

TELEVERKSAMHET 2003

 Sveriges officiella statistik



Televerksamhet 2003
Sveriges officiella statistik

Statens institut för kommunikationsanalys
Tel:08-506 206 00 Fax:08-506 206 10
Webbplats: www.sika-institute.se

Producent: Statistiska centralbyrån

Illustration: Artman Sweden AB

Tryck: Birger Gustafsson Digital AB 2004

ISBN 91-89586-45-X
ISSN 1404-854X
ISSN 1650-3465

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om televerksamhet. Denna rapport avser år 2003 och är den nionde i SIKA:s rapportserie om televerksamhet.

Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Christina Kvarnström och vid SCB har Staffan Tellander varit projektansvarig tillsammans med Mats Jernström.

Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har skett i samarbete med Post- och Telestyrelsen (PTS) med där ansvarig Stefan Williamson och Fredrik Öst. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som huvudmålsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda.

Telemarknaden i Sverige hade även under år 2003 en dominerande teleoperatör inom fast telefoni och ett flertal mindre operatörer. Detta har medfört att sekretessen har hindrat redovisning av ett antal uppgifter. Denna rapport och Post- och Telestyrelsens rapport "Svensk Telemarknad 2003", bygger till största delen på samma primärmaterial.

SIKA juni 2004

Lenart Thörn
Statistikchef, SIKA

Innehåll

TABELLFÖRTECKNING.....	7
LIST OF TABLES.....	8
SAMMANFATTNING	9
SUMMARY.....	10
1 INLEDNING.....	11
1.1 BAKGRUND.....	11
1.2 SYFTE	11
1.3 UNDERSÖKNINGENS UPPLÄGG	11
1.4 JÄMFÖRBARHET	12
1.5 BRANSCHINDELNING.....	12
1.6 DEFINITIONER	13
2 TELEMARNADENS UTVECKLING.....	15
2.1 HISTORIK.....	15
2.2 HÄNDELSER UNDER ÅRET	18
2.3 TELEVERKSAMHETENS UTVECKLING 1997 - 2003.....	18
3 INFRASTRUKTUR.....	27
3.1 INVESTERINGAR	27
3.2 ABONNEMANG	28
4 OPERATÖRER.....	31
4.1 FÖRETAGSSTRUKTUR	31
4.2 SYSSLSÄTTNING	32
5 TRAFIKVOLYM.....	35
5.1 FAST TELEFONI.....	35
5.2 MOBIL TELEFONI.....	36
6 EKONOMI.....	39
6.1 OMSÄTTNING	39
6.2 OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ INTÄKTSSLAG	40
6.3 OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ KUNDKATEGORI.....	42
6.4 RÖRELSEKOSTNADER.....	42
6.5 KOSTNADSSLAG	43
6.6 RÖRELSEÖVERSKOTT OCH FÖRÄDLINGSVÄRDE.....	43
6.7 EXPORT OCH IMPORT.....	44
7 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE.....	47
7.1 OMFATTNING OCH URVAL.....	47
7.2 KVALITET	49
8 TILLGÄNGLIGHET.....	51
8.1 PRIMÄRMATERIAL.....	51
8.2 UPPLYSNINGAR	51
9 KÄLLOR.....	53
LIST OF TERMS	55
BILAGA	57

Contents

LIST OF TABLES.....	8
SUMMARY.....	10
1 INTRODUCTION.....	11
1.1 BACKGROUND.....	11
1.2 AIM.....	11
1.3 ABOUT THE SURVEY.....	11
1.4 COMPARABILITY.....	12
1.5 BUSINESS DESCRIPTION.....	12
1.6 DEFINITIONS.....	13
2 DEVELOPMENT OF THE TELECOMMUNICATIONS BUSINESS.....	15
2.1 HISTORY.....	15
2.2 SIGNIFICANT EVENTS 2003.....	18
2.3 DEVELOPMENT OF THE TELECOMMUNICATIONS BUSINESS 1997 - 2003.....	18
3 INFRASTRUCTURE.....	27
3.1 INVESTMENTS.....	27
3.2 SUBSCRIPTIONS.....	28
4 OPERATORS.....	31
4.1 ENTERPRISE STRUCTURE.....	31
4.2 EMPLOYMENT.....	32
5 TRAFFIC VOLUME.....	35
5.1 FIXED TELEPHONY.....	35
5.2 MOBILE TELEPHONY.....	36
6 ECONOMY.....	39
6.1 TURNOVER.....	39
6.2 TURNOVER BY TYPE OF INCOME.....	40
6.3 TURNOVER BY CUSTOMER CATEGORY.....	42
6.4 OPERATING COSTS.....	42
6.5 COST STRUCTURE.....	43
6.6 GROSS INCOME AND GROSS VALUE ADDED.....	43
6.7 EXPORT AND IMPORT.....	44
7 CARRYING OUT THE SURVEY.....	47
7.1 POPULATION AND SAMPLE.....	47
7.2 RELIABILITY.....	49
8 AVAILABILITY.....	51
8.1 PRIMARY DATA.....	51
8.2 INFORMATION.....	51
9 SOURCES.....	53
LIST OF TERMS.....	55
ENCLOSURES.....	57

Tabellförteckning

Tabell 2.1	Antal företag med en eller flera PTS anmälningar	19
Tabell 2.2	Medelantal anställda efter näringsgren 1998 - 2003	20
Tabell 2.3	Antal abonnemang per december 31 1998 – 2003	21
Tabell 2.4	Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 2000 – 2003	22
Tabell 2.5	Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 1999 – 2003	22
Tabell 2.6	Omsättning efter näringsgren 1997 - 2003	23
Tabell 2.7	Omsättning fördelad på intäktslag 1998 – 2003	24
Tabell 2.8	Rörelsekostnader, efter näringsgren 1998 – 2003	25
Tabell 2.9	Rörelseöverskott 1998 – 2003	25
Tabell 2.10	Förädlingsvärde 1998 – 2003	26
Tabell 2.11	Export och import av televerksamhetstjänster 1998 – 2003	26
Tabell 3.1	Investeringar	27
Tabell 3.2	Antal abonnemang per december 31	29
Tabell 4.1	Antal företag efter näringsgren och företagsstorlek	31
Tabell 4.2	Medelantal anställda efter näringsgren och företagsstorlek	32
Tabell 4.3	Medelantal anställda fördelade på kön	33
Tabell 4.4	Antal anställda på heltid/deltid per december 31	34
Tabell 5.1	Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst	35
Tabell 5.2	Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst	36
Tabell 5.3	Mobiltelefoni: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst	37
Tabell 6.1	Omsättning fördelad efter näringsgren och företagsstorlek	39
Tabell 6.2	Omsättning fördelad på intäktslag	41
Tabell 6.3	Omsättning fördelad på kundkategori	42
Tabell 6.4	Rörelsekostnader, efter näringsgren och företagsstorlek	42
Tabell 6.5	Rörelsekostnader fördelade efter kostnadslag	43
Tabell 6.6	Rörelseöverskott	44
Tabell 6.7	Förädlingsvärde	44
Tabell 6.8	Export och import av televerksamhetstjänster	45
Tabell 7.1	Antal företag i målpopulationen efter näringsgren och företagsstorlek	48
Tabell 7.2	Antal företag i målpopulationen efter företagsstorlek och juridisk form	48
Tabell 7.3	Population, urval och svarsfrekvens	50

List of Tables

Table 2.1	Number of enterprises registered for one or more PTS services	19
Table 2.2	Average number of employees by group of economic activity 1998 - 2003	20
Table 2.3	Telecommunications: number of subscriptions 1998 – 2003	21
Table 2.4	Public telephone services: breakdown of volume 2000 - 2003	22
Table 2.5	Mobile telephone services: breakdown of volume 1999 – 2003	22
Table 2.6	Turnover by group of economic activity 1997 - 2003	23
Table 2.7	Turnover: breakdown by type of income 1998 – 2003	24
Table 2.8	Operating costs by group of economic activity 1998 – 2003	25
Table 2.9	Gross operating profit 1998 – 2003	25
Table 2.10	Gross value added 1998 – 2003	26
Table 2.11	Export and import of telecommunication services 1998 – 2003	26
Table 3.1	Investments in telecommunication	27
Table 3.2	Telecommunications: number of subscriptions	29
Table 4.1	Number of enterprises by group of economic activity	31
Table 4.2	Average number of employees, by group of economic activity and by enterprise size	32
Table 4.3	Average number of employees, by sex	33
Table 4.4	Number of employees at full time/part time	34
Table 5.1	Public telephone services: breakdown of volume by type of service	35
Table 5.2	Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service	36
Table 5.3	Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service, number of calls	37
Table 6.1	Turnover by group of economic activity and enterprise size	39
Table 6.2	Turnover: breakdown by type of income	41
Table 6.3	Turnover: breakdown by category of customers	42
Table 6.4	Operating costs: by group of economic activity and enterprise size	42
Table 6.5	Operating costs: breakdown by type of cost	43
Table 6.6	Gross operating profit by group of economic activity	44
Table 6.7	Gross value added by group of economic activity	44
Table 6.8	Export and import of telecommunications services	45
Table 7.1	Number of enterprises in target population by group of economic activity and enterprise size	48
Table 7.2	Number of enterprises in target population by enterprise size and by legal form	48
Table 7.3	Population, sample och svarsfrekvens	50

Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om televerksamhet för år 2003. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av företag som anmält till Post- och Telestyrelsen (PTS) att de avser bedriva televerksamhet. Undersökningen omfattar också företag som, enligt Statistiska centralbyråns företagsregister, tillhör branschen televerksamhet.

Under år 2003 var telemarknaden relativt stabil. Nya produkter, som tredje generationens mobiltelefoni och fast telefoni över IP, nådde inte de volymer som krävs för att påverka telemarknadens struktur. Inte heller har trädde några ytterligare regleringar i kraft för att främja konkurrensen på marknaden.

Vid 2003 års utgång hade 369 företag anmält till PTS att de avser bedriva någon form av televerksamhet. Branschen sysselsatte under året sammanlagt 20 087 årspersoner. Ett fåtal stora företag dominerade marknaden.

Antalet abonnemang för fasta teletjänster minskade med två procent. Trafikvolymen avseende fasta teletjänster minskade med tre procent. Antalet aktiva förvalskunder var vid årets slut 2,2 miljoner. Sammanlagt omsatte de fasta telefonitjänsterna 24,4 miljarder kronor under år 2003.

Antalet mobilabonnemang ökade med 11 procent. Ungefär två tredjedelar av alla mobilabonnemang var i form av kontantkort. Trafikvolymen avseende utgående mobiltelefoni ökade under året med sju procent. Trafiken från mobil till mobil ökade med 23 procent och antalet SMS från mobil ökade med hela 36 procent. Mobila tjänster omsatte 17 miljarder kronor under år 2003.

De senaste årens kraftiga tillväxt i antalet Internetabonnemang har avstannat. Den största förändringen under år 2003 var att allt fler abonnenter övergick till fast Internetanslutning på bekostnad av uppringd Internetaccess. Internettjänster omsatte totalt 6 miljarder kronor under 2003.

Summary

This report contains the Official Statistics of Sweden regarding telecommunications for 2003. Data in the report is based on a survey targeted towards enterprises that are registered as telecommunications service providers at PTS and other non-registered enterprises within the sector telecommunications according to NACE rev.1.

During the year 2003 the Swedish telecommunications market has been rather stable. Fresh products, such as 3G and IP telephony, have not yet reached such volumes that they have had an impact on the market structure. Nor were any new regulations aiming to increase the market competition introduced during the year.

At the end of year 2003 there were 369 enterprises registered as providers of one or more telecommunications services at PTS. In total the business employed 20 087 year persons. A few large enterprises dominated the Swedish telecommunications market.

The number of subscriptions regarding fixed telephony services declined by two per cent over year. The traffic volume regarding fixed telephony services declined by three per cent. Total net sales for fixed telephony services summed up to 24,4 billion SEK in 2003.

The number of subscriptions regarding mobile telephony services increased by 11 per cent in 2003. Approximately two thirds of all mobile subscriptions were cash-cards. The traffic volume regarding terminated mobile phone calls increased by seven per cent in 2003. Mobile to mobile traffic volume increased by 23 per cent. Total net sales for mobile telephony services summed up to 17 billion SEK in 2003.

The past years strong growth in Internet subscribers has slowed down. The most significant change during 2003 was that an increasing number of subscribers abandoned dial-up access and moved over to fixed access. Total net sales for Internet services summed up to 6 billion SEK in 2003.

The past years strong growth in Internet subscribers has slowed down. The most significant change on the market for Internet subscriptions were during 2003 that an increasing number of subscribers abandoned dial-up access and moved over to fixed access. Total net sales for Internet services summed up to 6 billion SEK in 2003.

1 Inledning

Kapitel ett presenterar grundläggande fakta om rapporten Televerksamhet 2003 och dess innehåll. Inledningsvis redogörs för rapportens bakgrund, dess syfte samt upplägget av den undersökning som ligger till grund för rapporten. Dessutom diskuteras jämförbarhet och branschindelning, vilket kan vara bra att känna till för att kunna tillgodogöra sig rapporten i dess helhet.

1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om televerksamhet för år 2003. Innehållet i rapporten bygger på en enkätundersökning som utförs gemensamt av Post- och Telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Tidigare stod statliga Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet, men på grund av den tilltagande konkurrensen upphörde Televerket att publicera marknadsstatistik 1988. Det uppstod då ett vakuum och under ett par år publicerades ingen officiell telemarknadsstatistik. År 1995 utsågs SIKA till statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken avseende televerksamhet. För att göra statistiken tillgänglig publicerar SIKA sedan år 1997 årligen rapporten Televerksamhet.

1.2 Syfte

Rapportens syfte är att redogöra för den svenska telemarknadens tillstånd genom att belysa utvecklingen inom olika delar av verksamheten. Statistiken används som informationskälla och som beslutsunderlag av departement, myndigheter, operatörer samt andra intressenter. De ekonomiska uppgifterna i rapporten utgör också ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten (BNP). De ekonomiska uppgifterna och volymuppgifterna i rapporten skickas även till EU:s statistikorgan Eurostat för internationella jämförelser.

1.3 Undersökningens upplägg

Under våren 2004 distribuerades en enkätundersökning via e-post till samtliga företag som till PTS anmält att de avser bedriva televerksamhet enligt lagen om elektronisk kommunikation (EkomL 2003:389). Utöver dessa företag har även oanmälda företag som enligt SCB:s företagsregister är verksamma inom branschen televerksamhet (SNI 64.2) och som under 2003 haft en omsättning som överstigit fem miljoner kronor valts ut att delta i undersökningen. Materialet har samlats in och bearbetats gemensamt av PTS och SCB men slutbearbetningen har i år genomförts av PTS.

Resultatredovisningen baseras på uppgifter ur undersökningen i kombination med uppgifter ur olika SCB register. I de fall uppgifter saknats från företag inom bransch 64.2, televerksamhet, har dessa kompletterats med uppgifter från andra källor. Saknade uppgifter från "PTS-företag" med annan branschtillhörighet, har utelämnats i resultatberäkningarna. Resultatet redovisas i SIKAs rapport Televerksamhet 2003 och i PTS:s rapport Svensk telemarknad 2003.

En mer ingående redogörelse av undersökningens upplägg och metod finns att läsa under kapitel 7 *Undersökningens genomförande* på sidan 47.

1.4 Jämförbarhet

Denna rapport bygger på samma primärmaterial som Post- och telestyrelsens rapport Svensk Telemarknad. Tidigare år har SIKA och PTS var för sig bearbetat enkäterna från företag som ej svarat eller som svarat ofullständigt, varpå vissa skillnader kunnat förekomma mellan dessa båda rapporter. Från och med i år sker den slutgiltiga bearbetningen av materialet hos PTS. För att undvika att tidsseriebrott uppstår som en följd av de nya slutbearbetningsrutinerna, har de historiska värdena i denna rapport uppdaterats i enlighet med tidigare års PTS beräkningar. Detta får till följd att jämförelser mot statistik i tidigare årgångar av rapporten Televerksamhet kan bli missvisande. I några fall saknas historiska värden framtagna av PTS. I de fall de aktuella värdena för dessa variabler beräknade av PTS är identiska med de framtagna av SIKA har tidsserierna kompletterats med historiska värden från SIKA. I de fall tydliga skillnader har förekommit mellan PTS och SIKAs beräkningar har värdena utelämnats. Före år 2001 var även upplägget av den undersökning som ligger till grund för statistiken annorlunda, vilket ytterligare skulle kunna påverka jämförelser mellan olika årsdata.

1.5 Branschindelning

Branschen Televerksamheten delas enligt Svensk näringsgrensindelning 2002 (SNI2002) in i tre undergrupper: *nät drift*, *radiering* och *kabel-TV-drift*. I tabellen nedanför ges en utförligare beskrivning av verksamheten inom varje delbransch. Televerksamhet förekommer dessutom som sekundär verksamhet hos företag inom andra branscher. Framförallt är det vissa "PTS företag" det vill säga företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet som räknas in i denna kategori. Exempel på sådana företag kan vara elbolag som även är verksamma på telemarknaden. I denna rapport redovisas dessa företags uppgifter i den delbransch inom vilken de har merparten av den omsättning deras televerksamhet genererar.

<i>SNI</i>	<i>Näringsgren</i>	<i>Omfattning</i>
64.20	Televerksamhet	
64.201	Nät drift	Tillhandahållande av fasta och mobila teletjänster, inklusive styrning, kontroll och felhantering
64.202	Radiering	Utsändning av radio- och TV program på uppdrag av programföretag inklusive styrning, kontroll och felhantering
64.203	Kabel-TV-drift	Mottagning och vidareändning av TV- och ljudradioprogram på kabel-TV respektive radionätet

Till tidigare årgångar av rapporten Televerksamhet har bifogats en lista på företag som då hade ett av PTS utfärdat tillstånd att bedriva televerksamhet. Eftersom tillståndskravet från i år har slopats bifogas ingen sådan lista med denna rapport. Läsaren hänvisas istället till PTS för att erhålla upplysningar om vilka företag som är aktiva på telemarknaden.

1.6 Definitioner

I rapporten Televerksamhet används begrepp som telemarknaden, telebranschen, branschen och televerksamhet synonymt. Det samma gäller begreppen operatörer och företag. I anslutning till enskilda avsnitt i rapporten finns ibland förklaringar till just för dessa avsnitt centrala begrepp. För att tydliggöra ett par av de vanligast förekommande orden definieras det kort härunder.

Anmälningsplikt innebär att företag som avser erbjuda marknaden någon form av teletjänst inte längre behöver få ett tillstånd utfärdat av PTS utan det räcker numer med att företagen anmäler sina intentioner till PTS. Olika typer av tjänster kräver separata anmälningar.

Fast televerksamhet syftar till teletjänster som kräver en fysisk koppling mellan användarna. Hit hör exempelvis vanlig telefoni och Internet där den fysiska kopplingen utgörs av koppar- eller fiberkabel.

PSTN står för Public Switched Telephone Network och avser i denna rapport det analoga telenät till vilket de flesta svenskar har tillgång via sitt teleuttag. ISDN står för Integrated Services Digital Network och avser i denna rapport en digital version av telenätet till vilket vissa svenskar har access via sitt ordinarie teleuttag och som erbjuder möjlighet till högre servicekvalitet än PSTN.

2 Telemarknadens utveckling

Kapitel två behandlar den svenska telemarknadens historik alltsedan liberaliseringen åren 1992-1993. Inledningsvis redovisas ett antal av de regleringar som införts med avsikt att möjliggöra ökad konkurrens på telemarknaden. Därefter presenteras ett par av de viktigare händelserna under år 2003 och slutligen görs en översiktlig genomgång av den svenska telemarknadens utveckling mellan åren 1997 och 2003.

2.1 Historik¹

Före år 1993 hade Televerket ett i stort sett oreglerat monopol på telemarknaden i Sverige. Utifrån insikten att företag i konkurrens är effektivare på att producera de teletjänster som medborgarna efterfrågar än vad ett monopol är, liberaliserades den svenska telemarknaden åren 1992-93. Den bärande tanken bakom liberaliseringen var att staten i så stor utsträckning som möjligt ska överlåta besluten i ekonomin till de enskilda aktörerna på marknaden. Staten ska endast ingripa i de fall där marknaden inte uppnått de önskvärda målen.

Det finns två faktorer som karaktäriserar telemarknaden, vilka medfört att konkurrens inte uppstått spontant:

- Operatörerna är beroende av tillgång till omfattande nät för att kunna distribuera sina tjänster.
- De initiala kostnaderna för en teleoperatör är mycket stora.

Förutsättningarna för konkurrens inom telesektorn har skapats genom regleringar. Det finns därför fler regleringar på telemarknaden i dag jämfört med för tio år sedan. De viktigaste åtgärderna för att skapa konkurrens handlar om att ge små och nya aktörer tillträde till distributionsnäten

Strukturen på dagens telemarknad är en konsekvens av de reformer som genomförts på teleområdet under de senaste tio åren. Nedan beskrivs en rad åtgärder som införts med avsikten att öka konkurrensen på telemarknaden.

¹ Hela avsnittet bygger på information hämtad från PTS rapport ”I backspeglén – erfarenheter av tio år med telelagen” PTS-ER 2003:5.

Allmänt inbjudningsförfarande

Reformen syftar till att bidra till att göra tillståndstilldelningen av frekvensutrymme till en neutral och transparent process där alla operatörer har samma förutsättningar att få tillgång till spektrum. Härigenom skulle staten underlätta inträdet på marknaden för nya operatörer, samt skapa bättre konkurrensförutsättningar företag emellan. Det allmänna inbjudningsförfarandet kan emellertid endast appliceras om antalet intresserade operatörer är fler till antalet än frekvensutrymmen. Allmänt inbjudningsförfarande har använts vid fem tillfällen².

Samtrafik

Teletrafiken när operatörerna trafikerar varandras nät, kallas för samtrafik. När telelagen infördes år 1993 blev alla operatörer som är anmälda på den svenska telemarknaden enligt lag skyldiga att bedriva samtrafik med varandra. *Samtrafikavgifterna har stor betydelse för utvecklingen på telemarknaden, eftersom de utgör en betydande del av det pris som abonnenterna får betala.* Post- och telestyrelsen (PTS) har rätt att medla i samtrafiksärenden, samt sedan år 1997 även mandat att fatta beslut vid tvister. Sedan år 1999 har PTS innehaft ett fyrtiotal medlingsärenden.

Förval

Förvalsreformen avser fast telefoni och trädde i kraft år 1999. Målet med reformen var att öka konkurrensen och på så sätt ge konsumenterna tillgång till lägre priser och bättre service. Att abonnenterna innan förvalsreformen var tvungna att slå ett prefix för att samtalet skulle kopplas med en alternativ operatör försvårade för nya operatörer att komma in på marknaden. Detta ledde i sin tur till att konsumenterna hade få likvärdiga operatörer att välja mellan. *Som ett resultat av förvalsreformen skedde den kraftigaste tillströmningen av anmälda företag inom fast telefonitjänst under åren 1999 och 2000 då förvalsreformen genomfördes.* Förvalsreformen har tydligt bidragit till att företag och konsumenter fått fler teleoperatörer att välja mellan och antalet företag som aktivt tillhandahåller fasta samtalsjänster bedöms av PTS ha ökat från att år 1999 vara cirka 10 stycken till cirka 50 år 2003.

Nummerportabilitet

Nummerportabilitet för fast telefoni och frisamtalsnummer infördes i Sverige under andra halvåret 1999. Nummerportabilitet innebär att telekunder kan behålla sitt telefonnummer när de byter teleoperatör, och finns både för fast och mobil telefoni. Målet med mobil nummerportabilitet är att göra det lättare för telekunder att byta operatör, och på så sätt öka konkurrens och valfrihet på mobiltelemarknaden.

² Flygtelefoni TFTS år 1995, mobilsökning enligt ERMES-standard år 1995, mobiltelefoni enligt DSC1800-standard (GSM i 1800 MHz-bandet) år 1996, UMTS (3G-telefoni) år 2000 samt fördelning av GSM-tillstånd i 900 och 18900 MHz-banderna år 2002.

Tillhandahållande av nätkapacitet

Den 1 maj 2000 infördes en skyldighet att en mobiloperatör som har ett mobilnät ska erbjuda nätkapacitet till operatörer utan eget nät, till marknadsmässiga villkor, om de begär det. En sådan skyldighet gäller emellertid endast i mån av tillgänglig kapacitet i nätet och om det kan ske utan att nätet eller dess användare skadas eller att nätets drift störs. Tillhandahållande av nätkapacitet leder till att fler operatörer kan erbjuda mobila tjänster till sina abonnenter genom att få mobil access via andra operatörers nät.

Efter det att bestämmelsen infördes har det tillkommit flera nya mobiloperatörer på den svenska marknaden. De nya operatörerna erbjuder dock i princip samma tjänster till ungefär samma priser som de redan befintliga nätoperatörerna.

Nationell roaming³

God geografisk täckning anses vara en grundläggande förutsättning för att en mobilnätoperatör ska kunna konkurrera framgångsrikt på den svenska marknaden. Regeringen föreslog därför 1999 att det skulle införas en skyldighet i telelagen för etablerade mobilnätoperatörer till nationell roaming. *Bestämmelsen om nationell roaming har tillkommit för att ge nya operatörer möjlighet att snabbt etablera sig på marknaden och minska den konkurrensnackdel det innebär att inte omedelbart ha ett fullt utbyggt nät. Om geografisk täckning endast skulle kunna uppnås med egna investeringar skulle det medföra stora svårigheter eller rent av vara en omöjlighet för nya operatörerna att konkurrera med de etablerade telenäten.*

Tillträde till accessnätet³

En teleoperatör måste ha tillgång till accessnätet för att kunna erbjuda tjänster direkt till sina kunder. Accessnätet utgör med andra ord en sådan flaskhalsresurs som utmärker nätverksindustrier, och som gör att den som kontrollerar det får en maktposition som kan utnyttjas även på andra delar av marknaden. Accessnätet är en av de minst konkurrensutsatta delarna på de liberaliserade telemarknaderna världen över. Nyttillkomna operatörer saknar som regel väl utbyggda alternativa nät. Vid en översyn av telelagen år 1997 konstaterade regeringen att det fanns svårigheter att åstadkomma effektiv konkurrens vad det gäller lokalsamtal. Svårigheterna hängde samman med Telias kontroll över accessnätet.

I slutet av år 2000 antogs en EU förordning som syftar till att intensifiera konkurrensen i accessnätet. I förordningen föreskrivs i huvudsak att operatörer med betydande inflytande skall bevilja rimliga framställningar om tillträde till accessnätet, och att avgifterna för detta ska vara kostnadsorienterade.

³ Skillnaden mellan nationell roaming och mobil nätkapacitet är att nationell roaming är aktuellt för två operatörer där parterna har egna nät, eller ska bygga eget nät, medan mobil nätkapacitet tillhandahålls av en operatör med eget nät till en operatör utan eget nät.

2.2 Händelser under året

År 2003 kan beskrivas som något av ett mellanår vad det gäller utvecklingen på telemarknaden. Inga dramatiska förändringar har skett utan marknaden har bevarat den struktur som rådde vid början av året. Däremot presenterades under år 2003 tre nyheter som sannolikt kommer att förändra den svenska telemarknaden på sikt. Dels introducerades en ny lag för att styra marknaden för elektronisk kommunikation, dels lanserades den tredje generationens mobiltelefoni (3G) och dels lanserades för första gången fast telefoni över bredband som ett alternativ till fast telefoni via PSTN/ISDN abonnemang.

Den nya lagen om elektronisk kommunikation (EkomL 2003:389) som trädde i kraft den 25:e juli 2003 syftar till *"att enskilda och myndigheter skall få tillgång till säkra och effektiva elektroniska kommunikationer och största möjliga utbyte vad gäller urvalet av elektroniska kommunikationstjänster samt deras pris och kvalitet."* Om den nya lagen kommer bidra till att öka konkurrensen på marknaden återstår att se.

Mot slutet av året lanserade operatören 3 som första aktör på den svenska telemarknaden sina tjänster inom tredje generationens mobiltelefoni. Tillströmningen av kunder var vid årets utgång däremot inte tillräckligt stor för att introduktionen av 3G skulle få någon betydande påverkan på marknaden. Effekten kan eventuellt komma att synas först under år 2004, då dessutom övriga svenska 3G operatörer förväntas lansera sina tjänster.

Lanseringen av fast telefoni via bredbandsnätet innebär att TeliaSonera:s monopol på marknaden för fasta abonnemang för första gången utmanats på allvar. I stället för att kunder tvingas att ansluta sig till TeliaSonera:s abonnemang kan de som har vissa bredbandsleverantörer nu säga upp sitt fasta abonnemang och ringa via sin bredbandsleverantör istället. I takt med att fler kunder erbjuds denna alternativa abonnemangslösning torde priserna på PSTN/ISDN abonnemang i förlängningen kunna pressas.

2.3 Televerksamhetens utveckling 1997 - 2003

Sedan Televerkets oreglerade monopolställning på den svenska telemarknaden upphörde åren 1992-93 har ett flertal nya aktörer etablerat sig på marknaden. Med hjälp av regleringar har, som tidigare beskrivits, staten försökt hindra det tidigare Televerket att utnyttja sin särställning på marknaden. Den ambitionen har i vissa fall lyckats och lett till ökad konkurrens inom ett antal områden på telemarknaden. Sedan liberaliseringen av telemarknaden påbörjades har även teknikutvecklingen gjort stora framsteg och idag har vi en telemarknad som erbjuder långt fler produkter och tjänster än vad som tidigare existerat.

Mätningar för att följa upp marknads utveckling efter liberaliseringen har genomförts sedan år 1995. Från år 1997 och framåt har dock den undersökning som nu utförs gemensamt mellan SIKA, PTS och SCB antagit en mer enhetlig form och med avsikt att säkra jämförbarheten presenteras i det här avsnittet framförallt tidserier som sträcker sig från tidigast år 1997 fram till 2003.

Företag

För att få en uppfattning om hur många företag som är verksamma på den svenska telemarknaden kan man utgå från hur många företag som hos PTS funnits registrerade som anmälda för en eller flera av de tjänster som omfattas av anmälningsplikten enligt EkomL 2003:389. Man bör också komma ihåg att långt ifrån alla företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet är aktiva på marknaden. Av 169 registrerade företag som 2003 anmält att de avser tillhandahålla fasta samtalstjänster bedöms av PTS runt 50 operatörer vara aktiva.

Alltsedan liberaliseringen av telemarknaden har man kunnat skönja en kraftig tillväxt i antalet anmälda företag. Särskilt stark var tillväxten under år 2000, vilket var året efter det att förvalsreformen och regler för nummerportabilitet samt tillhandahållande av nätkapacitet börjat gälla. Under det året lämnade hela 96 företag in en anmälan till PTS. Sedan dess har farten i tillväxten avtagit men varje år inkommer ett antal nya anmälningar till PTS och år 2003 hade totalt 369 företag lämnat in en eller flera anmälningar om att de avser bedriva televerksamhet.

Tabell 2.1 Antal företag anmälda för en eller flera tjänster hos PTS

Number of enterprises registered for one or more telecommunication services at PTS

1994	4
1995	12
1996	17
1997	47
1998	96
1999	149
2000	245
2001	299
2002	321
2003	369

Sysselsättning

Trots den kraftiga tillväxten i antalet anmälda företag över åren har det totala antalet sysselsatta inom branschen minskat markant. Vid slutet av 1998 arbetade sammanlagt 31 467 årspersoner i företag med anknytning till televerksamhet och vid 2003 års utgång var motsvarande siffra 20 087. Detta motsvarar en mer än 36 procentig minskning. Den kraftigaste nedgången i antalet sysselsatta kom som en följd av den ekonomiska kris som drabbade branschen i perioden runt åren 2001-2002, och enbart under år 2002 minskade antalet årsanställda med hela 27 procent. Nedgången beror trots allt inte enbart på uppsägningar utan även på att till exempel TeliaSonera sålt ut flera dotterbolag vars verksamhet hör hemma inom andra branscher än televerksamhet.

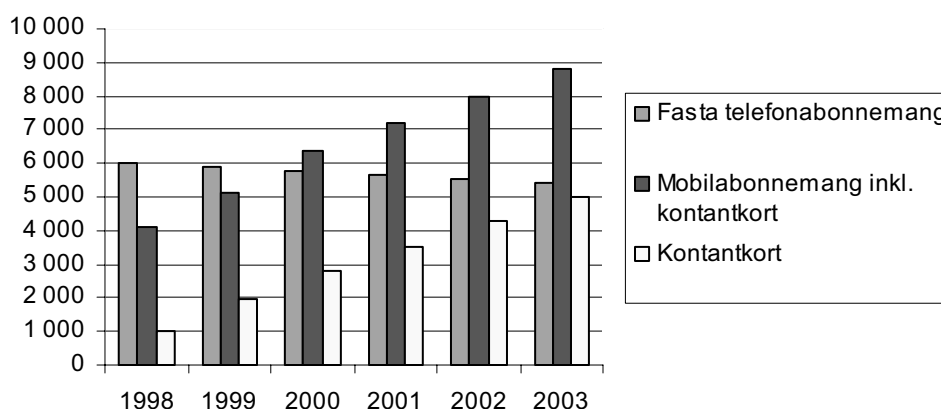
Tabell 2.2 Medelantal anställda efter näringsgren 1998 - 2003 i årspersoner
Average number of employees by group of economic activity 1998 - 2003, year persons

Näringsgren	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Nät drift	30 606	29 289	30 340	28 256	20 529	18 825
Radiering	805	849	861	873	853	699
Kabel-TV-drift	56	138	210	314	238	563
Televerksamhet totalt	31 467	30 276	31 411	29 443	21 620	20 087

Abonnemang

Antalet fasta abonnemang med PSTN-access uppvisar sedan 1998 en försiktig negativ trend med en minskning på ungefär två procent per år. Vad nedgången beror på är osäkert då inga alternativa abonnemangsformer har vuxit i motsvarande grad. Möjligen är det så att fler och fler enbart förlitar sig till sitt mobilabonnemang. För om PSTN abonnemangen uppvisat en försiktig negativ trend sedan 1998 så visar de mobila abonnemangen en starkt positiv trend under samma period. Tillväxttakten i antal mobilabonnemang låg före år 2000 på ungefär 25 procent per år men sedan ett par år tillbaka växer denna marknad med ungefär 11 procent per år. Mellan åren 1998 och 2003 ökade antalet mobilabonnemang totalt med nästan 4,7 miljoner.

Antal i 1000-tal



Figur 2.1 Televerksamhet: antal abonnemang per 31 december 1998 - 2003, 1000-tal

Telecommunications: number of subscriptions per December 31 1998 - 2003, Thousands

Även efterfrågan inom övriga konkurrensutsatta delar av telemarknaden ökade mellan åren 1998 och 2003. Framförallt ökade efterfrågan på de tjänster där mångfalden av tjänsteleverantörer är som störst, det vill säga inom områdena fasta samtalstjänster och Internettjänster.

Sedan förvalsreformen infördes år 1999 har fler och fler kunder valt bort TeliaSonera till förmån för någon alternativ leverantör av fasta samtalstjänster. Redan utgången av året för reformens införande hade cirka 15 procent av alla PSTN kunder valt en alternativ operatör. Övergången var som störst år 2001 då mer än 420 000 kunder aktivt valde att köpa sina tjänster från någon annan operatör än TeliaSonera. Sedan dess har flödet av förvalskunder varit fortsatt stort och vid slutet av år 2003 var upp emot 38 procent av alla PSTN kunder förvalskunder.

Även antalet Internetabonnemang har vuxit stadigt mellan åren 1998 och 2003. Framförallt expanderade marknaden i slutet av förra decenniet då antalet Internetabonnemang ökade med över 20 procent per år. Totalt har antalet Internetabonnemang ökat med mer än 1,7 miljoner mellan åren 1998 och 2003. Den dominerade accessformen har under en längre period varit uppringd access. Under år 2001 svarade denna abonnemangsform för nära 84 procent av samtliga Internetabonnemang. De senaste två åren har dock marknaden för fast Internetanslutning ökat på bekostnad av marknaden för uppringd access.

Tabell 2.3 Televerksamhet: antal abonnemang per 31 december 1998 - 2003, 1000-tal

Telecommunications: number of subscriptions per December 31 1998 - 2003, thousands

Typ av abonnemang	1998	1999	2000	2001	2002	2003
PSTN *	5 995	5 890	5 783	5 667	5 562	5 441
ISDN **	-	203	270	286	265	245
Kunder ***	-	-	-	-	-	5 885
- varav förvalskunder PSTN	-	866	1 135	1 558	1 951	2 230
IP-telefoni	-	-	-	-	1	38
Internetabonnemang	1 450	1 880	2 281	2 819	3 030	3 211
- varav uppringd internet	-	-	2 157	2 366	2 306	2 247
Mobila teletjänster	4 109	5 125	6 372	7 177	7 949	8 801
- varav kontantkort	1 016	1 983	2 773	3 536	4 309	5 003
- varav GPRS	-	-	-	-	91	516

* Fasta telefonitjänster ** Teletjänster i digitala flertjänstnät

*** Då kunder kan välja alternativa operatörer för specifika tjänster som exempelvis internationella samtal samtidigt som de anlitar TeliaSonera för nationella samtal överstiger antalet kunder numera antalet abonnenter.

Trafikvolym

Fram till år 2001 ökade fortfarande trafikvolymen avseende utgående fast teletrafik. I likhet med abonnemangsvolymen har trafikvolymen uppvisat en nedåtgående trend över de senaste åren. Den nationella samtalstrafiken som är den volymmässigt dominerande minskar sedan år 2000 med runt fem procent per år. Den kraftigaste volymnedgången svarar däremot Internet över fast nät för. Mellan åren 2001 och 2003 har antalet trafikminuter som denna tjänst genererat minskat med sammanlagt cirka 27 procent. I viss mån har nedgången i nationell samtalstrafik och Internet trafik kompenseras av att antalet utgående trafikminuter avseende internationell samtalstrafik, frisamtal och samtal till mobiltelefon under samma period ökat. Framförallt är det trafiken från fast till mobil telefon som tilltar.

Mellan åren 2000 och 2003 ökade trafikvolymen avseende denna tjänst med sammanlagt cirka 32 procent. Detta uppväger dock inte minskningen i annan trafik och den fasta televerksamheten har volymmässigt minskat med nära 13 procent mellan åren 2000 och 2003.

Tabell 2.4 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 2000 - 2003, i miljoner minuter

Public telephone services: breakdown of volume by type of service 2000 - 2003, millions of traffic minutes

Typ av tjänst	2000	2001	2002	2003
Fasta telefonitjänster	38 990	38 345	36 561	35 058
- nationell trafik	33 686	32 440	30 417	28 630
- till utlandet	1 086	1 137	1 156	1 169
- till mobiltelefon	2 533	3 078	3 260	3 345
- frisamtal	1 685	1 657	1 695	1 887
- betalsamtal	-	34	33	27
Från mobila nätet	-	1 356	2 257	2 450
Internet över fast nät	16 431	18 202	14 541	13 305

Trafikvolymen avseende utgående mobiltrafik visar kanske inte helt överraskande en i jämförelse med fast telefoni motsatt utveckling. Under perioden 2000 till 2003 ökade det totala antalet utgående trafikminuter från mobiltelefon med sammanlagt dryga 33 procent. Tillväxten var som starkast före år 2000 och år 1999 ökade trafikvolymen med 26 procent. På senare år har ökningstakten avtagit något och år 2003 var volymtillväxten sju procent. Framförallt är det trafiken från mobil till mobil som har växer. Antalet genererade trafikminuter avseende denna tjänst ökar sedan slutet av år 2001 med över 20 procent per år. Över åren har även trafiken från mobil till fasta nätet ökat i volym om än inte i samma utsträckning som mobil till mobil trafiken. Under år 2003 minskar däremot för första gången antalet genererade trafikminuter från mobil till fasta nätet. Den starkt tilltagande mobiltrafiken beror till stor del på att antalet mobilkunder ökat kraftigt under perioden. Antalet trafikminuter per abonnemang har sedan år 1999 trots allt minskat med nästan två procent.

Tabell 2.5 Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 1999 - 2003, miljoner minuter

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service 1999 - 2003, millions of traffic minutes

Typ av tjänst	1999	2000	2001	2002	2003
Mobila tjänster samtal	3 988	5 021	5 528	6 283	6 714
- till mobilnät	-	-	2 733	3 291	4 052
- till fasta nätet	-	-	2 573	2 785	2 450
- till utlandet	-	-	223	207	212
från fasta nätet	-	2 533	3 078	3 260	3 345
Trafikminuter per abonnemang	778	788	770	790	763

Ekonomi

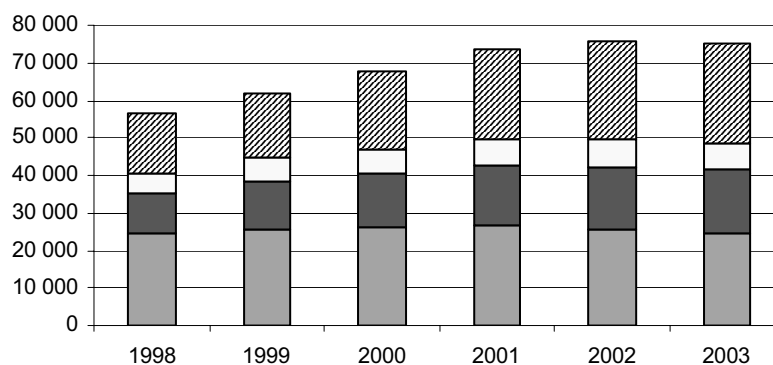
Mellan åren 1997 och 2003 har den svenska telemarknadens totala omsättning ökat med över 28 procent. Mellan åren 1999 och 2001 ökade omsättningen med i genomsnitt drygt 9 procent per år. År 2002 avstannade emellertid den positiva utvecklingen och värdet av försäljningen förblev i stort sett oförändrad mellan åren 2001 och 2002. Under år 2003 minskade branschens totala omsättningen något trots att omsättningen inom delbranschen kabel-TV-drift under detta år ökat kraftigt.

Tabell 2.6 Omsättning efter näringsgren 1997 - 2003, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity 1997 - 2003, SEK millions

Näringsgren	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Nät drift	50 763	57 218	61 349	67 648	72 722	73 366	71 280
Radiering	2 428	1 317	2 155	2 685	3 089	2 245	2 113
Kabel-TV-drift	567	238	501	581	778	598	2 049
Totalt	53 759	58 772	64 006	70 914	76 589	76 209	75 439

Miljoner kr



Figur 2.2 Omsättning fördelad på intäktslag 1998 - 2003, miljoner kronor

Breakdown of turnover by type of income 1998 - 2003, SEK millions

Trots den ökade omsättningen har intäkterna från fasta telefonitjänster legat på en relativt konstant nivå sedan 1998. Från att ha ökat med ett par procent per år fram till år 2001 har omsättningen de senaste åren minskat med cirka fyra procent per år, och år 2003 ligger omsättningen avseende fasta telefonitjänster på i stort sett samma nivå som den gjorde 1998.

Den ökade totala omsättningen har istället sitt ursprung i ökade intäkter för mobila tjänster och övriga tele- och nättjänster. Mellan åren 1998 och 2001 ökade intäkterna från mobila tjänster med i genomsnitt 15 procent per år. De senaste två åren har tillväxten varit svagare och mobiltrafikmarknaden har omsättningsmässigt vuxit med tre procent per år. Sammantaget har omsättningen avseende mobiltrafik vuxit med cirka sju miljarder kr sedan 1998. Omsättningen avseende övriga tele- och nättjänster, som framförallt utgörs av Internettjänster och samtrafiktjänster, har även den vuxit med cirka sju miljarder kr under denna period.

De ökade betydelsen för mobila och övriga tjänster har förändrat omsättningsstrukturen på telemarknaden. År 1998 stod den fasta telefonin för cirka 42 procent av den totala omsättningen medan den mobila telefonin och övriga tele- och nättjänster svarade för 18 respektive 13 procent. År 2003 var motsvarande förhållanden 32 procent för fasta telefonitjänster, 23 procent för mobila tjänster och 20 procent för övriga tele- och nättjänster.

Tabell 2.7 Omsättning fördelad på intäktsslag 1998 - 2003, miljoner kr
Breakdown of turnover by type of income 1998 - 2003, Millions of SEK.

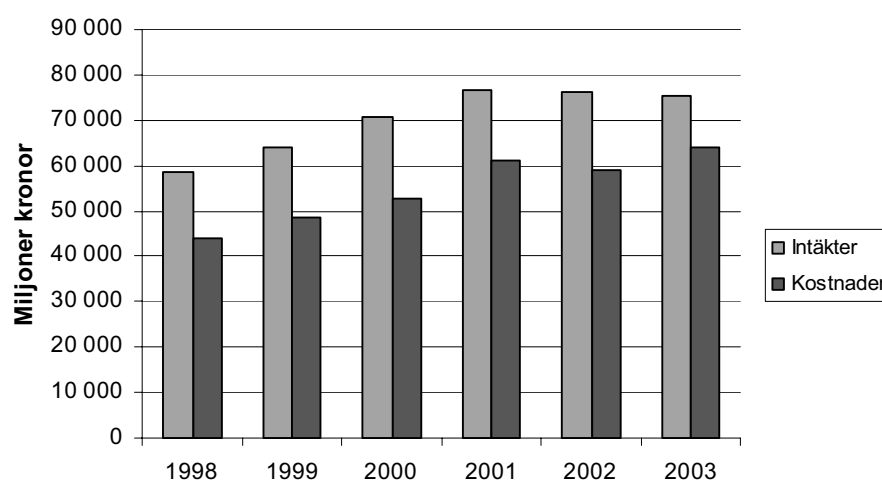
Typ av tjänst	Omsättning i miljoner kronor					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Fasta telefonitjänster (PSTN&ISDN) :	24 644	25 529	26 045	26 537	25 515	24 428
- varav försäljning till företag			10 526	10 130	9 182	8 714
Mobila tjänster :	10 741	12 658	14 392	16 247	16 750	17 241
- varav försäljning till företag		7 116	7 708	7 851	7 955	8 115
Uthyrda teleförbindelser och datatjänster i fasta nät :	5 415	6 536	6 261	6 748	7 393	7 027
Övriga tele- och nättjänster :	7 642	9 279	12 939	14 674	14 120	15 094
Radio- och TV-sändningstjänster :	2 183	2 441	4 043	4 468	3 549	3 426
Varu- och tjänsteförsäljning relaterad till telekom :	5 130	4 790	4 216	5 257	3 554	1 750
Övriga icke telekomrelaterade intäkter :	3	294	672	718	753	2 233
Ej särredovisade intäkter	0	111	-642	-904	4 333	4 240
Nettoomsättning	56 758	61 638	67 926	73 745	75 967	75 439
Övriga rörelseintäkter	2 015	2 368	2 988	2 844	242	0
Summa omsättning	58 773	64 006	70 914	76 589	76 209	75 439

I takt med den ökade omsättningen har även kostnaderna ökat. Mellan åren 1998 och 2001 ökade de totala rörelsekostnaderna med 39 procent vilket motsvarar i genomsnitt drygt 11 procent per år. Under år 2001 ökade kostnaderna mest eller närmare bestämt med 16 procent. I samband med 2002 års personalminskningar inom delbranschen nät drift minskade däremot rörelsekostnaderna med fyra procent, innan de återigen tog fart under 2003.

Tabell 2.8 Rörelsekostnader, efter näringsgren 1998 - 2003, miljoner kronor

Operating costs by group of economic activity 1998 - 2003, SEK Millions

Näringsgren	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Nät drift	42 729	46 480	49 598	57 120	56 409	60 329
Radiering	1 030	1 609	2 637	3 280	1 911	1 807
Kabel-TV-drift	187	447	648	702	497	2 086
Televerksamhet totalt	43 946	48 536	52 882	61 102	58 817	64 222

**Figur 2.3 Rörelseintäkter och rörelsekostnader 1998 - 2003, miljoner kronor**

Operating income and costs 1998 - 2003, SEK Millions

Sammantaget har försäljnings- och kostnadsutvecklingen bidragit till att rörelseöverskottet över åren pendlat, exempelvis pendlade rörelseöverskottet mellan åren 1999 och 2002 upp och ned med mellan 1,5 och 2,5 miljarder kr per år.

Tabell 2.9 Rörelseöverskott 1998 - 2003, miljoner kronor

Gross operating profit 1998 - 2003, SEK Millions

Näringsgren	Rörelseöverskott					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Nät drift	14 489	14 869	18 050	15 602	16 957	10 950
Radiering	287	547	48	-191	334	304
Kabel-TV-drift	50	54	-66	77	101	-39
Totalt	14 826	15 469	18 032	15 488	17 392	11 215

Även branschens totala förädlingsvärde har pendlat över åren. Under 1998 ökade förädlingsvärdet kraftigt och år 2000 nådde det sitt högsta värde med totalt 28 583 Mkr. Sedan år 2000 har förädlingsvärdet sjunkit med mer än 10 miljarder kr och 2003 var det totala förädlingsvärdet 22 016 Mkr.

Tabell 2.10 Förädlingsvärde 1998 - 2003, miljoner kronor

Gross value added 1998 - 2003, SEK Millions

Näringsgren	Förädlingsvärde					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Nät drift	28 620	27 483	32 099	28 873	28 069	21 083
Radiering	696	939	655	313	750	705
Kabel-TV-drift	69	121	24	240	203	228
Totalt	29 386	28 543	32 778	29 426	29 022	22 016

Exporten, det vill säga ersättningen för samtal till Sverige, har ökat stadigt sedan 1999. Under åren 1998 och 1999 uppgick den årliga exporten till totalt dryga två miljarder kr. År 2000 ökade värdet av exporten med hela 50 procent och följande år fortsatte denna utveckling om än i något lägre fart. År 2003 avtog den växande exportmarknaden abrupt och intäkterna rasade med över två miljarder. Totalt uppgick exporten år 2003 till cirka 1,5 miljarder kr.

Importen, det vill säga ersättningen för samtal från Sverige, har följt ungefär samma utvecklingskurva som exporten, dock var tillväxten mellan åren 1999 och 2000 bara 39 procent. Mellan år 2001 och 2002 översteg exporten importen, vilket betyder att branschen under dessa år hade ett positivt handelsnetto. Under år 2003 var förhållandet motsatt då importen återigen översteg exporten. Totalt uppgick importen år 2003 till cirka 2,0 miljarder kr.

Tabell 2.11 Export och import av televerksamhetstjänster 1998 - 2003, miljoner kronor

Export and import of telecommunication services 1998 - 2003, SEK millions

Export/import	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Export: a) Telefonitjänster	2 277	2 160	3 068	3 293	3 622	1 493
b) Övrigt	18	16	21	262	155	31
Total export	2 294	2 175	3 255	3 311	3 777	1 494
Import: a) Telefonitjänster	2 740	2 406	3 347	2 972	3 254	1 947
b) Övrigt	89	5	-	210	12	3
Total import	2 829	2 411	3 347	2 994	3 266	1 961

3 Infrastruktur

I kapitel tre redogörs för värdet av de infrastrukturinvesteringar som aktörerna på den svenska telemarknaden genomförde under 2003. Med infrastruktur avses nät, växlar och all annan utrustning som gör fast, mobil och datakommunikation möjlig. I detta kapitel redogörs även för den fasta och mobila telefonins utbredning i termer av antal tecknade abonnemang.

3.1 Investeringar

Med investeringar menas inköp av anläggningstillgångar med en livslängd på mer än tre år. Här redovisas bruttoinvesteringar, vilket innebär anskaffningsvärdet utan avdrag för försäljningar av tillgångar av samma slag.

De totala bruttoinvesteringarna i infrastruktur minskade under år 2003 något i förhållande till 2002 års nivå. År 2003 investerade operatörer verksamma på telemarknaden 11,7 miljarder kr i ny utrustning jämfört med 13,9 miljarder kr året innan. Hela nedgången berodde på kraftigt minskade investeringar i infrastruktur utrustning avseende fast telefoni och datakommunikation. Jämfört med år 2002 minskade investeringarna i denna typ av infrastruktur med hela 54 procent, från 7,1 miljarder kr år 2002 till 3,3 miljarder kr år 2003.

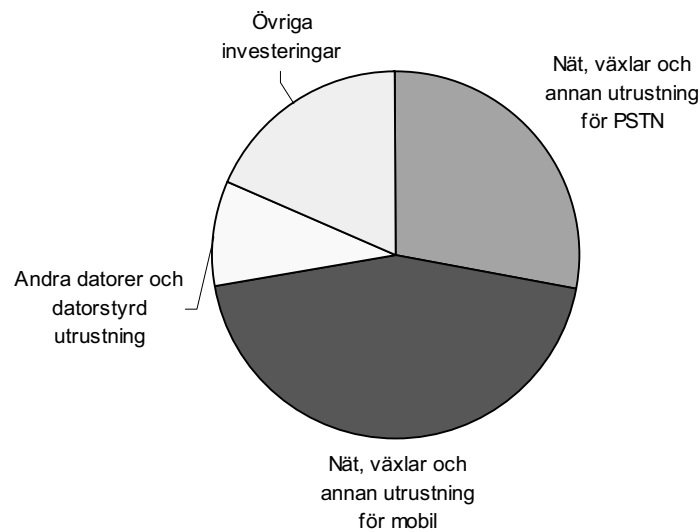
Tabell 3.1 Investeringar för företag inom televerksamhet, miljoner kronor

Investments in telecommunications, Millions of SEK

	2002	2003
Investeringar inom nätdrift		
- nät, växlar och annan utrustning för teletrafik	7 103	3 300
- dito för mobila tjänster	5 758	5 179
- varav UMTS:	4 152	4 312
Andra datorer och datorstyrd utrustning	340,4	1085
Övriga investeringar	658	2 182
Summa investeringar	13 859	11 746

För åren före 2002 ingår fastighetsinvesteringar i "Övriga investeringar"

Den enskilt största investeringsposten inom branschen var år 2003 för första gången investeringar i nät, växlar och annan utrustning för mobiltrafik. Totalt investerades 5,2 miljarder kr i mobiltelefoniutrustning. Framförallt var det i infrastruktur avseende 3G mobiltelefoni som det fortfarande investerades stora summor. Hela 83 procent av de investeringarna som gjordes i mobil infrastruktur under 2003 härrör från investeringar i UMTS utrustning.



Figur 3.1 Fördelning av Investeringar inom televerksamhet 2003
Type of investments, per cent

3.2 Abonnemang

Antalet abonnemang för fast telefoni var vid slutet av år 2003 totalt cirka 5,7 miljoner. Den absolut dominerande abonnemangsformen var vanliga PSTN abonnemang. Inga andra abonnemangsformer når ännu upp i sådana volymer att de kan räknas som konkurrenter till TeliaSonera:s PSTN abonnemang. Totalt sett minskar däremot antalet PSTN abonnemang. Under år 2003 sjönk antalet abonnemang med cirka 120 000 stycken jämfört med föregående år. Minskningen beror troligtvis dels på att ett antal abonnenter övergått till IP-telefoni med bredbandsaccess men även på att många väljer bort ett abonnemang för fast telefoni till förmån för sitt mobilabonnemang.

Det totala antalet fasta abonnemangskunder var vid slutet av år 2003 totalt cirka 5,9 miljoner. Även om TeliaSonera fortfarande dominerar marknaden för abonnemang så väljer allt fler kunder en alternativ leverantör av samtalstjänster. Under 2003 ökade antalet aktiva förvalskunder³ med nära 280 000 eller cirka 14 procent. Av det totala antalet förvalskunder var cirka två miljoner privata. Eftersom antalet privata kunder till fast telefoni var cirka 4,9 miljoner innebar det att drygt 40 procent av alla privatkunder av fast telefoni valt en alternativ operatör till TeliaSonera för leverans av fasta samtalstjänster.

Antalet mobilabonnemang fortsatte år 2003 att öka stadigt, liksom under 2002 låg tillväxttakten på ungefär 11 procent. Totalt uppgick antalet mobilabonnemang till 8,8 miljoner. Detta skulle kunna innebära att varje svensk snart har tillgång till ett mobilabonnemang. Man bör dock ha i åtanke att många har tillgång till mer än ett abonnemang och enligt PTS utgör dessa så många som 51 procent av mobilanvändarna.

³ Med aktiva förvalskunder avses kunder som ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet för respektive år. Om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund.

En orsak till att många har flera abonnemang kan vara att de har tillgång till ett abonnemang i arbetet och ett privat. Av det totala antalet mobila abonnemang år 2003 var cirka 1,5 miljoner företagsabonnemang. Enligt PTS är dock den främsta orsaken till att så många skaffar ytterligare abonnemang att detta krävs för att kunna få ta del av speciella erbjudanden på marknaden.

Kontantkortet hade under år 2003 en fortsatt stark ställning på marknaden för mobilabonnemang. Av det totala antalet mobilabonnemang var 5 miljoner av typen kontantkort. Om man bortser från företagen som nästan uteslutande väljer kontraktsubonnemang så innebär det att kontantkortsabonnemangen utgjorde nära 70 procent av de mobilabonnemang som tillhörde privatpersoner.

Tabell 3.2 Televerksamhet: antal abonnemang per 31 december, 1000-tal

Telecommunications: number of subscriptions, December 31, thousands

Typ av abonnemang	2002	2003	Därav företag
PSTN *	5 562	5 441	1090
ISDN **	265	245	205
Kunder ***	-	5 885	1001
- varav förvalskunder PSTN	1 951	2 230	184
IP-telefoni	1	38	38
Internetabonnemang	3 030	3 211	266
- varav uppringd internet	2 306	2 247	171
Mobila teletjänster	7 949	8 801	1523
- varav kontantkort	4 309	5 003	-
- varav GPRS	91	516	159

* Fasta telefonitjänster ** Teletjänster i digitala flertjänstnät

*** Då kunder kan välja alternativa operatörer för specifika tjänster som exempelvis internationella samtal samtidigt som de anlitat TeliaSonera för nationella samtal överstiger antalet kunder numera antalet abonnenter.

Marknaden för Internetaccess befinner sig i en period av stor förändring som tydligt är förknippad med övergången från uppringd till fast anslutning. Vid 2003 års utgång var det totala antalet Internetabonnemang 3,2 miljoner vilket var cirka 200 000 abonnemang fler än föregående år, en ökning med cirka sex procent. Antalet abonnemang avseende uppringd access har samtidigt minskat med närmare 3 procent. Detta innebär att tillväxten i Internetabonnemang uteslutande återfinns på marknaden för abonnemang med fast anslutning. Samtidigt kan siffrorna tolkas så att flödet av nya Internetkunder håller på att avstanna och att den förändring som framgent kommer ske är att existerande kunder överger uppringd access till förmån för andra snabbare accessformer. Ny teknik och ändrade marknadsförutsättningar kan naturligtvis åter öka tillströmningen av Internetkunder.

4 Operatörer

I kapitel fyra diskuteras de svenska operatörernas sammansättning och struktur. Fokus ligger på antalet verksamma företag, företagens storlek, sysselsättning och könsfördelningen inom branschen.

4.1 Företagsstruktur

Vid 2003 års utgång fanns hos PTS totalt 369 företag registrerade som anmälda för en eller flera av de tjänster som omfattas av anmälningsplikten enligt den nya lagen EkomL 2003:389. Sedan år 2002 har det tillkommit 48 företag vilket delvis beror på att anmälningsplikten, i enighet med den nya lagen, utökats att omfatta fler tjänster.

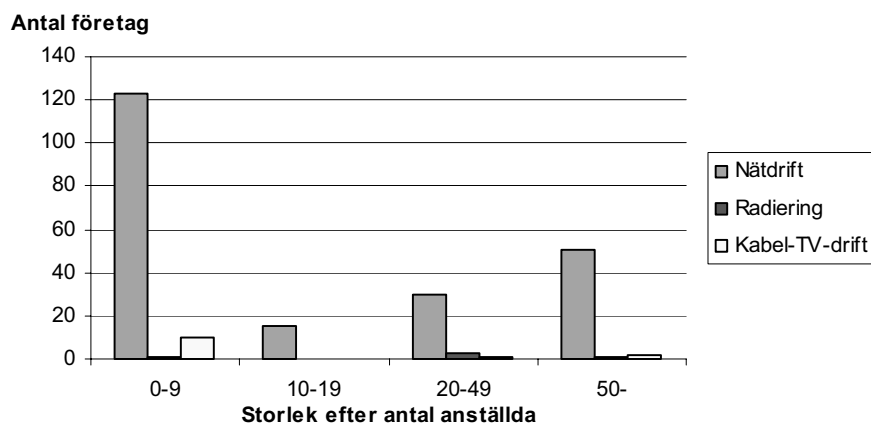
Tabell 4.1 Antal företag 2003 efter näringsgren och företagsstorlek

Number of enterprises 2003 by group of economic activity and enterprise size

Näringsgren	Företagsstorlek efter antal anställda				Totalt	med fel bransch
	0-9	10-19	20-49	50-		
Nät drift	123	15	30	51	219	5
- varav fasta teletjänster ¹	53	3	11	30	97	-
- varav mobila teletjänster ¹	9	-	4	3	16	-
- varav Internet ¹	33	9	9	8	59	-
Radiering	1	-	3	1	5	-
Kabel-TV-drift	10	-	1	2	13	-
Totalt	134	15	34	54	237	5

1) Avser företag med minst 50 procent av omsättningen inom respektive kategori

Resultatredovisningen i denna rapport baseras på uppgifter inhämtade från 237 företag. Totalt var hela 92 procent av dessa verksamma inom delbranschen nät drift. Bland övriga företag återfanns 6 procent inom delbranschen kabel-TV-drift och resterande 2 procent inom radiering. Till antalet dominerar de små företagen mätt i antalet anställda. År 2003 hade 57 procent av de undersökta företagen färre än tio anställda. Företag med 50 eller fler anställda utgjorde drygt en femtedel av de undersökta företagen.



Figur 4.1 Antal företag med televerksamhet 2003 efter storlek
Number of enterprises in telecommunication 2003, by size

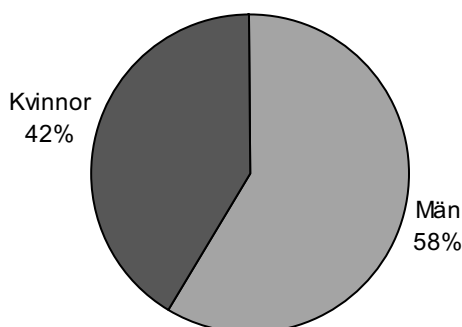
4.2 Sysselsättning

Under 2003 uppgick antalet årsanställda inom branschen televerksamhet till totalt 20 087 personer. Med årsanställda avses den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid. Merparten av de anställda eller nära 94 procent arbetade inom delbranschen nät drift. Telebranschen har likt många andra kapitalintensiva branscher ett mindre antal större företag som dominerar marknaden. Av samtliga 18 825 personer anställda inom delbranschen nät drift arbetade hela 16 731 eller 89 procent för de 50 företag som hade 50 eller fler anställda.

Tabell 4.2 Medelantal anställda efter näringsgren och företagsstorlek, årspersoner

Average number of employees by group of economic activity and enterprise size, year persons

Näringsgren	Företagsstorlek, antal årspersoner			
	0-19	20-49	50-	Totalt 2003
Nät drift	1 438	656	16 731	18 825
Radiering	..	-	..	699
Kabel-TV-drift	..	-	..	563
Televerksamhet totalt	1 466	742	17 879	20 087



Figur 4.2 Medeltal anställda fördelade på kön
Number of employees by sex

Könsfördelningen var under år 2003 aningen mer ojämn än vad som var fallet under 2002. 2003 var 58 procent av de årsanställda män. Motsvarande siffra för år 2002 var 54 procent. Bara inom delbranschen radiering kan man se en kraftig övervikt av män bland dom anställda. Endast 19 procent av de anställda inom denna delbransch var kvinnor år 2003.

Tabell 4.3 Medeltal anställda fördelade på kön
Average number of employees, by sex, year persons

	Män	Kvinnor	Totalt årsanställda
Totalt 2003	11 624	8 343	20 087
- varav nät drift	10 737	8 004	18 825
- varav radiering	529	134	699
- varav kabel-TV	358	205	563
Totalt 2002	11 907	9 713	21 620
- varav nät drift	11 278	9 251	20 529
- varav radiering	478	375	853
- varav kabel-TV	151	87	238

Trots de relativt stora skillnaderna i könsfördelning mellan företag i delbranscherna nät drift och radiering har båda ungefär lika stor andel deltidsanställda. Andelen av de anställda som arbetade deltid inom hela branschen uppgick år 2003 till 3,9 procent. Inom delbranschen nät drift var denna siffra 3,5 procent och inom radiering 4,1 procent. Kabel-TV företagen hade däremot en högre andel deltidsanställda, hos dem arbetade 12,4 procent av de anställda deltid under 2003.

I grova drag såg fördelningen mellan heltids- och deltidsanställda år 2003 ungefär lika ut som den gjorde år 2002. Noterbart kan vara att man inom delbranschen radiering under 2003 hade en liten andel deltidsanställda vilket man saknade helt år 2002.

Tabell 4.4 Antal anställda på heltid/deltid 31 december

Number of employees at full time/part time

	<i>Heltid</i>	<i>Deltid</i>	<i>Totalt</i>
Totalt 2003	19 552	781	20 333
- varav nät drift	18 190	657	18 847
- varav radiering	698	30	728
- varav kabel-TV	664	94	758
Totalt 2002	20 977	719	21 696
- varav nät drift	19 900	686	20 586
- varav radiering	876	0	876
- varav kabel-TV	201	33	234

5 Trafikvolym

I kapitel fem redogörs för trafikvolymen på den svenska telemarknaden räknat i antal trafikminuter. Redogörelsen är huvudsakligen uppdelad på volymmuppgifter avseende fast telefoni respektive mobil telefoni.

5.1 Fast telefoni

Det totala antalet utgående trafikminuter inom den fasta televerksamheten uppgick under år 2003 till 48,4 miljarder minuter fördelat på ett antal olika tjänster. Den nationella samtalstrafiken stod under året för ungefär två tredjedelar av det totala antalet trafikminuter. Internet över fasta nätet var den näst största posten med nästan 28 procent av trafikvolymen. Övrig trafik utgjorde var för sig en förhållandevis liten del av den totala trafikvolymen. Antalet minuter som ringdes från det fasta telenätet till mobiltelefoner uppgick under året till sju procent av det totala antalet trafikminuter och utlandssamtalen stod endast för cirka två procent.

I förhållande till antalet trafikminuter under år 2002 har volymen inom den fasta televerksamheten minskat med tre procent. Nationell samtalstrafik, betalsamtal och Internet över fast nät har under år 2003 minskat med mellan sex och 18 procent. I motsatt riktning har samtalstrafiken från fast till mobil telefon, frisamtal och internationell samtalstrafik utvecklats. Dessa har under år 2003 ökat i volym med mellan en och 11 procent. Det måste dock påpekas att uppgifterna om antalet trafikminuter avseende Internet över fasta nätet i tabell 5.1 är osäkra, eftersom företagen har haft svårt att skilja ut dessa från vanliga röstsamtal.

Tabell 5.1 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, miljoner minuter

Public telephone services: breakdown of volume by type of service, millions of traffic minutes

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>-varav företag</i>
Fasta telefonitjänster	35 561	35 058	13 592
- nationell trafik	30 417	28 630	9 395
- till utlandet	1 156	1 169	651
- till mobiltelefon	3 260	3 345	1 646
- frisamtal	1 695	1 887	1 887
- betalsamtal	33	27	13
Från mobila nätet	2 257	2 450	1 351
Internet över fasta nätet	14 541	13 305	2 739
Utgående Trafikminuter totalt	50 102	48 363	16 691

5.2 Mobil telefoni

Antalet trafikminuter avseende mobila samtalstjänster uppgick under år 2003 till totalt 6,7 miljarder. Av dessa härrör 60 procent från samtal till mobilnätet, 36 procent kommer från samtal till fasta nätet samt tre procent från samtal till utlandet.

Volymtillväxten avseende totalt antal mobiltrafikminuter har avtagit något i förhållande till tidigare års tillväxt (jmf Kapitel 2: *Telemarknadens utveckling 1997-2003*). Mellan år 2002 och 2003 ökade det totala antalet mobiltrafikminuter med 7 procent. Mest ökade trafiken från mobil till mobil som växte med hela 23 procent under 2003. Den enda negativa volymutvecklingen under år 2003 härrörde från ett minskat ringande från mobil till fasta nätet. Totalt minskade denna trafik med 12 procent i jämförelse med föregående år.

Det genomsnittliga antalet trafikminuter per abonnemang var under år 2003 763 minuter. Absolut mest nyttjades företagsabonnemangen vars genomsnittliga antal genererade trafikminuter under år 2003 var 2 298. Totalt stod trafiken från företagsabonnemang för ungefär hälften av antalet mobila trafikminuter. Det går däremot inte att dra några slutsatser kring hur stor del av trafikvolymen som rör privatsamtal respektive samtal i tjänsten då många använder företagsabonnemang för privata samtal.

Tabell 5.2 Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, miljoner minuter

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service, millions of traffic minutes

Typ av tjänst	2002	2003	-varav företag
Mobila tjänster samtal	6 283	6 714	3 500
- till mobilnät	3 291	4 052	2 048
- till fasta nätet	2 785	2 450	1 340
- från fasta nätet	3 260	3 345	1 548
- till utlandet	207	212	112
Trafikminuter per abonnemang	790	763	2 298

Sett till antalet mobilsamtal under 2003 så var i stort sett nästan all trafik nationell. Av total 5 miljarder påbörjade mobilsamtal var närmare 99 procent riktade till annan abonnent i Sverige. I genomsnitt skickade också svensken ett SMS för var tredje samtal han eller hon ringt från sin mobil. Totalt summerade det till cirka 1,8 miljarder från mobil utgående SMS under 2003. År 2002 var motsvarande antal cirka 1,3 miljarder vilket ger en tillväxt på hela 36 procent. Tillväxten för antalet mottagna SMS ligger något lägre och stannar på 21 procent för år 2003. Skillnaden mellan av mobil sända och mottagna SMS utgörs framför allt av att SMS även kan skickas till mobil via Internet. I redovisningen av antalet SMS ingår även MMS men antalet MMS som skickats under år 2003 bedöms vara så pass få att en särredovisning inte är meningsfull.

Tabell 5.3 Mobiltelefoni: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst, miljoner

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service, millions of calls

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>-varav företag</i>
Utgående samtal från mobiltelefon	-	5 019	1 747
- nationell trafik	-	4 959	1 720
- till utlandet	-	60	27
SMS ¹			
Från mobiltelefon utgående	1 325	1 816	244
Av mobiltelefon mottagna	1 805	2 221	363

1) Short Message Service inkl MMS

6 Ekonomi

I kapitel sex redogörs för telemarknadens ekonomiska ställning 2003. Framförallt redovisas branschens intäkter och kostnader, men även rörelseöverskott, förädlingsvärde och export/import behandlas. Intäkterna som redovisas i denna rapport omfattar nästan uteslutande företagets nettoomsättning, det vill säga intäkter från företagets huvudsakliga verksamhet. Uppgifterna om intäkterna är en bruttoomsättning för branschen och inkluderar därför viss dubbelräkning. Främst förekommer problemet för samtrafiktjänster. Samtrafiktjänsternas intäkter består av intäkter från operatörer vars nät helt eller delvis utnyttjas av andra operatörer. Dessa operatörer redovisar motsvarande värde som rörelsekostnad samtidigt som hela trafikavgiften från slutkund redovisas som intäkt. Justering har dock gjorts för internleveranser inom koncerner för att undvika dubbelberäkning. Även för betalsamtal kan dubbelräkning förekomma när både teleoperatörer och tjänstetillhandahållare finns inom branschen. Teleoperatören bokför hela omsättningen från slutkund som intäkt. En del av omsättningen förs vidare till det företag som tillhandahåller och svarar för informationen i betalsamtalstjänsten. Denna del redovisas som intäkt hos den som tillhandahållit tjänsten.

6.1 Omsättning

Den svenska telemarknaden omsatte år 2003 totalt 75,4 miljarder kr. Delbranschen nät drift dominerar branschen med en årsomsättning på 71,3 miljarder, vilket motsvarar nära 95 procent av branschens totala omsättning. Nästan lika dominerande är företag med över 50 anställda som bidrar med drygt 90 procent av omsättningen.

Tabell 6.1 Omsättning 2003 fördelad efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity and size, SEK Millions

Näringsgren	Företagsstorlek, medeltal anställda				2003
	2002	0-19	20 - 59	50-	
Nät drift	73 366	4110	1726	65 444	71 280
Radiering	2 245	2 113
Kabel-TV-drift	598	2 049
Totalt	76 209	4 213	2 331	68 895	75 439

6.2 Omsättningens fördelning på intäktslag

Långt nedbrutna uppgifter om intäkterna på olika tjänste- och intäktslag kan företagen normalt inte hämta direkt ur sina redovisningssystem. På grund av sekretess- och kvalitetsskäl redovisas resultatet av vissa intäktslag sammanslagna i tabell 6.2. Av enkäterna i bilagan framgår vilka uppgifter som samlats in från företagen.

De tjänster som genererar de största intäkterna för företag på den svenska telemarknaden var år 2003 fortfarande fasta telefonitjänster. Totalt stod intäkter från fasta telefonitjänster för en tredjedel av marknadens omsättning vilket motsvarar 24,4 miljarder kr. Intäkterna från mobila tjänster närmar sig alltmer de nivåer som genereras av den fasta telefonin och 2003 omsatte mobila tjänster 17,2 miljarder kr. Infrastrukturen för fast telefoni möjliggör emellertid inte bara intäkter från fasta telefonitjänster utan operatörerna hyr även ut fasta teleföbindelser och erbjuder datatjänster och Internettjänster via fasta nätet. Under år 2003 omsatte dessa tjänster ungefär 13 miljarder kr. Till detta kommer även intäkter för samtrafikfunktioner som totalt omsatte 8 miljarder under år 2003. Radio- och TV-sändningstjänster omsatte år 2003 cirka 3,4 miljarder kr.

Om man tittar närmare på omsättningen för fasta telefonitjänster så kan man se att nära en tredjedel av intäkterna är abonnemangintäkter och att merparten av övrig omsättning är trafikberoende intäkter. Totalt har omsättningen för samtliga fasta telefonitjänster sjunkit med fyra procent sedan år 2002. Mest minskar abonnemangintäkterna. Någon prisförändring har inte förekommit under året utan de sjunkande intäkterna beror på att abonnemangen minskat i antal. Intäkterna från nationell samtalstrafik, som likt abonnemangen minskat volymmässigt, har också påverkats negativt och sjönk under år 2003 med åtta procent. Framförallt är det företagen som i mindre utsträckning utnyttjar de traditionella fasta telefonitjänsterna. Intäkterna från internationell samtalstrafik och från samtal till mobiltelefon ligger kvar på ungefär samma nivå som under år 2002. Ökar gör intäkterna från mervärdestjänster.

Dominerande bland intäkterna för mobila tjänster är intäkterna från kontraktsabonnemang. År 2003 omsatte kontraktsabonnemangen 12,7 miljarder kr vilket motsvarar 74 procent av de totala intäkterna för mobila tjänster. Kontantkortsabonnemangen som till antalet är 1,2 miljoner fler än kontraktsabonnemangen omsatte däremot bara cirka 2,7 miljarder kr under år 2003. Tydligt är att företagskunderna är betydelsefulla för mobilmarknaden. Som tidigare beskrivits så nyttjas företagsabonnemangen nästan 3 gånger så mycket som privata abonnemang vilket genererar viktiga intäkter för mobiloperatörerna. År 2003 kom nära hälften av intäkterna för mobila tjänster från företagskunder.

Även om företagskunderna betyder mest så var det intäkterna från privatkunder som hade den starkaste tillväxten under år 2003. Intäkterna från mobiltjänster riktade i huvudsak mot privatpersoner som kontantkort och SMS tjänster ökade under året nämligen med fyra respektive hela 32 procent.

Tabell 6.2 Omsättning fördelad på intäktsslag, miljoner kr
 Breakdown of turnover by type of income, Millions of SEK.

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>
Fasta telefonitjänster (PSTN&ISDN):		
Intäkter av anslutning och flyttning	279	498
<i>varav försäljning till företag</i>	126	247
Abonnemangsinträder	8 401	7 516
<i>varav försäljning till företag</i>	2 318	1 726
Trafikberoende intäkter - nationell trafik	7 707	7 079
<i>varav försäljning till företag</i>	2 557	2 273
Trafikberoende intäkter - internationell trafik	1 439	1 431
<i>varav försäljning till företag</i>	665	696
Trafik från fast till mobil telefon	5 600	5 647
<i>varav försäljning till företag</i>	2 521	2 632
Mervärdetjänster (särredovisade)	2 089	2 257
<i>varav försäljning till företag</i>	995	1 140
Summa PSTN & ISDN	25 515	24 428
<i>varav försäljning till företag</i>	9 182	8 714
Mobila tjänster		
Kontraktssabonnemang	12 795	12 727
<i>varav försäljning till företag</i>	7 732	7 861
Aktiva kontantkort	2 551	2 665
SMS	1 404	1 849
<i>varav försäljning till företag</i>	223	254
Summa mobila tjänster	16 750	17 241
<i>varav försäljning till företag</i>	7 955	8 115
Uthyrda teleföbindelser och datatjänster i fasta nät:		
Uthyrda fasta teleföbindelser	2 559	2 648
Uthyrda mobila teleföbindelser	210	-
Datatjänster i fasta nät	4 624	4 379
Summa uthyrda teleföbindelser	7 393	7 027
Övriga tele- och nättjänster:		
Internet - uppringd och fast access	5 367	6 037
<i>varav försäljning till företag</i>	1 818	2 125
Samtrafikfunktioner	8 007	8 335
Övriga teletjänster	746	722
Summa övriga tele- och nättjänster	14 120	15 094
Radio- och TV-sändningstjänster:	3 549	3 426
Varu- och tjänsteförsäljning relaterade till telekom:		
Försäljning av telekomutrustning	2 492	1 517
Andra telekom-relaterade tjänster	1 061	233
Summa varu- och tjänste- försäljning	3 554	1 750
Övriga icke telekomrelaterade intäkter	753	2 233
Ej särredovisade intäkter	4 333	4 240
Nettoomsättning	75 967	75 439
Övriga rörelseintäkter	242	0
Summa omsättning	76 209	75 439

6.3 Omsättningens fördelning på kundkategori

Totalt bidrar hushåll och privatpersoner med 57 procent av den svenska telemarknadens totala intäkter. Störst betydelse har hushållen och privatpersonerna för omsättningen avseende fasta teletjänster och Internettjänster. Som tidigare nämnts har företagen större betydelse för intäkterna från mobila tjänster där de tillsammans med övriga organisationer bidrar med närmare hälften av omsättningen.

Tabell 6.3 Televerksamhetens omsättning 2003, fördelat på kundkategori, procent

Breakdown of turnover by category of customers, per cent

<i>Kundkategori</i>	<i>Fasta tjänster</i>	<i>Mobila tjänster</i>	<i>Internet</i>	<i>Totalt</i>
Inhemsk försäljning:				
- Hushåll/privatpersoner	63	52	65	57
- Övriga	33	48	35	40
Utländsk försäljning (export)	4	1	-	3
Totalt	100	100	100	100

6.4 Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna i denna rapport redovisas exklusive moms och med erhållna rabatter frändragna. De omfattar här inte avskrivningar, finansiella, jämförelsestörande eller extraordinära kostnader och skatter. Totalt uppgick rörelsekostnaderna uppgick till 64,2 miljarder kr under år 2003. Jämfört med året innan har de totala rörelsekostnaderna ökat med nio procent.

Tabell 6.4 Rörelsekostnader, efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Operating costs by group of economic activity and enterprise size, SEK Millions

<i>Näringsgren</i>	<i>Totalt</i>	<i>Företagsstorlek, antal anställda</i>			<i>Totalt</i>
		<i>0-19</i>	<i>20 - 49</i>	<i>50-</i>	
	<i>2002</i>				<i>2003</i>
Nät drift	56 409	4 237	2 005	54 087	60 329
Radiering	1 911	1 807
Kabel-TV-drift	497	2 086
Televerksamhet totalt	58 817	4 330	2 550	57 342	64 222

6.5 Kostnadsslag

I tabell 6.5 redovisas rörelsekostnaderna fördelade på kostnadsslag. Jämförelser med utvecklingen mellan åren 1997 och 2002 kan för vissa poster inte göras då företagen från och med år 2002 inte ombetts specificera sina kostnader i samma utsträckning som tidigare.

Av de rörelsekostnader som företagen som deltagit i 2003 års undersökning har specificerat så stod kostnader för löner och sociala avgifter för den största delen. Denna kostnadspost uppgick år 2003 till 10,8 miljarder kr vilket motsvarar 17 procent av de totala rörelsekostnaderna. Lönernas andel av de totala rörelsekostnaderna har sjunkit något sedan år 2002 då motsvarande kostnader stod för 20 procent av de totala rörelsekostnaderna. Kostnader för samtrafiktjänster samt kostnader för hyra och leasing av nät och utrustning uppgick år 2003 till 9 procent respektive 4 procent av de totala rörelsekostnaderna.

Tabell 6.5 Rörelsekostnader, fördelade efter kostnadsslag, miljoner kronor

Breakdown of operating costs by type of costs, SEK Millions

<i>Kostnadsslag</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>
Varor och material	-	-
- varav program och systemvaror till datorer	-	109
Inköp av handelsvaror	-	-
Främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)	-	-
Löner och sociala avgifter	11 631	10 795
Lokalhyra	-	-
Hyra/leasing av nät och utrustning	-	2 647
Hyra och operationell leasing av andra anläggningstillgångar	-	169
Kostnader för samtrafiktjänster	-	5 753
Övriga rörelsekostnader	-	-
Ofördelad post	47 186	44 650
Summa rörelsekostnader:	58 817	64 123

År 2002 samlades endast personalkostnader och totalkostnader in

6.6 Rörelseöverskott och förädlingsvärde

Eftersom kostnadsuppgifterna i denna rapport betraktas som preliminära gäller detta även rörelseöverskottet och förädlingsvärdet, som beräknas med hjälp av kostnaderna. *Rörelseöverskottet* definieras som omsättning minus rörelsekostnader, det vill säga rörelseresultat före avskrivningar. *Förädlingsvärdet*, vilket innebär branschens bidrag till bruttonationalprodukten (BNP), definieras som rörelseresultat före avskrivningar plus arbetskraftskostnader. Om en företagare har tagit ut lön i företaget ingår detta endast om det föreligger ett juridiskt anställningsförhållande.

Rörelseöverskottet inom telebranschen uppgick till totalt 11,2 miljarder kr år 2003 vilket är en kraftig minskning mot år 2002 då branschens totala rörelseöverskott var 17,4 miljarder kr. Delbranschen radiering har ett rörelseöverskott som ligger kvar på ungefär samma nivå som föregående år. Inom delbranschen nät drift har överskottet däremot minskat kraftigt, främst till följd av ökade rörelsekostnader, delbranschen kabel-TV-drift uppvisar ett negativt rörelseöverskott. Rörelseöverskottet per årsanställd under år 2003 var i genomsnitt 558 000 kr för hela branschen.

Tabell 6.6 Rörelseöverskott, miljoner kronor samt per årsanställd

Gross operating profit, SEK Millions and per employee

Näringsgren	Rörelseöverskott		
	2002	2003	Per årsanställd, tkr
Nät drift	16 957	10 950	582
Radiering	334	304	435
Kabel-TV-drift	101	-39	-69
Totalt	17 392	11 215	558

För hela televerksamheten uppgick det totala förädlingsvärdet till 22 miljarder kr år 2003, vilket jämfört med föregående år var en minskning med 24 procent. Förädlingsvärdet per årsanställd under år 2003 var i genomsnitt 1 096 000 kr för hela branschen.

Tabell 6.7 Förädlingsvärde, miljoner kronor samt per årsanställd

Gross value added, SEK Millions and per employee

Näringsgren	Förädlingsvärde		
	2002	2003	Per årsanställd, tkr
Nät drift	28 069	21 083	1 120
Radiering	750	705	1 009
Kabel-TV-drift	203	228	405
Totalt	29 022	22 016	1 096

6.7 Export och import

För telefonitjänster är definitionen för export ”ersättning för samtal till Sverige” och för import ”ersättning för samtal från Sverige”. Den totala exporten uppgick år 2003 till cirka 1,5 miljarder kr och importen till cirka 2 miljarder kr. Både exporten och intäkterna har minskat kraftigt under år 2003.

Tabell 6.8 Export och import av televerksamhetstjänster, miljoner kronor

Export and import of telecommunication services, SEK millions

<i>Export/import</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>
Export a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	3 622	1 493
av: b) Övrigt	155	31
Total export	3 777	1 494
Import a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	3 254	1 947
av: b) Övrigt	12	3
Total import	3 266	1 961

7 Undersökningens genomförande

Fram till avregleringen av den svenska telemarknaden svarade dåvarande Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet. På grund av den tilltagande konkurrensen inom branschen upphörde Televerket med statistikpubliceringen år 1988. Mellan åren 1988 och 1995 saknas officiell statistik om televerksamhet. År 1995 utsågs SIKA till ansvarig myndighet för den officiella statistiken avseende televerksamhet.

För att göra den officiella statistiken tillgänglig publicerar SIKA årligen rapporten Televerksamhet, vilken produceras av SCB på uppdrag av SIKA.

Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har gjorts av SCB i samarbete med Post- och Telestyrelsen (PTS). Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som målsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda. Blanketterna sändes ut av SCB och samlades in av PTS. Efter registrering hos PTS, lämnades blankettkopior över till SCB för bearbetning till denna rapport. Samarbetet inleddes år 2002 men från år 2003 har myndigheterna för första gången en helt gemensam blankett.

Resultatredovisningen i rapporten baseras endast på uppgifter från de företag som enligt undersökningen hade verksamhet inom telekommunikation. Saknade uppgifter från företag i bransch 64.2 *Televerksamhet*, har kompletterats med uppgifter från andra källor och med hjälp av dessa imputerats. De är med andra ord medräknade i resultatredovisningen. Företag i andra branscher, ”PTS-företag”, som inte har svarat, har utelämnats. Resultaten redovisas i kapitel 3-6. Observera att om några kolumner/rader i tabellerna inte summerar exakt till angivna summor, beror detta på tidigare avrundningar. Vissa uppgifter redovisas per storleksklass för att ge en uppskattning av verksamhetsstrukturen inom delbranscherna.

7.1 Omfattning och urval

Populationen bestod av företag som bedriver verksamhet inom området Televerksamhet, bransch 64.2 enligt Svensk näringsgrensindelning (SNI 2002) samt företag i andra branscher som har anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS).

Rampopulationen utgjordes av sammanlagt 842 företag. 602 av företagen var branschade som *Televerksamhet* (SNI 64.2) i SCB:s företagsdatabas (FDB), medan 240 företag, som anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS), återfanns inom andra branscher. Ur FDB hämtades alla företag som enligt SCB:s momsstatistik hade omsättning över fem miljoner kr år 2003, vilket var 113 företag samt de i andra branscher som anmält televerksamhet till PTS, 240 st. Företag under 5 miljoner kr och som ej anmält televerksamhet bedömdes ha fel bransch och uteslöts ur urvalet. Ramens fördelning på delbranscher och storleksgrupper efter antal anställda framgår av tabell 7.1.

FDB innehåller information om alla företag i Sverige. Förutom namn, adress och branschtillhörighet finns uppgifter om bland annat juridisk form, antal arbetsställen och antal anställda. FDB uppdateras dels genom administrativa källor, till exempel antal anställda via kontrolluppgifter, dels via enkäter. Med verksamma eller aktiva företag avses i FDB företag som under år 2003 redovisat antingen skatt för anställd personal, mervärdesskatt eller F-skatt.

Företagets huvudnäringsgren avgör branschtillhörigheten i FDB. Om företaget är verksamt i flera branscher avgörs klassificeringen av den verksamhet som har störst omfattning. I undersökningen ingick även 240 företag med annan branschtillhörighet i FDB än SNI 64.2. Dessa har anmält till Post- och Telestyrelsen att de bedriver televerksamhet.

Tabell 7.1 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter näringsgren och företagsstorlek

Enterprises by group of economic activity and enterprise size

Näringsgren	SNI 92	Företagsstorlek, antal anställda						Totalt 2003
		Totalt 2002	0	1 - 9	10-19	20-49	50-	
Nät drift	64.201	501	346	100	15	27	31	519
"PTS-företag"	Ej 64.2	214	79	71	12	32	46	240
Radiering	64.202	12	4	2	-	5	2	13
Kabel-TV -drift	64.203	68	45	21	-	2	2	70
Totalt	64.20	795	474	194	27	66	81	842

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

"PTS-företag" är företag i andra branscher som anmält telekomverksamhet.

I Tabell 7.2 redovisas företag i bransch 64.2 i FDB fördelade på juridisk form och storleksgrupper.

Tabell 7.2 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter företagsstorlek och juridisk form

Number of enterprises by legal form and enterprise size

Juridisk form	Företagsstorlek, antal anställda					Totalt 2003	Totalt 2002
	0	1-9	10-19	20-49	50-		
Aktiebolag	191	111	15	33	34	384	368
Handels- /kommanditbolag	58	6	-	-	-	64	62
Enskilda näringsidkare	106	2	-	-	-	108	109
Ekonomiska föreningar	16	2	-	-	-	18	15
Övrigt	28	4	-	1	1	34	27
Totalt	395	123	15	34	35	602	581

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

I FDB ingår alla juridiska former även ideella föreningar och stiftelser. Televerksamhet bedrivs främst i aktiebolagsform. I FDB, november 2003, var 64 procent av företagen aktiebolag, 18 procent enskilda näringsidkare, det vill säga personliga företag, och 11 procent handels- eller kommanditbolag. Nästan 100 procent av alla anställda inom branschen televerksamhet arbetade i aktiebolag.

Populationens fördelning på olika delbranscher framgår av tabell 7.1. Företag som gått i konkurs eller upphört med verksamheten under undersökningsåret ingår i redovisningen. Däremot ingår inte företag som är felklassificerade i FDB (se kapitlet om under- och övertäckning nedan). För att visa omfattningen av felaktiga branscher redovisas dessa företag separat i tabell 4.1.

7.2 Kvalitet

Resultatet i en statistisk undersökning påverkas av ett antal felkällor, exempelvis bortfall, slumpfel, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel. Nedan presenteras undersökningens kvalitet utifrån dessa metodproblem.

Bortfall

Uppgiftslämnandet har omfattats av uppgiftslämnarplikt i årets undersökning. Detta har påverkat svarsfrekvensen positivt. För företag med bransch 64.2 som inte har svarat på enkäten har uppgifter om rörelsens totala intäkter hämtats från företagets momsdeklarationer, antal anställda från FDB, och personalkostnader från uppbördsdeklarationerna. Företag i andra branscher och som ej svarat har ej medräknats. Kostnaderna har räknats upp från senaste tillgängliga årsredovisning med hjälp av momsuppgifter för båda åren.

603 företag plockades bort efter bransch- och omsättningskontroll varefter blanketter sändes per e-post till 353 företag. Redovisade totaluppgifter baseras på uppgifter från samtliga företag som besvarat enkäten och de företag där kompletteringar har gjorts genom moms- och årsredovisningar. Felklassificerade samt vilande företag ingår inte i redovisade uppgifter. 241 av 353 företag har sänt in uppgifter det ger en svarsfrekvens på 68 procent. Om företagen i PTS populationen räknas bort blir svarsfrekvensen 76 procent. Den vägda svarsfrekvensen, efter omsättning, är 99 procent. För de företag som inte har besvarat enkäten har uppgifter hämtats från momsredovisningen samt uppräknning från bokslut och tidigare lämnade uppgifter.

För vissa undersökta företag förekommer ett så kallat partiellt bortfall, det vill säga vissa av de begärda uppgifterna har lämnats obesvarade av uppgiftslämnaren eller har inte kunnat hämtas från andra källor. Fördelning har då gjorts med ledning av genomsnittet för de företag som besvarat frågan. För vissa ”svåra” frågor med ett stort antal detaljerade ekonomiska- och volymuppgifter förekommer ett stort partiellt bortfall. Dessa uppgifter har inte redovisats i denna rapport.

Under- och övertäckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen (urvalsramen) och kan därför inte komma med i undersökningen. Ett exempel är företag som startades sent under året. Dessa har man eventuellt inte hunnit registrera i FDB eller andra källor vid tidpunkten för fastställandet av rampopulationen. Undertäckning förekommer även då företag som bedriver verksamhet inom televerksamhetsområdet inte ingår i rampopulationen. För televerksamhetsbranschen bedöms undertäckningen vara mycket liten eftersom populationen även baseras på andra källor än FDB.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Ett exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Detta har förekommit i årets undersökning. Av samtliga svarande med SNI 64.2, 86 företag, hade 6 procent "fel bransch". Företag som hade närliggande verksamhet, till exempel telekonsulter och installatörer av telenät kan hamna i branschen. Företag kan även ha bytt verksamhetsinriktning. Vi har valt att inte redovisa uppgifterna för de felklassificerade företagen eftersom vi har gjort en totalundersökning av branschen. Nedlagda/ej verksamma företag ingår inte i de redovisade resultaten. Företag med "fel bransch" samt vilande företag redovisas endast i tabell 4.1 över antal företag som därtill-poster.

Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det "sanna" värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Som mätfel kan bland annat räknas att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderåret 2003). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderåret. Uppgifter som omfattar delar av 2002 och 2003 har därför accepterats. Vi bedömer att mätfelen, efter granskning och i vissa fall rättning av lämnade uppgifter, är försumbara för de ekonomiska uppgifterna och något större för volymuppgifterna eftersom dessa i vissa fall har uppskattats.

Tabell 7.3 Population, urval och svarsfrekvens

Population, sample size and response rate

<i>Näringsgren</i>	<i>Population, antal</i>	<i>Urval, antal, utsända</i>	<i>Svarande, antal</i>	<i>Svarande, %</i>	<i>Från andra källor</i>	<i>Vägd svar efter omsättning</i>
Nätdrift	520	93	70	75	22	99
PTS-företag	240	240	155	65	1	99
Radiering	13	6	5	83	1	97
Kabel-TV-drift	70	14	11	79	2	99
Totalt	843	353	241	68	26	99

"Svarande": Här ingår endast de som besvarat blanketten. För de företag som ej svarat har användbara uppgifter hämtats från bokslut, SRU och Moms.

8 Tillgänglighet

8.1 Primärmaterial

Primärmaterial, i form av enkäter, förvaras av SCB under två år och därefter gallras och förstörs vissa delar av materialet. Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på en SQL-server som återfinns hos SCB på enheten för tjänstenäringstatistik (ES/TN).

8.2 Upplysningar

Christina Kvarnström

Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA

Box 17213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 68

Fax: 08-506 206 10

E-post: christina.kvarnstrom@sika-institute.se

Staffan Tellander

Statistiska centralbyrån, Tjänstenäringstatistik (ES/TN SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 66 80

Fax: 019-17 70 86

E-post: staffan.tellander@scb.se

9 Källor

- Post- och telestyrelsen: Svensk Telemarknad 2003, PTS-ER-2004:24
- Post- och Telestyrelsen: I backspegeln - Erfarenheter av tio år med telelagen, PTS-ER-2003:5
- SCB: Momsstatistiken 2003
- SCB: Företagsdatabasen (FDB)
- Patent- och Registreringsverket: Företags offentliga bokslut

List of terms

Abonnemang (avgift)	Subscription (fee)
Abonent (kund)	Subscriber (customer)
Aktiebolag	Limited liability company
Andra maskiner, inventarier och fordon (brutto)	Other machinery, inventories and vehicles (gross)
Anslutning	Connection
Antal anställda	Number of employees
Antal företag	Number of enterprises
Byggnader och markanläggningar	Buildings, land improvements etc.
Datatjänster i fasta nät	Data communication services in dedicated public network
Ekonomiska föreningar	Economic association
Enskilda näringsidkare	Unregistered firm
Fast telefoni	Public telephone service
Främmande arbete (konsulter mm)	Hiring of subcontractors and consultants
Försäljning av telekomutrustning	Sale of telecom equipment
Förädlingsvärde	Value added
Handelsbolag	Partnership
Handelsvaror	Goods for resale
Hushåll	Households
Hyra och operationell leasing	Rent or leasing of other assets
Hyra/leasing av nät och utrustning	Rent or leasing of net and equipment
Intäkter	Turnover
ISDN	Integrated Services Digital Network
Kabel-Tv-drift	Cable television operation
Kommunikationshantering	Communications management services
Kostnader för samtrafik	Costs for interconnection services
Lokalhyra	Rent for premises
Löner och andra ersättningar	Wages and other remunerations
Maskiner och inventarier	Plant, machinery, equipment and tools

Mervärdetjänster	Value added telecom services
Mobila tjänster	Mobile cellular service
Nationell trafik	Domestic cirkalls
Nybyggnader och nyanläggningar inklusive till- och om-byggnader (ej inköp av fastigheter)	New buildings and constructions incl extensions and rebuilding
Näringsgren	Branch of trade and industry
Nät, växlar och annan utrustning för teletrafik, totalt	Networks, exchanges and other equipment for telecommunicirkation traffic
Nät drift	Network operation
Ofördelad post	Undistributed sum
Omsättning	Turnover
Personalkostnader	Personnel costs
Produktionsvärde	Production value
PSTN	Public Switched Telephone Network
Radiering	Radio and television broadcirkast operation
Rörelseresultat	Operating profit/loss
SMS	Short Message Service
Sociala avgifter m.m.	Payroll overhead and pension costs
Statliga och kommunala myndigheter	Government / locirkal authorities
Sysselsatta	Persons employed
Till mobiltelefon	Cirkalls to cell phones
Till utlandet	Cirkalls to other countries
Trafikberoende intäkter	Traffic depending fees
Uthyrda fasta teleförcbindelser	Fixed network services, leased lines
Varor och material	Goods and Equipment
Verksamhet	Activity
Värdet av nytecknade leasingkontrakt för inhyrda maskiner, inventarier och fordon	The value of new leasing contracts for leased machinery, inventories and vehicles
Övriga personalkostnader	Other personnel costs
Övriga rörelseintäkter	Other operating income
Övriga rörelsekostnader	Other operating costs
Övrigt näringsliv	Trade and industry

Bilaga

Frågeformulär till Svensk telemarknad 2003 & Officiell statistik om televerksamhet 2003



POST & TELESTYRELSEN



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden



Sänd frågeformuläret till:

e-komstat@pts.se

Bilaga 1.

D.nr: 04-1651/23

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för
Regelgranskning (NNR)

Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet (*fråga 1 till 5*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summarader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: e-komstat@pts.se. ***Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.***

Sänd frågeformuläret till:

e-komstat@pts.se

D.nr: 04-1651/23

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR)

Frågeformulär till Svensk telemarknad 2003 Underlag till SMP-bedömningar Officiell statistik om televerksamhet 2003 Underlag till Nationalräkenskaper

Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan PTS, SIKA och SCB. En viktig orsak till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Materialet ligger även till grund för PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation.

Analys och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2003 (publiceras i juni 2004 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se), dels till de marknadsanalyser och beslut som genomförs enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2003 publiceras i juni 2004 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se. SCB använder uppgifterna som underlag för beräkningar för Nationalräkenskaperna.

Publicering av lämnade uppgifter

Uppgifter insamlade genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport Svensk telemarknad 2003. Detta avser samtliga frågor i enkäten förutom frågorna 1-5, 12, 14, 16, 29, 31, 40 samt 42-48 (svaren på dessa frågor används däremot dels av SIKA och SCB, dels av PTS för SMP-bedömningar). Vissa uppgifter möjliga att hänföra till enskilda operatörer kommer att publiceras i rapporten Svensk telemarknad 2003. Detta gäller endast marknadsandelar för följande deltjänster:

- Totalt antal abonnemang (fråga 6)
- Totalt antal aktiva kunder och förvalskunder (fråga 8)
- Totala intäkter för fast telefoni (fråga 9)
 - Nationella samtal
 - Samtal från fasta nät till mobilnät
 - Internationella samtal
- Antal mobilabonnemang (fråga 17)
- Antal aktiva kontantkort (fråga 17)
- Totala intäkter för mobila teletjänster (fråga 19)
- Totalt antal skickade SMS (fråga 25)
- Antal aktiva kunder till Internettjänst (access) totalt (fråga 49)
- Antal aktiva kunder till Internettjänst med fast anslutning (fråga 49)
- Totala intäkter för Internettjänst (access) (fråga 50)

Om någon av ovan angivna marknadsandelar enligt uppgiftslämnaren inte bör publiceras av PTS, skall detta skriftligen anges tydligt vid svarstillfället.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer.

Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-bedömningar), SIKA och SCB se avsnittet Uppgiftsplikt.

Uppgiftsplikt

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt SCB-FS 1997:17 och SIKAFS 1998:2: 1-6, 8-10, 13, 17, 19-21, 25, 49, 50.

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt EkomL, 8 kap. 1 § och 5-7 §§: 6-25, 27-37, 38 och 39 (avser ej delfrågorna *Frame*, *IP-VPN* och *Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund*) och 40-48.

För övriga frågor i enkäten gäller inte uppgiftsplikt. Det är ändå av stor vikt att svar lämnas på dessa frågor så att möjligheten att följa utvecklingen på marknaden fortlöper.

Svar som inkommer på frågorna i enkäten överförs från PTS till SCB. De frågor som kommer att utgöra underlag till SMP-bedömning och Svensk telemarknad överförs till SCB endast för teknisk bearbetning.

Sekretesskydd

PTS har möjlighet att sekretessbelägga inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga med stöd av 8 kap 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär oavsett om det avser sådana som inkommer till PTS med stöd av EkomL (se avsnittet om uppgiftsplikt), eller om de insamlas för att användas i rapporten Svensk telemarknad 2003 (se avsnittet om Publicering av lämnade uppgifter) eller är avsedda att användas av SIKA och SCB (se avsnittet om uppgiftsplikt). Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen.

Ett beslut att avslå en begäran om utfäende av uppgift ur allmän handling kan överprövas av Kammarrätten i Stockholm.

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

- Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare skall inte inkluderas i de fall då slutkundensdata efterfrågas.

Kontaktpersoner

Om ni har några frågor kontakta Fredrik Öst (PTS), 08-678 57 80, e-komstat@pts.se eller Staffan Tellander (SCB), 019-17 66 80, staffan.tellander@scb.se.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Frågeformulär till
Svensk telemarknad 2003
Underlag till SMP-bedömningar
Officiell statistik om televerksamhet 2003
Underlag till Nationalräkenskaper

Företagets namn:
Organisationsnummer:
Kontaktperson:
Telefon:
E-post:
Hemsida:

Inom vilken/vilka delverksamheter hade Ni verksamhet i Sverige under 2003

	Ja / Nej	
Verksamhet inom fasta samtalstjänster:	<input type="text"/>	sid 5
Verksamhet inom IP-telefoni:	<input type="text"/>	sid 7
Verksamhet inom samtrafik i fasta nät:	<input type="text"/>	sid 9
Verksamhet inom mobila samtalstjänster:	<input type="text"/>	sid 10
Verksamhet inom samtrafik i mobilnät:	<input type="text"/>	sid 15
Verksamhet inom datakomtjänster - till operatör:	<input type="text"/>	sid 16
Verksamhet inom datakomtjänster - till slutkund:	<input type="text"/>	sid 18
Verksamhet inom metallbaserade accesser:	<input type="text"/>	sid 21
Verksamhet inom bredbandsaccess:	<input type="text"/>	sid 21
Verksamhet inom Internettjänst:	<input type="text"/>	sid 23

OBS! När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i tabell 1 till 5 och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i tabell 1 till 5 och sänd in frågeformuläret till PTS.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 1: Rörelsens totala intäkter* i Sverige [tkr] under 2003

	Inrikes	Export **	Totalt
Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.):			
Mobila teletjänster:			
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering):			
Internetaccess och Internettjänster:			
Radio- och TV-utsändningstjänster:			
Kabel-TV tjänster:			
Övriga teletjänster (telex, telegram, videotex m.m.):			
Varuförsäljning relaterad till telekom:			
Tjänsteförsäljning relaterad till telekom (hyra av telekomutrustn m.m.):			
Övriga icke telekom-relaterade intäkter:			
Nettoomsättning:			
Hysesintäkter (konto 3910 i baskontoplanen BAS 2000):			
Provisions-, licensintäkter och royalties (konto 3920 BAS):			
Erhållna bidrag***:			
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag m.m.):			
Jämförelsestörande intäkter (konto 7910 BAS):			
Rörelsens totala intäkter:			

* Rörelsens totala intäkter i Sverige [tkr] under 2003

Rörelsens totala intäkter. Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som skall redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader skall dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.

** Export av telekomtjänster är ersättning för samtal till Sverige. När en svensk teleoperatör transiterar trafik, exporterar man teletjänster.

*** Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet* i Sverige [tkr] under 2003

	Totalt
Totala investeringar av materiella anläggningstillgångar:	
varav inom fast telefoniverksamhet inkl. Internet- och kabel-TV-verksamhet:	
varav inom NMT, GSM och andra GSM-relaterade investeringar:	
varav inom UMTS:	
varav inom nätkapacitetsverksamhet:	
varav andra datorer och datorstyrd utrustning:	

* Ej finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar.

Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2003

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2003:			
varav inom telekomverksamheten:			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2003 (35 tim / vecka eller mer):			
Antal deltidsanställda den 31 dec 2003:			

Fråga 4: Import av telekomtjänster [tkr] 2003

	Totalt
Total import (ersättning för samtal från Sverige):	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil), totalt:	
varav andra varor och tjänster:	

Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tkr] 2003

	Totalt
Rörelsens totala kostnader *	
varav inköp av program och system till datorer	
varav hyra/leasing av nät och utrustning	
varav hyra och operationell leasing av andra anl.tillgångar	
varav kostnader för samtrafiktjänster	

* Om Ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader.

Om Ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 6: Antal abonnemang till slutkund för fast telefoni och IP-telefoni* 2003-12-31

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang för fast telefoni - via PSTN-access**:			
Abonnemang för fast telefoni - via basic rate ISDN-access***:			
Abonnemang för fast telefoni - via primary rate ISDN-access***:			
Abonnemang för fast telefoni - via xDSL-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via kabel-TV-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via LAN-nät-access****:			
Abonnemang för fast telefoni - via annan accessform:			
Totalt antal:			

* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en anslutning med högre överföringskapacitet via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en anslutning med högre överföringskapacitet. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

*** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

**** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

Fråga 7: Antal talkanaler* till direktanslutna slutkunder 2003-12-31

	Privat	Företag	Totalt
Antal talkanaler för PSTN:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN**:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN***:			
Antal talkanaler andra abonnemang****:			
Totalt antal talkanaler:			

* Antal möjliga simultana samtal, t.ex. har ISDN 2B+D två talkanaler till skillnad mot ett vanligt analogt PSTN-abonnemang som motsvarar en talkanal. Här avses inte förvalskunder eller prefixkunder.

** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *basic rate* -anknytning är lika med 2 B-kanaler.

*** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *primary rate* -anknytning är vanligtvis lika med 30 B-kanaler.

**** Avser exempelvis IP-telefoni och PBX-anslutningar som inte sker via PSTN eller ISDN.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 8: Antal aktiva direktanslutna och indirekt anslutna kunder för fast telefoni
2003-12-31

	Privat	Företag	Totalt
Aktiva direktanslutna telefonikunder*:			
Aktiva förvalskunder**:			
Aktiva prefixkunder***: varav prefixkunder enbart för uppringd access till Internet:			
Totalt antal kunder för fast telefoni			

* Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktanslutnen (avser endast följande tjänster: nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2003.

** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2003. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans *Carrier PreSelect* (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

*** Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder skall inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det fjärde kvartalet 2003. Motsvarar engelskans *Call by Call Select*.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

*Fråga 9: Intäkter (tkr) för fast telefoni (PSTN och ISDN) och IP-telefoni** från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under 2003*

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter**:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Nationella samtal***:			
Internetsamtal****:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater*****:			
Frisamtal (020-):			
Samtal med delad kostnad (077-)*****:			
Betalteletjänst (071- (ej 0718-, 0963-), 072-, 0900-, 0939- och 0944-)*****:			
Massanropstjänst (0718-, 0963-)*****:			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Mervärdestjänster*****:			
Tilläggstjänster*****:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav IP-telefoni:			

* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en anslutning med högre överföringskapacitet via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en anslutning med högre överföringskapacitet. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).

*** Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

**** Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

***** Avser både nationella och internationella samtal med telefonkort eller motsvarande.

***** Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

***** Tjänster som kan tillhandahållas oberoende av abonnemanget (t.ex. röstbrevlåda).

***** Tjänster som endast kan tillhandahållas av den operatör som tillhandahåller abonnemanget (t.ex. nummerpresentation).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 10: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN) och IP-telefoni exkl. koncernintern trafik och samtrafik under 2003

(För definitioner se fråga 9)	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater:			
Frisamtal (020-):			
Samtal med delad kostnad (077-):			
Betalteletjänst (071- (ej 0718-, 0963-), 072-, 0900-, 0939- och 0944-):			
Massanroptjänst (0718-, 0963-):			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Mervärdestjänster:			
Tilläggstjänster:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
<i>varav trafikminuter från direktanslutna kunder:</i>			

Fråga 11: Ej särredovisade Internetsamtal* från slutkund under 2003

	Privat	Företag	Totalt
Uppskattade intäkter:			
Uppskattade antal utgående trafikminuter:			

* Ej särredovisade Internetsamtal är sådana samtal som faktureras och redovisas till operatörens egna slutkunder som nationella samtal, trots att de används för uppringd Internetaccess. Orsaken till att dessa samtal rubriceras som nationella samtal och inte som Internetsamtal beror på att användaren nyttjar en annan ISP som inte själv fakturerar samtalstrafiken. **OBS! Dessa samtal skall även redovisas under kategorin nationella samtal i frågorna 9 och 10.**

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 12: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

Fråga 13: Samtrafikintäkter* (tkr) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter) under 2003

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-intert
Terminering av inkom. trafik från <u>nationella</u> operatörers nät**:				
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Samtrafikintäkter från förmedlingstjänster***: <i>varav intäkter från förmedlingstjänster*** med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:</i>				
Samtrafikintäkter från originerande trafik**:				
Totala samtrafikintäkter fast telefoni:				

* Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

** Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering. [Se även bilaga 1.](#)

*** Förmedlingstjänst tar vid där originering respektive terminering slutar. Om samtrafik mellan operatörer inte sker i punkten för originering och terminering så omfattas transporten av trafiken till en annan överlämningspunkt av en förmedlingstjänst. Samtalsförmedling omfattar även förmedling av samtal då originering och terminering inte sker i den förmedlande operatörens nät. [Se även bilaga 1](#)

Fråga 15: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik) under 2003

<i>(För definitioner se fråga 13)</i>	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-intert
Antal terminerade trafikminuter från nationella operatörers nät:				
Antal terminerade trafikminuter från internationellt inkommande trafik:				
Antal trafikminuter från förmedlingstjänster: <i>varav antal trafikminuter från förmedlingstjänster med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:</i>				
Antal trafikminuter från originerade trafik*:				
Totalt antal samtrafikminuter:				

* Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 10.

Fråga 16: Antal terminerade trafikminuter från egna kunder under 2003

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 17: Antal abonnemang* för mobil telefoni (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder**) 2003-12-31

	Privat	Företag	Totalt
Antal <u>nyttillkomna</u> *** GSM- och UMTS-ab.* under perioden: varav kontantkort:			
Antal <u>avslutade</u> GSM- och UMTS-abonnemang under perioden:			
Antal GSM-abonnemang* vid periodens slut: varav aktiva kontantkort****:			
varav abonnemang med aktiva användare av GPRS*****:			
varav abonnemang med aktiva användare av HSCSD*****:			
Antal UMTS-abonnemang: varav aktiva kontantkort****:			
Antal NMT-abonnemang:			
Totalt antal ab.* för mobil telefoni vid periodens slut:			

* Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort.

** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

*** Avser inte förlängning av kontraktabonnemang.

**** Avser endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under det fjärde kvartalet 2003.

***** GPRS är en teknik för paketförmiddlad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det fjärde kvartalet 2003.

***** HSCSD är en teknik för kretskopplad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det fjärde kvartalet 2003.

Fråga 18: Ange antalet månader som används innan ett aktivt kontaktkort avaktiveras:

Antal månader:	
----------------	--

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 19: Totala intäkter (tkr) från slutkund för mobila teletjänster under 2003*

	Privat	Företag	Totalt
GSM och UMTS (från slutkund) :			
varav intäkter från kontraktabonnemang**:			
varav intäkter från aktiva kontantkort**:			
varav intäkter från SMS***:			
varav intäkter från premium-SMS****:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från GPRS:			
varav intäkter från HSCSD:			
NMT (från slutkund):			
Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:			

* Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas.

** Intäkter från SMS skall inte inräknas. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas.

*** Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS (se definition nedan).

**** Ett premium är ett SMS där användaren erhåller ett mervärde via ett SMS och där mervärdet är prissatt med en extra avgift, dvs. en premiumavgift. Som intäkt för premium-SMS ska här endast medtas den del av intäkterna som kan hänföras till mervärdet i ett premium-SMS, ej trafikintäkter. Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredje part exkluderas.

Fråga 20: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive datatrafik [CS, HSCSD och GPRS] och internationell roaming) under 2003

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät*:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från NMT-nät			

* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 21: Antal från slutkund utgående mobilsamtal* (i tusental) i GSM- och NMT-näten (exklusive internationell roaming) under 2003

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät**:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal med kontantkort:			
varav samtal från NMT-nät:			

* Inklusive samtal till röstbrevlåda m.m.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses samtal som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 22: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under 2003:

	Totalt
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet skall inte ingå.

Fråga 23: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under 2003:

	Totalt
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

Fråga 24: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster (Mbyte/tusen minuter) under 2003

	Privat	Företag	Totalt
Trafik för GPRS (Mbyte)			
Trafik för HSCSD (tusen minuter)			
Trafik för CS* (tusen minuter)			

* Circuit Switched

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 25: Antal SMS och MMS skickade från och mottagna av mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under 2003

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon: varav inom eget nät*:			
Antal av mobiltelefon mottagna SMS**: varav premium SMS***:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

** Avser SMS skickade från mobiltelefon till mobiltelefon, men även sådana skickade från exempelvis webbsidor och mobiloperatörer (bl.a. för att meddela om inkomna röstmeddelanden).

*** Ett premium-SMS är ett SMS där användaren erhåller ett mervärde via ett SMS och där mervärdet är prissatt med en extra avgift, dvs. en premium-avgift.

Fråga 26: Antal abonnenter till personsökare (i tusental) och intäkter för dessa (tkr) under 2003

	Privat	Företag	Totalt
Antal abonnenter till personsökare:			
Intäkter för personsökare:			

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 27: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänsteställhandahållare under 2003:*

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet** för mobila samtalstjänster (tkr):	
Intäkter från terminering*** av inkommande**** trafik:	
Antal trafikminuter från terminering*** av inkommande**** trafik:	

* Exkludera de tjänsteställhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

** Inklusiva samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

*** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänsteställhandahållaren. I övriga fall redovisas de i tabell 30 och 32.

**** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

Fråga 28: Vilka tjänsteställhandahållare (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under 2003?*

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

* Exkludera de tjänsteställhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 29: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	

Fråga 30: Samtrafikintäkter i mobilnät (tkr) inkl. koncerninterna intäkter under 2003*

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkom.** trafik från <u>nationella</u> operatörers nät: <i>varav koncerninterna intäkter:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:			

* Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

** Inklusive intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i tabell 27.

Fråga 32: Samtrafikminuter i mobilnät (i tusental) inkl. koncernintern trafik under 2003

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter* från <u>nationella</u> oper. nät: <i>varav koncernintern trafik:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Total samtrafik mobil telefoni:			

* Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i tabell 27.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL OPERATÖR

Fråga 33: Intäkter (tkr) för nationella hyrda förbindelser till operatör* under 2003

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör**:				
varav koncerninterna intäkter:				

* Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare, så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet (dvs. retail) - skall inte medtagas. Ej heller skall tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk ingå i grossistmarknaden.

** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

Fråga 34: Installerade nationella hyrda förbindelser till operatör* 2003-12-31

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör:				
varav koncerninternt hyrda förbindelser:				

* Se förklaring under fråga 33.

Fråga 35: Internationellt hyrda förbindelser till operatör (intäkter och antal)* 2003-12-31

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Intäkter (tkr) från internationella hyrda förbindelser:				
Antal internationella hyrda förbindelser:				

* Avser endast de internationellt hyrda förbindelser som produceras i Sverige.

Fråga 36: Intäkter (tkr) för svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör* under 2003

	Totalt
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör:	
varav koncerninterna intäkter**:	
varav intäkter från internationella förbindelser:	

* Se förklaring under fråga 33.

** Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.

Fråga 37: Till vilken andel är er försäljning av hyrda förbindelser till operatörer baserad på nätresurser som ni själva äger respektive byr från annan nätägare?

mindre än 20 %:

mindre än 40 %, men åtminstone 20 %:

mindre än 60 %, men åtminstone 40 %:

mindre än 80 %, men åtminstone 60 %:

80 % eller mer:

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 38: Intäkter (tkr) från nationella nätverkstjänster till slutkund* under 2003

	Totalt
Frame**:	
IP-VPN***:	
Hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav analoga:	
varav digitala <2 Mbps:	
varav digitala ≥2 Mbps:	
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:	
Totala intäkter:	

* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk skall dock ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser bland annat Frame Relay och ATM.

*** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (*ännu ej standardiserad av IETF*) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

**** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster. **OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

Fråga 39: Antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser till slutkund* 2003-12-31

	Totalt
Frame (antal portar)**:	
IP-VPN (antal portar)**:	
Antal nationella hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav analoga	
varav digitala <2 Mbps:	
varav digitala ≥2 Mbps:	
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Totalt antal:	

* Se förklaring under fråga 38.

** Avser bland annat Frame Relay och ATM. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

*** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I antalet anknytningar skall medräknas hyrda förbindelser när dessa används i IP-VPN-tjänster, men inte anknytningar för uppringd access (ISDN/PSTN). Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

**** Exkluderar de hyrda förbindelser som ingår som del i IP-VPN-tjänster. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas. För övriga definitioner se fråga 38.

OBS! inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

Fråga 40: Intäkter/antal nationella hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet* till slutkunder under 2003/ 2003-12-31

	Totalt	varav koncernint. hyrda
Intäkter (tkr) i enlighet med minimiutbudet:		
Antal hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet:		

* Definition av minimiutbudet av hyrda förbindelser: Hyrda förbindelser som omfattas enligt art. 16 i direktivet om samhällsomfattande tjänster. Se även bilaga 2

Fråga 41: Internationella hyrda förbindelser till slutkund (intäkter och antal)* 2003-12-31

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Intäkter (tkr) från internationella hyrda förbindelser:				
Antal internationella hyrda förbindelser:				

* Avser endast de internationellt hyrda förbindelser som produceras i Sverige.

Fråga 42: Till vilken andel är er försäljning av hyrda förbindelser till slutkunder baserad på nätresurser som ni själva äger respektive byr från annan nätägare?

mindre än 20 %:	
mindre än 40 %, men åtminstone 20 %:	
mindre än 60 %, men åtminstone 40 %:	
mindre än 80 %, men åtminstone 60 %:	
80 % eller mer:	

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

METALLBASERADE ACCESSER

Fråga 43: Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur som uthyrs till operatör och slutkund** 2003-12-31*

	Totalt
Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur:	

* Dvs. grossistprodukt.

** Avser både privat- och företagskunder.

BREDBANDSACCESS

Fråga 44: Aktiva oförädlade** bitströmsaccesser*** som uthyrs till operatör**** (inkl. koncerninternt utbyrda) under 2003/2003-12-31*

	Totalt
Totalt antal aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	
Totala intäkter (tkr) från aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Avser bitströmsaccesser där dessa inte utgör en insatsvara i en annan mer förädlad produkt, utan är själva produkten.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**** Dvs. grossistprodukt.

Fråga 45: Antal aktiva bredbandsaccesser** som uthyrs till slutkund*** 2003-12-31*

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbandsaccesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:		
varav med xDSL :		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

*** Avser både privat- och företagskunder.

**** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 46: Antal aktiva* bredbandsaccesser som uthyrs till operatör*** (inkl. koncerninternt uthyrda bredbandsaccesser) 2003-12-31**

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till operatör:		
varav med xDSL:		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

*** Dvs. grossistprodukt.

**** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 47: Intäkter (tkr) från bredbandsaccesser* som uthyrs till slutkund under 2003**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser både privat- och företagskunder.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 48: Intäkter (tkr) från bredbandsaccesser* som uthyrs till operatör* (inkl. koncerninterna intäkter) under 2003**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till annan operatör:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall inte ingå.

** Dvs. grossistprodukt.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 49: Antal aktiva slutkunder* till Internettjänst (access) fördelat per accessform 2003-12-31

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
ADSL:			
VDSL:			
Annan DSL:			
PLC (Powerline Communication/elnätskommunikation):			
Kabel-tv:			
Radio:			
Satellit:			
LAN-nät**			
Annan fast Internetaccess:			
Totalt antal aktiva kunder:			
varav kunder med 2 Mbps och upp till 10 Mbps***:			
varav kunder med 10 Mbps eller mer****:			

* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 2003 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2003.

OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst skall inte inkludera dessa kunder.

** Internetaccess nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

*** Minst 2 Mbps både upp- och nedströms.

**** Minst 10 Mbps både upp- och nedströms.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 50: Intäkter (tkr) från slutkund för Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM och UMTS] och koncerninterna intäkter) under 2003

	Privat	Företag	Totalt
Anslutnings- och andra engångsavgifter:			
Fasta och rörliga avgifter för fast access*:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access***:			
Fast avgift för viss avtalad uppkopplingstid (uppringd access):			
Totala intäkter för Internetaccess:			

* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

** Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

*** I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 9.

SIKA Statistik 2004:4

Statens institut för kommunikationsanalys

SIKA är en myndighet under Näringsdepartementet och ansvarar bland annat för den officiella statistiken inom transport- och kommunikationsområdet.

I serien SIKA Statistik publiceras årsstatistik för bantrafik, luftfart, postverksamhet, televerksamhet, färdtjänst och riksfärdtjänst, vägtrafikskador samt den nationella reseundersökningen.

Hittills under 2004 har följande rapporter i serien publicerats:

- 2004:1 Luftfart 2003
- 2004:3 Färdtjänst och riksfärdtjänst 2003
- 2004:4 Televerksamhet 2003
- 2004:7 Postverksamhet 2003

Inom statistikområdet ger SIKA också ut tidskriften SIKA Kommunikationer och SIKA Statistiska meddelanden. SIKA publicerar även årsboken Transporter och kommunikationer med uppgifter om gods- och persontransporter för samtliga transportslag, post- och televerksamhet samt en faktabok om informations- och kommunikationsteknik i Sverige.

SIKA:s publikationer finns tillgängliga på webbplatsen, där de också går att beställa. På webbplatsen finns även en databas med statistik om transporter och kommunikationer.

Statens institut för kommunikationsanalys
Box 17 213, 104 62 STOCKHOLM
Besöksadress: Maria Skolgata 83
Telefon: 08-506 206 00
Fax: 08-506 206 10
e-post: sika@sika-institute.se
Webbplats: www.sika-institute.se

ISBN 91-89586-45-X
ISSN 1404-854X
ISSN 1650-3465