras på uppgifter i besvarade enkäter, vilket innebär risk för en viss underskattning.

Kartan på nästa sida visar det genomsnittliga antalet invånare per serviceställe i Sveriges kommuner. Grunddata kommer från PTS och var gällande 2008-12-31. I serviceställen ingår frimärksombud, frimärksombud med utlämning, postombud och Postens företagscenter. Frimärksombud med utlämning förekommer framför allt på landsbygden där det kan vara glest mellan postombuden. Precis som hos ett vanligt postombud kan du hämta ut dina försändelser men det går däremot inte att lämna in paket eller rek för befordran hos ett frimärksombud med utlämning. Ombuden har inget med Svensk kassaservice att göra.

**Figur 3.2 Genomsnittligt antal invånare per serviceställe i Sveriges kommuner 2008-12-31.**

*Figure 3.2 Average number of inhabitants per Service Provider in the municipalities of Sweden 2008-12-31*



*Källa/Source: PTS gällande 2008-12-31.*



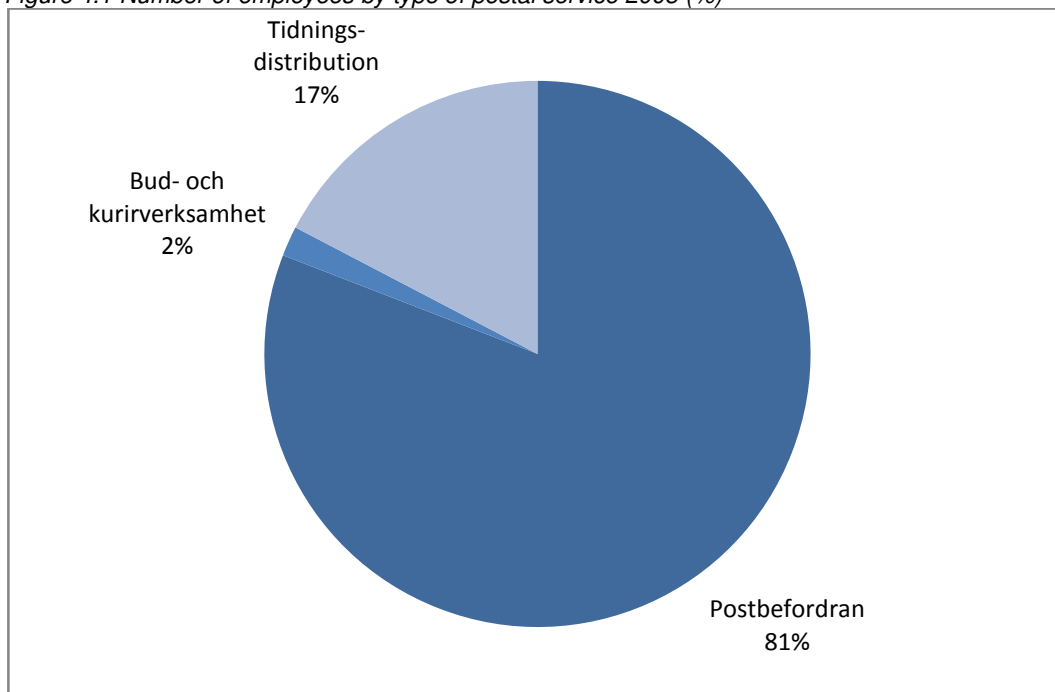
## 4 Sysselsättning

Postverksamhetens företag sysselsatte totalt motsvarande 35 562 årspersoner 2008, varav över 80 procent (28 765), arbetade på de 35 företag som hade postbefordran som huvudsaklig aktivitet, se figur 4.1. De 18 företagen verksamma inom tidningsdistribution sysselsatte totalt 6 165 årspersoner, medan de 267 bud- och kurirföretagen tillsammans enbart sysselsatte 632 årspersoner. Notera att antalet årspersoner inkluderar både anställda såväl som arbetande egenföretagare, delägare i handelsbolag etc.

Årspersoner beräknas genom att den totalt arbetade tiden för samtliga personer som arbetar i företaget, divideras med den normala arbetstiden för en person som arbetar heltid under ett år.

**Figur 4.1 Antal sysselsatta årspersoner efter typ av postverksamhet 2008 (%)**

Figure 4.1 Number of employees by type of postal service 2008 (%)



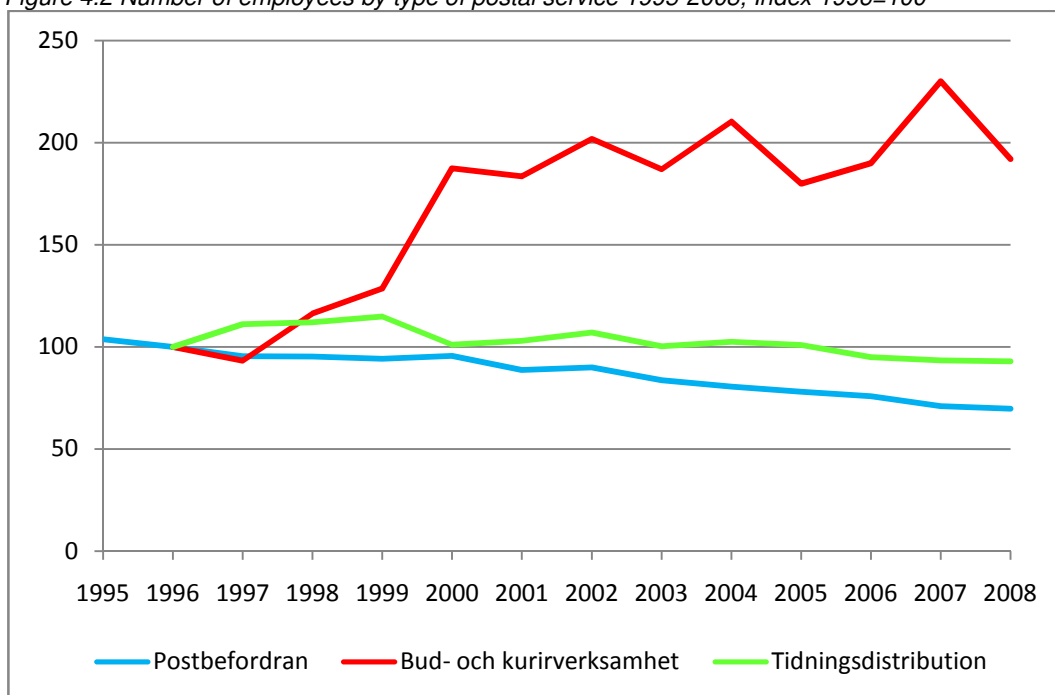
Sveriges officiella statistik


Samtidigt som det totala antalet företag har ökat har antalet sysselsatta minskat stadigt inom postverksamheten det senaste dryga seklet, från drygt 48 000 årspersoner 1996 till drygt 35 500 årspersoner 2008. Detta beror framförallt på att antalet sysselsatta inom postbefordran har minskat stadigt, se figur 4.2. Mellan 1996 och 2008 minskade antalet sysselsatta inom detta delområde med totalt 12 500 årspersoner, vilket innebär en minskning med drygt 30 procent. Antalet sysselsatta inom tidningsdistribution ökade från 6 600 årspersoner 1996 till 7 600 årspersoner 1999, för att sedan minska relativt stadigt. Det senaste året har dock

antalet sysselsatta varit i stort sett oförändrat. Totalt minskade antalet sysselsatta med knappt 500 årspersoner eller sju procent mellan 1996 och 2008. Antalet sysselsatta inom bud- och kurirverksamhet däremot har ökat med över 90 procent under samma period, från knappt 330 anställda till drygt 630 anställda. 2008 minskade dock antalet sysselsatta med 125 årspersoner, en nedgång med drygt 16 procent. För mer detaljerad information över utvecklingen av antalet årsanställda i de olika verksamheterna, se tabell 7.2 på sidan 36.

**Figur 4.2 Antal årsanställda efter typ av postverksamhet 1995-2008, Index 1996=100**

*Figure 4.2 Number of employees by type of postal service 1995-2008, Index 1996=100*



 Sveriges officiella statistik

Postverksamhet är en övervägande manlig verksamhet och andelen män av de totalt antal sysselsatta har också ökat med åren. 2008 var totalt 66 procent av de sysselsatta män jämfört med 52 procent 1997, det första året för vilket data finns tillgängliga. Män utgjorde majoriteten av de sysselsatta och andelen män har ökat inom alla tre delområden, se figur 4.3.

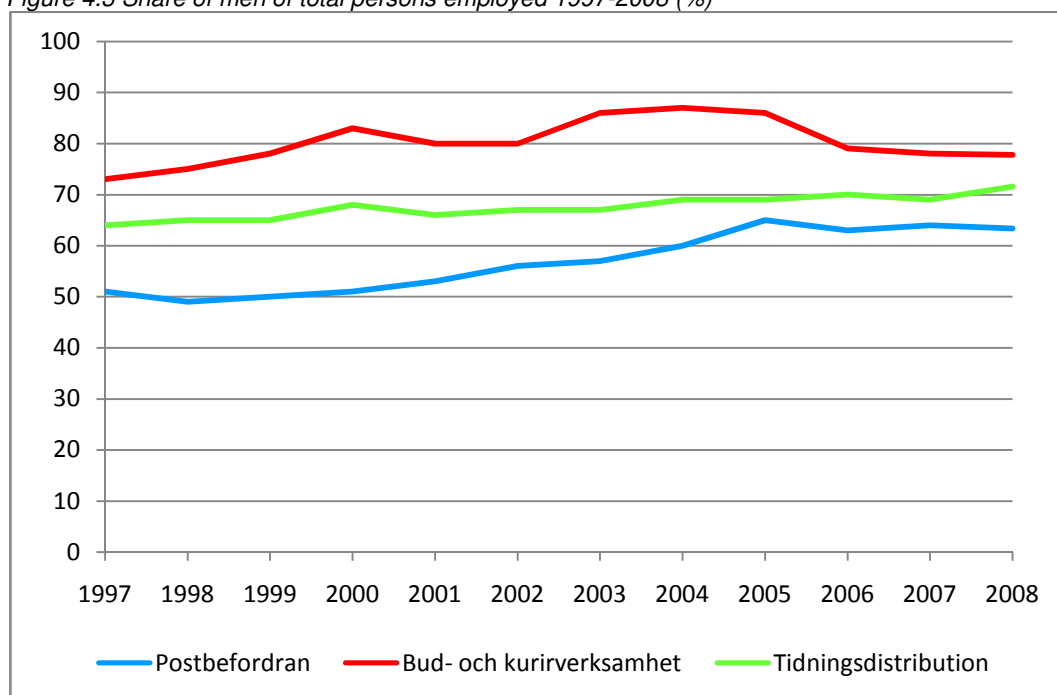
Minst mansdominerad är postbefordran, där 63 procent av de sysselsatta var män 2008. Andelen män har dock ökat kraftigt sedan 1997 då män utgjorde 51 procent av de sysselsatta. Under samma period minskade det totala antalet sysselsatta årspersoner, vilket betyder att det framförallt är kvinnor som lämnat postbefordransverksamheten. Inom tidningsdistribution utgjorde män 72 procent av de sysselsatta, en ökning från 64 procent 1997. Statistiken visar att bud och kurir är den mest mansdominerade av de tre verksamheterna, med 78 procent män 2008, vilket är en ökning från 73 procent 1997. Andelen män har dock minskat de senaste åren, från en toppnotering på hela 87 procent 2004. Intressant nog så sammanfaller detta med en period då den totala sysselsättningen inom området minskade. För mer detaljerad information se tabell 7.3 på sidan 37.

Notera att andelen män baseras på det totala antalet sysselsatta den 31 december 2008, oavsett sysselsättningsgrad, medan antalet sysselsatta som redovisades ovan

avser medelantalet årspersoner (motsvarande heltidstjänster) som arbetat inom företaget under året.

**Figur 4.3 Andel män av totalt antal sysselsatta 1997-2008 (%)**

*Figure 4.3 Share of men of total persons employed 1997-2008 (%)*







## 5 Ekonomi

I rörelseintäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

I rörelsekostnader ingår råvaror, handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader samt övriga rörelsekostnader. Kostnader anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

Företag inom postverksamheten genererade totalt drygt 28 miljarder kronor i rörelseintäkter 2008. Samtidigt hade de rörelsekostnader på 26,6 miljarder kronor, vilket innebär ett rörelseresultat på knappt 1,4 miljarder kronor, se Tabell 5.1. Notera att av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar ingår som en del i rörelsekostnaderna, medan finansiella poster är exkluderade.

**Tabell 5.1 Rörelseintäkter, kostnader och resultat 2008, 1000-tals kronor**

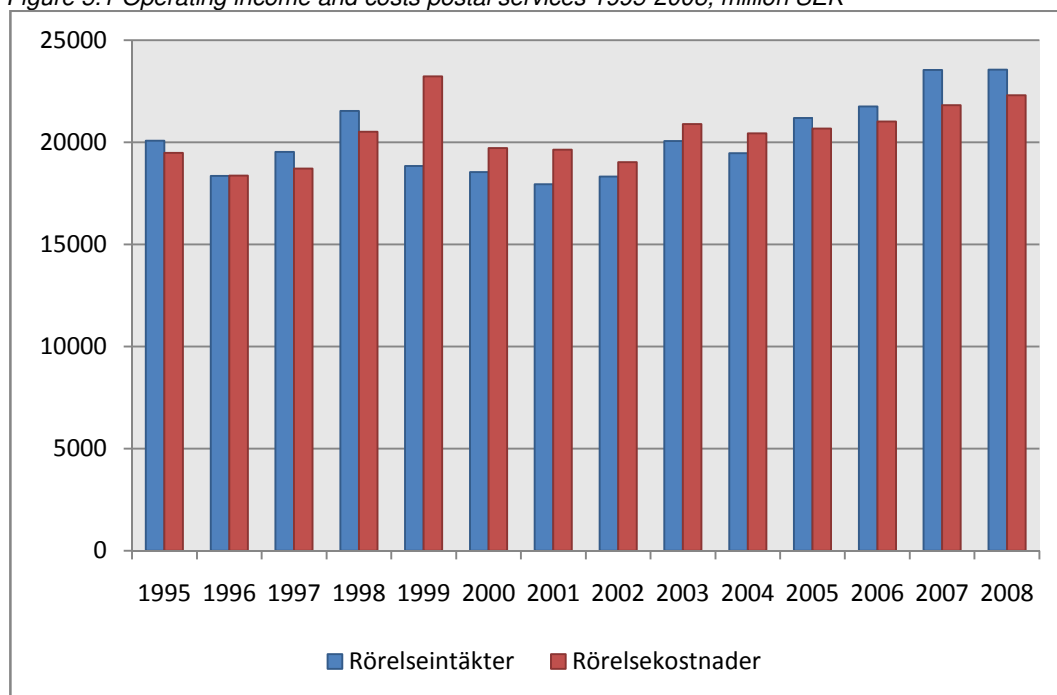
*Table 5.1 Operating income, costs and results 2008, thousands SEK*

	Rörelseintäkter	Rörelsekostnader	Rörelseresultat
<b>Postbefordran</b>	23 562 094	22 310 612	1 251 482
<b>Bud- och kurirverksamhet</b>	555 118	493 098	62 020
<b>Tidningsdistribution</b>	3 909 591	3 836 786	72 805
<b>Totalt</b>	<b>28 026 803</b>	<b>26 640 496</b>	<b>1 386 307</b>


 Sveriges officiella statistik

Inom postbefordran uppgick intäkterna till 23,6 miljarder kronor 2008 och kostnaderna till 22,3 miljarder kronor, vilket innebär ett rörelseresultat på 1,3 miljarder kronor. Detta var fjärde året i rad med positivt resultat efter flera år med förluster, se figur 5.1. Men under 2008 var intäkterna i stort sett oförändrade jämfört med 2007, efter att ha ökat med totalt 21 procent mellan 2004 och 2007. Samtidigt fortsatte kostnaderna att öka 2008, med knappt 0,5 miljarder kronor, eller 2,2 procent. Detta sammantaget innebär en kraftig minskning av resultatet med hela 28 procent 2008, vilket sannolikt till stor del kan förklaras av den kraftiga konjunkturedgången som följde på finansnedgångens spår under andra halvåret 2008.<sup>19</sup>

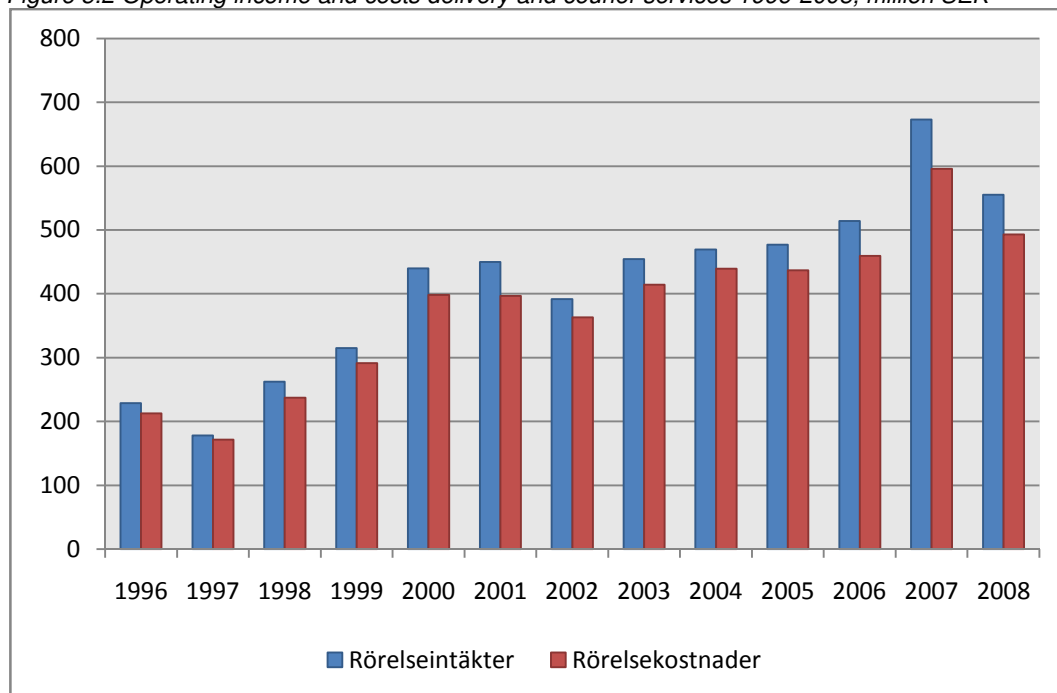
<sup>19</sup> Förklaringen till denna nedgång beskrivs mer utförligt i Posten AB:s årsredovisning 2008.

**Figur 5.1 Rörelseintäkter och kostnader postbefordran 1995-2008, miljoner kr (1)***Figure 5.1 Operating income and costs postal services 1995-2008, million SEK*

(1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi.

 Sveriges officiella statistik

Statistiken visar att bud- och kurirverksamheten har expanderat kraftigt under det senaste dryga seklet också mätt i form av storleken på rörelsens intäkter och kostnader, se figur 5.2. 2008 minskade dock verksamhetens omfattning såväl mätt i antal företag och antal anställda som intäkter och kostnader. Rörelseintäkterna och

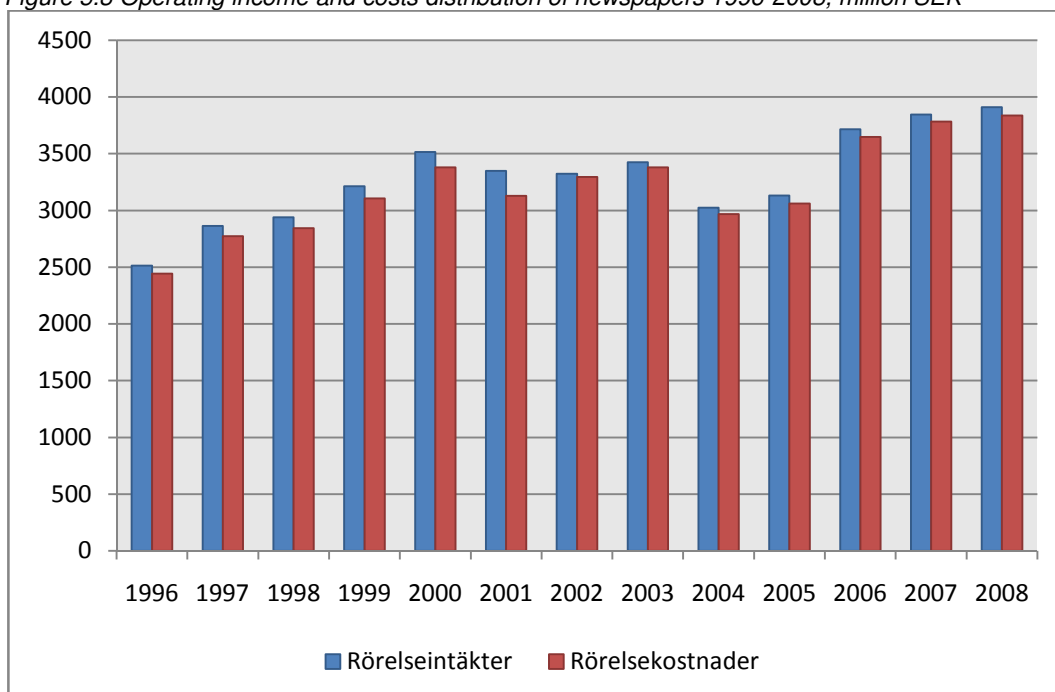
**Figur 5.2 Rörelseintäkter och kostnader bud och kurir 1996-2008, miljoner kr***Figure 5.2 Operating income and costs delivery and courier services 1996-2008, million SEK*


 Sveriges officiella statistik

rörelsekostnaderna minskade båda med omkring 17 procent 2008 till 555 respektive 493 miljoner kronor. Rörelseresultatet på 62 miljoner kronor var drygt 20 procent lägre än för 2007.

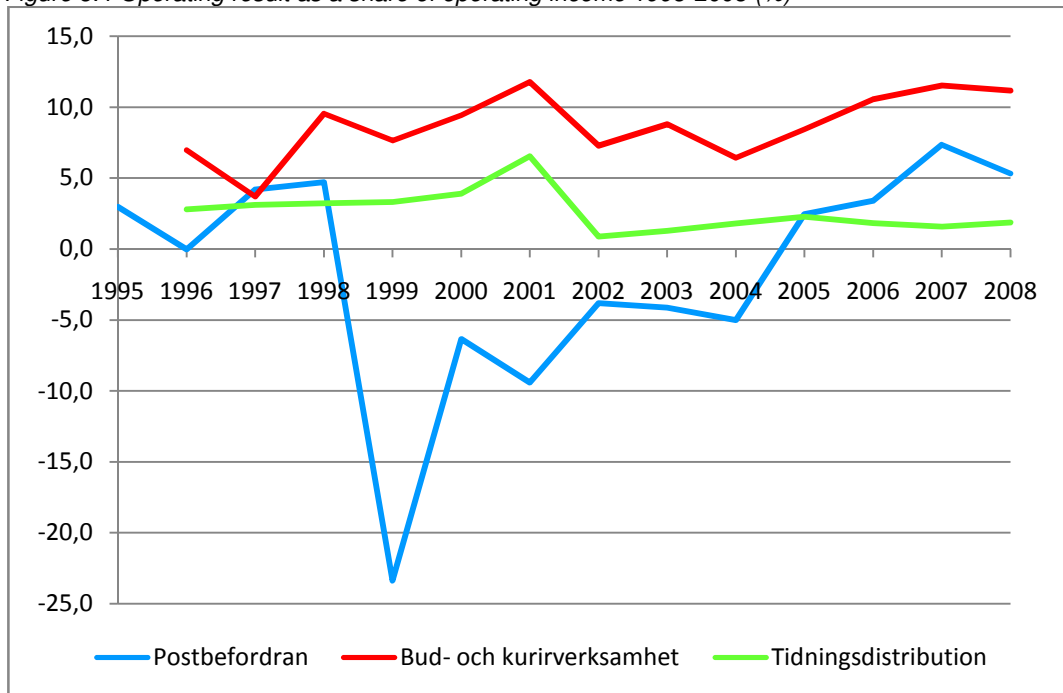
Inom tidningsdistribution ökade intäkterna 2008 med 1,7 procent till 3,9 miljarder kronor, se figur 5.3. Kostnaderna steg inte lika mycket, med 1,4 procent till drygt 3,8 miljarder kronor, vilket innebär ett överskott på lite drygt 70 miljoner kronor. Detta var en klar förbättring jämfört med 2007 års resultat på drygt 60 miljoner kronor. Resultatet är dock relativt litet i relation till storleken på intäkterna, t.ex. bara drygt 10 procent högre än för bud- och kurirverksamhet trots att intäkterna var över sju gånger större. För mer detaljerad information över utvecklingen av kostnader och intäkter i de olika verksamheterna, se Tabell 7.4 och Tabell 7.5 på sidan 37 respektive 38.

**Figur 5.3 Rörelseintäkter och kostnader tidningsdistribution 1996-2008, miljoner kr**  
*Figure 5.3 Operating income and costs distribution of newspapers 1996-2008, million SEK*



 Sveriges officiella statistik

Figur 5.4 visar vinstmarginalen mätt som rörelseresultatets andel av de totala rörelseintäkterna. Baserat på detta mått var bud och kurir den klart mest vinstrika verksamheten 2008, då rörelseresultatet motsvarade 11,2 procent av rörelseintäkterna. Bud- och kurirverksamhet hade den klart högsta vinstmarginalen under alla år, förutom 1997, då postbefordran noterade en något högre nivå. Resultatet inom postbefordran har varierat kraftigt mellan åren. Mellan 1999 och 2004 redovisades ett negativt resultat, men därefter har resultatet varit positivt. En topp nåddes 2007 med en vinstmarginal på 7,3 procent, som sjönk till 5,3 procent 2008. Tidningsdistribution redovisar en låg men relativt stabil vinstmarginal över tiden. Under inledningen på perioden pendlade den runt tre procent, men under senare år har den legat runt två procent. 2008 noterades en liten ökning, från 1,6 procent till 1,9 procent, samtidigt som vinstmarginalen minskade i de båda övriga postverksamheterna.

**Figur 5.4 Rörelseresultat som andel av rörelsens intäkter 1995-2008 (%) (1)***Figure 5.4 Operating result as a share of operating income 1995-2008 (%)*

(1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. Vinstmarginal exklusive dessa var -1,6 procent.

## 6 Trafikvolym

Tabell 6.1 visar postverksamhetens omfattning mätt i total fysisk trafikvolym som postföretagen behandlat. Trafikvolym är en övergripande term och avser här dels antalet försändelser av olika slag, dels mer generella transporttjänster.

När det gäller adresserade försändelser så levererade postverksamhetens företag 2008 totalt knappt 3 miljarder brev, adresserade tidningar, adresserad reklam samt andra mindre försändelser med en vikt upp till två kilo. Därutöver levererades knappt 48 miljoner paket med en vikt över två kilo.

Störst bland övrig icke adresserad posttrafik var oadresserad reklam och gruppreklam med drygt 3,4 miljarder försändelser, följt av distribution av tidningar till slutkund (hushåll eller företag) med knappt 1,1 miljarder försändelser. Därutöver tillkommer knappt 900 000 bud- och kurirtjänster av ospecificerad natur, samt 100 000 övriga försändelser.

Ett frimärke är en liten tryckt pappersbit utgiven av postoperatör och som klistras på en postförsändelse och är ett kvitto på att betalning för vidarebefordrandet av försändelsen gjorts. Det första svenska frimärket utgavs 1 juli 1855.

Källa:  
<http://sv.wikipedia.org/wiki/Frim%C3%A4rke>

Det skall noteras att fysisk trafikvolym kan vara svårt att redovisa för vissa företag, vilket innebär ett större mått av osäkerhet jämfört med t.ex. tidigare redovisade ekonomiska variabler. Dessutom förekommer det ett visst mått av partiellt bortfall vilket innebär en viss underskattning då resultatet baseras endast på de företag som besvarat enkäten.

**Tabell 6.1 Trafikvolym postverksamhet 2008, 1000-tals försändelser**

*Table 6.1 Traffic volume postal services 2008, thousand postal items*

Posttrafik	Försändelser i tusental
<b>Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg)</b>	2 983 084
<b>Paket, vikt över 2 kg</b>	47 783
<b>Oadresserad reklam och gruppreklam</b>	3 438 438
<b>Bud- och kurirtjänster</b>	889
<b>Tidningsutbärning</b>	1 070 233
<b>Andra försändelser</b>	101

 Sveriges officiella statistik

Antalet försändelser har minskat för samtliga typer av posttrafik jämfört med 2007, antagligen delvis på grund av den kraftiga inbromsningen i ekonomin under andra halvåret 2008. En kraftig minskning noteras för de två allmänna kategorierna som var klart minst redan tidigare. Antalet redovisade bud- och kurirtjänster

har i stort sett halverats jämfört med 2007, medan antalet andra försändelser enbart är en bråkdel av vad som redovisades förra året. Minst minskade kategorin tidningsutbärning, med minus fem miljoner försändelser, vilket är en nedgång med 0,5 procent.

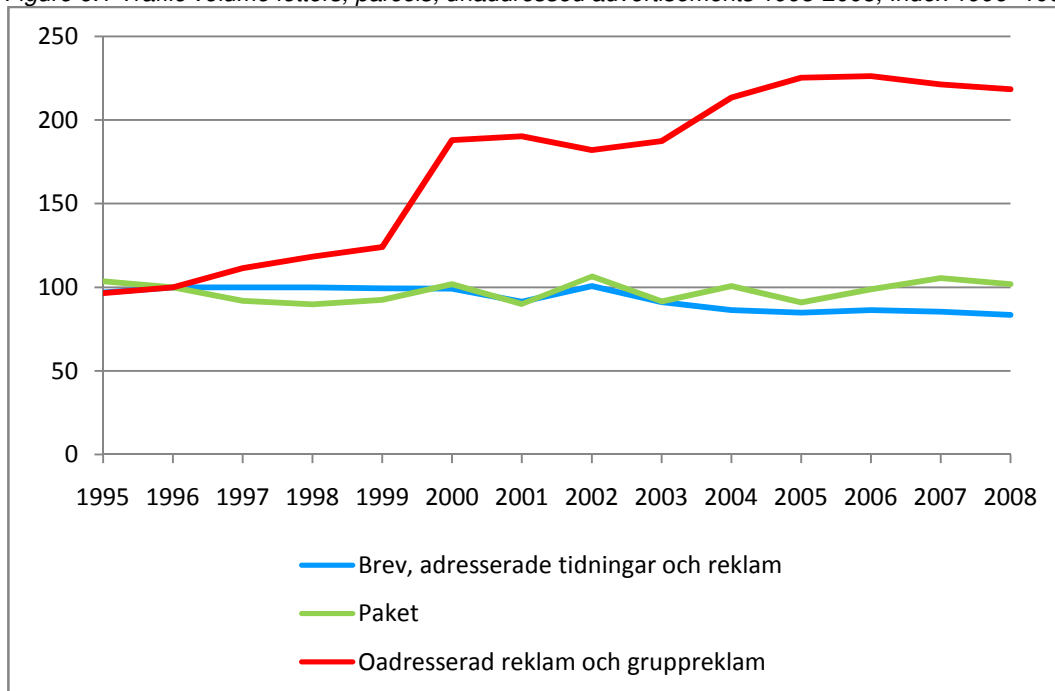
Antalet behandlade paket har pendlat mellan 40 000 och 50 000 alltsedan postundersökningen startade 1995, se figur 6.1. Efter två års ökning behandlades under 2008 1,7 miljoner färre paket än året före, vilket är en minskning med 3,4 procent.

Antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam låg stabilt kring 3,5 miljarder fram till år 2000. Sedan dess har antalet minskat gradvis, bortsett från en temporär ökning 2002. En viktig förklarande faktor är som nämnts tidigare substitution från traditionell post till elektronisk kommunikation, se sidorna 15-16. Efter att ha stabiliserats på en nivå kring drygt 3 miljarder mellan 2004 och 2007, minskade antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med 68 miljoner 2008 (-2,2 %), vilket innebär att nivån för första gången sjönk under 3 miljarder.

Mängden oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt från 1995 till år 2000 och sedan igen från 2002 till 2006, då en toppnotering på 3,56 miljarder försändelser noterades. Därefter har antalet minskat något. Till skillnad från de två övriga typerna av posttrafik var utvecklingen 2008 något bättre än under 2007, -1,4 procent respektive -2,2 procent. För mer detaljerad information över utvecklingen av trafikvolymen, se Tabell 7.6 på sidan 38.

**Figur 6.1 Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam 1995-2008, Index 1996=100 (1)**

*Figure 6.1 Traffic volume letters, parcels, unaddressed advertisements 1995-2008, Index 1996=100*



(1) Data för brev, adresserade tidningar och reklam 2007 har reviderats jämfört med föregående års rapport.

## 7 Tabeller Postverksamhet 1995-2008

<a href="#">7.1 Antal företag</a> .....	38
<a href="#">7.2 Anställda</a> .....	38
<a href="#">7.3 Andel män</a> .....	39
<a href="#">7.4 Rörelseintäkter</a> .....	39
<a href="#">7.5 Rörelsekostnader</a> .....	40
<a href="#">7.6 Trafikvolym</a> .....	40

## 7 Tables postal services 1995-2008

<a href="#">7.1 Number of enterprises</a> .....	38
<a href="#">7.2 Employment</a> .....	38
<a href="#">7.3 Share of men</a> .....	39
<a href="#">7.4 Operating income</a> .....	39
<a href="#">7.5 Operating costs</a> .....	40
<a href="#">7.6 Traffic volume</a> .....	40

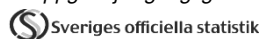
## 7.1 Antal företag

**Tabell 7.1 Antal företag postverksamhet 1995-2008**

Table 7.1 Number of enterprises postal services 1995-2008

År	Post-befordran	Bud- och kurir-verksamhet	Tidnings-distribution	Totalt
1995	3	..	..	102
1996	29	102	9	140
1997	77	120	14	211
1998	74	133	13	220
1999	54	131	19	204
2000	55	190	21	266
2001	39	182	22	243
2002	39	203	21	263
2003	31	203	24	258
2004	31	189	17	237
2005	34	208	24	266
2006	34	213	24	271
2007	33	271	20	324
2008	35	267	18	320

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas



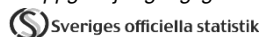
## 7.2 Antal anställda

**Tabell 7.2 Antal årsanställda postverksamhet 1995-2008**

Table 7.2 Number of employees postal services 1995-2008

År	Post-befordran	Bud- och kurir-verksamhet	Tidnings-distribution	Totalt
1995	42 820	..	..	47 660
1996	41 246	329	6 636	48 211
1997	39 388	307	7 374	47 069
1998	39 291	383	7 438	47 112
1999	38 855	423	7 624	46 902
2000	39 455	617	6 702	46 774
2001	36 610	604	6 831	44 045
2002	37 091	664	7 107	44 862
2003	34 539	615	6 655	41 809
2004	33 257	692	6 805	40 754
2005	32 171	592	6 696	39 459
2006	31 268	625	6 305	38 198
2007	29 302	757	6 196	36 255
2008	28 765	632	6 165	35 562

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas






## 7.3 Andel män

**Tabell 7.3 Andel män av totalt antal sysselsatta 1997-2008, procent**

*Table 7.3 Share of men of total persons employed 1997-2008, per cent*

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1997	51	73	64	52
1998	49	75	65	52
1999	50	78	65	53
2000	51	83	68	54
2001	53	80	66	56
2002	56	80	67	59
2003	57	86	67	60
2004	60	87	69	63
2005	65	86	69	67
2006	63	79	70	65
2007	64	78	69	66
2008	63	78	72	66

 Sveriges officiella statistik


## 7.4 Rörelseintäkter

**Tabell 7.4 Rörelseintäkter postverksamhet 1995-2008, tusentals kr**

*Table 7.4 Operating income postal services 1995-2008, SEK 1000*

År	Post- befordran	Bud och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1995	20 077 753	..	..	22 391 277
1996	18 361 525	228 609	2 513 225	21 103 359
1997	19 530 078	177 934	2 862 483	22 570 495
1998	21 532 722	262 141	2 939 032	24 733 895
1999	18 835 907	315 234	3 213 152	22 364 293
2000	18 541 501	439 995	3 515 842	22 497 338
2001	17 951 805	449 876	3 348 209	21 749 890
2002	18 325 355	391 600	3 323 975	22 040 930
2003	20 066 897	454 306	3 424 998	23 946 201
2004	19 460 272	469 395	3 023 751	22 953 418
2005	21 188 585	476 905	3 132 488	24 797 978
2006	21 752 948	513 918	3 716 787	25 983 653
2007	23 549 194	673 185	3 844 858	28 067 237
2008	23 562 094	555 118	3 909 591	28 026 803

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas

 Sveriges officiella statistik

## 7.5 Rörelsekostnader


**Tabell 7.5 Rörelsekostnader postverksamhet 1995-2008, tusentals kr (1)**

Table 7.5 Operating costs postal services 1995-2008, SEK 1000

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1995	19 479 466	..	..	21 718 478
1996	18 368 407	212 689	2 443 301	21 024 397
1997	18 712 513	171 366	2 773 219	21 657 098
1998	20 518 520	237 130	2 844 084	23 599 734
1999	23 235 958	291 162	3 106 756	26 633 876
2000	19 716 655	398 488	3 379 024	23 494 167
2001	19 641 178	396 913	3 129 727	23 167 818
2002	19 022 990	363 076	3 294 667	22 680 733
2003	20 895 922	414 320	3 380 739	24 690 981
2004	20 436 104	439 271	2 968 961	23 844 336
2005	20 669 307	436 718	3 060 972	24 166 997
2006	21 013 040	459 663	3 648 924	25 121 627
2007	21 820 132	595 634	3 784 379	26 200 145
2008	22 310 612	493 098	3 836 786	26 640 496

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas

(1) Extraordinärt stora kostnader inom postbefordran 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi.

 Sveriges officiella statistik


## 7.6 Trafikvolym

**Tabell 7.6 Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam 1995-2008, tusentals försändelser (1)**

Table 7.6 Traffic volume letters, parcels, unaddressed advertisements 1995-2008, 1000 items

	Brev, adresserade tidningar och reklam	Paket	Oadresserad reklam och gruppreklam
1995	3 467 459	48 600	1 520 700
1996	3 576 412	46 908	1 575 157
1997	3 577 651	43 148	1 755 547
1998	3 574 516	42 111	1 864 762
1999	3 557 584	43 403	1 953 823
2000	3 548 006	47 784	2 960 693
2001	3 265 673	42 214	2 997 232
2002	3 603 861	49 957	2 867 884
2003	3 262 135	42 890	2 950 464
2004	3 087 405	47 242	3 362 459
2005	3 034 208	42 633	3 547 248
2006	3 087 970	46 385	3 563 384
2007	3 050 654	49 470	3 485 914
2008	2 983 084	47 783	3 438 438

(1) Data för brev, adresserade tidningar och reklam 2007 har reviderats jämfört med föregående års rapport.

 Sveriges officiella statistik

## 8 Undersökningens genomförande

### 8.1 Population och urval

Årets undersökning är den första som baseras på den nya näringsgrensindelningen SNI (Standard för svensk näringsgrensindelning) 2007. Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedriver verksamhet inom SNI (2007) 53.1 ”Postbefordran via nationella posten”, SNI 53.2 ”Annan postbefordran samt kurirverksamhet”, samt samtliga företag oavsett SNI-bransch som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd för att bedriva postverksamhet. Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), eller redovisar moms, eller innehar F-skattsedel. Bytet av näringsgrensindelning (från SNI 2002 till SNI 2007) påverkar inte statistiken för dessa verksamheter.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten AB. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika bransch-koder. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen ”Annan postbefordran”, men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 49.410 Vägtransport, godstrafik, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

En totalundersökningen gjordes av samtliga 421 företag som ingick i rampopulationen, varav 320 företag var aktiva postföretag. Dessa utgör basen för resultaten som presenteras i denna rapport.

- För 8 av rampopulationens företag redovisas verksamheten i andra aktiva postföretag.
- 58 företag var inte aktiva vid undersökningstillfället på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller hade gått i konkurs.
- Antalet företag där bransch-koden i företagsregistret vid urvalstillfället inte motsvarar nuvarande verksamhet uppgick till 25 stycken.
- Slutligen var 10 företag nystartade och hade inte bokslut aktuellt år.

**Tabell 8.1 Rampopulation och antal undersökta aktiva företag postverksamhet 2008**  
*Table 8.1 Population frame and number of surveyed active enterprises postal services 2008*

Verksamhetsart och företagsstatus	Antal företag
Postbefordran	35
Bud och kurirverksamhet	267
Tidningsdistribution	18
<b>Totalt antal aktiva postföretag</b>	<b>320</b>
Fel bransch	25
Nedlagd, konkurs, vilande	58
Ej bokslut aktuellt år	10
Verksamhet i annat bolag	8
<b>Rampopulation (=undersökningspopulation)</b>	<b>421</b>

## 8.2 Referensperiod

Undersökningen avser kalenderåret 2008. För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret. Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2008. Ett kriterium var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2008. Då rapporten produceras under våren 2009 har företag som har bokslut per den sista april 2009 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade.

## 8.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara framför allt frågorna om trafikvolym då de inte för någon egen statistik över detta. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

## Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter, se bilaga 1. Posten AB och Bring Citymail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och Bring Citymail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Posten AB fick enkäten 6411c och Bring Citymail Sweden AB fick enkäten 6411a. Gemensamt

för dessa tre blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar specifika frågor (förutom de som är gemensamma med blankett 6412) t.ex. om antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser. Med anledning av detta bör det noteras att för de senaste åtta åren baseras resultaten för ovanstående frågor på fler företag än tidigare år. Detta för att få en bättre bild av verksamheten postbefordran.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten finns specifika frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser förutom de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten i bilaga 1.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

## **Bearbetning**

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning. Vid uppenbara brister kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

En makrogranskning gjordes därefter av materialet, vilken inkluderade konsistens och rimlighetskontroller, samt jämförelser över tid. Även makrogranskningen resulterade i ett antal återkontakter med uppgiftslämnare och revideringar av ursprungligen registrerade värden.

## **Bortfall**

Det så kallade partiella bortfallet är störst bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Bolagsverket, material från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från SCB:s företagsdatabas (FDB).

## **Täckning**

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningpopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Tillförlitlig information om den här typen av undertäck-

ning saknas. Tidigare genomförda studier av undertäckning inom bud- och verksamhet visar att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felkategoriserade företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen, uppgick till 25 stycken för 2008 vilket är en liten ökning jämfört med förra året.

Nedlagda företag, eller företag som är vilande eller har gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Antal icke verksamma företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen uppgick 2008 till 58 stycken, en liten minskning jämfört med 2007.

## 9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara postoperatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS). Postverksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Ett företag som enbart distribuerar paket, eller egna försändelser, eller som sysslar med beställningar (till exempel bud- och expressfirmor) faller i regel utanför denna definition.

### Företag med PTS-tillstånd den 31 december 2008

B J DISTRIBUTION AB	NOVYDUX HANDELSBOLAG
BODEN MAIL HANDELSBOLAG	PLC MAIL AB
BRING CITYMAIL SWEDEN AB	POST O PAKETSERVICE I SKARABORG
BRING MAIL NORDIC AB	POSTEN AB
GEFLE MAIL HANDELSBOLAG	POSTILJOHAN LOKALPOST I KARLSTAD AB
GEORGSSON MAIL AB	POSTMÄSTAREN I HÄLSINGLAND AB
IBUSINESS AB	PROLOG KOMMANDITBOLAG
IDROTTSBUDET I UPPSALA AB	RESEARCH DISTRIBUTION NORDIC AB
KIRUNA MAIL HANDELSBOLAG	SDR SVENSK DIREKTREKLAM AKTIEBOLAG
LULEÅ MAIL HANDELSBOLAG	STEFAN & CO TIDNINGSPRODUKTION AB
LYSEKILS LOKALPOST	SUNDSVALLS CITYPOST HANDELSBOLAG
MAGNUS DIREKTREKLAM	TIDNINGSBÄRARNAS KB SKÅNSK TIDN. DISTR AB O CO
MAIL COMPANY SWEDEN AB	VALDEMARSVIKS LOKALPOST
MAIL NEX	VÄSTERVIKS LOKALPOST HANDELSBOLAG
MARIESTADS BREV OCH PAKETSERVICE AB	VÄSTSVENSK TIDNINGSDISTRIBUTION KB
MEDIAKONSULT I GÖTEBORG AB	NOVYDUX HANDELSBOLAG

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)





## 10 Tillgänglighet

### 10.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs eller arkiveras det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på SCB:s SQL-server.

### 10.2 Upplysningar

**Fredrik Söderbaum**

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA)

Akademigatan 2

831 40 Östersund

Telefon: 063- 14 00 14

Fax: 063- 14 00 10

E-post: fredrik.soderbaum@sika-institute.se

**Ulf Johansson**

Statistiska centralbyrån, Näringslivets struktur (ES/NS-Ö SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 68 74

E-post: ulf.johansson2@scb.se



## 11 Källor

Bolagsverkets hemsida: [www.bolagsverket.se](http://www.bolagsverket.se)

ECORYS, Main developments in the Postal sector 2006-2008, för European Commission, DG Internal market and services, från deras hemsida: [http://ec.europa.eu/internal\\_market/post/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/post/index_en.htm)

Eurostat, European business: facts and figures, 2007 edition, chapter 21 Communications and media, från deras hemsida: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

Eurostat, Postal services in Europe 2006, Data in focus 25/2008, från deras hemsida: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

Posten AB:s hemsida: [www.posten.se](http://www.posten.se)

Posten AB:s årsredovisning 2008

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2007 (PTS-ER-2007:13)

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2008 (PTS-ER-2008:10)

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2009 (PTS-ER-2009:14)

Post- och Telestyrelsens hemsida: [www.pts.se](http://www.pts.se)

Skatteverket (SKV): Standardiserade räkenskapsutdrag (SRU)

Statistiska centralbyrån (SCB): Momsstatistiken, Statistik om Företagens ekonomi och Företagsdatabasen (FDB)

Universal Postal Union (UPO), The global economic and financial crisis - initial insights into its impact on the postal sector, 2009, från deras hemsida: <http://www.upu.int/>



## 12 List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevlåda	Letter box
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Fordon	Vehicle
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lättgoods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee



## **Bilaga 1 Enkäter**

### **Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.**

BringCityMail Sweden AB .....enkät 6411 a  
Övriga företag med PTS-tillstånd .....enkät 6411 b  
Posten AB.....enkät 6411 c

### **Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.**

Samtliga företag .....enkät 6412

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



## STATISTIKUPPGIFT 2008

Postverksamhet

6411 a

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2008 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2008 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2008 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2008 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2008 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2008 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2008 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2008 publiceras 18 juni 2009 och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.



## Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2008

1 Företagets verksamhet för 2008 överensstämmer med verksamheten 2007

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

### 2 Tillståndspliktig verksamhet 2008

Har **tillståndspliktig** <sup>1</sup> postverksamhet bedrivits under 2008?  2 Ja  3 Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2008?  4 Ja  5 Nej

<sup>1</sup> **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

### 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2008. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2008.

1 Kalenderåret 2008      År    Mån    År    Mån  
 2 Annan period →      ..

### 4 Sysselsättning 2008

<b>■ Antal årspersoner</b>		Antal årspersoner	
Anställda .....	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012		
<b>SUMMA</b> .....	013		
<b>därav</b> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	014		
<b>■ Antal sysselsatta den 31 december</b> .....		Antal sysselsatta	
<b>därav</b> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	015		
	016		
<b>■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Antal sysselsatta	
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017	Män	Kvinnor
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018		

5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2008			
		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[ ]	[ ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

6 Elektroniska försändelser 2008			
Markera med kryss.			
		Ja	Nej
Erbjud ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7a Inrikes trafikvolym 2008			
		Antal försändelser	
<b>■ Stora sändningar</b>			
Posttidningar . . . . .	8081		
Adresserad direktreklam . . . . .	8082		
Övrigt (ÅR, kontoutdrag m.m.) . . . . .	8083		
<b>SUMMA</b> stora sändningar . . . . .	8080		
<b>■ Enstaka försändelser</b>			
Osorterad kontorspost . . . . .	8090		
<b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8080 + 8090) . . . . .</b>	8001		

7b Total trafikvolym 2008			
		Antal försändelser	
<b>■ Paket</b>			
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	8110		
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	8120		
<b>■ Kurirtjänster m.m.</b>			
Kurirtjänster/budservice . . . . .	8210		
Oadresserade tidningar . . . . .	8220		
Oadresserad gruppreklam . . . . .	8230		
Andra försändelser . . . . .	8240		
<b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2008</b>			
Adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . .	7011		

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2008. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Export . . . . .	323	
		<b>100 %</b>

## 8 Geografisk spridning av tjänster 2008

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . . .	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 4 Export Procent av brevvolymen
■ <b>Utdelning/utlämning</b> . . . Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032	%	%	%	%
	033	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

## 9 Trafikvoly: Export från Sverige 2008

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7021		7031
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7024		7034
Tidningsutbärning . . . . .	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7026		7036
Andra försändelser . . . . .	7027		7037

## 10 Trafikvoly: Import till Sverige 2008

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7041		7051
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7044		7054
Tidningsutbärning . . . . .	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7046		7056
Andra försändelser . . . . .	7047		7057

## 11 Rörelsens intäkter 2008

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100	
<b>därav</b> avseende		Procent
– postverksamhet . . . . .	151	
– bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
– tidningsutdelning . . . . .	153	
– annan verksamhet . . . . .	154	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>

**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2008 (exkl. punktskatter)**

		Belopp 1 000-tal kronor	
		<b>Totalt</b> inkl. export	<b>Därav</b> export
<b>■ Försändelser</b>			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	102		
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	103		
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	104		
Tidningsutbärning . . . . .	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	106		
Andra försändelser . . . . .	107		
<b>■ Andra tjänster</b>			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .	108		
Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .	109		
Övriga tjänster . . . . .	110		
<b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>			
Försäljning av handelsvaror . . . . .	111		
Hysesintäkter . . . . .	112		
Erhållna bidrag . . . . .	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . .	114		
Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .	115		
Jämförelsestörande intäkter . . . . .	116		
Övriga intäkter . . . . .	117		
<b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>	<b>150</b>		

2 Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brevårsändelser på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>313</b>	
		<b>100 %</b>

3 Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>303</b>	
		<b>100 %</b>

**13 Fördelning av rörelsens kostnader 2008**

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	
Handelsvaror . . . . .	202	
<b>■ Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .	203	
<i><b>därav</b></i> program och system till datorer . . . . .	204	[                    ]
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	
Övriga externa tjänster . . . . .	207	
<i><b>därav</b></i> ADB-tjänster . . . . .	208	[                    ]
Andra externa kostnader . . . . .	209	
<b>■ Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	
Övriga personalkostnader . . . . .	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	

**14 Övriga upplysningar**


**15 Företagets kontaktperson**

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**

***PTS, SIKA och SCB***

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



## STATISTIKUPPGIFT 2008

Postverksamhet

6411 b

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2008 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2008 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2008 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2008 (fråga 7)
- Geografisk spridning av tjänster 2008 (fråga 8)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2008 publiceras 18 juni 2009 och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

## ■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2008, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 3 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2008 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till PTS.

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2008

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2008 överensstämmer med verksamheten 2007	
a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:	b) <b>Sekundär</b> verksamhet:
.....	.....

### 2 Tillståndspliktig verksamhet 2008

Har <b>tillståndspliktig</b> ① postverksamhet bedrivits under 2008?	<input type="checkbox"/> 2 Ja	<input type="checkbox"/> 3 Nej
Har <b>icke tillståndspliktig</b> postverksamhet bedrivits under 2008?	<input type="checkbox"/> 4 Ja	<input type="checkbox"/> 5 Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämförs med brev.

### 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2008. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2008.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2008	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period →	.....			

### 4 Sysselsättning 2008

<b>■ Antal årspersoner</b> ②		Antal årspersoner	
Anställda .....	011	.....	
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012	.....	
<b>SUMMA</b> .....	013	.....	
<i>därav</i> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	014	.....	
<b>■ Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	015	Antal sysselsatta	
<i>därav</i> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	016	.....	
<b>■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Antal sysselsatta	
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017	Män	Kvinnor
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018	.....	.....

## ②

**Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.



**5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2008**

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[ ]	[ ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

**6 Elektroniska försändelser 2008**

		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**7 Trafikvolym 2008**

■ Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . .	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7012	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7013	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7014	
Tidningsutbäring . . . . .	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam . .	7016	
Andra försändelser . . . . .	7017	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7) på kundkategori 2008. Uppgifterna får uppskattas.**

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
		<b>100 %</b>

**8 Geografisk spridning av tjänster 2008**

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . .	030	<b>3</b>	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
■ <b>Utdelning/utlämning</b> . .	031	<b>3</b>	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Export
Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032		Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen
			%	%	%	%
	033		Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

**3**  
**Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**Import/export** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 9 Rörelsens intäkter 2008

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . . 4	1001	
<b>därav</b> export . . . . .	1002	

- 4 Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

### Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	302	
Näringslivet . . . . .	303	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>304</b>	
		<b>100 %</b>

### Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Tillståndspliktig postverksamhet . . . . .	151	
Bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
Tidningsutdelning . . . . .	153	
Annan verksamhet . . . . .	154	
		<b>100 %</b>

## 10 Rörelsens kostnader 2008

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> . . . . . 5	250	

- 5 Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

## 11 Övriga upplysningar


## 12 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

Tack för er medverkan!  
PTS, SIKa och SCB

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



## STATISTIKUPPGIFT 2008

Postverksamhet

6411 c

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2008 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2008 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2008 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2008 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2008 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2008 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2008 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2008 publiceras 18 juni 2009 och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

## Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2008

1 Företagets verksamhet för 2008 överensstämmer med verksamheten 2007

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

### 2 Tillståndspliktig verksamhet 2008

Har **tillståndspliktig** ① postverksamhet bedrivits under 2008?  2 Ja  3 Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2008?  4 Ja  5 Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

### 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2008. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2008.

1 Kalenderåret 2008      År      Mån      År      Mån  
 2 Annan period →      ..

### 4 Sysselsättning 2008

<b>■ Antal årspersoner</b>		Antal årspersoner	
Anställda .....	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012		
<b>SUMMA</b> .....	013		
		Antal sysselsatta	
<b>■ Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	015		
		Antal sysselsatta	
<b>■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018		

**5 Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2008**

		Antal	därav bemannade
Postens företagscenter . . . . .	501		
Postombud . . . . .	502		
Frimärksombud . . . . .	503		
Övriga kontor eller filialer (egen regi) . . . . .	504		
Ange vilken typ av kontor/filial			
-----			
Förbeställd lantbrevbärarservice . . . . .	505		
Lantbrevbärlinjer . . . . .	506		
Postväskor . . . . .	507		
Postboxar . . . . .	508		
Postboxanläggningar . . . . .	509		
Brevlådor . . . . .	510		

**6 Elektroniska försändelser 2008**

Erbjud ert företag elektronisk		Ja	Nej
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

## 7a Inrikes trafikvolym 2008

		Antal försändelser
<b>■ Brev – dagligpost</b>		
Frankostämplat . . . . .	8011	
Frimärkt . . . . .	8012	
Fakturerat . . . . .	8013	
Sortiment med porto . . . . .	8014	
<b>SUMMA</b> brev dagligpost . . . . .	8010	
<b>■ Ekonomibrev – dagligpost</b>		
Frankostämplat . . . . .	8021	
Frimärkt inkl. julkort . . . . .	8022	
Fakturerat . . . . .	8023	
<b>SUMMA</b> ekonomibrev dagligpost . . . . .	8020	
<b>■ eBrev</b>		
eBrev . . . . .	8031	
eBrev, ekonomi . . . . .	8032	
eBrev, PC . . . . .	8033	
<b>SUMMA</b> eBrev . . . . .	8030	
<b>■ Tidskrifter</b>		
Tidskrifter A exkl. DI . . . . .	8041	
Tidskrifter B . . . . .	8042	
<b>SUMMA</b> tidskrifter . . . . .	8040	
<b>■ Sändningar</b>		
Brevsändningar . . . . .	8051	
Ekonomibrevsändningar . . . . .	8052	
<b>SUMMA</b> sändningar . . . . .	8050	
<b>■ Övrigt adresserat</b>		
Svarspost . . . . .	8061	
Rek, värde, express . . . . .	8062	
<b>SUMMA</b> övrigt adresserat . . . . .	8060	
<b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg</b> (rad 8010 + 8020 + 8030 + 8040 + 8050 + 8060) . . . . .		
	8001	
<b>Totalsumma</b> för utdelade volymer i Stockholm, Göteborg och Malmö. . . . .	8070	

## 7b Total trafikvolym 2008

		Antal försändelser
<b>■ Paket</b>		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	8110	
<b>därav</b> företagspaket . . . . .	8111	
hempaket . . . . .	8112	
postpaket . . . . .	8113	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	8120	
<b>■ Kurirtjänster m.m.</b>		
Kurirtjänster/budservice . . . . .	8210	
Oadresserade tidningar . . . . .	8220	
Oadresserad gruppreklam . . . . .	8230	
Andra försändelser . . . . .	8240	
<b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2008</b>		
<b>SUMMA</b> adresserade brev-försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . .	7011	

Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2008. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Export . . . . .	323	
		<b>100 %</b>

## 8 Geografisk spridning av tjänster 2008

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . .	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 4 Export Procent av brevvolymen
■ <b>Utdelning/utlämning</b> .	032	Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		%	%
	033			Distributionsområde	Distributionsområde

## 9 Trafikvoly: Export från Sverige 2008

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) .	7021		7031
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7024		7034
Tidningar . . . . .	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7026		7036
Andra försändelser . . . . .	7027		7037

## 10 Trafikvoly: Import till Sverige 2008

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) .	7041		7051
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7044		7054
Tidningar . . . . .	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7046		7056
Andra försändelser . . . . .	7047		7057

## 11 Rörelsens intäkter 2008

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100	
<b>därav</b> avseende		Procent
– postverksamhet . . . . .	151	
– bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
– tidningsutdelning . . . . .	153	
– annan verksamhet . . . . .	154	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>

**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2008 (exkl. punktskatter)**

		Belopp 1 000-tal kronor	
		<b>Totalt</b> inkl. export	<b>Därav</b> export
<b>■ Försändelser</b>			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	102		
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	103		
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	104		
Tidningar . . . . .	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	106		
Andra försändelser . . . . .	107		
<b>■ Andra tjänster</b>			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .	108		
Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .	109		
Övriga tjänster . . . . .	110		
<b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>			
Försäljning av handelsvaror . . . . .	111		
Hysesintäkter . . . . .	112		
Erhållna bidrag . . . . .	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . . .	114		
Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .	115		
Jämförelsestörande intäkter . . . . .	116		
Övriga intäkter . . . . .	117		
<b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>	<b>150</b>		

2 Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brevörsändelser på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>313</b>	
		<b>100 %</b>

3 Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>303</b>	
		<b>100 %</b>



**13 Fördelning av rörelsens kostnader 2008**

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	
Handelsvaror . . . . .	202	
<b>■ Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .	203	
<i><b>därav</b></i> program och system till datorer . . . . .	204	[                      ]
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	
Övriga externa tjänster . . . . .	207	
<i><b>därav</b></i> ADB-tjänster . . . . .	208	[                      ]
Andra externa kostnader . . . . .	209	
<b>■ Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	
Övriga personalkostnader . . . . .	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	

**14 Övriga upplysningar**


**15 Företagets kontaktperson**

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**

***PTS, SIKA och SCB***

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



Undersökningens namn

## DFO/FU 6412

### Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.insamling.scb.se](http://www.insamling.scb.se) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

#### ■ Allmänt

Ert företag har blivit utvalt att delta i undersökningen om postverksamhet som SCB genomför under våren 2009. Undersökningen genomförs på uppdrag av Statens Institut för Kommunikationsanalys (SIKA) och vänder sig till samtliga företag med branschtillhörighet postverksamhet (inklusive bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution) i SCB:s företagsregister. Dessutom ingår alla som har beviljats tillstånd att bedriva postverksamhet av Post- och telestyrelsen (PTS) under 2008.

#### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten och att få officiell statistik om branschen. SIKA och SCB har i uppgift att förse olika beslutsfattare med underlag och även att ta fram internationellt jämförbar statistik. Resultatet av den här undersökningen kommer att ge en helhetsbild av branschen och ge information till nationalräkenskaperna om t ex branschens bidrag till BNP samt utgöra underlag vid vissa internationella branschjämförelser.

#### ■ Sekretesskydd

De uppgifter ni lämnar till oss är skyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100). Resultatet kommer att redovisas på ett sådant sätt att det inte går att urskilja enskilda företags uppgifter.

#### ■ Analyser och rapporter

SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna. Rapporten Postverksamhet 2008 publiceras 18 juni 2009 och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

#### ■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), samt SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4).

#### ■ Kontakter med SCB

Om ni har några frågor med anledning av enkäten eller behöver begära anstånd, kontakta Eva Strömberg per telefon eller e-post (se nedan).

Var vänlig skicka in enkäten till SCB elektroniskt eller i bifogat svarskuvert **senast den 13 mars 2009**.



### ■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2008, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 2 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2008 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till SCB.

## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2008

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2008 överensstämmer med verksamheten 2007	
a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:	b) <b>Sekundär</b> verksamhet:
.....	.....

## 2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2008. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2008.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2008	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period →	..... -- .....			

## 3 Sysselsättning 2008

■ <b>Antal årspersoner</b> ①	Antal årspersoner		
	Anställda .....	011	.....
	Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012	.....
<b>SUMMA</b> .....	013	.....	
■ <b>Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	Antal sysselsatta		
	.....	015	.....
■ <b>Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>	Antal sysselsatta		
	Män		Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017	.....	.....
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018	.....	.....

①

**Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

#### 4 Antal fordon som används i verksamheten 2008

		Antal	därav inhyrda/leasade
Tunga lastbilar (3,5 ton och mer) . . . . .	501		
Lätta lastbilar (under 3,5 ton) . . . . .	502		
Personbilar . . . . .	503		
Motorcyklar/mopeder . . . . .	504		
Cyklar . . . . .	505		

#### 5 Trafikvolym 2008

■ Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . . . .	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7012	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7013	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7014	
Tidningsutbärning . . . . .	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7016	
Andra försändelser . . . . .	7017	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011) på kundkategori.**  
Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
		<b>100 %</b>

#### 6 Geografisk spridning av tjänster 2008

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året.

■ Utdelning/utlämning . . . . .	031	Markera <b>ett</b> eller <b>flera alternativ</b>			
		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Internationellt

**1** **Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**2** **Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**3** **Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**4** **Internationellt** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

**7 Rörelsens intäkter 2008**

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> <sup>3</sup> (exkl. punktskatter) . . . . .	1001	
<b>därav</b> export . . . . .	1002	

- <sup>3</sup> Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

**Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.**

Inhemsk försäljning		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet . . . . .	303	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>304</b>	
		<b>100 %</b>

**Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.**

		Procent
Postverksamhet . . . . .	151	
Bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
Tidningsutdelning . . . . .	153	
Annan verksamhet . . . . .	154	
		<b>100 %</b>

**8 Rörelsens kostnader 2008**

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> . <sup>4</sup>	250	

- <sup>4</sup> Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

**9 Övriga upplysningar**

-----
-----
-----
-----

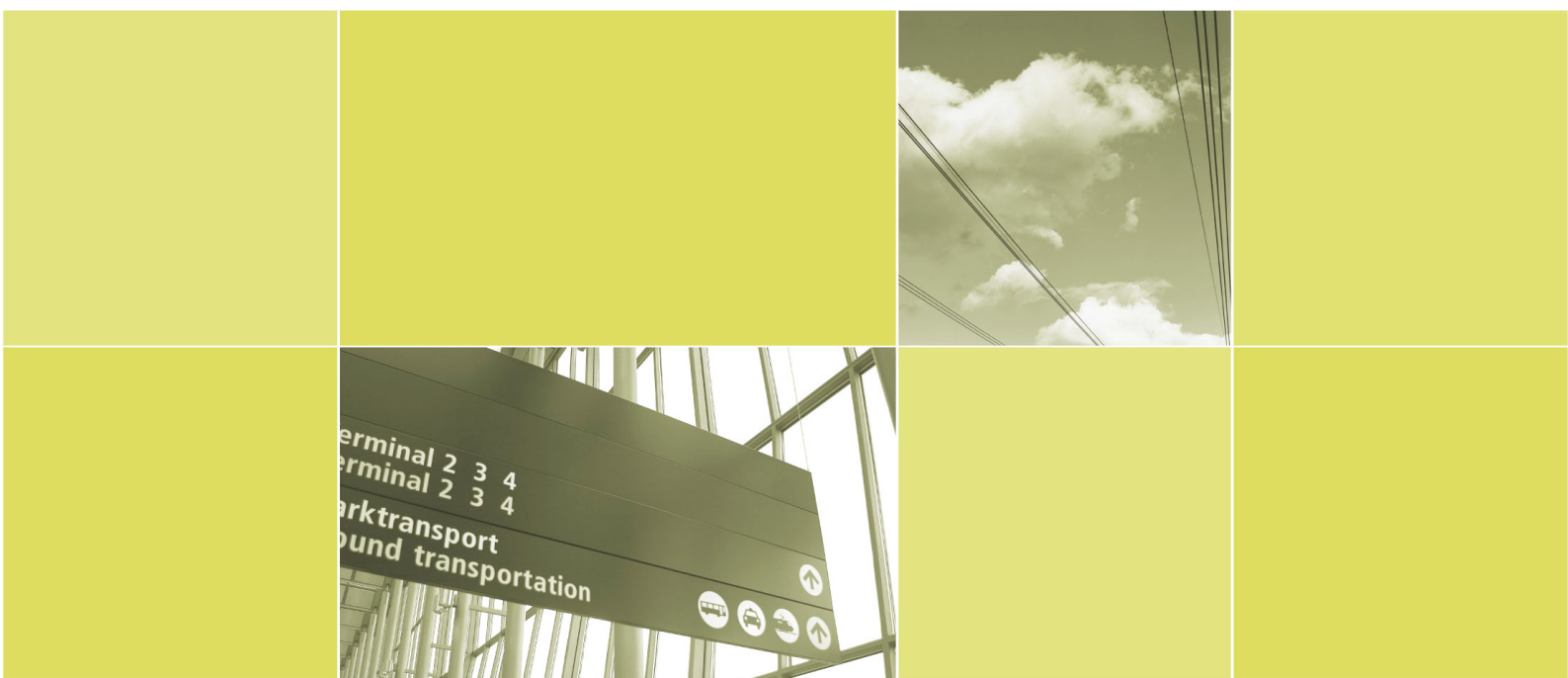
**10 Företagets kontaktperson**

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**

SIKA är en myndighet som arbetar inom transport- och kommunikationsområdet. Våra huvudsakliga uppgifter är att göra analyser, nulägesbeskrivningar och andra utredningar åt regeringen, att utveckla prognos- och planeringsmetoder och att ansvara för den officiella statistiken.

Utredningarna publiceras i serierna *SIKA Rapport* och *SIKA PM*. Statistiken publiceras i serien *SIKA Statistik*. Samtliga publikationer finns tillgängliga på SIKA:s webbplats [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).



Statens institut för  
kommunikationsanalys  
Akademigatan 2, 831 40 Östersund  
Telefon 063-14 00 00  
Fax 063-14 00 10  
e-post [sika@sika-institute.se](mailto:sika@sika-institute.se)  
[www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se)

